

The logo features a large circle with a pink-to-red gradient. A dark grey horizontal bar is positioned across the middle of the circle. The text 'WOFA' is in white, sans-serif font on the bar, while 'GLOBAL TALKS' is in a larger, bold, white, sans-serif font below it. To the right of the circle, there is a grid of 12 small grey dots arranged in 3 rows and 4 columns. At the bottom of the circle, there are two parallel black diagonal lines.

WOFA GLOBAL TALKS

PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Número de casos confirmados de coronavirus (COVID-19) en Perú al 10 de mayo de 2020

Fuente: Minsa





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.

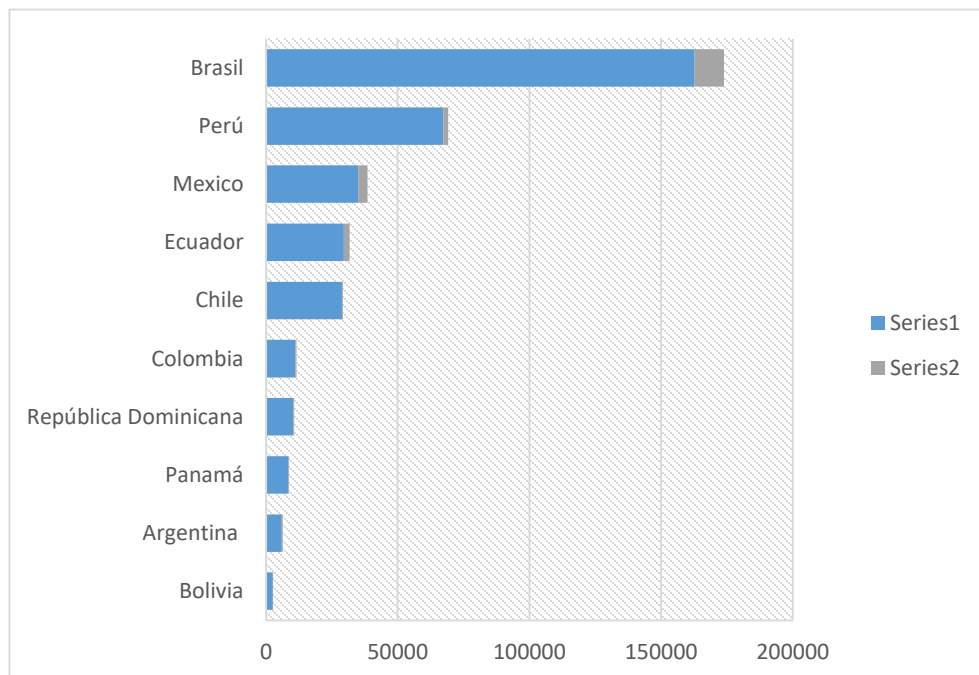


Panorama Actual

Casos Covid-19 Latinoamérica

Número de casos confirmados de coronavirus (COVID-19) en América Latina y el Caribe al 11 de mayo de 2020

Fuente: U. Johns Hopkins



PAIS	Casos confirmados	Muertes
Brasil	162699	11123
Perú	67307	1889
Mexico	35022	3465
Ecuador	29559	2127
Chile	28866	312
Colombia	11063	463
República Dominicana	10347	388
Panamá	8500	244
Argentina	6034	305
Bolivia	2556	118



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Actual

Datos

Lima sigue siendo la región con el mayor número de infectados por COVID-19 a la fecha con **43 284 casos**.

Para evitar la propagación del coronavirus el Gobierno decretó que la población debe mantener **aislamiento domiciliario** hasta el domingo **24 de mayo** (hoy se cumplen 58 días de cuarentena).

El toque de queda rige de las ocho de la noche a las cuatro de la mañana. Los domingos está prohibida la circulación.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Actual

Medidas

El Poder Ejecutivo autorizó la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, en el marco del estado de emergencia nacional para contener el avance del Covid-19.

La reactivación económica consta de **cuatro fases** para su implementación, las cuales se irán evaluando permanentemente de conformidad con las recomendaciones de la Autoridad Nacional de Salud.

Se estima que cada fase se **desarrolle en el periodo de un mes, durante** mayo, junio, julio y agosto.

Restaurantes y afines estarán autorizados para entrega a domicilio (con propia logística del establecimiento y protocolo de seguridad y recojo en local).

Comercio electrónico está incluido en esta fase

FASE 1 Mayo

Industria y minería

- ▶ Sustancias químicas básicas y abono
- ▶ Productos minerales no metálicos
- ▶ Industria del vidrio
- ▶ Industria del papel y cartón
- ▶ Textil y confecciones
- ▶ Maquinaria y equipo
- ▶ Gran minería (a tajo abierto) y proyectos.

Construcción

- ▶ Transporte: 56 proyectos (inversión total: **S/ 9.163 millones**, equivalente a 1,2% del PBI)
- ▶ Saneamiento: 4 obras que están al 94% en Lima y 32 proyectos en ámbito rural por S/ 780 millones

Comercio

- ▶ Comercialización de productos agrarios
- ▶ Comercio electrónico (interno y externo)

Fines de mayo Servicios de turismo

- ▶ Restaurantes y afines (delivery y recojo en tienda)
- ▶ Hoteles Covid 19, categorizados, clasificados
- ▶ Transporte turístico para actividades esenciales
- ▶ Transporte de carga (asoc. bs. primera necesidad)
- ▶ Servicios vinculados a las telecomunicaciones
- ▶ Servicios complementarios a la agricultura
- ▶ Servicios prestados a empresas
- ▶ Almacenamiento





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Actual

Medidas

Existen **220,000 restaurantes** en el país y en esta primera semana se plantea **habilitar entre 2,200 y 2,500** solo para Lima Metropolitana.

