

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

Fecha: 27 de febrero de 2020.

Lugar: Bolsa de Comercio de Mendoza, Salón Subsuelo (Peatonal Sarmiento 199, Ciudad de Mendoza).

Hora: 10.00hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alberto Arizu (Leoncio Arizu); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina); Rafael Calderón (Bodegas Bianchi); Maximiliano Hernández Toso (WHT S.A.); Hervé Birnie Scott (Chandon); Sofía Pescarmona (Lagarde); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas); Mónica Caamaño (Trivento); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Gastón Lo Russo (Finca Flichman); Marcelo Burgos (Andeluna); Francisco Do Pico (Grupo Peñaflor); Juan Caiti (Pascual Toso); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia); Mauricio Boullaud (Barbarians). También participaron Juan Molina (en representación de Salentein – MP Wines); Carla Martínez, Virginia Furlani, Romina Palazzo y Carlos Fiocchetta (en representación de COVIAR).

Por parte del equipo de WofA estuvieron presentes Mario Giordano, Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Analía Lucero, Carolina Tonnelier, Mabel Sánchez, Viviana Leyes y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2019: Memoria, Balance, Inventario, Cuentas de Gastos y Recursos e Informes del Órgano de Fiscalización.
3. Convocatoria a Asamblea General Ordinaria, correspondiente al ejercicio finalizado el 31/12/19, para el tratamiento del siguiente orden del día:
 - A. Elección de 2 personas para firmar el acta junto con el Presidente y el Secretario.
 - B. Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2019: Memoria, Balance, Inventario, Cuentas de Gastos y Recursos e Informes de Órgano de Fiscalización.
 - C. Elección de los miembros de la Comisión Directiva y de la Comisión Revisora de Cuentas, cuyos mandatos finalizaron el 31/12/2019.
 - D. Aprobación del presupuesto y plan de actividades para el ejercicio 2020.
4. Informe de Tesorería y Cobranzas.
5. Varios:
 - A. Reuniones con organismos clave: Cancillería y AAICl.
 - B. Proyecto de caracterización de terroirs – COVIAR.

C. Workshop Estratégico 2020.

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
2. Se dio tratamiento específico a la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2019. Se señaló que los estados se encuentran ajustados por inflación y que se registra un superávit con motivo de eventos facturados en diciembre 2019 que corresponden al ciclo 2020. Tras un intercambio de ideas se dio por aprobada la documentación para su remisión a los socios de cara a la próxima Asamblea.

Se informó que, desde fines de 2019, desde Wines of Argentina se están tratando de adelantar los pagos lo más posible para anticiparse a la inflación y la devaluación. Considerando que los fondos de reserva van en aumento, se sugirió invertirlos en actividades promocionales de carácter genérico y efectivizar la mayor cantidad posible de pagos desde la cuenta de la Argentina.

3. Se procedió a repasar el orden del día de la Asamblea General Ordinaria. Se decidió mover la fecha, fijándose para el 15 de abril de 2020 en La Enoteca (Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza), así como la nómina de directores con mandato vencido al 31/12/2019. Con anterioridad a esa fecha WofA remitirá las notas para postularse a ocupar las vacantes, que serán recepcionadas hasta el 06 de abril de 2020.
4. Se presentaron los informes de tesorería y cobranzas, que fueron aprobados sin observaciones.
5. Varios

A. Reuniones con organismos clave: Cancillería y AAICI.

Se informó acerca de la nueva estructura organizacional y autoridades al frente de la Cancillería Argentina y de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, haciendo énfasis en la necesidad de estrechar lazos y aunar criterios a raíz de los cambios de gestión. Entre las principales novedades se señaló que la AAICI pasará a ser dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación, teniendo a su cargo exclusivamente el manejo de ferias.

Se recordó la existencia de un acuerdo firmado con el Gobierno anterior, que fue ratificado por las nuevas autoridades con alcance específico para el desarrollo de ferias, a excepción de ProWein Düsseldorf, principalmente por cuestiones de carácter operativo al momento de la firma del convenio. El resto de las ferias respetarán la modalidad de funcionamiento vigente. Ya se han fijado nuevas reuniones de corte operativo previstas para las próximas semanas.

Se destacó además la buena relación que WofA mantiene con las nuevas autoridades designadas en las representaciones argentinas en los principales mercados.

