



Embajada de la
República Argentina
República Bolivariana de Venezuela

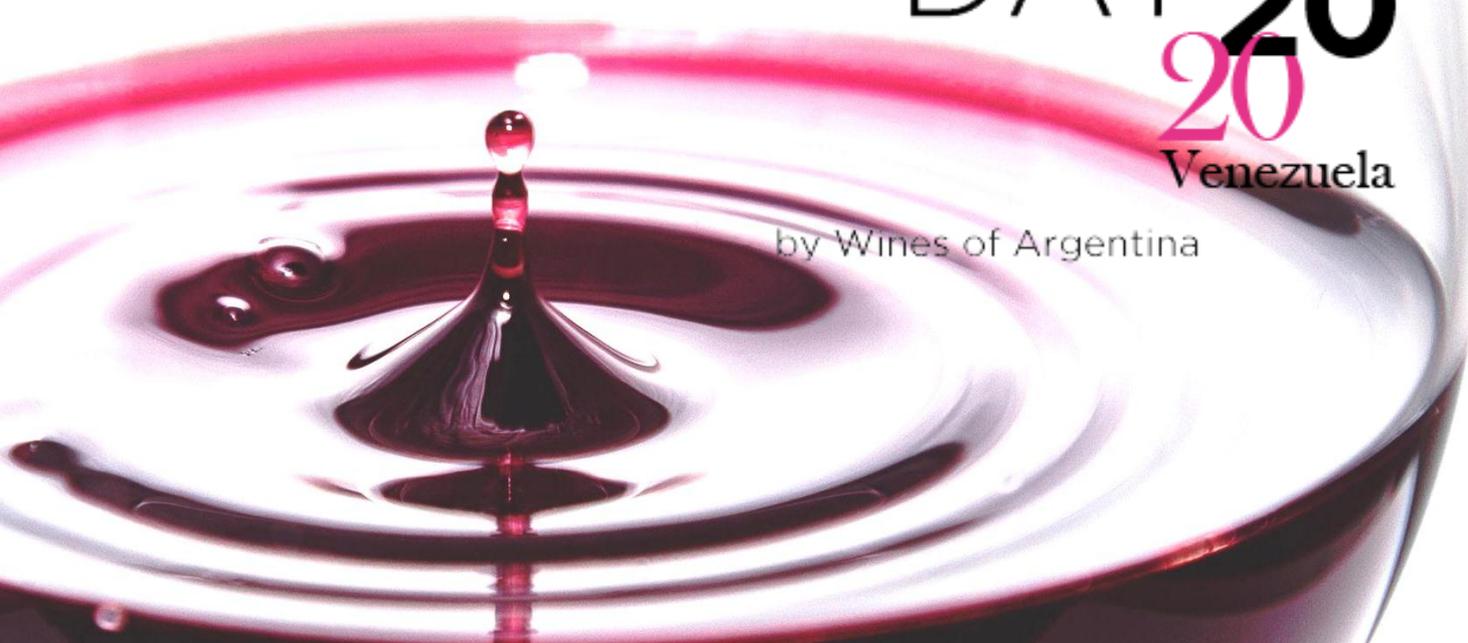
MALBEC

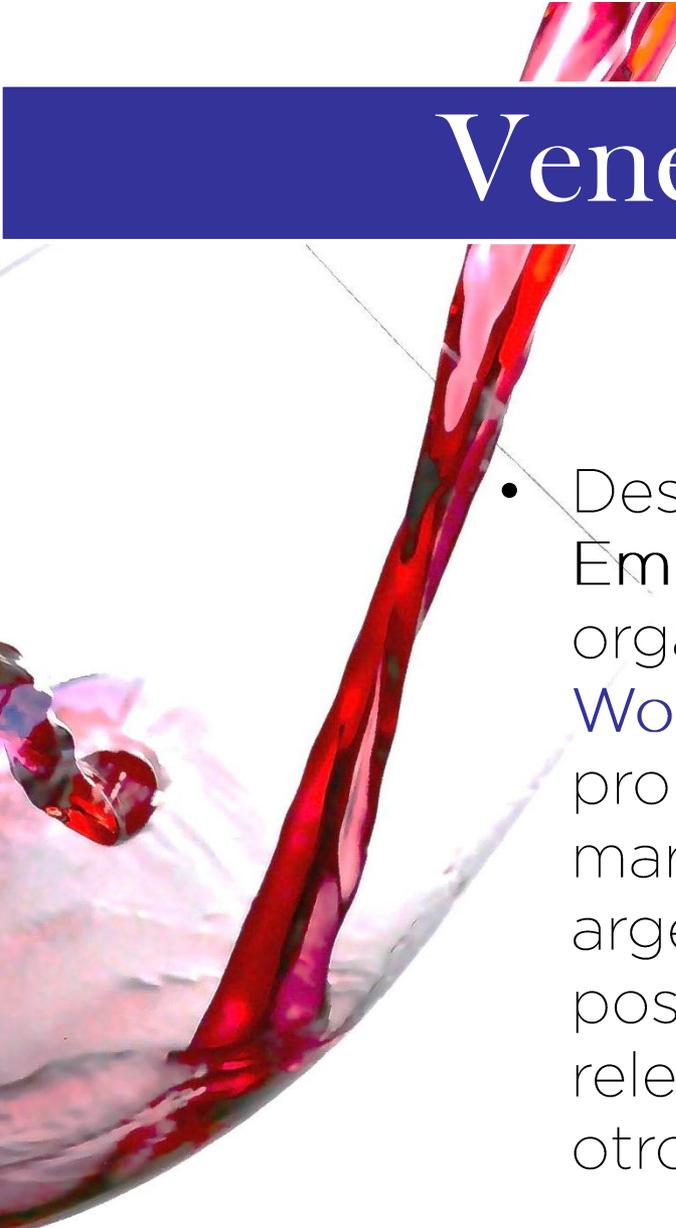
WORLD DAY

20

20
Venezuela

by Wines of Argentina





Venezuela y el

MALBEC
WORLD
DAY

by Wines of Argentina

- Desde hace más de 6 años, la Embajada Argentina en Venezuela organiza la celebración **del Malbec World Day** con el fin de hacer promoción comercial de las distintas marcas de este emblemático producto argentino en Venezuela, cuyo posicionamiento en el mercado local es relevante frente a productos similares de otros destinos.

Lo que hemos hecho

- Nuestra celebración del Malbec Word Day se ha concentrado en un gran evento en la residencia oficial de la Embajada, dirigido a importadores, distribuidores y empresas consumidoras de vino argentino, así como a autoridades locales, cuerpo diplomático y miembros de la esfera cultural local.
- El éxito y alcance de esta celebración es relevante. Hasta 500 invitados disfrutando de catas, comida argentina, shows de tango y música en vivo.
- Hemos tenido presencia en los principales medios locales (televisión, radio, impresos y digitales):
 - [Malbec World Day, una oportunidad para festejar el éxito de la industria del vino](#) - El Universal
 - [Caracas también festeja El día mundial del Malbec](#) - El Estimulo
 - [La Embajada Argentina celebró la octava edición del Malbec World Day](#) - Caraotadigital.net