Deberán cumplir los protocolos correspondientes para iniciar sus actividades con servicio de reparto a domicilio propio.

Se espera que a **finales de este mes** se sumen a este reparto las aplicaciones como **Glovo o Rappi**, que por el momento no pueden operar.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Financiera Perú

**Perú es el cuarto
país con mayor
fortaleza financiera
en las economías
emergentes**

Fuente: The Economist

Ranking de Países	Deuda Pública	Deuda Externa	Costo de préstamo	Cobertura Reserva	Ranking de Países	Deuda Pública	Deuda Externa	Costo de préstamo	Cobertura Reserva
1 Botswana	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	34 Croatia	Orange	Orange	Dark Blue	Light Blue
2 Taiwan	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	35 Qatar	Orange	Red	Dark Blue	Orange
3 South Korea	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	36 Kazakhstan	Dark Blue	Red	Dark Blue	Orange
4 Peru	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	37 Egypt	Orange	Light Blue	Orange	Orange
5 Russia	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	38 Namibia	Light Blue	Orange	Orange	Orange
6 Philippines	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	39 Uganda	Light Blue	Light Blue	Orange	Orange
7 Thailand	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	40 Costa Rica	Orange	Orange	Orange	Orange
8 Saudi Arabia	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	41 Ethiopia	Orange	Light Blue	Orange	Orange
9 Bangladesh	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	42 Kenya	Orange	Light Blue	Orange	Orange
10 China	Orange	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	43 Pakistan	Orange	Light Blue	Orange	Orange
11 Guatemala	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	44 Turkey	Light Blue	Orange	Orange	Red
12 Vietnam	Light Blue	Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue	45 Iraq	Red	Light Blue	Orange	Light Blue
13 Poland	Orange	Light Blue	Dark Blue	Light Blue	46 Senegal	Orange	Orange	Orange	Orange
14 Nigeria	Light Blue	Dark Blue	Orange	Dark Blue	47 South Africa	Orange	Orange	Light Blue	Orange
15 Trinidad & Tob.	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	48 Ghana	Orange	Light Blue	Orange	Orange
16 Indonesia	Light Blue	Light Blue	Dark Blue	Orange	49 Hungary	Orange	Red	Dark Blue	Orange
17 UAE	Light Blue	Orange	Dark Blue	Dark Blue	50 Jordan	Orange	Orange	Orange	Orange
18 India	Orange	Dark Blue	Light Blue	Dark Blue	51 Panama	Orange	Red	Dark Blue	Red
19 Czech Rep.	Light Blue	Orange	Dark Blue	Orange	52 Gabon	Orange	Orange	Orange	Red
20 Paraguay	Dark Blue	Light Blue	Light Blue	Orange	53 Ukraine	Orange	Orange	Orange	Orange
21 Bolivia	Light Blue	Light Blue	Orange	Light Blue	54 Ecuador	Orange	Orange	Red	Red
22 Kuwait	Dark Blue	Orange	Orange	Orange	55 El Salvador	Orange	Orange	Orange	Orange
23 Azerbaijan	Dark Blue	Orange	Light Blue	Orange	56 Jamaica	Orange	Red	Light Blue	Orange
24 Ivory Coast	Light Blue	Light Blue	Orange	Light Blue	57 Argentina	Orange	Orange	Red	Orange
25 Malaysia	Orange	Orange	Dark Blue	Orange	58 Oman	Orange	Red	Orange	Orange
26 Morocco	Orange	Light Blue	Dark Blue	Light Blue	59 Mongolia	Orange	Red	Orange	Orange
27 Romania	Light Blue	Orange	Dark Blue	Orange	60 Tunisia	Orange	Orange	Orange	Orange
28 Mexico	Orange	Light Blue	Dark Blue	Light Blue	61 Sri Lanka	Orange	Orange	Red	Orange
29 Colombia	Orange	Orange	Light Blue	Orange	62 Angola	Red	Orange	Red	Orange
30 Brazil	Orange	Light Blue	Light Blue	Light Blue	63 Bahrain	Red	Red	Orange	Red
31 Chile	Light Blue	Orange	Dark Blue	Orange	64 Zambia	Red	Orange	Red	Red
32 Dom. Rep.	Orange	Light Blue	Orange	Orange	65 Lebanon	Red	Red	Red	Orange
33 Uruguay	Orange	Orange	Dark Blue	Light Blue	66 Venezuela	Red	Red	Red	Red



