**Malbec World Day 2020**

Identificamos 4 pilares fundamentales sobre los cuales direccionar la campaña del MWD 2020:

1. **Responsabilidad social** en el contexto de la pandemia.
2. **Posicionamiento y permanencia** del MWD como acontecimiento histórico.
3. **Identidad** como atributo indefectible del Malbec junto a otras pasiones argentinas.
4. **Retorno a la esencia** como eje principal del concepto “Malbec Argentino: ¡Me Gusta!”.

**Algunos mensajes sugeridos:**

**Responsabilidad social**

Atentos a los hechos de público conocimiento, desde Wines of Argentina estamos colaborando comprometidamente con las medidas de prevención del coronavirus dispuestas por los organismos nacionales e internacionales.

Este contexto particular nos exige actuar de manera responsable, evitando momentáneamente las reuniones, los abrazos y los saludos que tanto se identifican con nuestra pasión como argentinos. Pero tenemos una propuesta: siendo que la fecha del Malbec World Day está muy próxima, te invitamos a mantener vivo ese espíritu y seguir compartiendo juntos, pero de una manera diferente.

Porque independientemente de que estemos lejos y a pesar de las diferencias culturales, de costumbres y paladares, el #MalbecArgentino es un hecho que año a año nos acerca; nos invita a conectarnos con lo que nos gusta y nos hace bien. Hoy el Malbec nos ofrece la excusa perfecta para seguir compartiendo sin movernos de casa

El #MalbecArgentino rompe todas las reglas: se disfruta en cualquier situación y se toma de las más diversas formas, porque su calidad y sabor están por encima de todo. Hoy, más que nunca, el mundo nos exige actuar responsablemente, siguiendo las reglas para cuidarnos entre todos.

Rico, audaz, dulce, cálido, sedoso, elegante, frutado, mineral, bebible…A lo largo de los años el #MalbecArgentino reveló todo su potencial. Es tiempo de que también nosotros mostremos al mundo de lo que somos capaces.

Unión

Cooperación

Empatía

Responsabilidad

Fuerza

Optimismo

Amor

**Posicionamiento y permanencia:**

El Malbec World Day logró posicionarse como el acontecimiento más importante en la promoción del Vino Argentino a nivel mundial. Este 17 de abril se cumplen 10 años del nacimiento de esta iniciativa global, lo que pone de manifiesto no sólo el éxito del #MalbecArgentino y de esta acción impulsada por Wines of Argentina, sino que demuestra que lejos de estar agotado, el potencial del Malbec nos sigue sorprendiendo. Hoy Argentina está produciendo los mejores y más ricos Malbecs de la historia.

En su 10° aniversario, el #MalbecArgentino continúa más vigente que nunca y hoy se disfruta desde los hogares de los consumidores de todos los rincones del mundo que lo siguen eligendo por su sabor, nobleza y diversidad de estilos.

**Identidad argentina:**

Malbec y Argentina forman parte de un vínculo indisoluble. No se puede hablar de Malbec sin hablar de nosotros, de nuestra historia y de nuestra forma de ser como argentinos. Es un caso emblemático de un país que logra la asociación directa con un varietal, lo reinventa y marca un paradigma en la escena global del vino.

El Malbec refleja lo mejor de nuestra cultura y personalidad; es tan argentino como el tango, el fútbol, las empanadas y el asado. Su éxito internacional lo convirtió en un fenómeno de alcance global, acercando también nuestra pasión y calidez al mundo entero. Acorta distancias y estrecha vínculos que superan todas las fronteras. El Malbec es bien argentino y, a la vez, universal.

**Retorno a la esencia:**

“¡Es rico!”. Esta es la expresión más simple –y quizás la más valiosa– con la que wine lovers de diversos lugares del mundo explican su preferencia por el #MalbecArgentino. Y contra la subjetividad de los sentidos no hay argumento que valga. Más allá de los tecnicismos para describirlo una cosa es segura: nos encanta a todos. Y si hay algo en lo que el Malbec se ha destacado a lo largo de 25 años de historia reciente, es en conquistar paladares en el mundo entero.

El #MalbecArgentino gusta porque expresa la identidad de cada región. Cada botella refleja las características de nuestros terroirs y nos invita a descubrir el país, descubriendo la diversidad de paisajes y la riqueza de la cultura argentina.

El Malbec gusta por su versatilidad: su carácter dinámico es cautivante. Se adapta a los diversos terroirs y ofrece estilos para todos los platos y paladares. Distinto cada vez, nos invita a seguir probándolo.

“Malbec Argentino, ¡Me Gusta!” es el concepto elegido este año por Wines of Argentina para rendir homenaje a nuestra cepa emblemática y sintetizar la experiencia de los consumidores que tienen la posibilidad de degustarlo y descubren en el #MalbecArgentino mucho más que un vino.