

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N° 116

Fecha: 16 de octubre de 2019.

Lugar: Casa Nieto (Av. Pres. Manuel Quintana 190, C1014ACO CABA).

Hora: 10hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alberto Arizu (Luigi Bosca I Familia Arizu), Guillo Barzi (Humberto Canale); Maximiliano Hernández Toso (Bodega Huarpe Riglos), Roberto Luka (Finca Sophenia); Marcelo Burgos (Andeluna), Pablo Ghiorzi (Grupo Peñaflor), Víctor Marcantoni (Pernod Ricard), Ramiro Barrios (Clos de los Siete), Gastón Lo Russo (Finca Flichman), Jimena Molina (Bodega Nieto Senetiner – Grupo Molinos) Carla Martínez y Carina Lo Presti (COVIAR). Por parte del equipo de Wines of Argentina estuvieron presentes: Mario Giordano y Magdalena Pesce.

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Latin America's 50 Best Restaurants. Detalles y conclusiones preliminares del evento.
3. Estrategia China:
 - Avances del Plan.
 - Reuniones con IPCVA y AAICI.
 - Próximas acciones en el mercado y Hospitality.
4. Canadá: Novedades de la promoción.
5. USA: Próximas acciones.
6. Informe de Tesorería & Cobranzas.
7. Varios.

-
1. Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
 2. Se realizó una presentación sobre los hitos más importantes que se desarrollaron durante los **Latin America's 50 Best Restaurants**. Se destacó el nivel de organización y presencia en la prensa de este evento donde WofA a través de 11 bodegas, fue el sponsor exclusivo de vinos.

Asimismo, se destacaron los comentarios de Alberto Arizu y Mario Giordano, quienes estuvieron presentes durante la Premiación. Para más detalles, se puede visitar la cobertura que se realizó sobre el certamen.

3. En términos de la **estrategia China 2024**, se expusieron los avances del trabajo con la agencia Labbrand, con quien se elaboró un tagline específico para Argentina: *"Let us celebrate your moment and spice up your life"*, por otra se presentó el storyline y los dos caminos creativos para desarrollar la identidad visual de Argentina en el mercado.

Asimismo, se mostró la campaña que se encuentra desarrollando el IPCVA (Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina) proponiendo a su vez una fuerte vinculación al Malbec, insignia de Argentina y los próximos pasos a desarrollar en el mercado con la realización de las ferias CIIE y Prowine Shanghái a realizarse los primeros días de noviembre.

De acuerdo al plan de trabajo, se está trabajando en los lineamientos generales para desarrollar el plan de comunicación para el mercado y terminar con los ajustes de la identidad visual.

Se hizo referencia a las primeras acciones de cooperación que Wines of Argentina se encuentra realizando con el Instituto de la Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) tanto en China. Estas iniciativas ya se enmarcan en un programa de carácter formal, donde ambas instituciones estarán colaborando mutuamente, marcando el inicio de un posicionamiento conjunto de dos de los principales productos de exportación de Argentina: vino y carne.

4. **Canadá:** se destacó la presencia de un grupo de Sommeliers que reúne a los máximos exponentes de la sommellerie del país. El grupo de 10 sommeliers realizarán diferentes actividades, que se resumen en:
 - DEGUSTACIÓN Y ALMUERZO DE BODEGAS DEL NORTE: sábado 2 de noviembre en Buenos Aires.
 - *VISITA Y DEGUSTACION DE BODEGAS DE NEUQUEN Y RIO NEGRO: lunes 4 y martes 5 de noviembre.*
 - VISITA Y DEGUSTACIÓN DE BODEGAS DE MENDOZA: miércoles 6, jueves 7 y viernes 8 de noviembre.
 - Las bodegas de LA RIOJA, SAN JUAN & CHUBUT pueden participar de las actividades previstas en Buenos Aires o Mendoza.
5. **USA:** se presentó la última actividad de comunicación del año que será realizada en formato netamente digital, con bloggers y MW de las principales ciudades del país. Para más detalles sobre el Wine Chat en el marco de Thanksgiving *“Five perfect wines to pair with vegetarian dishes”*, sugerimos revisar la presentación.
6. Con relación al informe de Tesorería, el mismo fue aprobado por unanimidad por la Comisión Directiva de Vinos de Argentina AC (WOFA). No obstante, cabe señalar que los representantes de COVIAR presentes en la reunión informaron que a la fecha COVIAR no registra deuda para con WofA, dado que, de acuerdo a la reglamentación vigente de COVIAR, para realizar desembolsos es necesaria la aprobación del proyecto por el Directorio de dicha institución, situación que a la fecha no se ha registrado.

Sin perjuicio de ello, COVIAR está facultada para transferir a las unidades ejecutoras como anticipo para tratar de alterar mínimamente la ejecución de los proyectos, hasta un 30% del presupuesto aprobado en el ejercicio anterior.

Actualmente el proyecto 2019-2020 cuya unidad ejecutora es WofA, no se encuentra aprobado por el Directorio de COVIAR, y al mismo tiempo se ha desembolsado al 30/09/19 el total del anticipo del 30%.

No obstante, desde la unidad ejecutora se expresó que, debido a circunstancias internas de Coviar que han demorado la aprobación de los programas, WofA se ha visto perjudicada por las sucesivas devaluaciones que sufrió el peso en los últimos meses.

Finalmente, los representantes de COVIAR explicaron las diferentes etapas y aprobaciones necesarias para la efectiva firma de Convenios entre las partes y ejecución.

7. Temas Varios:

Sponsoreo a la ASI: teniendo en cuenta la importancia de la organización, pero a su vez, las dificultades que atraviesa el país y que pueden afectar la disponibilidad de fondos de la Institución, se aprobó el pago de una última cuota a la Organización, reduciendo el Sponsoreo de 3 a 2 años.

Programa de Masters of Wine: Se aprobó la participación de WofA en esta nueva iniciativa que involucra el apoyo y acompañamiento a tres nuevos candidatos argentinos aceptados por el Instituto de Masters of Wine para obtener la máxima titulación del mundo del vino: Flavia Rizzuto, Victoria Mingo y Martín Bruno, que contará con el asesoramiento y training gratuitos de la MW argentina Marina Gayán.

En cuanto al financiamiento, se propuso que las bodegas puedan recibir 5 (cinco) sesiones de cata por un valor de 2100 dólares a fin de recaudar los fondos necesarios para la compra y traslado de vinos.

Siendo las 12:15hs. se da por finalizada la reunión.