



[LINK A LA CHARLA](#)



MERCADO DE MÉXICO

ACTUALIDAD DEL COVID-19

CASOS DE COVID-19



SITUACIÓN DE POBREZA





SITUACIÓN DEL VINO EN MÉXICO

DATOS PARA AGENDAR

OFF TRADE

- Marzo: Mes histórico de venta de vinos del 50% en autoservicios, en relación al total de la venta de Bebidas con alcohol (cerveza/destilados/vino)
- Abril: Continúa el éxito de venta de vinos, se crea un ámbito favorable por cierre de distribución de grandes empresas comerciales de cervezas en autoservicios
- Mayo: Se espera una baja de venta de vinos por la aplicación de la Ley Seca

ON TRADE

- Marzo: Empiezan a cerrar los restaurantes por ciudades y baja en un 50% la venta en este canal
- Abril: Cierran a un 100% los restaurantes a nivel nacional y baja a un 90% la venta
- Mayo: Se espera que los índices de ventas sean los mismos que en el mes de abril.

NUEVOS ALIADOS DEL VINO

E-COMMERCE

- Del 2017 al 2019 creció un 59% la compra por esta vía
- Para el 2020 se estima que el 50% de la población será un comprador potencial en México y que la inversión social será de 50.0000 millones de dólares
- Este medio para el vino se convierte en la principal situación de venta en México
- Aparecen nuevos jugadores importantes que no son empresas del nicho del vino : Amazon, Rappi, Uber Eats, Corner Shop

VENTA DIRECTA

- Los distribuidores e importadores empiezan a activar su venta de manera directa a consumidores
- Utilizan a importantes Bloggers/Sommeliers para realizar acciones de live en redes
- Alianzas con Chefs para realizar venta de menú maridaje

CRONOGRAMA DE LEY SECA- MAYO 2020

ESTADOS CON LEY SECA

21

TOTAL DE ESTADOS
CON LEY SECA

- SAN LUIS POTOSÍ
- JALISCO
- GUANAJUATO
- MÉXICO
- TLAXCALA
- CHIHUAHUA
- COAHUILA

ESTADOS SIN LEY SECA

- BAJA CALIFORNIA
- GUERRERO
- COLIMA
- HIDALGO

CONSIDERACIONES

EDOMEX Y QUERÉTARO SE SUMAN A LOS ESTADOS CON LEY SECA EN ALGUNOS DE SUS MUNICIPIOS. SE ESPERA QUE MÁS MUNICIPIOS Y ALCALDÍAS SE SUMEN EN LAS PRÓXIMAS HORAS. TAMBIÉN LA CIUDADANIA HA PEDIDO QUE SE AMPLIE LA LEY SECA EN YUCATÁN, PUES CONSIDERAN QUE LA MEDIDA HA SIDO ACERTADA

	CDMX	Nayarit	BCS	Durango	Aguascal	Tabasco	Nuevo	Yucatán	Quintana	Oaxaca	Veracruz	Tamaulipas	Michoacán	Morelos	
Dates	DEL 09 DE ABRIL HASTA 3 DE MAYO	DEL 03 DE ABRIL HASTA EL 30 DE ABRIL	DEL 20 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 24 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 01 DE ABRIL HASTA 31 DE MAYO	DEL 01 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 01 DE ABRIL HASTA EL 20 DE ABRIL	DEL 01 DE ABRIL HASTA EL 20 DE ABRIL	DEL 27 DE MARZO HASTA NUEVO AVISO	DEL 26 DE MARZO HASTA NUEVO AVISO	DEL 16 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 03 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 18 DE ABRIL HASTA 30 DE MAYO	DEL 15 DE ABRIL HASTA 04 DE MAYO	
Territory Extension	<ul style="list-style-type: none"> ○ CUAJIMALPA ○ MILPA ALTA ○ XOCHIMILCO ○ GUSTAVO A. MADERO ○ COYOACÁN (FINES DE SEMANA) ○ MIGUEL HIDALGO (FINES DE SEMANA) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TEPIC ○ SANTA MARÍA DEL ORO ○ ROSAMORADA 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO 		<ul style="list-style-type: none"> ○ GOMEZ PALACIO ○ GUADALUPE VICTORIA ○ PANUCO COLORADO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ RINCON DE ROMOS ○ COSÍO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TABASCO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADEREYTA ○ SABINA HIDALGO ○ CIÉNEGA DE FLORES 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ BACALAR ○ BENITO JUÁREZ ○ COZUMEL ○ FELIPE CARRILLO PUERTO ○ ISLA MUJERES ○ JOSÉ MARÍA MORELOS ○ LÁZARO CÁRDENAS ○ OTÓN P. BLANCO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ OAXACA DE JUAREZ (CAPITAL) ○ JUCHITLÁN 	<ul style="list-style-type: none"> ○ AGUA DULCE 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ LÁZARO CÁRDENAS 	<ul style="list-style-type: none"> ○ XOCHITEPEC ○ EMILIANO ZAPATA ○ TEMIXCO
Business Extension	TODAS LAS ACTIVIDADES DE VENTA (TODO EL TERRITORIO)	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	
Hours	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	A PARTIR DE LAS 18:00	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	HORARIOS RESTRINGIDOS	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	
Fuentes	ACTUALIZADA (22 DE ABRIL)	CONFIRMADA (ABRIL 03)	CONFIRMADA (ABRIL 23)	CONFIRMADA (ABRIL 23)	ACTUALIZADO (21 DE ABRIL)	ACTUALIZADA (ABRIL 23)	ACTUALIZADO (ABRIL 23)	ACTUALIZADO (ABRIL 23)	CONFIRMED (MARCH 26TH)	ACTUALIZADO (ABRIL 23)	CONFIRMADO (ABRIL 16)	CONFIRMADO (ABRIL 03)	CONFIRMADO (ABRIL 23)	CONFIRMADO (ABRIL 16)	

STATES WITH SPECIAL REGULATIONS

STATES WITH COMPLETE DRY LAW



PANORAMA EN MÉXICO

- En junio se espera que se abrá nuevamente el área de On Trade en zonas poco afectadas por Covid-19 (Cancún/Los Cabos/ Vallarta/ Acapulco/Guadalajara)
- Ciudad de México es la zona mas afectada y se espera que se pueda prolongar hasta agosto la recesión de re-apertura de restuarantes
- Tener muy buena presencia en el e-commerce y participar en ventas que ofrezcan experiencias, serán un papel fundamental para las marcas en los próximos 6 meses
- La economía tendrá una fuerte recesión por lo que se espera que hasta el 2021 no se regularice la economía



