



El *Malbec Argentino* sigue conquistando paladares en el mundo

Bajo el concepto “Malbec Argentino: ¡Me Gusta!”, Wines of Argentina impulsa una nueva edición del Malbec World Day.

Buenos Aires, 07 de abril de 2020. El 17 de abril se cumplen 10 años de la creación del **Malbec World Day**, una iniciativa global impulsada por [Wines of Argentina](#) que busca posicionar al Malbec Argentino en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional. Esta campaña cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), al encontrarse enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020.

Si hay algo en lo que Malbec Argentino se ha destacado en las últimas dos décadas, es en conquistar paladares en el mundo entero. Por eso, el concepto elegido por Wines of Argentina para homenajear a la cepa emblemática es “**Malbec Argentino, ¡Me Gusta!**”, ya que sintetiza la experiencia de quienes lo eligen y descubren en él mucho más que un vino.

Celebrado por primera vez en abril del 2011, el **Malbec World Day** logró posicionarse como un acontecimiento histórico en la promoción del *Vino Argentino* a nivel mundial, formando parte del calendario internacional y, a su vez, alcanzando fuerte protagonismo en el mercado local. En la última edición, más de 100 eventos tuvieron lugar en 86 ciudades de 50 países.

El contexto global generado a partir del avance del COVID-19 exige actuar de manera responsable, evitando momentáneamente las reuniones, los abrazos y los saludos que tanto se identifican con la pasión de los argentinos. De esta manera, Wines of Argentina decidió volcar toda su estrategia de promoción al plano digital a través de múltiples acciones en los principales países foco de exportación.

“Independientemente de que estemos lejos y a pesar de las diferencias culturales, de costumbres y paladares, el Malbec Argentino es un hecho que año a año nos acerca, nos invita a conectarnos con lo que nos gusta y nos hace bien. Hoy el Malbec nos ofrece la excusa perfecta para seguir compartiendo sin movernos de casa”, destaca Alberto Arizu, Presidente de Wines of Argentina.

Con más de 44.000 hectáreas plantadas en el territorio nacional, el Malbec representa el 38,6% de las variedades tintas y el 22,39% de la superficie total cultivada en el país, convirtiéndose en la variedad más extendida desde el año 2011 y la más ha aumentado su superficie en los últimos 19 años. De 16.347 has. en el año 2000 la superficie de Malbec registró un incremento del 171%, el equivalente a 28.040 has.

En dicha distribución, Mendoza lidera la producción local de Malbec con 37.754,1 hectáreas cultivadas (85,06% del total de viñedos). En segundo lugar, se encuentra San Juan con 2.792,7 has. de plantaciones (6,29%) y, posteriormente, Salta con 1.398,70 has. (3,15%), La Rioja, Neuquén, Río Negro y Catamarca.

Según Caucasias Wine Thinking, en 2019 se exportaron más de 79 millones de litros del Malbec al mundo, siendo por lejos el varietal más exportado de Argentina. Esto equivale a una suma total superior a los USD 327 millones. Así, Estados Unidos mantuvo su posición como principal destino de la variedad (USD FOB 117.437.067), seguido por el Reino Unido (USD FOB 52.836.640), Canadá (USD FOB 25.923.495) y Brasil (USD FOB 22.414.509).

“El Malbec refleja lo mejor de nuestra cultura y personalidad; es tan argentino como el tango, el fútbol, las empanadas y el asado. Su éxito internacional lo convirtió en un fenómeno de alcance global, acercando también nuestra pasión y calidez al mundo entero. Estamos convencidos de que, lejos de estar agotado, el Malbec Argentino está más vigente que nunca”, asegura Arizu.

Para conocer más sobre el Malbec Argentino y la campaña de este año, te invitamos a descubrir la página oficial del **Malbec World Day**: <http://www.malbecworldday.com/>

Para descargar los gráficos del Malbec en Cifras, haga click [aquí](#).

ACERCA DE [WINES OF ARGENTINA](#) Wines of Argentina es la entidad responsable de la marca VINO ARGENTINO en el mundo. Desde 1993, la organización promueve la imagen de los vinos locales en el exterior, además de ayudar a orientar la estrategia exportadora de Argentina, estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo. Su objetivo es colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino del mundo y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola, procurando elevar la percepción positiva en el trade, los líderes de opinión y los consumidores. Actualmente, tiene más de 260k seguidores en Facebook.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Contacto de prensa: [VgV Viale González Villanueva](#) (11) 5295-4114.

Julieta Cueli: julietac@vgv.com.ar

Verónica Pizzulli: veronicap@vgv.com.ar