



[LINK AL VIDEO](#)



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Covid-19 en Brasil

Confirmados	Recuperados	Mortes	
109 mil	45.815	7.391	
+6.633		+296	
Local	Confirmados ↓	Recuperados	Mortes
São Paulo	32.187 +415	-	2.654 +27
Rio de Janeiro	11.721 +582	-	1.065 +46
Ceará	11.040 +2.670	-	712 +49
Pernambuco	8.863 +220	-	691 +39
Amazonas	7.242 +559	-	584 +36
Maranhão	4.227 +187	-	249 +12
Pará	4.125 +262	-	330 +21
Bahia	3.734 +239	-	141 +18
Espírito Santo	3.226 +140	-	122 +8

* Google Covid



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Panorama General

Instabilidad política y económica, con nueva posibilidad de *Impeachment* a medio plazo.

Devaluación del Real x USD:

Enero: R\$ 4,1/USD
Mayo: R\$ 5,5/USD
+ 29%

Cuarentena, disminución de gastos, personas en casa con menos aseso a entretenimiento.





BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Highlights del Vino en Brasil

Brasil ahora es considerado un "Growing Market" y no más un "Emergent Market"

El joven brasileiro (18-24) está más confiante en comprar vino, pero la mayor parte de los consumidores está entre 35-44.

32 MM Consumidores en 2018 X 38 MM Consumidores en 2020.

+ 6 MM consumidores en 2 Años.

340 MM de litros

Cerveza sigue como principal competencia, pero Gin y Rum crecen.

Crece el gasto por botella x persona, pero eso puede ser por cuenta del dolar.

3 entre 10 brasileiros, tomadores de vino importado, priorizarán mejores vinos DESPUÉS de la cuarentena.

Durante la cuarentena, 60% va a gastar menos en vinos.



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Datos y Infos de la Cuarentena

1,7 MM de nuevos
consumidores online*

Marzo 20 x Marzo 19

Aumento de 200% en
el tráfico de
operaciones online. **

Marzo 20 x Feb 20

Aumento de 60% en
el tráfico de
operaciones online.
**

Assaí Mayorista pasó
de un publico 50%
consumidor final para
70%.

Ventas online del
grupo Pão de Açúcar
aumentó 120%

App James Delivery:
2MM de downloads y
aumento de 862% en
la ultima quinzena de
Marzo y 225% del
Ticket médio.

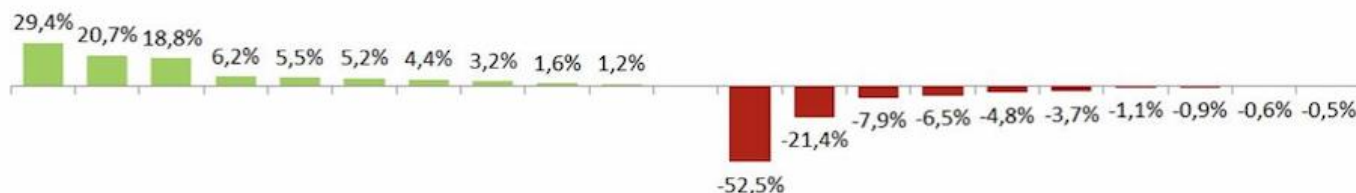
* Pesquisa Mercado Livre

** MyCashBack Assessoria de Varejo

Datos y Infos de la Cuarentena

TOP & BOTTOM CATEGORIAS CONTRIBUIÇÃO PARA VARIAÇÃO DE VENDAS EM VALOR | YTD 2020 vs YTD 2019

Total Store Autosserviço + Cash&Carry + Farma Cadeia | YTD até 12/Abr 2020 vs 2019