B. Proyecto de caracterización de terroirs – COVIAR.

Se dieron a conocer los orígenes, alcances y objetivos del Programa de Vitivinicultura Inteligente para regiones vitivinícolas de Argentina. Se mencionó que la idea surgió en el año 2010 como una demanda específica de Wines of Argentina ante la falta de información sistemática y homogénea sobre los *terroirs*, para utilizar como insumo para el desarrollo de materiales de promoción del Vino Argentino. Tras quedar trunco, a fines de 2019 la Jefatura de Gabinete de la Nación aprobó el proyecto y se remitió al Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El financiamiento se enmarca en la línea de Cooperación Técnica, siendo un aporte no reembolsable, exclusiva para estudios previos a proyectos de inversión. La Corporación Vitivinícola Argentina es el ente responsable de la ejecución técnica sustantiva.

Tras la exposición a cargo de Virginia Furlani (área de Investigación y Desarrollo, COVIAR) y Romina Palazzo (asistente técnica de la Unidad de Vinculación Tecnológica, COVIAR), se generó un intercambio de opiniones donde se manifestaron ciertas reservas respecto del proyecto, en especial, en lo concerniente al beneficio específico para el sector vitivinícola más allá de la obtención de información.

Se manifestó que es viable abrir una instancia para que el proyecto pueda tomar nuevos direccionamientos, nutriéndose de los aportes y necesidades del sector privado, siempre dentro de las exigencias fijadas por el BID. Se sugirió hacer una reunión específica para el tratamiento del tema, teniendo en cuenta que el presente encuentro no constituye el ámbito propicio para esta discusión.

C. Workshop Estratégico 2020.

Se planteó la necesidad de evaluar un cambio de concepción del Workshop Estratégico respecto de ediciones anteriores, poniendo el acento en el diseño y discusión de actividades específicas en lugar del abordaje por mercados. Se propuso definir las actividades de promoción a nivel estratégico, incorporando muy especialmente el carácter de innovación, que las vuelvan atractivas a otros actores para solicitar fondos externos para su ejecución. Esto implicará el aporte de socios y la creación de alianzas estratégicas con otros sectores como el audiovisual, tecnológico, etc. La intención es que esta cooperación derive en actividades innovadoras de marketing para la promoción externa que puedan ser presentadas a organismos como CAF (Banco de Desarrollo de América Latina). Se dejó en claro que este enfoque requerirá un esfuerzo organizado y mancomunado.

Se mencionó además la necesidad de contar con un análisis de carácter sistemático del consumidor de vino argentino en los principales mercados, que pueda ser actualizado con una regularidad variable, trabajando en conjunto con consultoras especializadas como Wine Intelligence, por ejemplo. Se hizo alusión a la existencia de información básica que se puede recabar todos los años y otra que se puede intervenir con cierta periodicidad mayor. Se propuso también ampliar este análisis al consumidor de vino en general sin restringirlo al consumidor de vino argentino, de modo de contar con una visión más integral y diseñar acciones que permitan captar y capitalizar nuevos consumidores.

Se dejó abierto al debate la posibilidad de destinar montos de las reservas de WofA para destinar a este tipo de análisis.

A nivel operativo, se sugirió armar un grupo conformado por referentes de marketing de las bodegas socias de WofA para comenzar a trabajar en las bases y lineamientos de esta edición del Workshop. En este sentido, se hizo un llamado a las bodegas a ceder ese recurso humano fundamental para realizar sus aportes. Incluso se propuso hacer una interrelación con la comisión de Marketing de Bodegas de Argentina, dado que son los mismos participantes que requerirá este proyecto.

D. Estado de situación de ferias internacionales.

A raíz del brote mundial de Coronavirus, se hizo un repaso del estado de las principales ferias de vino internacionales.

- *ProWein Düsseldorf*: Los organizadores de la feria informaron su continuidad, señalando que - al momento de celebración de la reunión- no existen motivos suficientes para su cancelación, comprometiéndose a ofrecer las precauciones y medidas de seguridad necesarias para garantizar su normal desarrollo. Desde WofA se informó que se encuentran en permanente comunicación con otras organizaciones del sector como Wines of Chile y Wines of Uruguay, y expectantes por novedades por parte de la organización.
- *Vinexpo Hong Kong*: Se informó que se postergó la fecha de realización para el mes de julio (08 al 10 julio de 2020).
- *Vinitaly*: Se mantiene su realización sin alteraciones prevista para el 19 al 22 de abril de 2020.

Siendo las 12:10hs. se dio por finalizada la reunión.