

MALBEC WORLD DAY

2020



RESUMEN DE LAS ACCIONES ONLINE



MARKETING & COMUNICACIÓN

ONLINE ACTIONS

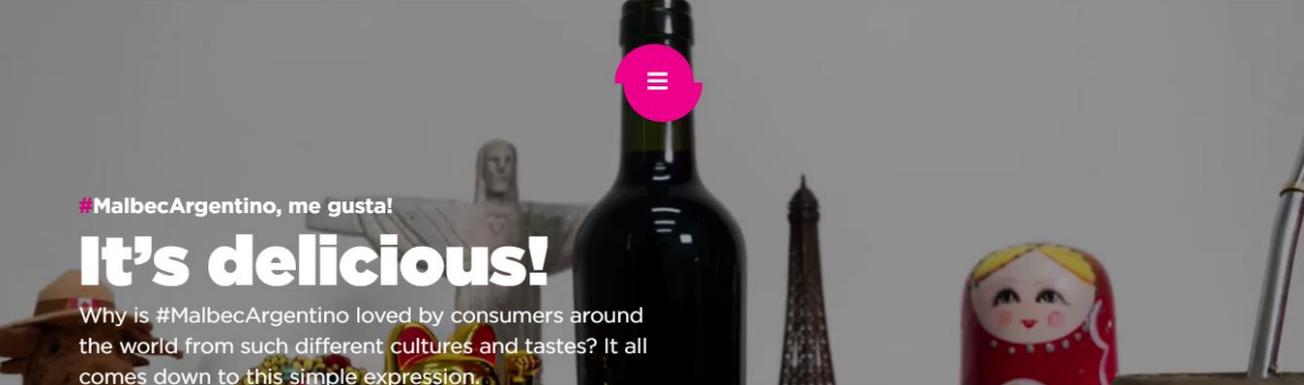


Lanzamiento nuevo sitio web MALBECWORLDDAY.COM



- **Más conceptual**
- **Pensado en el consumidor**
- **Refuerzo del vínculo Malbec = Argentina**
- **Nuevo contenido y secciones**
- **Diseño atractivo**

#MalbecArgentino
Me Gusta!



#MalbecArgentino, me gusta!

It's delicious!

Why is #MalbecArgentino loved by consumers around the world from such different cultures and tastes? It all comes down to this simple expression.

Read +

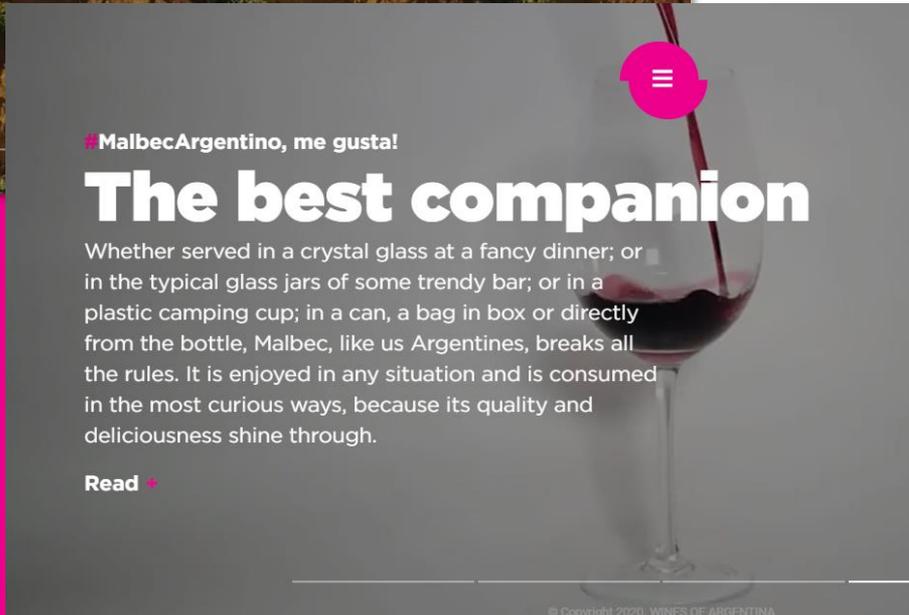


#MalbecArgentino, ME GUSTA!