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



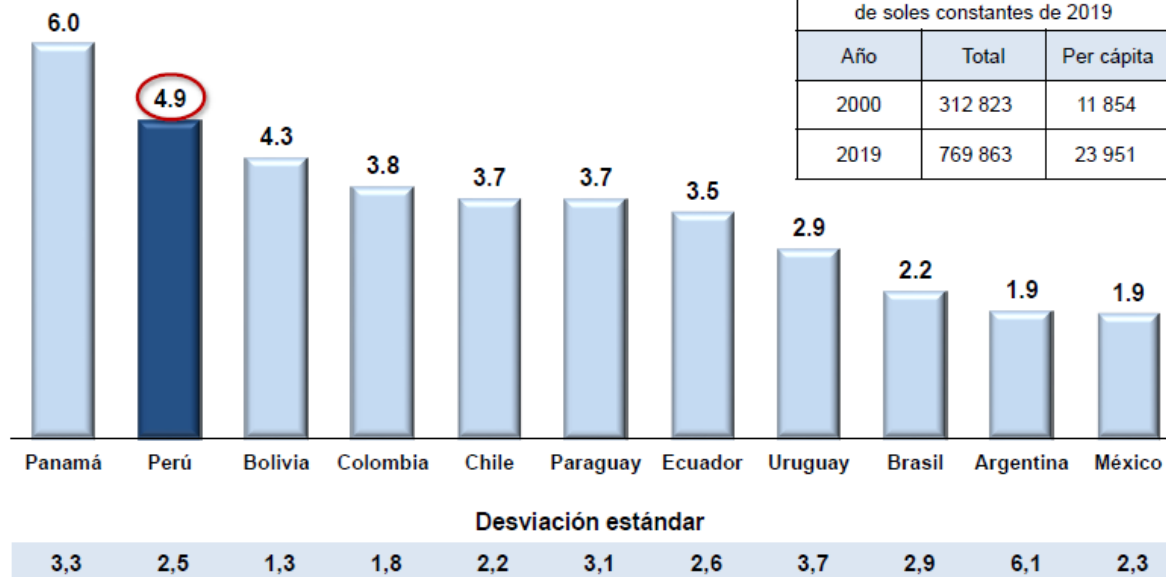
Situación Financiera

Perú

Perú es uno de los países con crecimiento económico más alto de la región y menos volátil en las dos últimas décadas

Fuente: World Economic Outlook

Crecimiento anual promedio del PBI, 2001-2019
(Variación porcentual real)

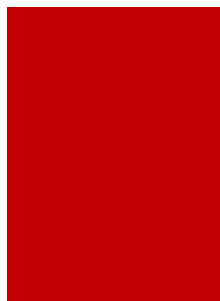


Perú: PBI total y per cápita, millones de soles constantes de 2019		
Año	Total	Per cápita
2000	312 823	11 854
2019	769 863	23 951

Producto del COVID-19, en Perú solo el 44,1% de los sectores económicos viene operando

Sectores económicos operativos
(% de PBI)

44,1



Sectores que tienen demanda

Pérdidas económicas por paralización

1 día
de cuarentena



S/ 928 millones
de pérdida en promedio



0,1%
del PBI de 2019

❑ Se estima una pérdida de alrededor de S/ 52 mil millones (6,8% del PBI) en la economía por los 56 días de cuarentena.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Actual

Medidas

Más de 200,000 trabajadores perdieron sus puestos de trabajo en marzo especialmente en microempresas, que representan el grueso del mercado laboral, en servicios, comercio y manufactura, de acuerdo a la Encuesta Permanente de Empleo (EPE).

Los microempresarios y emprendedores tienen un rol protagónico en el Perú, pues representan 95% del total de empresas (5.3MM), sostienen al 77% de los empleos en el país.

Otras consultoras económicas como Maximixe proyectan que la caída del PBI peruano en su peor escenario puede alcanzar el 14%, pero con un fuerte rebote positivo en el 2021.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Medidas Económicas

Reactivación

El Banco Central de Reserva del Perú está implementando medidas para reducir el costo del financiamiento y evitar la suspensión de la cadena de pagos

Fuente: Banco Central de Reserva

01

Reducción de la tasa de interés de política monetaria

Reducción de la tasa de interés de referencia entre marzo y abril, de 2,25 a 0,25 por ciento, su mínimo histórico y la tasa de interés mas baja de las economías emergentes.

02

Flexibilización de los requerimientos de encaje

- a. Reducción de la tasa de encaje en soles de 5% a 4% y de la tasa de encaje para obligaciones en dólares con plazos menores a 2 años con entidades financieras extranjeras de 50% a 9%.
- b. Reducción del requerimiento mínimo de cuenta corriente en soles de los bancos en el BCRP de 1,0% a 0,75%.
- c. Suspensión del requerimiento adicional de encaje asociado al crédito en dólares.

03

Provisión de liquidez al sistema financiero

- a. Plazos de 6 meses a 3 años para repos de valores y monedas.
- b. Ampliación de colaterales que se pueden utilizar para repos de cartera (incluye *factoring*).
- c. Entidades con calificación hasta B+ pueden participar en el esquema de repos con cartera.
- d. Se redujo de S/ 500 000 a S/ 300 000 el monto mínimo de garantía.
- e. AFPs pueden hacer repos de valores con bonos soberanos.
- f. Nuevo instrumento: reporte de cartera de crédito con garantía del gobierno, a utilizarse en el marco del programa Reactiva Perú. Al 5 de mayo se adjudicaron S/ 21,4 mil millones.

04

Reducción de la volatilidad del tipo de cambio

- a. Intervención cambiaria mediante subastas de *swaps* cambiarios en modo venta. Se realizaron subastas de *swaps* cambiarios entre 2 y 3 meses con un valor nominal de S/ 300 millones. Al 4 de mayo el saldo de *swaps* cambiarios asciende a US\$ 2 034 millones.
- b. Ampliación de los límites para el encaje adicional en soles asociado a las ventas de instrumentos derivados cambiarios de los bancos.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Medidas Económicas

Reactivación

Reactiva Perú es el plan del Estado para promover el financiamiento rápido a las empresas y solventar capital de trabajo durante el periodo de cuarentena

Fuente: Banco Central de Reserva

Significativo	Se crea un canal de distribución de créditos (Reactiva Perú) con garantía estatal hasta por S/ 30 mil millones. Se estima que hasta ahora se han adjudicado préstamos a 141 mil empresas
Relevante	Se determina según las contribuciones a EsSalud (3 meses) o las ventas declaradas a SUNAT (1 mes) del año 2019.
Cierto	Mecanismo excepcional de reducción de riesgo: Garantía del Gobierno Nacional (De 80 a 98 por ciento).
Pre-condiciones (Para alentar buen comportamiento)	Buen contribuyente y buen deudor antes de la Pandemia (según información de la SUNAT y SBS).
Condiciones favorables	Fondeo a largo plazo del BCRP (tasa de interés de 0,5 por ciento). Subasta de fondos de acuerdo a las tasas de interés a cobrar a clientes. Al 4 de mayo la tasa de interés promedio es 1,09 por ciento. Financiamiento a 36 meses de plazo con 12 meses de gracia.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Laboral

