

BREVE ANÁLISIS DE LAS VENTAS DE VINO ARGENTINO EN EEUU 2015 - 2018

El presente informe fue elaborado para Wines of Argentina por el **Observatorio Vitivinícola Argentino** con la información que surge de la base de datos de consumo de vino (retail) en el mercado de EEUU, elaborada por IWSR.

Los datos fueron discriminados por Estados y rango de precios para el periodo de años 2015 a 2018. Dicha información agrupa el consumo de vino por segmentos de precios, expresados éstos últimos en U\$S/botella, en tanto que el volumen consumido se expresa en cajas de 9 litros.

Se presenta información referida a los siguientes aspectos:

1. Variación absoluta por origen de la cantidad de cajas consumidas + Sesgo importador por Estados.
 2. Evolución de las ventas totales de Argentina en el mercado de EEUU.
 3. Principales segmentos de precios para Argentina.
 4. Evolución de las ventas de vino argentino por segmentos de precios.
 5. Estados más importantes para Argentina.
 6. Evolución de las ventas de vino argentino por Estados.
-

1. Variación absoluta por origen de la cantidad de cajas consumidas y análisis del sesgo importador de los estados.

Durante el período analizado, el mercado de Estados Unidos tuvo un leve crecimiento: 0,3% (900.000 cajas). El mismo puede ser explicado por el crecimiento de los Vinos Rosados (1,8 millones de cajas), principalmente de origen francés.

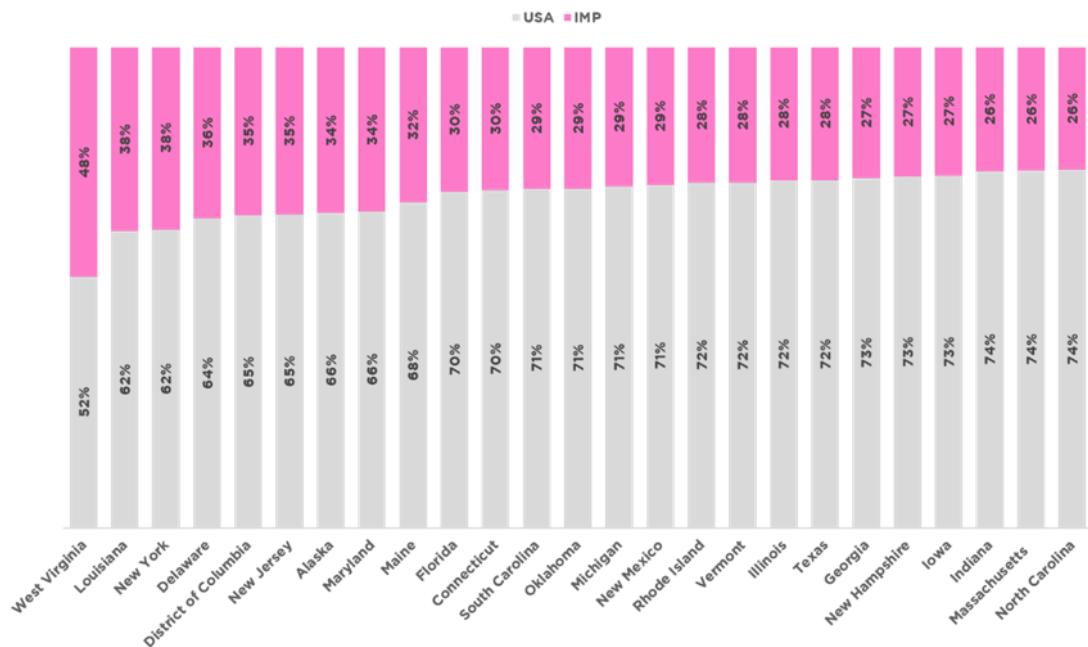
Variación Absoluta y Relativa Por Origen en CAJAS 9L

2015 a 2018

Origen	2015	2018	Variación	Variación %
United States	234.151.500	244.579.001	10.427.501	4,5%
France	9.889.626	12.433.664	2.544.038	25,7%
Italy	27.041.000	27.595.000	554.000	2,0%
Argentina	6.139.000	5.244.750	-894.250	-14,6%
Australia	15.713.000	14.336.798	-1.376.202	-8,8%
Subtotal	292.934.126	304.189.214	11.255.088	3,8%
Total general	314.821.100	326.060.400	11.239.300	3,6%

Fuente: Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino sobre la base de información de IWSR provista por Wines of Argentina.