Malbec reflects the diversity of Argentina

#MalbecArgentino is much more than just a wine: it expresses the identity of each region. Each bottle reflects the characteristics of our terroirs and invites us to discover the landscapes and culture of Argentina. Uncork a #MalbecArgentino today and start the adventure.

Read +



#MalbecArgentino, me gusta!

The best companion

Whether served in a crystal glass at a fancy dinner; or in the typical glass jars of some trendy bar; or in a plastic camping cup; in a can, a bag in box or directly from the bottle, Malbec, like us Argentines, breaks all the rules. It is enjoyed in any situation and is consumed in the most curious ways, because its quality and deliciousness shine through.

Read +

MALBECWORLDDAY.COM

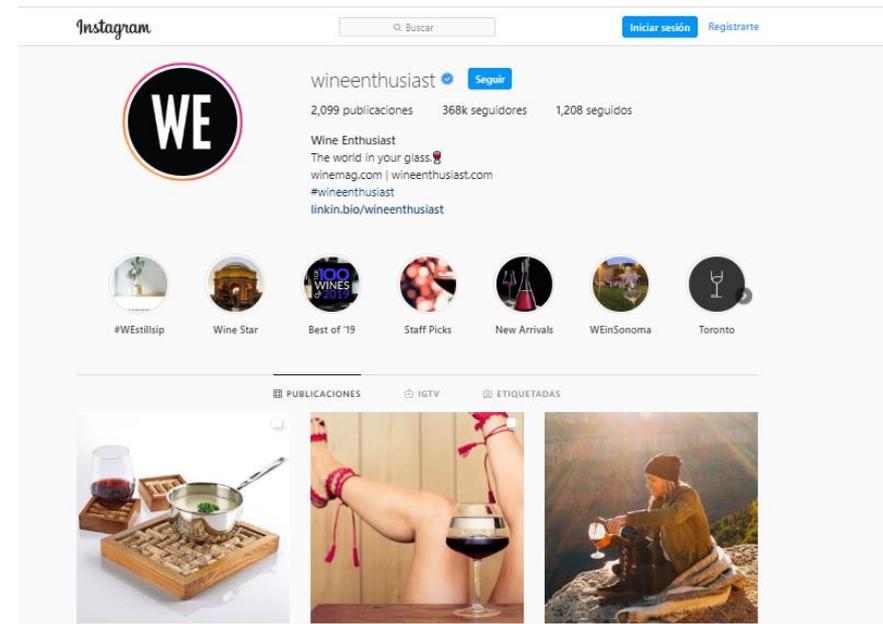
Campaña Digital WINEENTHUSIAST



- Visibilidad y presencia en redes junto a importante partner internacional.
- 48 hour Instagram Takeover el 17 y 18 de abril.
- 10 Stories
- 4 feed postst
- 5 Artículos dedicados al Malbec Argentino elaborados por Wine Enthusiast.
- 1 Artículo especial escrito por Alejandro Iglesias titulado *A guide to investing in Malbec*.

En este artículo se presentan 12 malbecs de 12 bodegas distintas: Achaval Ferrer - Altocedro - Bemberg - Colomé - Kaiken - Pyros - Susana Balbo Wines - Terrazas - Trapiche - Trivento - Viña Cobos Zuccardi.

ACCIÓN COORDINADA JUNTO AL MERCADO



LINK VIDEO
<https://www.dropbox.com/s/02kxy9t4hbdzz7w/Story-MALBEC-1.mp4?dl=0>



- **Artículo promocionado en conmemoración de MWD + video**

Links de referencia

<https://www.thedrinksbusiness.com/issue/april-2020/?k=two38dgd1>

https://www.dropbox.com/s/e6lxw1nx7hw5jjc/MWD_BannerDigital_970x90px.gif?dl=0

Incluido dentro del Partnership anual que tenemos con el medio.