DATOS PARA AGENDAR

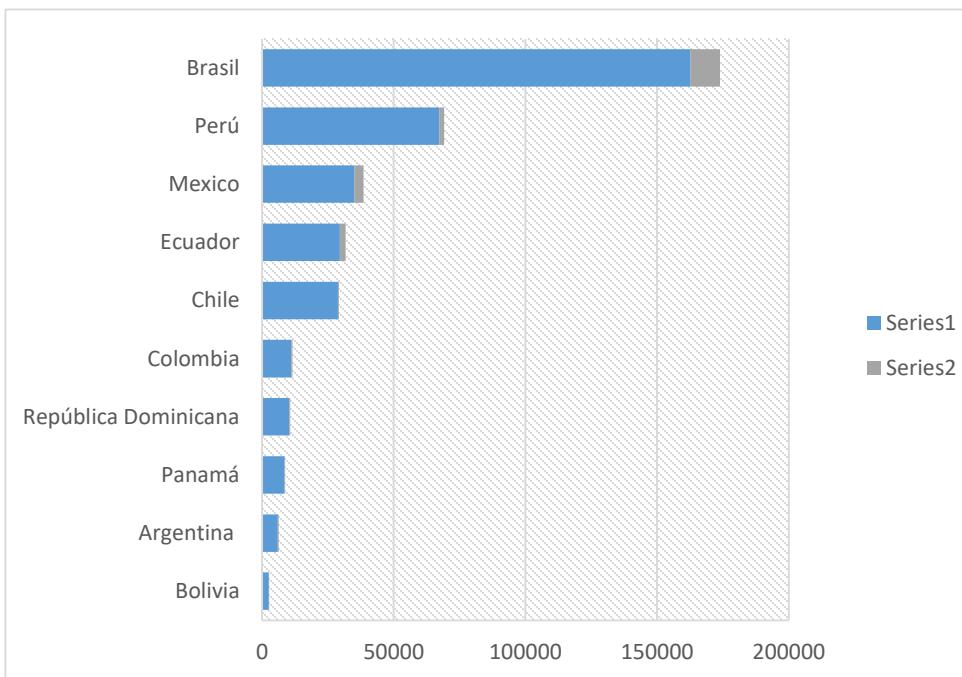
- Realizar acciones con influencers / gastro influencers / líderes de opinión / Sommeliers /Chefs, serán acciones claves para poder agrandar la comunidad de la marca en las redes sociales en México
- Crear campañas básicas de educación para consumidores y técnicas para el trade
- Incursionar en campañas de medios que sean rubros alternativos de vino
- Buscar realizar alianzas con empresas para generar acciones con sus clientes: regalos coorporativos, experiencias educativas y de catas en medios virtuales



Número de casos confirmados de coronavirus (COVID-19) en Perú al 10 de mayo de 2020

Fuente: Minsa





Panorama Actual

Casos Covid-19 Latinoamérica

Número de casos confirmados de coronavirus (COVID-19) en América Latina y el Caribe al 11 de mayo de 2020

Fuente: U. Johns Hopkins

PAÍS	Casos confirmados	Muertes
Brasil	162699	11123
Perú	67307	1889
México	35022	3465
Ecuador	29559	2127
Chile	28866	312
Colombia	11063	463
República Dominicana	10347	388
Panamá	8500	244
Argentina	6034	305
Bolivia	2556	118

Lima sigue siendo la región con el mayor número de infectados por COVID-19 a la fecha con **43.284 casos**.

Para evitar la propagación del coronavirus el Gobierno decretó que la población debe mantener **aislamiento domiciliario** hasta el domingo **24 de mayo** (hoy se cumplen 58 días de cuarentena).

El toque de queda rige de las ocho de la noche a las cuatro de la mañana. Los domingos está prohibida la circulación.

El Poder Ejecutivo autorizó la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, en el marco del estado de emergencia nacional para contener el avance del Covid-19.

La reactivación económica consta de **cuatro fases** para su implementación, las cuales se irán evaluando permanentemente de conformidad con las recomendaciones de la Autoridad Nacional de Salud.

Se estima que cada fase se **desarrolle en el periodo de un mes, durante** mayo, junio, julio y agosto.

Situación Actual Reactivación

Restaurantes y afines estarán autorizados para entrega a domicilio (con propia logística del establecimiento y protocolo de seguridad y recojo en local).

Comercio electrónico está incluido en esta fase

FASE 1 Mayo

Industria y minería

- ▶ Sustancias químicas básicas y abono
- ▶ Productos minerales no metálicos
- ▶ Industria del vidrio
- ▶ Industria del papel y cartón
- ▶ Textil y confecciones
- ▶ Maquinaria y equipo
- ▶ Gran minería (a tajo abierto) y proyectos.



Construcción

- ▶ Transporte: 56 proyectos (inversión total: **S/ 9.163 millones**, equivalente a 1,2% del PBI)
- ▶ Saneamiento: 4 obras que están al 94% en Lima y 32 proyectos en ámbito rural por S/ 780 millones

Comercio

- ▶ Comercialización de productos agrarios
- ▶ Comercio electrónico (interno y externo)

Fines de mayo Servicios de turismo

- ▶ Restaurantes y afines (delivery y recojo en tienda)
- ▶ Hoteles Covid 19, categorizados, clasificados
- ▶ Transporte turístico para actividades esenciales
- ▶ Transporte de carga (asoc. bs. primera necesidad)
- ▶ Servicios vinculados a las telecomunicaciones
- ▶ Servicios complementarios a la agricultura
- ▶ Servicios prestados a empresas
- ▶ Almacenamiento

Existen **220.000 restaurantes** en el país y en esta primera semana se plantea **habilitar entre 2.200 y 2.500** solo para Lima Metropolitana.