Sesgo Importador por Estados (2018)

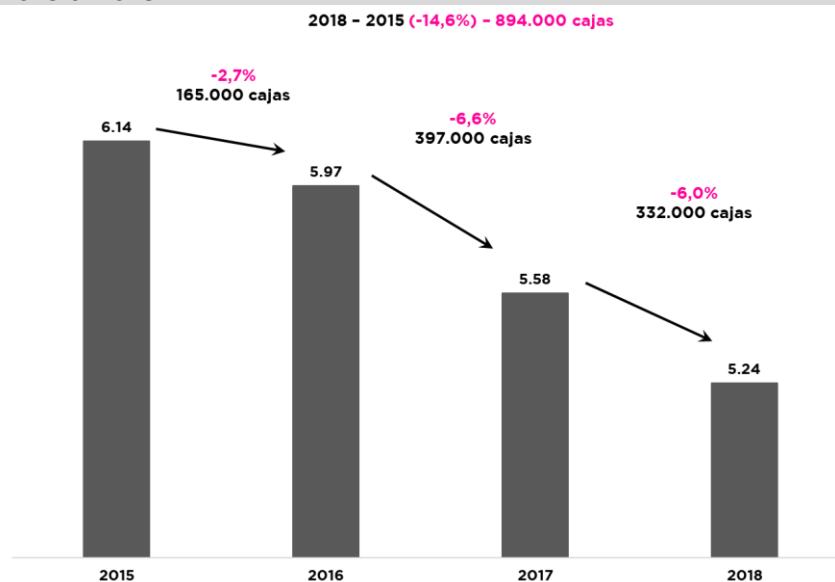


Fuente: Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino sobre la base de información de IWSR provista por Wines of Argentina.

2. Evolución de las ventas totales de Argentina en el mercado de EEUU.

Evolución de las ventas totales de Argentina: La reducción de las ventas de vino argentino en el mercado de EEUU entre 2015 y 2018 fue de 894.000 (-14,6%). Durante 2018 se vendieron 5,24 millones de cajas contra los 6,14 millones de cajas vendidas en 2015.

Ventas de vino argentino en el mercado de USA (En millones de cajas de 9 Litros) 2015 a 2018

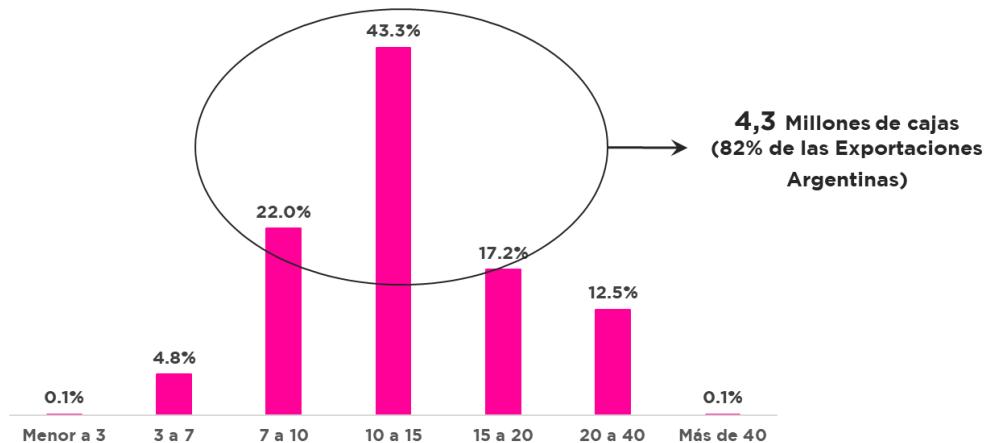


Fuente: Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino sobre la base de información de IWSR provista por Wines of Argentina.