- **Negociación de posteos gratuitos sobre MWD en redes sociales del medio el 17 de abril.**
- **Inclusión de banners en artículos de Argentina que están actualmente en difusión por el Especial de Sudamérica**

https://www.dropbox.com/s/sp8r2qe6l23a3hx/MWD_BannerDigital_300x600px.gif?dl=0



Acción con organizaciones clave



- **Coordinación para la inclusión de posts en sus redes sociales y la inclusión de materiales (artículos, videos, etc.) en Newsletters de los organismos.**



ASSOCIATION
DE LA SOMMELLERIE
INTERNATIONALE



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

WofA Online Channels



- **Desarrollo de piezas específicas para potenciar el MWD en redes sociales de WofA.**
- **Contenidos alineados con los mensajes clave elegidos en el marco del COVID-19.**
- **Realización de video lanzamiento para marcar presencia institucional de WofA.**
- **Realización de video dedicado a MWD en el contexto de Covid-19**

LINK VIDEO

<https://www.dropbox.com/s/ya85o1an6b1s2jq/01-malbec-brings-us.mp4?dl=0>

EE.UU. & CANADÁ

ONLINE ACTIONS



Wine Chat Special



- **Tema:** “Malbec Wines that Reflect the Best of Argentine Culture”
- **Día y hora:** viernes 17 de abril, 3.00 pm EST.
- **Modalidad:** 8 importantes blogueros del mercado, liderados por Li Valentine, Wine journalist e influencer, desarrollarán una conversación en torno al tema seleccionado, catando los vinos junto a sus audiencias.
- **Contenido:** material promocional para apoyar la conversación desarrollado por la moderadora y WofA . Las bodegas participan desde sus redes sociales, junto a sus enólogos.

BODEGAS REGISTRADAS

ALAMOS
CATENA ZAPATA
EL ESTECO
SUSANA BALBO WINES
TRAPICHE



Capacitación a Retailers



SIN COSTO PARA WOFA Y BODEGAS

Se le propuso ABC, BINNY'S, DC WINE GUY y BOTTLE KING hacer un **virtual tasting** de vinos Malbecs de **Argentina** como acción de promoción del Malbec World Day.

Los Retailers seleccionarán 6 vinos y armarán cajas promocionando el tasting para que luego, un día y horario determinado, nuestra US Trade Manager junto con algún representante de Argentina (enólogo, sommelier, comunicador) charlen y comenten sobre el Malbec argentino y los vinos del virtual tasting. La cadena ganaría con las ventas y no deberíamos poner dinero extra.

ACCIÓN VIA ZOOM MEETINGS PLATFORM



CANADÁ: MASTERCLASS PARA SOMM



Esta masterclass online será guiada por Véronique Rivest MS y se invitará a un panel de sommeliers/periodistas para que compartan y hablen sobre las nuevas tendencias de vinos argentinos.

TEMA: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER VINOS ARGENTINOS EN SU CARTA?

Moderator: Véronique Rivest

QC: Carl Villeneuve Lepage and Mylène Poisson

ON: Michael Godel

BC: TBC

**ACCIÓN VIA ZOOM PLATFORM
MARTES 28 DE ABRIL, 2 PM QB - 11 AM BC.**



CHINA

ONLINE ACTIONS



ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN



CONTENT

GRAPEA WINE SCHOOL

1. ONLINE LIVING – STREAMING COURSES (web cast)
2. MWD SPECIAL CHANNEL (web cast)

FU SHENG WINE BAR

Malbec world day Online living - streaming (web cast)

ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN

APRIL 17th
MALBEC
WORLD
DAY

GRAPEA WINE SCHOOL

ONLINE LIVING – STREAMING COURSES - (warm up)

- Two times of living streaming course lead by Leon Liang / Liu Ling ling
- 1- 1.5 Hs per time
- Date – TBC
- 3000 -4000 / time viewers estimate
- Media call up & Maintenance
- Add wofa tmall / JD QR code directly scan into wofa shop

MALBEC ARGENTINO

关于马尔贝克，
你想知道的都在这里！

马尔贝克，
这个品种有何奇妙？
爱上马尔贝克的你，
一定是特立独行的酷GUY！
在法国失宠的小儿子，
在阿根廷怎么就成了葡萄酒王子？
温暖的、丝滑的、优雅的……
美味的、果香的、矿物感……

刘灵伶 | 阿根廷葡萄酒认证讲师
中农葡萄酒酿造工学硕士

阿根廷马尔贝克 我喜欢 #
Malbec Argentino Me Gusta

爆料星期四 第七期
T-I-M-E
2020.04.09
20:00 周四

扫码立即观看

ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN

APRIL 17th
MALBEC
WORLD
DAY

GRAPEA WINE SCHOOL

Malbec world day special channel

- living streaming course lead by Leon Liang & Sam Chen
- Malbec online tasting
- 1- 1.5 Hs per time
- Date : 4.16
- 3000 -4000 viewers estimate
- Media call up & Maintenance
- Add wofa tmall / JD QR code for viewers , cooperate with Tmall , viewers get sales coupon by watching the living streaming to stimulate sales