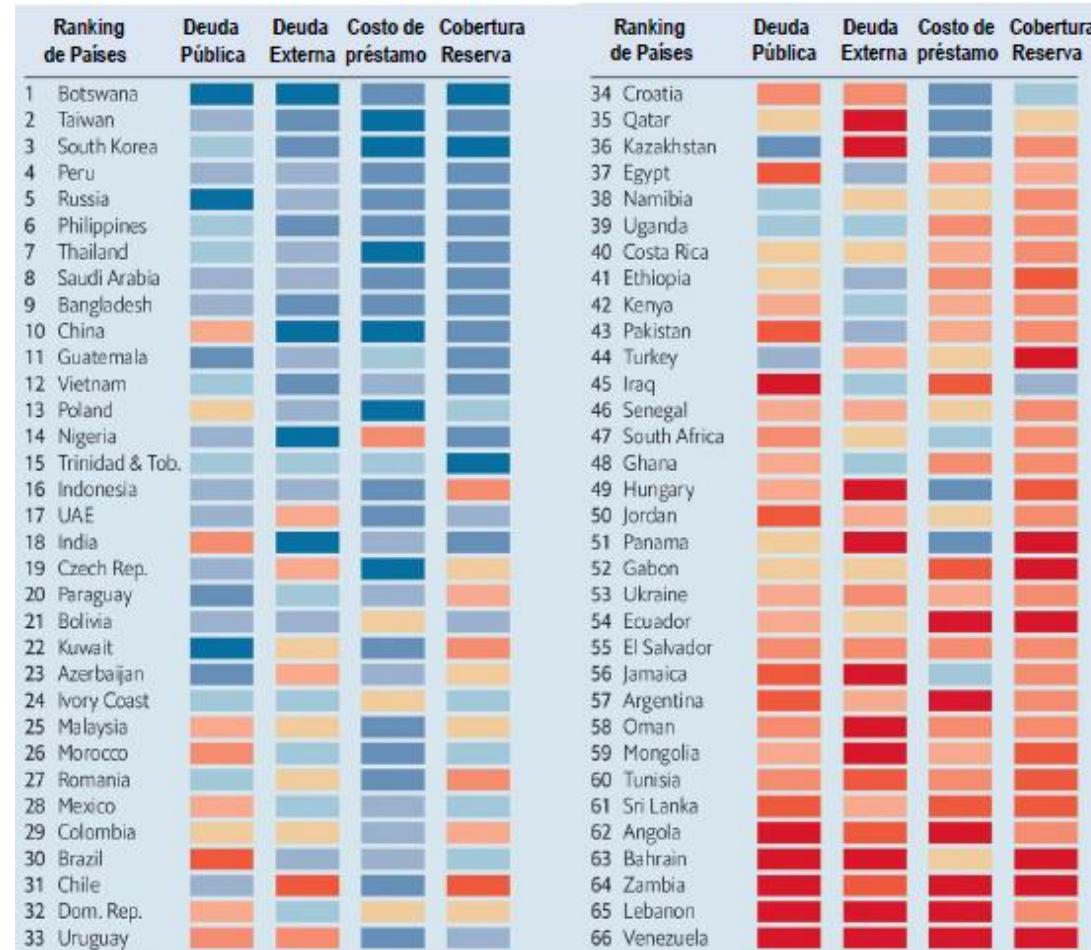
Deberán cumplir los protocolos correspondientes para iniciar sus actividades con servicio de reparto a domicilio propio.

Se espera que a **finales de este mes** se sumen a este reparto las aplicaciones como **Glovo o Rappi**, que por el momento no pueden operar.

Perú es el cuarto país con mayor fortaleza financiera en las economías emergentes

Fuente: The Economist

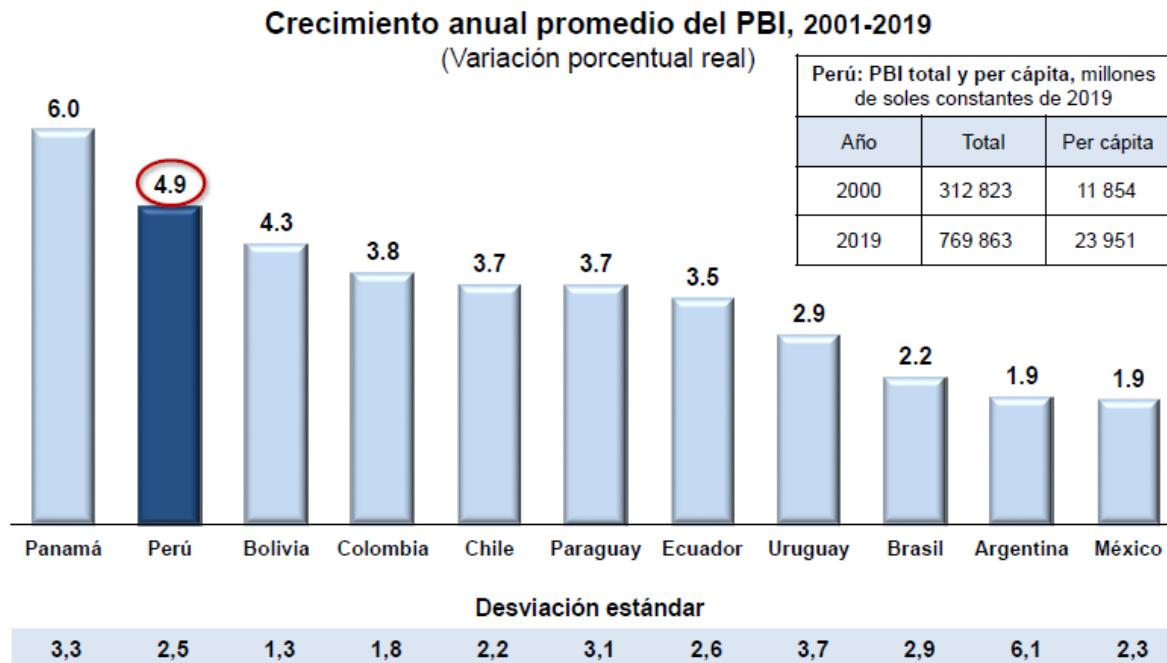
Situación Financiera Perú



Situación Financiera Perú

Perú es uno de los países con crecimiento económico más alto de la región y menos volátil en las dos últimas décadas

Fuente: World Economic Outlook



Situación Económica

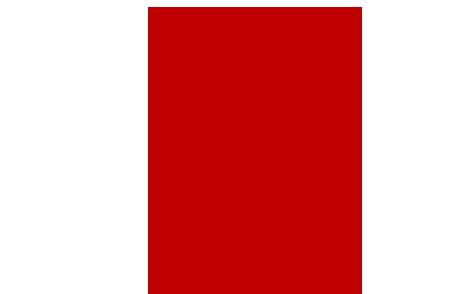
Estadísticas

Producto del COVID-19, en Perú solo el 44,1%
de los sectores económicos viene operando

Sectores económicos operativos

(% de PBI)

44,1



Sectores que tienen demanda

Pérdidas económicas por paralización

1 día
de cuarentena



S/ 928 millones
de pérdida en promedio



0,1%
del PBI de 2019

- Se estima una pérdida de alrededor de S/ 52 mil millones (6,8% del PBI) en la economía por los 56 días de cuarentena.