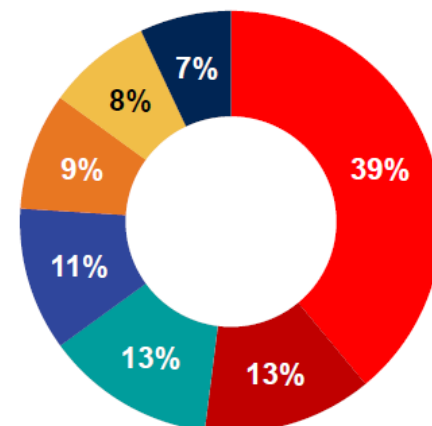
Estadísticas

**Dos de cada 5
personas no están
recibiendo ingresos
durante la
cuarentena**

Fuente: Encuesta Ipsos

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su situación laboral actual?

- Ahora no estoy trabajando por la cuarentena y no estoy recibiendo sueldo
- Me he quedado sin trabajo por la cuarentena
- Trabajo desde mi casa (home office/teletrabajo)
- Ahora no estoy trabajando por la cuarentena pero sigo recibiendo sueldo
- Habitualmente no trabajaba (amas de casa, estudiantes, jubilados)
- No tenía trabajo antes de la cuarentena (buscaba trabajo)
- Estoy saliendo a trabajar de manera regular





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Laboral

Estadísticas

El Home office se concentra en NSE alto, mientras los trabajadores informales se han quedado sin empleo

Fuente: Encuesta Ipsos

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su situación laboral actual?

	Total	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
		Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Ahora no estoy trabajando por la cuarentena y no estoy recibiendo sueldo	39%	38%	40%	19%	34%	41%	44%	38%	42%	31%	30%	55%
Trabajo desde mi casa (home office/teletrabajo)	13%	10%	16%	42%	21%	10%	4%	7%	14%	16%	26%	5%
Me he quedado sin trabajo por la cuarentena	13%	15%	11%	11%	8%	13%	19%	15%	12%	15%	7%	16%
Ahora no estoy trabajando por la cuarentena pero sigo recibiendo sueldo	11%	13%	10%	16%	17%	10%	8%	9%	11%	15%	23%	4%
Habitualmente no trabajaba (amas de casa, estudiantes, jubilados)	9%	6%	11%	4%	6%	10%	8%	16%	6%	6%	1%	8%
No tenía trabajo antes de la cuarentena (buscaba trabajo)	8%	9%	8%	3%	5%	9%	12%	10%	8%	6%	-	8%
Estoy saliendo a trabajar de manera regular	7%	9%	4%	5%	9%	7%	5%	5%	7%	11%	13%	4%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Laboral Estadísticas

Uno de cada tres hogares ha dejado de recibir ingresos en todos los NSE

Fuente: Encuesta Ipsos

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor la situación financiera de su hogar en estos momentos?

■ Hemos dejado de recibir ingresos

■ Se han reducido considerablemente

■ Se han reducido ligeramente

■ Estamos recibiendo ingresos de forma habitual



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Estamos recibiendo ingresos de manera habitual	8%	9%	41%	18%	4%	2%	4%	9%	13%	16%	3%
Se han reducido ligeramente los ingresos del hogar	27%	23%	27%	28%	27%	20%	28%	25%	25%	36%	22%
Se han reducido considerablemente los ingresos del hogar	31%	31%	18%	38%	31%	25%	33%	29%	33%	32%	31%
Hemos dejado de recibir ingresos	34%	37%	14%	16%	38%	53%	35%	37%	29%	16%	44%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



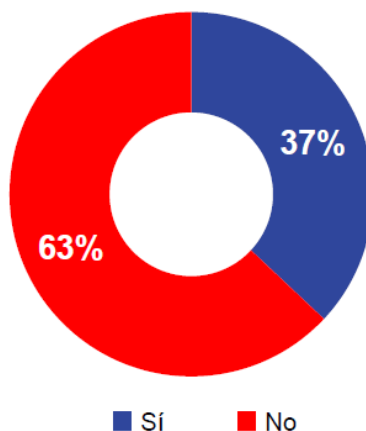
Situación Laboral

Estadísticas

Dos de cada cinco personas tiene ahorros, principalmente de los trabajadores formales y de mayores NSE

Fuente: Encuesta Ipsos

¿Tiene usted ahorros?



	Sexo		NSE			
	Hombre	Mujer	A	B	C	D
Sí	37%	36%	78%	49%	38%	15%
No	63%	64%	22%	51%	62%	85%

	Edad			Tipo de empleo	
	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Sí	38%	35%	38%	51%	32%
No	62%	65%	62%	49%	68%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Situación Laboral

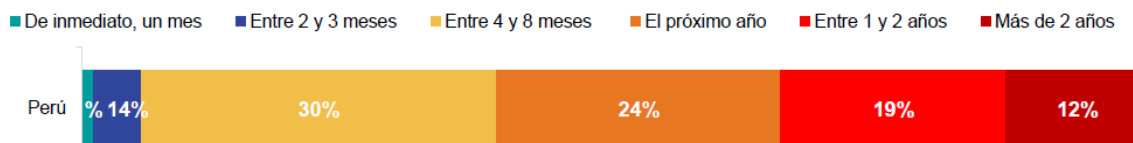
Estadísticas

Expectativas de recuperación luego de la cuarentena.