Lo que planeamos para **2020**

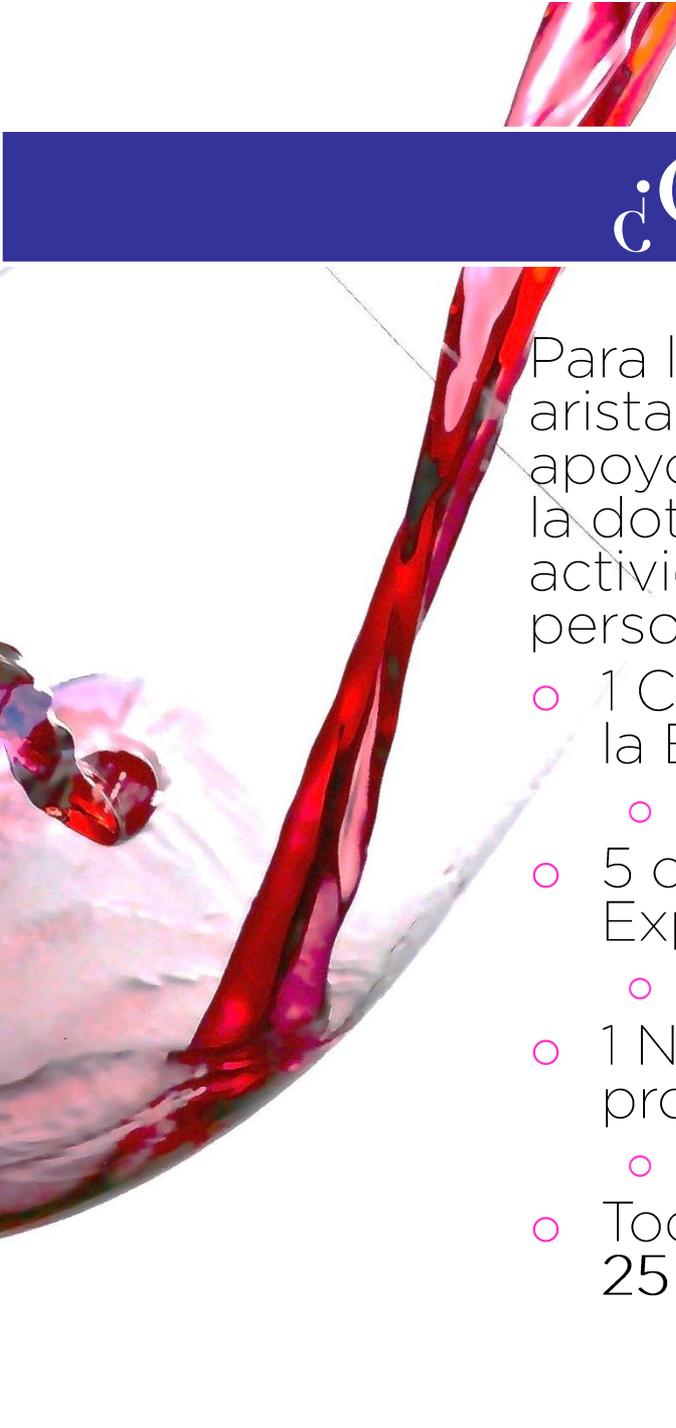
A parte de la celebración tradicional a la cual los caraqueños están acostumbrados, la Embajada argentina quiere ampliar el impacto de la celebración del Malbec World Day al organizar toda una semana de actividades vinculadas al vino en Caracas. En tal sentido nos proponemos llevar a cabo lo siguiente:

- Conjunta mente con Experiencias BOD y la Oficina Experience planeamos una serie de catas y degustaciones en distintos locales de moda en Caracas (360, Alto, Hotel Marriot, Sótano 7, etc).
- Las alianzas con estos espacios permiten posicionar al vino argentino y a su vez incentivar el consumo en dichos espacios, asociándolo directamente con nuestro producto.
- Al mismo tiempo se pretende acercar el vino, tradicionalmente consumido por un público adulto contemporáneo, a un público más joven poniendo atención en locales dirigidos a este sector.



Nuestros Aliados





¿Qué buscamos?

Para la realización del proyecto, con todas las aristas que implica, nos gustaría contar con el apoyo de **Wines Of Argentina** a fin de conseguir la dotación de **200 botellas** de vinos para las actividades dirigidas al siguiente número de personas:

- 1 Cóctel por el MWD2020 en la residencia de la Embajada Argentina en Venezuela,
 - 250 invitados
- 5 catas/degustaciones a través del programa Experiencias BOD.
 - Máximo 30 invitados por actividad
- 1 Noche Lounch por el MWD2020 con el proyecto La Oficina Experience.
 - 100 Invitados
- Todas las actividades están previstas del 20 al 25 de abril de 2020.



Contactos

- **EMBAJADA ARGENTINA EN VENEZUELA**

evene.cultural@gmail.com

evene@mrecic.gov.ar

Teléfonos:

+58 212 2630651

+58 212 2690285