Más de 200.000 trabajadores perdieron sus puestos de trabajo en marzo especialmente en microempresas, que representan el grueso del mercado laboral, en servicios, comercio y manufactura, de acuerdo a la Encuesta Permanente de Empleo (EPE).

Los microempresarios y emprendedores tienen un rol protagónico en el Perú, pues representan 95% del total de empresas (5.3MM), sostienen al 77% de los empleos en el país.

Otras consultoras económicas como Maximixe proyectan que la caída del PBI peruano en su peor escenario puede alcanzar el 14%, pero con un fuerte rebote positivo en el 2021.

El Banco Central de Reserva del Perú está implementando medidas para reducir el costo del financiamiento y evitar la suspensión de la cadena de pagos

Fuente: Banco Central de Reserva

Medidas Económicas

Reactivación

01

Reducción de la tasa de interés de política monetaria

Reducción de la tasa de interés de referencia entre marzo y abril, de 2,25 a 0,25 por ciento, su mínimo histórico y la tasa de interés más baja de las economías emergentes.

02

Flexibilización de los requerimientos de encaje

- Reducción de la tasa de encaje en soles de 5% a 4% y de la tasa de encaje para obligaciones en dólares con plazos menores a 2 años con entidades financieras extranjeras de 50% a 9%.
- Reducción del requerimiento mínimo de cuenta corriente en soles de los bancos en el BCRP de 1,0% a 0,75%.
- Suspensión del requerimiento adicional de encaje asociado al crédito en dólares.

03

Provisión de liquidez al sistema financiero

- Plazos de 6 meses a 3 años para repos de valores y monedas.
- Ampliación de colaterales que se pueden utilizar para repos de cartera (incluye *factoring*).
- Entidades con calificación hasta B+ pueden participar en el esquema de repos con cartera.
- Se redujo de S/ 500 000 a S/ 300 000 el monto mínimo de garantía.
- AFPs pueden hacer repos de valores con bonos soberanos.
- Nuevo instrumento: reporte de cartera de crédito con garantía del gobierno, a utilizarse en el marco del programa Reactiva Perú. Al 5 de mayo se adjudicaron S/ 21,4 mil millones.

04

Reducción de la volatilidad del tipo de cambio

- Intervención cambiaria mediante subastas de swaps cambiarios en modo venta. Se realizaron subastas de swaps cambiarios entre 2 y 3 meses con un valor nominal de S/ 300 millones. Al 4 de mayo el saldo de swaps cambiarios asciende a US\$ 2 034 millones.
- Ampliación de los límites para el encaje adicional en soles asociado a las ventas de instrumentos derivados cambiarios de los bancos.

Reactiva Perú es el plan del Estado para promover el financiamiento rápido a las empresas y solventar capital de trabajo durante el periodo de cuarentena

Fuente: Banco Central de Reserva

Medidas Económicas

Reactivación

Significativo

Se crea un canal de distribución de créditos (Reactiva Perú) con garantía estatal hasta por S/ 30 mil millones. Se estima que hasta ahora se han adjudicado préstamos a 141 mil empresas

Relevante

Se determina según las contribuciones a EsSalud (3 meses) o las ventas declaradas a SUNAT (1 mes) del año 2019.

Cierto

Mecanismo excepcional de reducción de riesgo: Garantía del Gobierno Nacional (De 80 a 98 por ciento).

Pre-condiciones (Para alentar buen comportamiento)

Buen contribuyente y buen deudor antes de la Pandemia (según información de la SUNAT y SBS).

Condiciones favorables

Fondeo a largo plazo del BCRP (tasa de interés de 0,5 por ciento). Subasta de fondos de acuerdo a las tasas de interés a cobrar a clientes. Al 4 de mayo la tasa de interés promedio es 1,09 por ciento. Financiamiento a 36 meses de plazo con 12 meses de gracia.

Situación Laboral

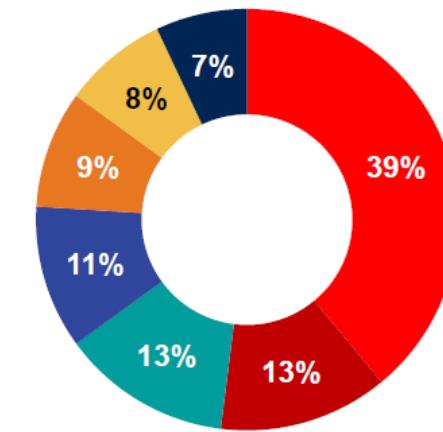
Estadísticas

Dos de cada 5 personas no están recibiendo ingresos durante la cuarentena

Fuente: Encuesta Ipsos

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su situación laboral actual?

- Ahora no estoy trabajando por la cuarentena y no estoy recibiendo sueldo
- Me he quedado sin trabajo por la cuarentena
- Trabajo desde mi casa (home office/teletrabajo)
- Ahora no estoy trabajando por la cuarentena pero sigo recibiendo sueldo
- Habitualmente no trabajaba (amas de casa, estudiantes, jubilados)
- No tenía trabajo antes de la cuarentena (buscaba trabajo)
- Estoy saliendo a trabajar de manera regular



El Home office se concentra en NSE alto, mientras los trabajadores informales se han quedado sin empleo

Fuente: Encuesta Ipsos

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su situación laboral actual?

