

## **REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro.114**

Fecha: 21 de agosto de 2019.

Lugar: Oficinas de Finca Flichman, Juramento 1775, CABA.

Hora: 10hs.

### **Asistentes:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alberto Arizu (Leoncio Arizu S.A.); Guillermo Barzi (Humberto Canale S.A.); Maximiliano Hernández Toso (Bodega Huarpe/Riglos); Rafael Calderón (Valentín Bianchi S.A.C.I.F.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Gastón Lo Russo (Finca Flichman S.A.); Francisco Do Pico (Grupo Peñaflor); Jimena Molina (Bodega Nieto Senetiner – Grupo Molinos). Por parte del equipo de Wines of Argentina asistieron: Mario Giordano y Magdalena Pesce.

### **Orden del Día:**

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Estrategia en China.
  - a. Avances del proyecto.
  - b. Novedades con la Agencia
  - c. Novedades con el Instituto de la Carne (IPCVA).
3. Acciones en Brasil y Latin America 50 Best.
4. Visita Masters of Wine 2020. Estado de situación y fechas.
5. Informe de Tesorería & Cobranzas
6. Varios.

- 
1. Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.

### **2. Estrategia en China:**

Continuando con el pedido de la Comisión Directiva de avanzar con un plan de promoción específico para el mercado, se presentó el programa de trabajo que se está implementando con la Agencia Labbrand/Major con base en Shanghai.

La primera fase ya fue concluida y parte del trabajo se presentó oportunamente durante el Workshop estratégico del 26 de junio. En este momento, nos encontramos desarrollando la fase 2 del trabajo que implica: creación de la identidad verbal (tagline y verbal story) y la identidad visual, finalizando en el mes de octubre con el plan de comunicación completo, a implementarse a partir del 2020.

Para ello, se trabajará junto a un grupo de bodegas que conforman la Comisión China, las mismas son: Catena Zapata, Grupo Peñaflor, Los Haroldos, Barbarians, Trivento, Casarena y Finca Flichman.

En el timeline presentado a la Comisión Directiva se explicaron las diferentes etapas de trabajo. En los próximos días se recibirá un primer borrador de identidad verbal, a fin de analizarlo con el grupo China y darle feedback a la agencia para avanzar.

Respecto a los avances con el IPCVA, se están organizando los BEEF DAYS en dos ciudades de China junto a la Embajada Argentina en dicho país.

### **3. Acciones en Brasil y Latin America 50 Best.**

Se presentaron los resultados de la acción más reciente en el mercado brasilero: el Argentina Tasting Experience. El formato creado por WofA para los mercados latinoamericanos con foco educativo y cuyo objetivo fue dar a conocer nuestros vinos ícono, como así también mostrar las últimas tendencias en materia vitivinícola.

En esta tercera edición se dictaron 3 Masterclasses, a cargo de los Winemakers Sebastián Zuccardi, Edgardo Del Pópolo, Alejandro Sejanovich, David Bonomi y Alejandro Vigil. “La revolución de los vinos blancos”, “el mapa del Malbec” y “nuevas zonas vitivinícolas” fueron las temáticas centrales elegidas para los encuentros, en los que se presentaron un total de 41 etiquetas.

Por otro lado, del 25 al 27 de septiembre en Bento Gonçalves (Río Grande do Sul), se llevará a cabo la segunda edición de Wine South America, la mayor feria profesional de vinos de la región, cuyo objetivo principal es promover los vínculos entre los diversos actores de la industria. Wines of Argentina contará con un espacio exclusivo con la presencia de 35 bodegas, donde éstas podrán exponer sus productos e intercambiar contactos con los asistentes. La feria espera recibir este año más de 6.000 visitantes altamente especializados.

Finalmente, ante la proximidad de la 3ra Edición del Latin America 50 Best, donde Argentina es sponsor Oficial de vinos tranquilos, se comunicó que todavía quedaban plazas vacantes para algunas de las actividades. La convocatoria está abierta.

### **4. Visita de Instituto de Masters of Wine**

Se informó que la próxima visita del Instituto de Masters of Wine ha sido acordada para noviembre 2020, del 14 al 21 específicamente.

### **5. Informe de Tesorería & Cobranzas.**

Se expusieron los informes de tesorería y cobranzas y fueron aprobados por unanimidad.

### **6. Varios: Dificultades con la recepción de fondos COVIAR.**

Se expuso que la problemática interna de la Institución afecta los desembolsos que debe realizar a WofA. A la fecha, no se han recibido el adelanto y el presupuesto no está aprobado.

Siendo las 13:00hs. se dio por finalizada la reunión.