#MALBECARGENTINO

阿根廷马尔贝克：
传统风格 / 现代流行 / 未来走向

温暖的
丝滑的
优雅的
美味的
果香的
矿物感

MALBEC
易饮的

阿根廷马尔贝克 我喜欢 #
Malbec Argentino Me Gusta

梁扬 | 阿根廷葡萄酒认证讲师
多届中国官品大赛冠军

酒万个为什么
T-I-M-E 倒计时
2020.04.15
20:00 周三

扫码立即观看

ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN



PROFILE OF LEON LIANG

- Chief Operating Officer and Tutor of Grapea Institute - Founder, Shanghai Sannianjian Wine Club
- Official Ambassador of Hawke's Bay - Official Educator of New Zealand /Argentina /Chile Official Tutor of ONAV CHINA
- Chef Ambassador of Piccole Cantine Italiane
- Wine Judge of Decanter Asia / IWC
- Wine Judge of Wine100 competitions/China blind tasting
- Translator of The concise guide to wine and blind tasting
- WSET Diploma/ Nominated Educator Award: » Blind tasting champion of Aussino blind tasting competition 2014 » Blind tasting champion of China blind tasting competition 2015 » Blind tasting champion of BTTC blind tasting Competition 2015 » Blind tasting champion of China blind tasting competition 2017» Vinitaly International Award 2019



ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN



PROFILE OF LING LING LIU

- WSET, Level 4 Diploma Candidate.
- China Agricultural University, MEng. Enology, BEng. Viticulture & Enology, BA English (dual major).
- Accredited Educator: Argentina/ Sud de France/ New Zealand/ Napa Valley/ ONAV.
- Author: La Ruta 40, Argentine Wine and Tourism (to be published).
- Judge: Sud de France Top50

ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN



FU SHENG WINE BAR

- Style :Malbec world day Online living – streaming 1- 1.5 Hs
- Lead by Xing Wei (MW candidate , visited Argentina regions 2019)
- Topic : Argentina Malbec
- Date : TBC
- Estimate Viewers : 500-700
- Add wofa tmall / JD QR code for viewers to scan , link to the shop directly
- Target : accurate wines lovers & trade people
- Reference :
<https://mp.weixin.qq.com/s/auJi1a2aCQ5p2Osd68hBlw>

ARGENTINA ONLINE EVENT PLAN



PROFILE OF XING WEI

Master of Wine Student
Stage 2 WSET Diploma
Passed with Merit

WSET Certified Educator (Level 1-
Level 3)

Certified Wine Educator: Argentina
Spain, New Zealand, Rioja, Chile
“Italian Wine Ambassador” - VIA
(Vinitaly International Academy)
Founder of “Wines In a Lifetime”

BRASIL

ONLINE ACTIONS



Acciones con GPA



- **Abril:** Plataformas virtuales de GPA Pão de Açúcar: mailing masivo, web y redes con promociones y descuentos a nivel nacional.
- **Junio y Julio:** activaciones en POS de tiendas físicas de Sao Paulo. Evento Fiesta Malbec para influencers.



BODEGAS REGISTRADAS
(HASTA AHORA)

AMADEO MARAÑÓN
BODEGA CUARTO DOMINIO
BODEGAS SALENTEIN
KAIKEN
LAGARDE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Acciones Online



- **Envío de 28 Wine Kits a influencers**
- **Conferencias en Instagram Live entre distintos KOL sobre los vinos recibidos.**
- **Cata virtual en Zoom con participación de enólogos a ser compartida luego en otros canales online.**



BODEGAS PARTICIPANTES

ALTOS LAS HORMIGAS
ALTA VISTA
ALANDES
ANDELUNA
BODEGA BRESSIA
BODEGA ESTANCIA MENDOZA
BODEGA DE FIN DEL MUNDO
CLOS DE LOS SIETE
BODEGAS SALENTEIN
FINCA SOPHENIA
FINCA LA ANITA
LAGARDE
NORTON
SUSANA BALBO WINES
LUIGI BOSCA
RUTINI
FINCA FLICHMAN
TRAPICHE
FAMILIA ZUCCARDI
SANTA JULIA
KAIKEN

Acciones propuestas post cuarentena



- **Ciclo de Degustaciones en SBAV y ABS**
Público: Consumidor final en ABS, sommeliers, trade. Consumidor final en SBAV.