	Total	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
		Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Ahora no estoy trabajando por la cuarentena y no estoy recibiendo sueldo	39%	38%	40%	19%	34%	41%	44%	38%	42%	31%	30%	55%
Trabajo desde mi casa (home office/teletrabajo)	13%	10%	16%	42%	21%	10%	4%	7%	14%	16%	26%	5%
Me he quedado sin trabajo por la cuarentena	13%	15%	11%	11%	8%	13%	19%	15%	12%	15%	7%	16%
Ahora no estoy trabajando por la cuarentena pero sigo recibiendo sueldo	11%	13%	10%	16%	17%	10%	8%	9%	11%	15%	23%	4%
Habituallmente no trabajaba (amas de casa, estudiantes, jubilados)	9%	6%	11%	4%	6%	10%	8%	16%	6%	6%	1%	8%
No tenía trabajo antes de la cuarentena (buscaba trabajo)	8%	9%	8%	3%	5%	9%	12%	10%	8%	6%	-	8%
Estoy saliendo a trabajar de manera regular	7%	9%	4%	5%	9%	7%	5%	5%	7%	11%	13%	4%

Uno de cada tres hogares ha dejado de recibir ingresos en todos los NSE

Fuente: Encuesta Ipsos

Situación Laboral

Estadísticas

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor la situación financiera de su hogar en estos momentos?

- Hemos dejado de recibir ingresos
- Se han reducido ligeramente

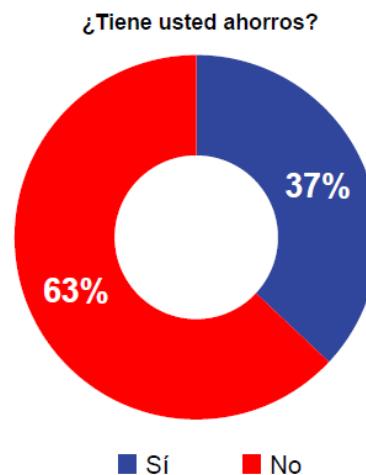
- Se han reducido considerablemente
- Estamos recibiendo ingresos de forma habitual



	Sexo		NSE			Edad			Tipo de empleo		
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Estamos recibiendo ingresos de manera habitual	8%	9%	41%	18%	4%	2%	4%	9%	13%	16%	3%
Se han reducido ligeramente los ingresos del hogar	27%	23%	27%	28%	27%	20%	28%	25%	25%	36%	22%
Se han reducido considerablemente los ingresos del hogar	31%	31%	18%	38%	31%	25%	33%	29%	33%	32%	31%
Hemos dejado de recibir ingresos	34%	37%	14%	16%	38%	53%	35%	37%	29%	16%	44%

Dos de cada cinco personas tiene ahorros, principalmente de los trabajadores formales y de mayores NSE

Fuente: Encuesta Ipsos



Situación Laboral

Estadísticas

	Sexo		NSE			
	Hombre	Mujer	A	B	C	D
Sí	37%	36%	78%	49%	38%	15%
No	63%	64%	22%	51%	62%	85%

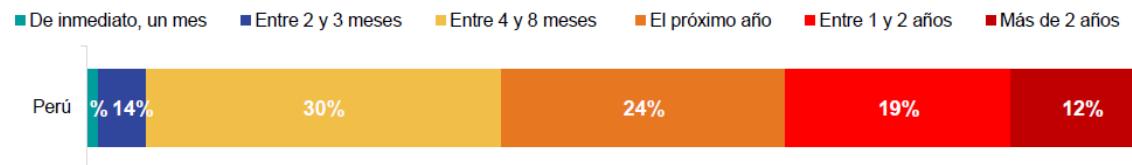
	Edad			Tipo de empleo	
	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Sí	38%	35%	38%	51%	32%
No	62%	65%	62%	49%	68%

Expectativas de recuperación luego de la cuarentena.

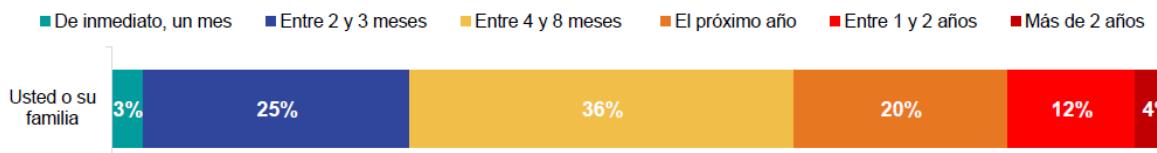
Más del 30%
considera que su situación se recuperará antes que la del país

Fuente: Encuesta Ipsos

Luego que termine la cuarentena, ¿qué tan rápido cree que...
el Perú se recuperará económicaamente?



usted o su familia se recuperará económicaamente?

