



O Malbec Argentino continua conquistando paladares no mundo

Sob o conceito “Malbec Argentino: ¡Me Gusta!”, a Wines of Argentina impulsiona uma nova edição do Malbec World Day.

Buenos Aires, 07 de abril de 2020. Em 17 de abril comemoram-se 10 anos da criação do **Malbec World Day**, uma iniciativa global impulsionada pela [Wines of Argentina](#) que busca posicionar o Malbec Argentino no mundo e celebrar o sucesso da indústria vitivinícola nacional. Esta campanha conta com o apoio do [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) e da [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2020.

Se existe algo em que o Malbec Argentino tem se destacado nas últimas duas décadas, é em conquistar paladares no mundo todo. Por isso, o conceito escolhido pela Wines of Argentina para homenagear a cepa emblemática é “**Malbec Argentino, ¡Me Gusta!**”, já que sintetiza a experiência daqueles que o escolhem e nele descobrem muito mais que um vinho.

Celebrado pela primeira vez em abril de 2011, o **Malbec World Day** conseguiu se posicionar como um acontecimento histórico na promoção do *Vino Argentino* a nível mundial, formando parte do calendário internacional e, também, atingindo forte protagonismo no mercado local. Na última edição, aconteceram mais de 100 eventos em 86 cidades de 50 países.

O contexto global gerado a partir do avanço do COVID-19 exige agir de maneira responsável, evitando momentaneamente as reuniões, os abraços e os cumprimentos que tanto se identificam com a paixão dos argentinos. Desta maneira, a Wines of Argentina decidiu voltar toda a sua estratégia de promoção ao plano digital através de múltiplas ações nos principais países foco de exportação.

“Independentemente de que estejamos longe, e apesar das diferenças culturais, de costumes e paladares, é um fato que o Malbec Argentino ano a ano nos aproxima, convida-nos a nos conectar com aquilo de que gostamos e nos faz bem. Hoje o Malbec nos oferece o pretexto perfeito para continuar compartilhando sem sair de casa”, destaca Alberto Arizu, Presidente da Wines of Argentina.

Com mais de 44.000 hectares plantados no território nacional, o Malbec representa 38,6% das variedades tintas e 22,39% da área total cultivada no país, transformando-se na variedade mais disseminada desde o ano 2011, e a que mais tem aumentado sua área nos últimos 19 anos. Com 16.347 has. no ano 2000, a área de Malbec registrou um incremento de 171%, equivalente a 28.040 has.

Nessa distribuição, Mendoza lidera a produção local de Malbec, com 37.754,1 hectares cultivados (85,06% do total de vinhedos). Em segundo lugar está San Juan, com 2.792,7 has. de plantações (6,29%) e, posteriormente, Salta, com 1.398,70 has. (3,15%), seguida por La Rioja, Neuquén, Río Negro e Catamarca.

Segundo a Caucasia Wine Thinking, em 2019 foram exportados mais de 79 milhões de litros de Malbec, sendo, de longe, o varietal mais exportado da Argentina. Isto equivale a uma soma total superior a USD 327 milhões. Dessa forma, os Estados Unidos mantiveram sua posição como principal destino da variedade (USD FOB 117.437.067), seguidos pelo Reino Unido (USD FOB 52.836.640), Canadá (USD FOB 25.923.495) e Brasil (USD FOB 22.414.509).

“O Malbec reflete o melhor de nossa cultura e personalidade; é tão argentino como o tango, o futebol, as empanadas e o asado. Seu sucesso internacional o transformou em um fenômeno de alcance global, levando também nossa paixão e afabilidade ao mundo inteiro. Estamos convencidos de que, longe de estar esgotado, o Malbec Argentino está mais vigente que nunca”, assegura Arizu.

Para conhecer mais sobre o Malbec Argentino e a campanha deste ano, convidamos você a descobrir a página oficial do **Malbec World Day**: <http://www.malbecworldday.com/>

Para baixar os gráficos de Malbec em Números, faça clique [aqui](#).

ACERCA DA [WINES OF ARGENTINA](#) Wines of Argentina é a entidade responsável pela marca VINO ARGENTINO no mundo. Desde 1993, a organização promove a imagem dos vinhos locais no exterior, além de ajudar a orientar a estratégia exportadora da Argentina, estudando e analisando as mudanças que acontecem nos mercados de consumo. Seu objetivo é colaborar com a consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho do mundo e contribuir ao sucesso global da indústria vitivinícola, procurando elevar a percepção positiva no trade, nos líderes de opinião e nos consumidores. Atualmente, tem mais de 260k seguidores no Facebook.

SIGA-NOS NO [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Contato de imprensa: [VgV Viale González Villanueva](#) (11) 5295-4114.

Julieta Cueli: julietac@vgv.com.ar

Verónica Pizzulli: veronicap@vgv.com.ar