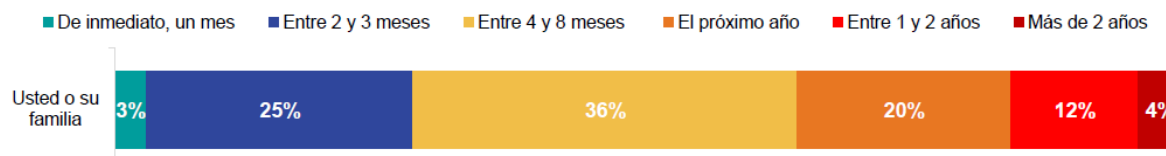
Más del 30% considera que su situación se recuperará antes que la del país

Fuente: Encuesta Ipsos

**Luego que termine la cuarentena, ¿qué tan rápido cree que...
el Perú se recuperará económicamente?**



usted o su familia se recuperará económicamente?





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.

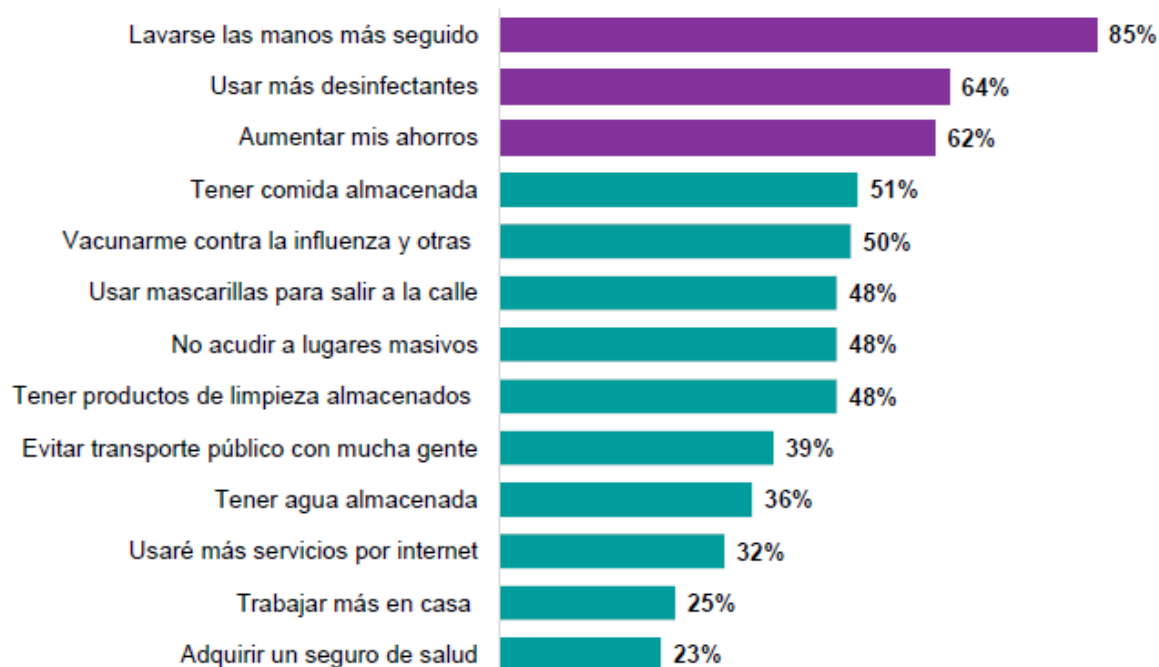


Situación Laboral

Estadísticas

Cambio de costumbres en comparación a la situación de antes

Fuente: Encuesta Ipsos





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.

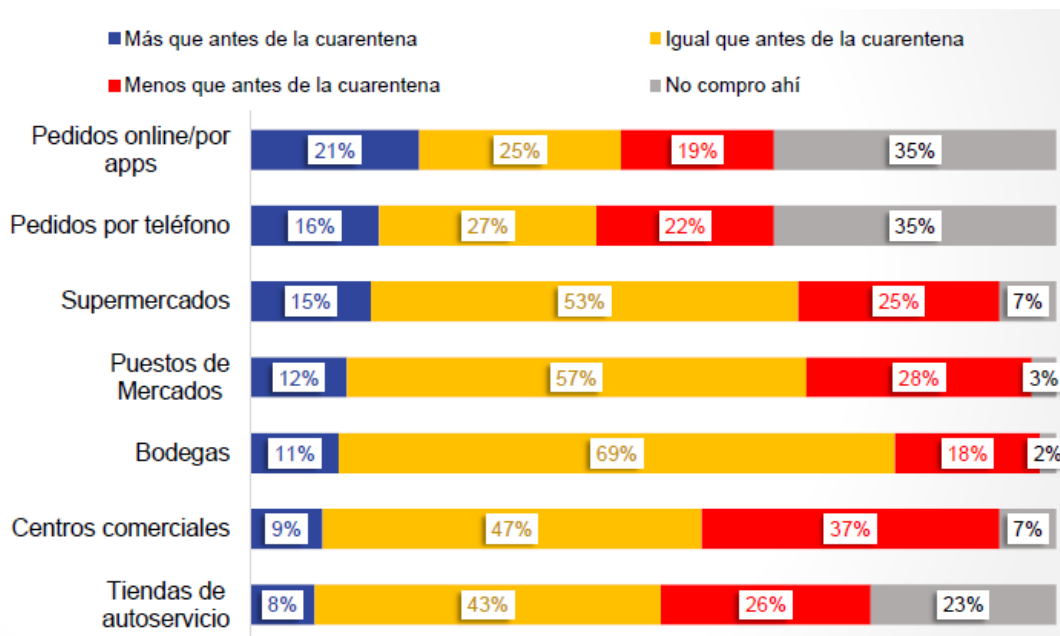


Actualización del mercado

Estadísticas

Compras después de la cuarentena

Fuente: Encuesta Ipsos





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.