3. Principales segmentos de precios para Argentina.

En 2018 la mayor cantidad de ventas fue en el segmento de precios de U\$S 10 a U\$S 15 por botella (2,3 millones de cajas), seguido en importancia por el segmento de U\$S 7 a U\$S 10 por botella (1,2 millones de cajas). Los tres principales segmentos suman un 82% de las ventas (4,3 millones de cajas).

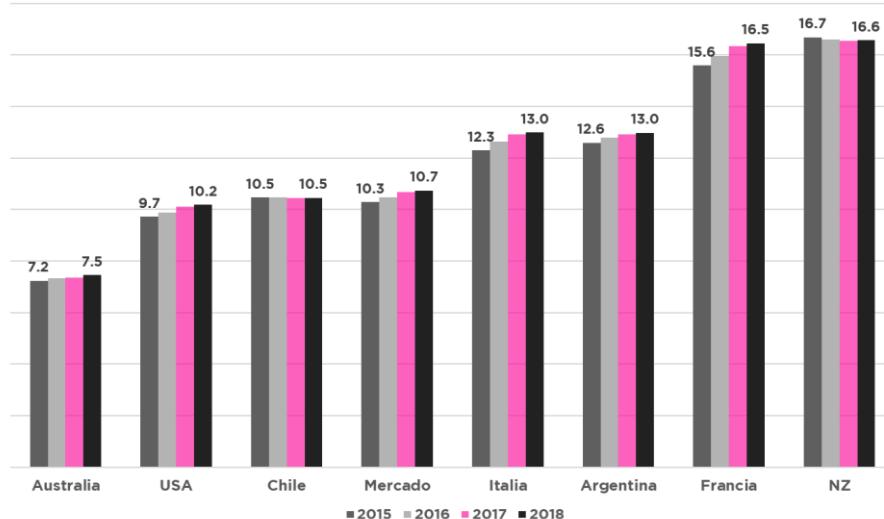
**Ventas de vino argentino en el mercado de USA (En millones de cajas de 9 Litros)
Por segmentos de precios - 2018**



	Menor a 3	3 a 7	7 a 10	10 a 15	15 a 20	20 a 40	Más de 40	Totales
Millones de Cajas	0,0	0,3	1,2	2,3	0,9	0,7	0,0	5,2
Participación %	0,1%	4,8%	22,0%	43,3%	17,2%	12,5%	0,1%	100,0%

Fuente: Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino sobre la base de información de IWSR provista por Wines of Argentina.

