

**MALBEC**  
WORLD  
DAY



# MALBEC ARGENTINO

17 DE ABRIL

---

**#MALBECARGENTINO**  
**MALBECWORLDDAY.COM**



@winesofarg



/winesofargentina

---

## LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS

El **Malbec World Day** es una iniciativa global creada por Wines of Argentina que busca posicionar al **#MalbecArgentino** en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional. Esta celebración cuenta con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación y la Corporación Vitivinícola Argentina.

A continuación se ofrecen una serie de parámetros generales a tener en cuenta para la organización y ejecución de eventos por el MWD. Estas consideraciones se orientan a garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad fijados por Wines of Argentina, contribuyendo al éxito global de las acciones.

### DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

El tipo de evento estará determinado por la segmentación y definición del perfil de público objetivo. A los fines de contribuir a la tarea de promoción, posicionamiento e incremento de la presencia del **#VinoArgentino** en los diferentes mercados, se sugiere contemplar la presencia de **importadores, distribuidores, retailers, miembros del cuerpo diplomático, representantes del sector turístico y de la prensa**. El Organizador será responsable del proceso de selección, convocatoria y cursado de invitaciones.

Se recomienda que todos los eventos contemplen la presencia de representantes de la prensa, garantizando de este modo la cobertura en medios locales.

### CONVOCATORIA A BODEGAS A TRAVÉS DE WOFA

Se deberá remitir una comunicación a Wines of Argentina informando los detalles del evento, solicitando -de ser necesario- la difusión entre las bodegas asociadas para que puedan participar a través del aporte de vinos y la presencia de sus representantes.

Se ruega brindar la mayor cantidad de detalles posibles:

- Fecha y horario;
- Lugar;
- Cantidad estimada de asistentes;
- Tipo de público (se puede incluso compartir la lista de invitados);
- Tipo de menú (especificar si se tratará de gastronomía local o platos típicamente argentinos);
- Dress code;
- Límite en cuanto al número de bodegas participantes (en función del espacio disponible);
- Costo de participación (en caso de que hubiere);
- Detalles logísticos para la entrega de vinos y plazos de envío.

Se deberá realizar la solicitud con la suficiente antelación, de modo que las bodegas interesadas puedan poner en marcha el proceso logístico de envío de muestras con tiempo.

## SERVICIOS Y LOGÍSTICA

El Organizador deberá contemplar personal idóneo (preferentemente Sommeliers) para el servicio de vinos, responsable de velar por las óptimas condiciones de guardado, temperatura y servicio de los vinos durante el evento.

Temperaturas estándar (\*) para el servicio de vinos:

VINOS TINTOS	VINOS BLANCOS
<b>12 - 14°C</b>	<b>5° C</b>

*\*Valores sugeridos que podrán variar en función de las características climáticas del lugar.*

El Organizador deberá contemplar la logística necesaria para la recepción y control de las etiquetas remitidas por las bodegas. Asimismo, deberá establecerse un procedimiento para el tratamiento de los vinos sobrantes una vez finalizado el evento, especificando de antemano fechas, horarios y modalidad para el retiro de botellas.

El Organizador será responsable de la coordinación del personal afectado al evento, señalando los alcances y condiciones de su participación.

## MODALIDADES DEL EVENTO

El Organizador deberá definir la modalidad del evento. Algunas sugerencias:

- **Cóctel / Almuerzo / Cena**

Será requisito contar con un Chef responsable del servicio de catering. En caso de almuerzos / cenas se deberá contar con el menú en formato impreso. De ser un menú por pasos, especificar el vino a servir con cada uno de los platos.

Los platos deberán estar maridados con **#VinoArgentino** (excluyente), preferentemente Malbec. Si se optara por incluir variedades blancas, estas no podrán superar el 30% de las etiquetas participantes, preferentemente Torrontés, Chardonnay y Semillón (no excluyente). La misma proporción es válida para la incorporación de Rosados.

- **Degustación / Feria de vinos**

Constituye una modalidad recomendable en aquellos casos en que se invita a compradores, distribuidores, importadores. Permite una mayor interacción con los representantes de bodegas y un mejor conocimiento del producto. En este tipo de eventos los asistentes recorren libremente las diversas estaciones donde las bodegas exhiben los vinos propuestos.