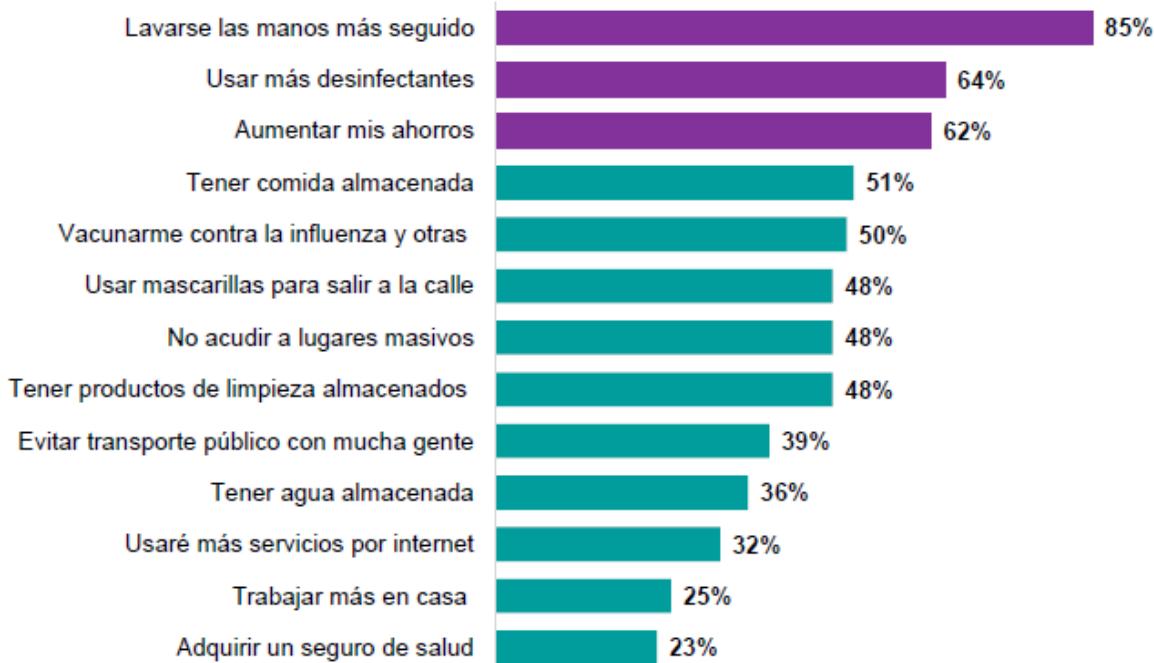


Cambio de costumbres en comparación a la situación de antes

Fuente: Encuesta Ipsos

Situación Laboral

Estadísticas

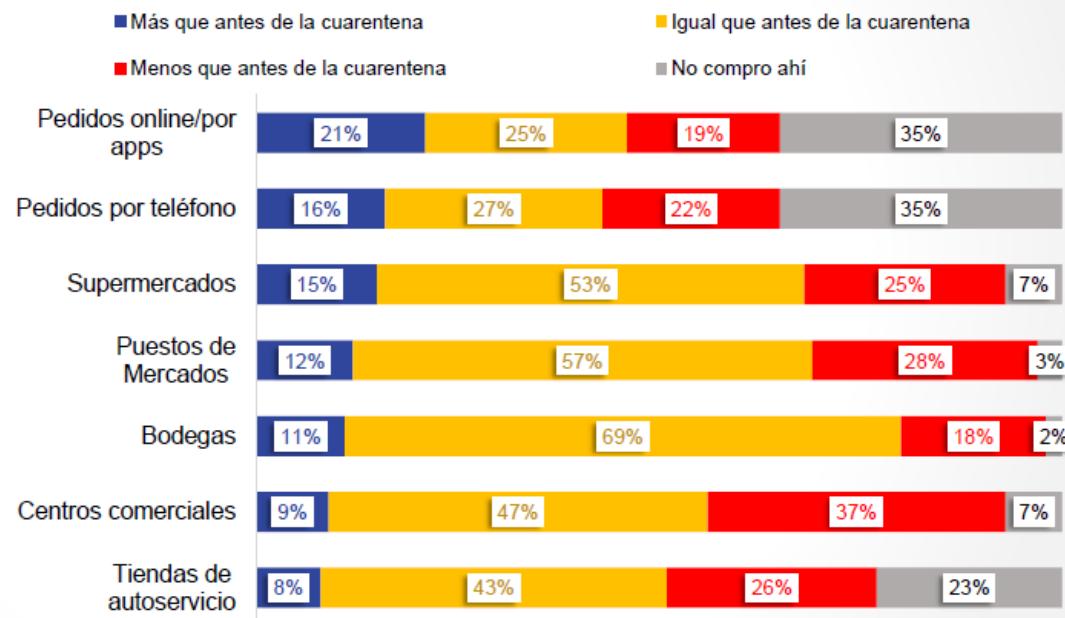


Actualización del mercado

Estadísticas

Compras después de la cuarentena

Fuente: Encuesta Ipsos

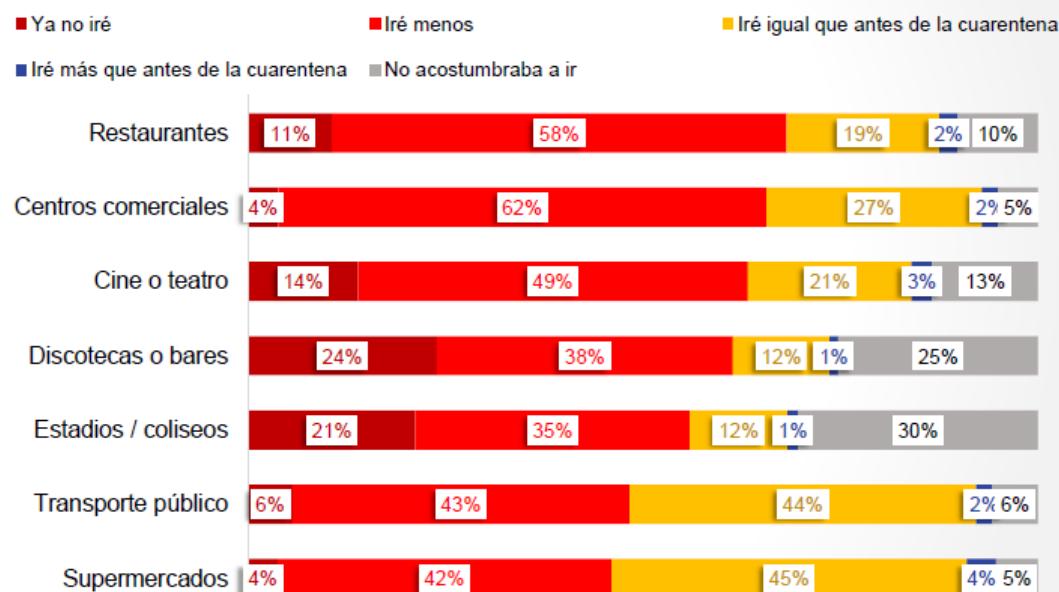


Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra en espacios públicos

Fuente: Encuesta Ipsos



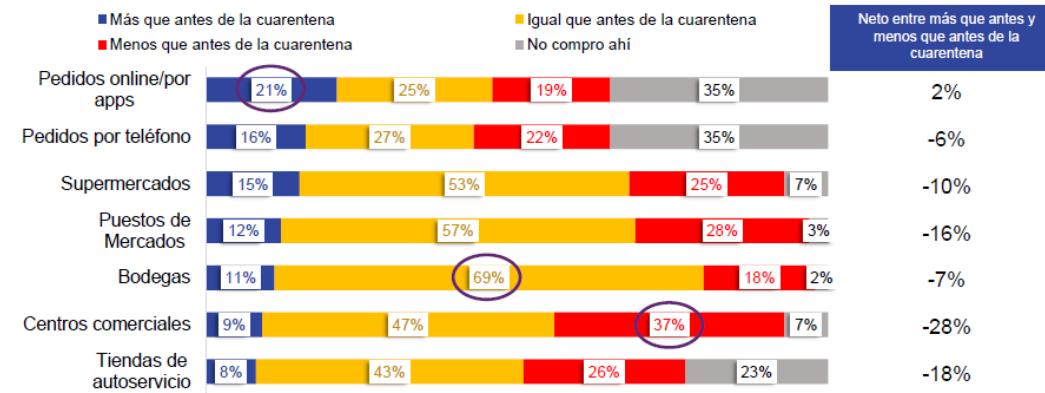
Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra por canales a futuro

Fuente: Encuesta Ipsos

Comparando con su situación previa a la cuarentena, en adelante,
¿usted cree que hará sus compras en los siguientes lugares/medios igual, menos o más que antes de la cuarentena?