BODEGAS PARTICIPANTES

BUDEGUER
LUIGI BOSCA
OTAVIANO
CHAKANA
FINCA SOPHENIA
LAGARDE

- **Ciclo de promociones y degustaciones en Hortisabor:** Descuentos, capacitaciones al personal y degustaciones en POS.

BODEGAS PARTICIPANTES

LUIGI BOSCA
NORTON
BODEGAS CARO

REINO UNIDO

ONLINE ACTIONS



Promoción con Independent Retailers



- **Objetivo:** Incremento de ventas.
- **Retailers participantes:**
Seleccionados por las bodegas registradas.
- **Modalidad:** cada bodega comunicará qué retailer ha vendido más al finalizar el mes. Los 2 primeros puestos ganarán un viaje a Argentina (2021). Además, se sorteará entre seguidores de Instagram espacios en una masterclass para consumidores.
- **Contenido:** material promocional para los canales online de WofA y para que las bodegas puedan usar en sus páginas webs (banners digitales, videos).

BODEGAS REGISTRADAS

ALTOS LAS HORMIGAS
ANDELUNA
BELHARA ESTATE
BODEGA COLOMÉ / AMALAYA
BODEGA LUIGI BOSCA
BODEGA NORTON
OTAVIANO
DOÑA PAULA
FAMILIA SCHROEDER
FINCA DECERO
FINCA FLICHMAN
FINCA SOPHENIA
KAIKEN
PIATTELLI VINEYARDS
RICCITELLI WINES
TRAPICHE
ZORZAL WINES

Promoción con Independent Retailers

APRIL 17th
MALBEC
WORLD
DAY

• VIDEOS IGTV

Realización de un ciclo de videos presentados por **Phil Crozier** (Brand Ambassador UK & Europa) sobre diversos temas y 6 videos describiendo vinos participantes de la promoción, con degustación y referencias a la bodega y *retailers* donde pueden adquirirse en UK.

- The regions from south to north and how they differ.
- New regions.
- New Winemaking philosophy and how it has changed.
- Altitude and how it affects the vine and the grapes .
- Extreme regions .



LATAM > MÉXICO

ONLINE ACTIONS



Acciones Online



- **Envío de Wine Kits a influencers.**
- **Degustación con KOL.**
- **Degustación con medios.**
- **Contenidos editoriales.**
- **Gestión de entrevistas radiales.**
- **Videos de enólogos para prensa y redes sociales.**

BODEGAS PARTICIPANTES

ALTA VISTA
LUIGI BOSCA
BODEGA DE FIN DEL MUNDO
KAIKEN
RUTINI
BODEGAS BIANCHI
FAMILIA ZUCCARDI
BODEGAS SALENTEIN
TRIVENTO
TRAPICHE
LAS MORAS
EL ESTECO
NAVARRO CORREAS

Campaña con Grupo Reforma



- Campaña de 5 días para comunicar Malbec (14 al 18 de abril) a través de redes sociales de Reforma y Buena Mesa (suplemento de gastronomía) y en la web de Reforma. Se incentiva la compra de Malbecs para seguir los Lives de Instagram que filmarán 3 influencers.
- Nota con vinos, lugares de compra, descripciones.
- Circulación de videos de enólogos en redes sociales.
- 3 Instagram Live para hablar de los vinos de la nota, moderada por expertos.



BODEGAS PARTICIPANTES

CATENA ZAPATA
KAIKEN
RUTINI
LUIGI BOSCA
BODEGAS BIANCHI
FAMILIA ROSSO
HUARPE WINES

LATAM > PERÚ & COLOMBIA ONLINE ACTIONS



Acciones con Influencers & Enólogos



- **Envío de Wine kits a influencers.**
- **Gestión de prensa.**
- **Publicación de videos en distintos medios y cuentas de influencers.**
- **Videos de entrevistas a enólogos sobre #MalbecArgentino.**





#MalbecArgentino
MALBECWORLDDAY.COM

  @winesofarg  /winesofargentina