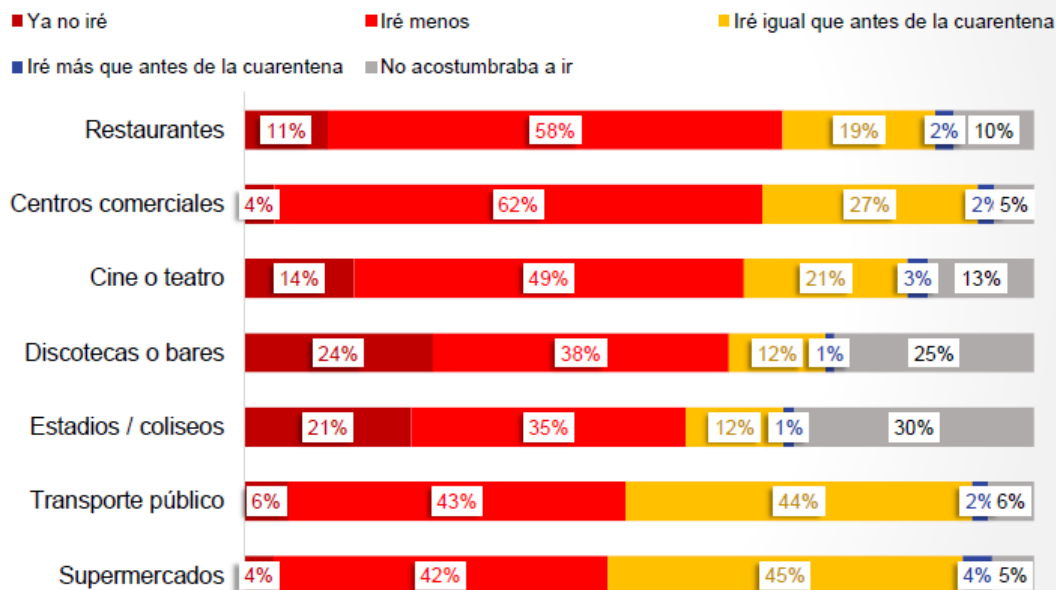


Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra en espacios públicos

Fuente: Encuesta Ipsos





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



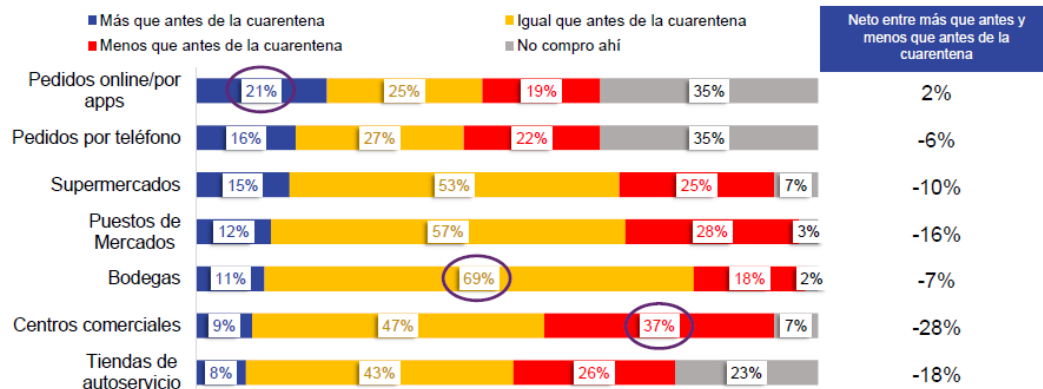
Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra por canales a futuro

Fuente: Encuesta Ipsos

Comparando con su situación previa a la cuarentena, en adelante, ¿usted cree que hará sus compras en los siguientes lugares/medios igual, menos o más que antes de la cuarentena?





PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra en supermercados se mantiene

Fuente: Encuesta Ipsos

Comparando con su situación previa a la cuarentena, en adelante, ¿usted cree que hará sus compras en supermercados igual, menos o más que antes de la cuarentena?

- Más que antes de la cuarentena
- Menos que antes de la cuarentena

- Igual que antes de la cuarentena
- No compro en esos lugares

Neto entre más que antes y menos que antes de la cuarentena

Supermercados

15%

53%

25%

7%

-10%

	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Más que antes	16%	14%	19%	17%	15%	13%	17%	15%	13%	18%	13%
Igual que antes	51%	55%	61%	58%	56%	41%	54%	51%	55%	56%	51%
Menos que antes	25%	25%	20%	24%	23%	29%	20%	27%	26%	23%	27%
No compro en esos lugares/por esos medios	8%	6%	-	1%	6%	17%	9%	7%	6%	3%	9%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



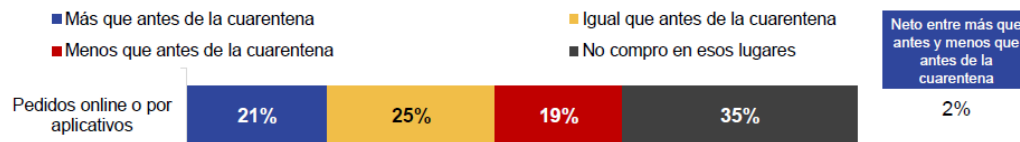
Actualización del mercado

Estadísticas

Intención de compra por Apps o medios online se beneficiará principalmente en los NSE más altos

Fuente: Encuesta Ipsos

Comparando con su situación previa a la cuarentena, en adelante, ¿usted cree que hará sus compras por pedidos online o aplicativos igual, menos o más que antes de la cuarentena?