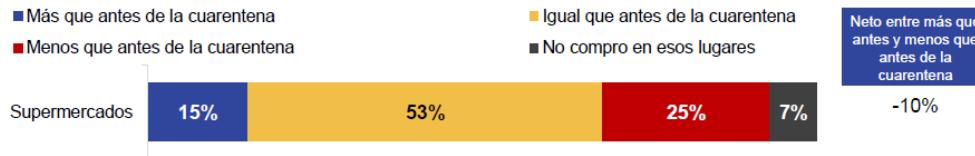
Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra en supermercados se mantiene

Fuente: Encuesta Ipsos

Comparando con su situación previa a la cuarentena, en adelante, ¿usted cree que hará sus compras en supermercados igual, menos o más que antes de la cuarentena?



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Más que antes	16%	14%	19%	17%	15%	13%	17%	15%	13%	18%	13%
Igual que antes	51%	55%	(61%)	(58%)	(56%)	41%	54%	51%	55%	56%	51%
Menos que antes	25%	25%	20%	24%	23%	29%	20%	27%	26%	23%	27%
No compro en esos lugares/por esos medios	8%	6%	-	1%	(6%)	(17%)	9%	7%	6%	3%	(9%)

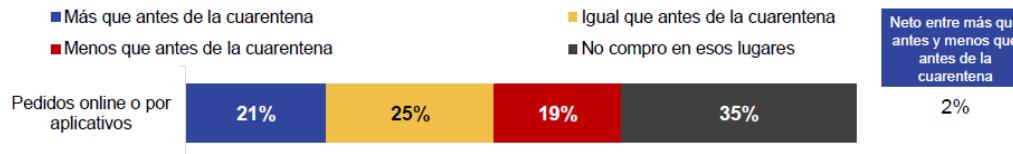
Intención de compra por Apps o medios online se beneficiará principalmente en los NSE más altos

Fuente: Encuesta Ipsos

Actualización del mercado

Estadísticas

Comparando con su situación previa a la cuarentena, en adelante, ¿usted cree que hará sus compras por pedidos online o aplicativos igual, menos o más que antes de la cuarentena?



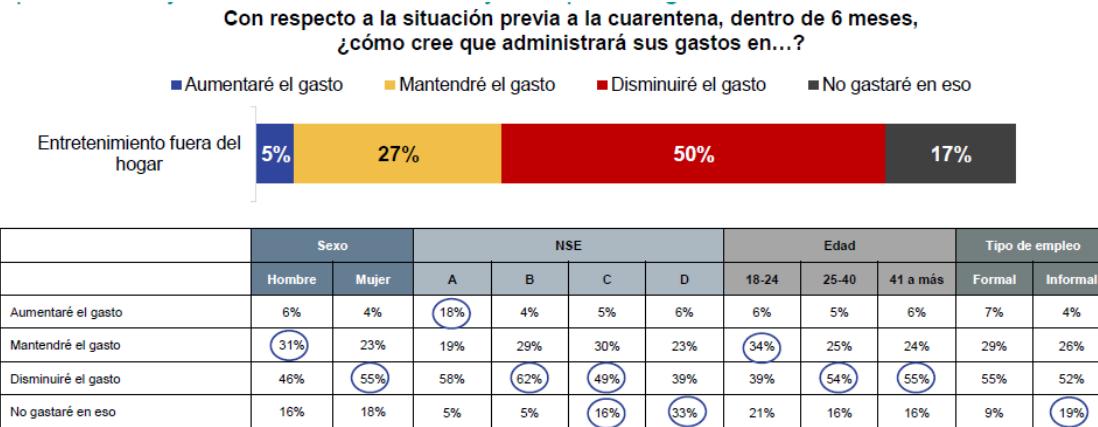
	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Más que antes	20%	22%	44%	27%	21%	11%	20%	22%	19%	30%	14%
Igual que antes	28%	21%	25%	32%	26%	16%	26%	25%	23%	30%	21%
Menos que antes	17%	22%	18%	25%	18%	17%	16%	19%	24%	19%	22%
No compro en esos lugares/por esos medios	35%	35%	13%	16%	35%	56%	38%	34%	34%	21%	43%

Gastos en
entretenimientos
fuera del hogar
disminuirá
principalmente en el
NSE C y D

Fuente: Encuesta Ipsos

Actualización del mercado

Estadísticas



Tres de cada cinco personas irá menos a espacios públicos y bares en los siguientes 6 meses

Fuente: Encuesta Ipsos

Actualización del mercado

Estadísticas

**En comparación con la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses,
¿cómo cree que será su intención de ir a...?**

■ Iré más que antes de la cuarentena ■ Iré igual que antes de la cuarentena ■ Iré menos ■ Ya no iré ■ No acostumbraba a ir



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Iré más que antes	2%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Iré igual que antes	15%	9%	11%	11%	14%	9%	14%	12%	8%	12%	11%
B2B (Iré menos + ya no iré)	63%	60%	82%	71%	59%	52%	58%	63%	61%	74%	55%
No acostumbraba a ir	20%	31%	6%	17%	25%	38%	25%	24%	29%	13%	33%

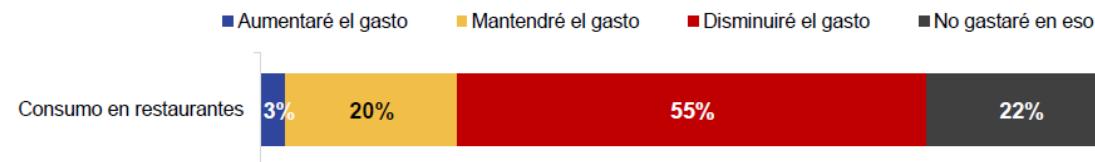
El rubro de restaurantes será uno de los más impactados de manera negativa

Fuente: Encuesta Ipsos

Actualización del mercado

Estadísticas

Con respecto a la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses,
¿cómo cree que administrará sus gastos en...?