El Organizador deberá contemplar:

- Espacio exclusivo para cada una de las bodegas participantes: mesa de tamaño acorde a la cantidad de etiquetas presentadas, con taburete para el/los representante/s.
- Fichas técnicas impresas de los vinos participantes.
- Identificación de la bodega: puede ser un cartel con el nombre / marca de la bodega (deberá ser solicitada previamente por el Organizador).
- Modelos de referencia:



Asimismo, el Organizador deberá proveer los insumos necesarios para la degustación: copas de cristal, frapperas, spittoons, hielo, agua mineral bajo sodio (sin sabor), crackers sin sal, servilletas de papel blancas. Los representantes de bodegas serán responsables de contemplar su propio destapador y decanter.

En lo que respecta a la mantelería para degustaciones, se recomienda la utilización de mantelería blanca, ya que permite una mejor visualización de la paleta cromática de los vinos. En eventos donde no se desarrollen catas técnicas se puede utilizar mantelería negra.

- **Seminarios**

Reservados para eventos con carácter educativo. En caso de optar por esta modalidad, la temática y los oradores deberán ser definidos con el asesoramiento del equipo de Wines of Argentina en función de las características específicas y las necesidades de cada mercado en particular.

El Organizador deberá contemplar los insumos y equipamiento técnico para su realización:

- Proyector y pantalla;
- Notebook;
- Sonido.

En caso de seminarios con degustación, se deberán contemplar las necesidades mencionadas en el ítem de degustación, sumado a la disposición del mobiliario en formato escuela.

- **Acciones con Retailers / Cadenas de restaurantes**

El Organizador deberá definir la estrategia y coordinar las diversas acciones con cada uno de los puntos comerciales. Se trata de una modalidad pensada para el consumidor a través de descuentos y promociones para la venta de vino por copa/ botella, menús maridados, selección especial de vinos argentinos en tiendas y cartas de restaurantes, etc.

- **Conferencia de prensa**

Organización de una conferencia de prensa destinada a representantes de medios locales. Tras su finalización se puede ofrecer un cóctel y brindis con

**#MalbecArgentino.** Mediante esta acción se busca dar difusión a la celebración del Día Mundial del Malbec, haciendo referencia a la situación de este varietal en el mundo.

## **MÚSICA / NÚMEROS ARTÍSTICOS**

A los fines de ofrecer una experiencia integral a los asistentes, se sugiere amenizar el evento con música o algún número artístico de calidad que refleje parte de la cultura del **#MalbecArgentino**. El tipo de música deberá adecuarse al perfil de los asistentes (tango, folklore, tango electrónico, rock argentino). Se sugiere que el número artístico se encuentre chequeado previamente.

En formato de feria de vinos / degustación se puede incluir música funcional de fondo, teniendo en cuenta que no interfiera con el normal desarrollo de las actividades. Por su parte, en el caso de comidas con asistentes sentados / cócteles se puede considerar un número artístico en vivo.

## **MATERIALES PROMOCIONALES**

Wines of Argentina pondrá a disposición piezas gráficas de carácter genérico en formato digital (únicamente) que el Organizador podrá adaptar con sus propios equipos de diseño. Entre los materiales se contemplan:

- Invitaciones genéricas;
- Posters;
- Banners,
- Backdrops para prensa;
- Cubiertas y flyers para redes sociales;
- Tasting Mats;
- Table signs;
- Piezas específicas para acciones con retailers / restaurantes (shelf takers, collarines).

La impresión de los materiales corre por cuenta exclusiva del Organizador.



## **PRESENCIA DE MARCA**

Se deberá garantizar la presencia de la marca WofA, MWD, el lema específico de la edición en todas las piezas gráficas y comunicaciones realizadas por el Organizador. En todas las instancias se deberá actuar en estrecha coordinación con Valeria Andrea Barrios ([bva@mrecic.gov.ar](mailto:bva@mrecic.gov.ar)) de la Dirección Nacional de la Gestión Económica del Exterior, Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

## **CONSULTAS**

Para mayor información sobre los parámetros de organización de eventos por el MWD rogamos contactarse con el equipo de Marketing & Comunicación de Wines of Argentina a [info@winesofargentina.com](mailto:info@winesofargentina.com). **¡MUCHAS GRACIAS!**

**#MALBECARGENTINO**  
**MALBECWORLDDAY.COM**