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Más que antes	20%	22%	44%	27%	21%	11%	20%	22%	19%	30%	14%
Igual que antes	28%	21%	25%	32%	26%	16%	26%	25%	23%	30%	21%
Menos que antes	17%	22%	18%	25%	18%	17%	16%	19%	24%	19%	22%
No compro en esos lugares/por esos medios	35%	35%	13%	16%	35%	56%	38%	34%	34%	21%	43%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

Estadísticas

**Gastos en
entretenimientos
fuera del hogar
disminuirá
principalmente en el
NSE C y D**

Fuente: Encuesta Ipsos

Con respecto a la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses,
¿cómo cree que administrará sus gastos en...?

■ Aumentaré el gasto ■ Mantendré el gasto ■ Disminuiré el gasto ■ No gastaré en eso

Entretenimiento fuera del hogar



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Aumentaré el gasto	6%	4%	18%	4%	5%	6%	6%	5%	6%	7%	4%
Mantendré el gasto	31%	23%	19%	29%	30%	23%	34%	25%	24%	29%	26%
Disminuiré el gasto	46%	55%	58%	62%	49%	39%	39%	54%	55%	55%	52%
No gastaré en eso	16%	18%	5%	5%	16%	33%	21%	16%	16%	9%	19%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

Estadísticas

Tres de cada cinco personas irá menos a espacios públicos y bares en los siguientes 6 meses

Fuente: Encuesta Ipsos

En comparación con la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses, ¿cómo cree que será su intención de ir a...?

■ Iré más que antes de la cuarentena ■ Iré igual que antes de la cuarentena ■ Iré menos ■ Ya no iré ■ No acostumbraba a ir

Discotecas o bares



B2B

62

	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Iré más que antes	2%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Iré igual que antes	15%	9%	11%	11%	14%	9%	14%	12%	8%	12%	11%
B2B (Iré menos + ya no iré)	63%	60%	82%	71%	59%	52%	58%	63%	61%	74%	55%
No acostumbraba a ir	20%	31%	6%	17%	25%	38%	25%	24%	29%	13%	33%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

Estadísticas

El rubro de restaurantes será uno de los más impactados de manera negativa

Fuente: Encuesta Ipsos

Con respecto a la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses, ¿cómo cree que administrará sus gastos en...?

■ Aumentaré el gasto ■ Mantendré el gasto ■ Disminuiré el gasto ■ No gastaré en eso



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Aumentaré el gasto	4%	3%	7%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	3%
Mantendré el gasto	23%	16%	33%	23%	21%	12%	23%	19%	17%	24%	17%
Disminuiré el gasto	49%	62%	56%	64%	58%	41%	47%	58%	60%	59%	55%
No gastaré en eso	25%	19%	4%	9%	18%	45%	27%	20%	20%	14%	26%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

Estadísticas

Siete de cada 10 personas irá menos a restaurantes en los siguientes 6 meses

Fuente: Encuesta Ipsos

En comparación con la situación previa a la cuarentena, dentro de 6 meses, ¿cómo cree que será su intención de ir a...?



	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Iré más que antes	4%	1%	6%	1%	3%	2%	5%	1%	2%	3%	2%
Iré igual que antes	22%	16%	28%	21%	20%	14%	18%	21%	17%	20%	17%
B2B (Iré menos + ya no iré)	65%	72%	66%	77%	68%	61%	67%	68%	70%	74%	67%
No acostumbraba a ir	10%	11%	-	1%	9%	23%	11%	10%	11%	3%	14%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

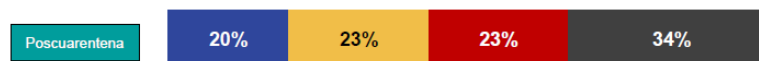
Estadísticas

**Cambios post
cuarentena –
pedidos por delivery
a restaurantes no
tiene perspectivas
de crecer a futuro**

Fuente: Encuesta Ipsos

Comparando con su situación previa a la cuarentena,
¿cómo cree que serán sus hábitos dentro de 6 meses en...?

■ Aumentarán ■ Se mantendrán ■ Disminuirán ■ No las habré realizado



**Pedido por delivery a
restaurantes no se
“beneficiará” a futuro.**

Neto entre aumento y
disminución de
actividades
poscuarentena

-3%

	Sexo		NSE				Edad			Tipo de empleo	
	Hombre	Mujer	A	B	C	D	18-24	25-40	41 a más	Formal	Informal
Aumentaré el gasto	22%	19%	45%	23%	20%	13%	23%	19%	20%	27%	16%
Mantendré el gasto	23%	23%	24%	32%	24%	12%	19%	24%	27%	30%	19%
Disminuiré el gasto	22%	23%	22%	28%	23%	18%	20%	23%	24%	24%	24%
No gastaré en eso	33%	35%	9%	17%	33%	57%	38%	34%	29%	19%	41%



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Actualización del mercado

Estadísticas

70% de encuestados confía en las plataformas online para conversaciones familiares y de amigos.

Las videollamadas tienen expectativa de crecer a futuro.

La mitad de encuestados confía en las plataformas online para teletrabajo, la desconfianza se da principalmente en el NSE D.

El teletrabajo crece con la cuarentena pero no tiene expectativas de crecer a futuro.

La mitad de encuestados confía en las plataformas online para tramites bancarios, la desconfianza se da en los NSE C y D.