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Aumentaré el gasto	4%	3%	7%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	3%
Mantendré el gasto	(23%)	16%	(33%)	(23%)	(21%)	12%	23%	19%	17%	24%	17%
Disminuiré el gasto	49%	(62%)	56%	(64%)	(58%)	41%	47%	(58%)	(60%)	59%	55%
No gastaré en eso	25%	19%	4%	9%	(18%)	(45%)	27%	20%	20%	14%	(26%)

Siete de cada 10 personas irá menos a restaurantes en los siguientes 6 meses

Fuente: Encuesta Ipsos

Actualización del mercado

Estadísticas

En comparación con la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses,
¿cómo cree que será su intención de ir a...?



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Iré más que antes	4%	1%	6%	1%	3%	2%	5%	1%	2%	3%	2%
Iré igual que antes	22%	16%	28%	21%	20%	14%	18%	21%	17%	20%	17%
B2B (Iré menos + ya no iré)	65%	72%	66%	77%	68%	61%	67%	68%	70%	74%	67%
No acostumbraba a ir	10%	11%	-	1%	9%	23%	11%	10%	11%	3%	14%

WOFA GLOBAL TALKS

PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



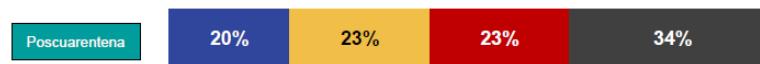
Cambios post cuarentena – pedidos por delivery a restaurantes no tiene perspectivas de crecer a futuro

Fuente: Encuesta Ipsos

Actualización del mercado Estadísticas

Comparando con su situación previa a la cuarentena,
¿cómo cree que serán sus hábitos dentro de 6 meses en...?

■ Aumentarán ■ Se mantendrán ■ Disminuirán ■ No las habré realizado



Pedido por delivery a restaurantes no se “beneficiaría” a futuro.

Neto entre aumento y disminución de actividades poscuarentena

-3%

	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Aumentaré el gasto	22%	19%	(45%)	(23%)	20%	13%	23%	19%	20%	(27%)	16%
Mantendré el gasto	23%	23%	(24%)	(32%)	(24%)	12%	19%	24%	27%	(30%)	19%
Disminuiré el gasto	22%	23%	22%	(26%)	23%	18%	20%	23%	24%	24%	24%
No gastaré en eso	33%	35%	9%	17%	(33%)	(57%)	38%	34%	29%	19%	(41%)

Actualización del mercado

Estadísticas

70% de encuestados confía en las plataformas online para conversaciones familiares y de amigos.

Las videollamadas tienen expectativa de crecer a futuro.

La mitad de encuestados confía en las plataformas online para teletrabajo, la desconfianza se da principalmente en el NSE D.

El teletrabajo crece con la cuarentena pero no tiene expectativas de crecer a futuro.

La mitad de encuestados confía en las plataformas online para trámites bancarios, la desconfianza se da en los NSE C y D.

Durante la cuarentena **las transacciones bancarias online han crecido ligeramente y tienen potencial para crecer mucho más.**

Crecimiento del e-commerce en países de la región durante la cuarentena

Chile (69%), México (68%). Argentina (31%), Colombia (39%) y Brasil (28%) **Peru (-31%)**

Según Estephania Ramirez, Country Manager de Payu Perú, la razón de la caída del e-commerce es la rigidez de las normas que ha tomado el Gobierno ha afectado al sector.

Por ejemplo, Perú es el único país de la región que suspendió el servicio de Rappi y Glovo al 100%

No se permite comercio si no se cuenta con tiendas físicas.

Solo se permite el e-commerce en Lima (60%) en esta primera fase.

Perú ocupa el sexto lugar en Latinoamérica, es uno de los países que mayor crecimiento ha tenido región . En el 2019 creció a tasas superiores al 30%, moviendo U\$S 4.000 millones

Fuente: Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE).



Mercado del vino

Cifras

Población de Perú: **31 millones de personas. Tercera parte está concentrada en Lima**

Consumo de vino es inferior a **2.2 litros per capita**. Consumo de cerveza 46 litros per capita

Solo **10 importadores** concentran el **80%** del valor de las importaciones en Perú

Las importaciones de vino en general crecieron **25% en el 2018** respecto al año anterior

Las importaciones el **2019 disminuyeron en 6%** aproximadamente

Argentina lidera el origen de las importaciones con el **44%** seguido por Chile y España

Resumen del canal

Datos

Cuarentena empezó
el 16 de marzo

Resumen de encuesta realizada a cinco de los importadores más grandes y algunos miembros del canal:

El gasto promedio de vino por persona ha aumentando durante la cuarentena, la preferencia por los vinos de gamas medias y bajas en desmedro de los de gama alta.

Las ventas en supermercados aumentaron en un 50% aproximadamente durante la cuarentena ya que se convirtió en el único canal de venta. Se rompieron stocks de varias referencias debido a que la distribución de vinos y licores se suspendió desde el inicio de la cuarentena hasta el 4 de mayo.

Resumen del canal

Datos

Estamos a 58 días
de la cuarentena

La autorización para comercializar se dio hace una semana.

Del sector de vino y licores, la venta de destilados es una de las más afectadas ya que se consumían mayormente en bares.

Muy pocos importadores de vinos cuentan con plataformas virtuales para e-commerce y los que no la tienen, ya la están implementando.

Con la reactivación de los restaurantes habilitados en los próximos días, para el servicio de delivery se sugiere una carta acotada de vinos para ofrecer con el menú de comidas.

Resumen del canal

Datos

La mayoría manifiesta que sus ventas se concentra en mayor porcentaje en el canal moderno con 80% aproximadamente y sólo un 20% en Horeca.

Todos los eventos masivos y ferias de este año como Alta Gama Winefest, Premium Tasting, Expovino, Deli & Dirnks, Destinos al sabor, han sido canceladas o suspendidas.

La mayoría cree que las actividades de educación en el consumo de vinos pueden estimular las ventas, pero éstas deben enfocarse de manera más casual y descontracturada.

Manifiestan que el Estado debe apoyar con la agilización de las autorizaciones y protocolos para la comercialización. También con facilitar los créditos y buenas condiciones en los plazos de pago.

Oportunidades para educar

Promoción y comunicación

- Invertir en marketing digital
- Sentido de compromiso y empatía ante la crisis
- Eventos virtuales con sommelier y/o enólogos
- Transmisiones en vivo, conversatorios, catas y educación
- Nuevo relacionamiento con los medios e influenciadores
- Ofrecer incentivos y promociones online
- Ofrecer la mejor relación de calidad precio
- Capacitaciones y soporte a sommeliers y vendedores

¡MUCHAS GRACIAS!

