

MALBEC
WORLD
DAY



MALBEC ARGENTINO

17 DE ABRIL

#MALBECARGENTINO
MALBECWORLDDAY.COM



@winesofarg



/winesofargentina

MALBEC WORLD DAY

El **Malbec World Day** (MWD) es una iniciativa global creada por Wines of Argentina que busca posicionar al **#MalbecArgentino** en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional.

Celebrado por primera vez el 17 de abril del 2011, el MWD logró posicionarse como un acontecimiento histórico en la promoción del **#VinoArgentino** a nivel mundial y hoy forma parte del calendario de festejos de alcance internacional. Esta celebración cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), al encontrarse enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020.

Año a año desde Wines of Argentina se prevé una nutrida agenda de actividades en los principales mercados de exportación, que se suman a los eventos organizados por las representaciones argentinas en el exterior e iniciativas independientes que posicionan al Malbec en el centro de un brindis mundial. La gran repercusión alcanzada por esta acción llevó a que esta experiencia se replicara también puertas adentro del país de la mano de Gobiernos Provinciales y entidades locales. En la última edición más de 100 eventos tuvieron lugar en 86 ciudades de 50 países para rendir homenaje a la cepa insignia de Argentina.

En abril de 2020 se cumplen 10 años del MWD, lo que refleja no sólo el éxito de esta campaña, sino que pone de manifiesto que el **#MalbecArgentino** sigue más vigente que nunca.

Argentina es en la actualidad el mayor productor mundial de Malbec, y el Malbec es la variedad estrella de Argentina, cultivada en todas las regiones vitivinícolas del territorio. Se ha convertido en el paradigma del **#VinoArgentino**; es nuestra cepa emblemática y la que mejor nos representa en el mundo. Al igual que una brújula que marca el rumbo, gracias al Malbec hemos podido comenzar la aventura de descubrir el potencial de nuestra industria vitivinícola.

Cada edición del **MWD** giró en torno a una temática en particular, descubriendo diferentes aspectos del varietal. En 2020 proponemos un

retorno a la esencia, haciendo énfasis en el vínculo indisociable construido entre el Malbec y nuestro país a lo largo de las últimas décadas. Hablar de Malbec es hablar indefectiblemente de nosotros, de nuestra forma de ser como argentinos. El Malbec encierra lo mejor de nuestra cultura; es tan argentino como el fútbol, el tango o el asado. Cada botella da cuenta de la diversidad de nuestra tierra y nos invita a descubrir la riqueza de nuestra geografía, lo extremo de nuestros climas y el colorido de nuestros paisajes.

Por otro lado, parte de nuestra identidad como argentinos está también asociada a la calidez de nuestra gente y a rendir culto a nuestros afectos más cercanos. Como representante de nuestros valores, el Malbec está presente en reuniones familiares y encuentros sociales alrededor del mundo. En este sentido, descorchar un **#MalbecArgentino** ofrece la excusa perfecta para disfrutar y conectarnos con aquello que nos hace bien, ocasiones de las que el Malbec es, a la vez, testigo silencioso y protagonista. Incluso en la tranquilidad del hogar, luego de una extensa jornada laboral, el Malbec se convierte en la mejor compañía, regalando un espacio de desconexión para el reencuentro con uno mismo.

Lejos de estar agotado, productores argentinos siguen sorprendiendo, reinventándolo, cultivando Malbec en las más extremas condiciones de altura y latitud. El Malbec es argentino y, a la vez, universal: sigue trascendiendo las fronteras con fuerza y se consume en cada vez más lugares y situaciones. Sus características intrínsecas como varietal, su versatilidad, nobleza y elegancia, lo convierten en el vino elegido por todos. Pero más allá de los tecnicismos que puedan utilizarse para describirlo, el **#MalbecArgentino** es rico y, simplemente, el mundo lo disfruta con gusto.

Malbec Argentino, ¡Me Gusta! es el concepto elegido este año por Wines of Argentina para rendir homenaje a nuestra cepa emblemática; expresión que mejor sintetiza la experiencia de los consumidores que tienen la posibilidad de degustarlo y descubren en el **#MalbecArgentino** mucho más que un vino.

¿Por qué el Día Mundial del Malbec se celebra el 17 de abril?

El Malbec tiene su origen en el sudoeste de Francia. Allí se cultivaba este cepaje con el que se elaboraban vinos denominados “de Cahors” por el nombre de la región, reconocidos desde los tiempos del Imperio Romano. Estos vinos se consolidaron en la Edad Media y terminaron de fortalecerse en la modernidad.

La conquista del mercado inglés fue un paso decisivo en la valoración de esta variedad en Inglaterra y en el mundo. Hacia fines del siglo XIX, la plaga de filoxera destruyó la viticultura francesa, por lo que el “Côt” cayó en el olvido dejando, sin embargo, una cultura de apreciación del Malbec ya construida.

Sobre esa base se desplegó, un tiempo después, el **#MalbecArgentino**. Esta cepa llegó a nuestro país en 1853 de la mano del francés Michel Aimé Pouget (1821-1875), un agrónomo contratado por el entonces presidente Domingo Faustino Sarmiento para llevar adelante la dirección de la Quinta Agronómica de Mendoza.

Siguiendo el modelo de Francia, esta iniciativa proponía incorporar nuevas variedades de cepas como medio para mejorar la industria vitivinícola nacional. El 17 de abril de 1853, con el apoyo del gobernador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, se presentó el proyecto ante la Legislatura Provincial con vistas a fundar una Quinta Normal y una Escuela de Agricultura. Este proyecto fue aprobado con fuerza de Ley por la Cámara de Representantes, el 6 de septiembre del mismo año.

A fines del siglo XIX y de la mano de los inmigrantes italianos y franceses, la vitivinicultura creció exponencialmente y con esta el Malbec, que se adaptó rápidamente a los diversos terruños que proponía la geografía argentina, desarrollándose, incluso, mejor que en su región de origen. De esta forma, con el tiempo y con mucho trabajo, se perfiló como uva insignia de nuestro país.

El 17 de abril es, para Wines of Argentina, no sólo el símbolo de la transformación de la vitivinicultura argentina, sino el punto de partida para el desarrollo de esta cepa, emblema de nuestro país a nivel mundial.



Para mayor información sobre los festejos por el Malbec World Day contactarse con info@winesofargentina.com.

Acerca de Wines of Argentina

Wines of Argentina es la entidad responsable de la marca VINO ARGENTINO en el mundo. Desde 1993, la organización promueve la imagen de los vinos locales en el exterior, además de ayudar a orientar la estrategia exportadora de Argentina, estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo. Su objetivo es colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino del mundo y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola, procurando elevar la percepción positiva en el trade, los líderes de opinión y los consumidores. Actualmente, tiene más de 260k seguidores en Facebook.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Más información sobre WofA en www.winesofargentina.org