Durante la cuarentena las transacciones bancarias online han crecido ligeramente y tienen potencial para crecer mucho más.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



E-commerce
Estadísticas

Crecimiento del e-commerce en países de la región durante la cuarentena

Chile (69%), México (68%). Argentina (31%), Colombia (39%) y Brasil (28%) **Peru (-31%)**

Según Estephania Ramirez, Country Manager de Payu Perú, la razón de la caída del e-commerce es la rigidez de las normas que ha tomado el Gobierno ha afectado al sector.

Por ejemplo, Perú es el único país de la región que suspendió el servicio de Rappi y Glovo al 100%

No se permite comercio si no se cuenta con tiendas físicas.

Solo se permite el e-commerce en Lima (60%) en esta primera fase.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.

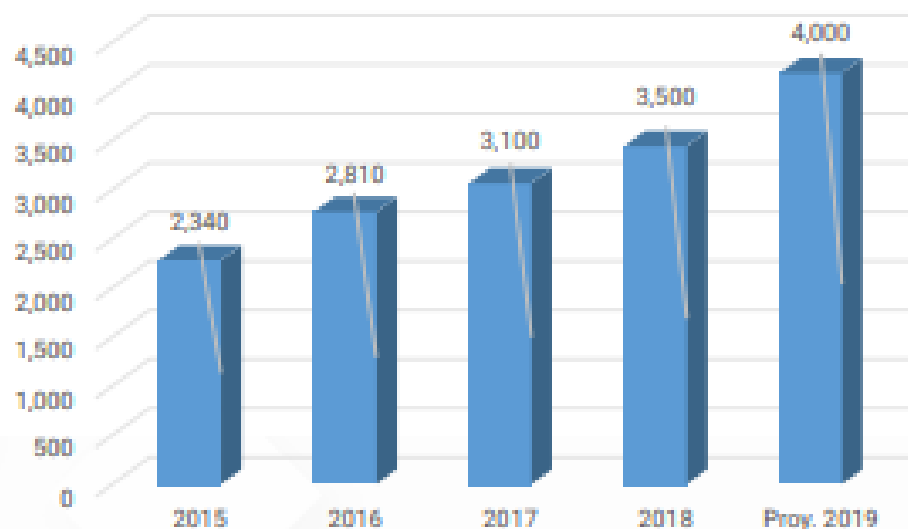


E-commerce Estadísticas

Perú ocupa el sexto lugar en Latinoamérica, es uno de los países que mayor crecimiento ha tenido región . En el 2019 creció a tasas superiores al 30%, moviendo U\$\$ 4 000 millones

Fuente: Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE).

Ecommerce Perú
Volumen de ecommerce B2C (USD millones)



Fuente: CAPECE, Visa, PPRO, Métodos de pago local.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Mercado del vino

Cifras

Población de Perú: **31 millones** de personas. Tercera parte está concentrada en Lima

Las importaciones de vino en general crecieron **25% en el 2018** respecto al año anterior

Consumo de vino es inferior a **2.2 litros per capita**. Consumo de cerveza 46 litros per capita

Las importaciones el **2019 disminuyeron en 6%** aproximadamente

Solo **10 importadores** concentran el **80%** del valor de las importaciones en Perú

Argentina lidera el origen de las importaciones con el 44% seguido por Chile y España



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Resumen del canal

Datos

**Cuarentena empezó
el 16 de marzo**

Resumen de encuesta realizada a cinco de los importadores más grandes y algunos miembros del canal:

El gasto promedio de vino por persona ha aumentando durante la cuarentena, la preferencia por los vinos de gamas medias y bajas en desmedro de los de gama alta.

Las ventas en supermercados aumentaron en un 50% aprox. durante la cuarentena ya que se convirtió en el único canal de venta. Se rompieron stocks de varias referencias debido a que la distribución de vinos y licores se suspendió desde el inicio de la cuarentena hasta el 4 de mayo.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Resumen del canal

Datos

**Estamos día 58
de la cuarentena**

La autorización para comercializar se dio hace una semana.

Del sector de vino y licores, la venta de destilados es una de las más afectadas ya que se consumían mayormente en bares.

Muy pocos importadores de vinos cuentan con plataformas virtuales para e-commerce y los que no la tienen, ya la están implementando.

Con la reactivación de los restaurantes habilitados en los próximos días, para el servicio de delivery se sugiere una carta acotada de vinos para ofrecer con el menú de comidas.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Resumen del canal

Datos

La mayoría manifiesta que sus ventas se concentra en mayor porcentaje en el canal moderno con 80% aprox. y solo un 20% en Horeca.

Todos los eventos masivos y ferias de este año como Alta Gama Winefest, Premium Tasting, Expovino, Deli & Dirnks, Destinos al sabor, han sido canceladas o suspendidas.

La mayoría cree que las actividades de educación en el consumo de vinos pueden estimular las ventas, pero estas deben enfocarse de manera más casual y descontracturada.

Manifiestan que Estado debe apoyar con la agilización de las autorizaciones y protocolos para la comercialización. También con facilitar los créditos y buenas condiciones en los plazos de pago.



PERÚ | 12 de mayo | 15 hs.



Oportunidades para educar

Promoción y comunicación

- Invertir en marketing digital
- Sentido de compromiso y empatía ante la crisis
- Eventos virtuales con sommelier y/o enólogos
- Transmisiones en vivo, conversatorios, catas y educación
- Nuevo relacionamiento con los medios e influenciadores
- Ofrecer incentivos y promociones online
- Ofrecer la mejor relación de calidad precio
- Capacitaciones y soporte a sommeliers y vendedores

¡MUCHAS GRACIAS!

Alina Santos
alinasantos@conceptos.pe