**Precios promedios
Por Origen
2015 a 2018**

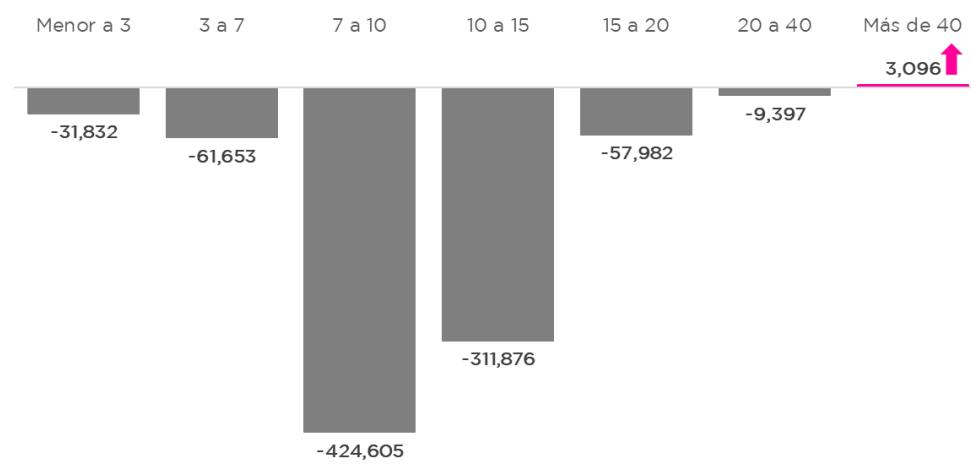


- El 71% de las ventas en USA se producen en el rango de precios de U\$S3 a U\$S 15 por botella.
- Entre 2015 y 2018 fuerte caída de ventas en segmentos menores a U\$S 7 por botella (16 millones de cajas)
- Entre 2015 y 2018 Francia y USA aumentaron sus ventas en detrimento de Australia y Argentina.
- Argentina tiene precios superiores al promedio de mercado, solo superado por Francia y Nueva Zelanda.

4. Evolución de las ventas de vino argentino por segmentos de precios.

En cuanto a la evolución de las ventas de vino argentino por segmentos de precios, entre el año 2015 a 2018, la mayor disminución se produjo en el segmento de precios de U\$S 7 a U\$S 10 por botella (424.600 cajas), seguido por el de U\$S 10 a U\$S 15 por botella (311.800 cajas).

Ventas de vino argentino en el mercado de USA (En millones de cajas de 9 Litros) Evolución segmentos de precios – 2015 a 2018



	Menor a 3	3 a 7	7 a 10	10 a 15	15 a 20	20 a 40	Más de 40
2018 vs 2017	-23,40%	-8,30%	-5,26%	-9,62%	0,24%	-0,60%	5,12%
2017 vs 2016	-47,46%	-9,61%	-13,45%	-4,02%	-4,66%	-3,23%	18,42%
2016 vs 2015	-53,84%	-2,92%	-10,89%	1,35%	-1,70%	2,49%	39,22%
2018 vs 2015	-81,42%	-19,53%	-26,92%	-12,09%	-6,05%	-1,41%	73,30%

Fuente: Elaboración Observatorio Vitivinícola Argentino sobre la base de información de IWSR provista por Wines of Argentina.

5. Ventas de vino argentino por Estado.

En 2018, las mayores ventas de vino argentino se realizaron en California (14%, 749.000 cajas) seguido de Florida (13%, 701.000 cajas). Las ventas de los 9 principales Estados suman un 66% del total.

Dichos Estados a su vez coinciden con el TOP 10 de Estados que concentran el 68% de la Importación de vinos en el país (ver gráfico de barras).

2018	TOTAL	Participación
California	749.168	14%
Florida	701.137	13%
New York	582.073	11%
Texas	435.577	8%
New Jersey	287.815	5%
Illinois	233.154	4%
Pennsylvania	184.052	4%
Massachusetts	173.006	3%
Maryland	139.216	3%
Subtotal TOP 9	3.485.198	66%
TOTAL	5.244.750	100%

6. Evolución de las ventas de vino argentino por estado.

Las disminuciones en las ventas se han producido en los Estados de mayores ventas del vino argentino. Florida, New York y California presentan las principales caídas. El 68% de la disminución entre 2015 y 2018 se verificaron en los 9 principales estados.

2018 vs 2015	TOTAL	Participación
Florida	-130.032	15%
New York	-126.608	14%
California	-91.155	10%
Texas	-83.741	9%
New Jersey	-64.162	7%
Pennsylvania	-39.706	4%
Maryland	-31.947	4%
Illinois	-22.783	3%
Massachusetts	-18.270	2%
Subtotal TOP 9	-608.406	68%
Total general	-894.250	100%

Síntesis

- Caída sistemática de Argentina en los tres últimos años: -14,6% (894.000 cajas).
- Los 9 principales Estados suman un 66% del mercado.
- El 70% de la pérdida de mercado se producen en esos 9 principales Estados.
- El 82% de las ventas se producen en el rango de precios de U\$7 a U\$ 20 por botella.
- Entre 2015 y 2018 fuerte caída de las ventas en esos mismos segmentos (800.000 millones de cajas)