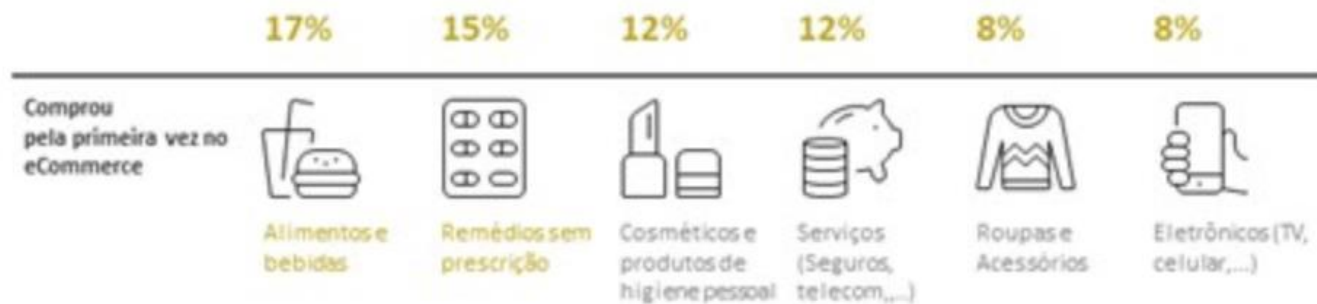
	CERVEJAS	VINHOS DE MESA	AGUA MINERAL	BEBIDAS ENERGETICAS	MISTURAS ALCOOLICAS	GIN	WHISKY	SUCO PRONTO PARA BEBER	BEBIDAS A BASE DE VEGETAIS/CEREAIS	AGUARDENTE DE CANA	REFRIGERANTES	SUCO EM PO	BEBIDA A BASE DE SOJA (SUCO)	SUCO CONCENTRADO	GUARANA PRONTO P/ CONSUMO	APERITIVOS	GELO	BEBIDAS ESPORTIVAS/ISOTONICAS	BEBIDA A BASE DE SOJA (LEITE)	TEQUILA
% VAR. VENDAS	4,8%	29,0%	30,8%	20,3%	34,3%	115,6%	16,1%	2,8%	67,2%	8,1%	-2,4%	-6,5%	-16,4%	-9,9%	-15,0%	-8,3%	-7,0%	-1,2%	-4,5%	-14,9%
% IMP. CATEGORIAS	41,6%	6,0%	5,2%	2,4%	1,4%	0,6%	2,0%	7,8%	0,3%	1,1%	20,8%	3,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,4%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Datos y Infos de la Cuarentena



Fonte: Kantar COVID-19 Barometer



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Cuarentena en ON Trade

Funcionamiento por
Delivery, Drive
Trough o Take Away.

65,5% de las
empresas de food
service están
operando por
Delivery/Drive
Through o Take
Away. *

65% ya tienen baja de
70% o más en
facturación. *

Compra al menos 1
botella de vino, en
mercados con más
de 5 checkouts,
creció 98,4%.*

Queda de 52% en
facturación en Bares
y Restaurantes. **

78,6% creen que
podrán reabrir sus
puertas después de
la cuarentena. *

76,11% de los
restaurantes y
bares ya demitieron
funcionarios,
llegando a aprox 1
MM. *

* Pesquisa ANR – Associação Nacional de Restaurantes, 9 a 15 de Abril.

** Datos de ABRABE



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



ON Trade: Pós - Cuarentena

Delivery ayuda, pero no soluciona: Datos indican que lo que si gana con el delivery, llega, a lo máximo, 20% del total que ganarían en un mes normal considerando costos de productos, personas y, tasas de delivery *

Cuando reabrieren, tendrán otra realidad, con más espacios entre las mesas y la facturación al menos, 50% menor.

Retomada del sector se dará en 4 fases: 1º dia, 14º dia, 28º dia y 48º dia después de la reapertura gradual del comercio (FIESP).



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Cuarentena en OFF Trade

E-Commerces de delivery de bebidas aumentó cerca de 50%. *

Evino, uno de los más grandes playres online, creció 20% en pedidos y 72% de nuevos clientes en relación a 2019.

Personas migrando de los restaurantes y bares para dentro de casa, con plataformas como Zoom, Houseparty, etc...

El ticket medio por botella bajó. Pero no el ticket medio de la compra total.

Cuando están en casa, abrense más botellas y bajan los stocks de vino -> Compra con más frecuencia.

Por otro lado, OMS sugiere que los gobiernos limiten la venta de alcohol porque baja la inmunidad y aumentan los casos de violencia domestica.

* Análise ABCComm/Konduto.

** Datos de ABRABE



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



OFF Trade: Pós - Cuarentena

Stocks con ruptura de muchas etiquetas, por cuenta de embarques suspensos.

Dolar, al menos 30% más alto, y que ya viene seguido de un aumento de tabelas en Enero > Nueva realidad de precios.

Busca por vinos de mejor relación calidad x precio.

Gana importancia el online de los clientes OFF Trade.

Cuidar de los precios: Venta online de importadores x Venta online OFF Trade.

Cuarentena para Importadores *

Crisis general en ON Trade. OFF Trade cresce, principalmente los que tienen ventas online.

Crecimiento reportado de hasta 58% en clientes OFF.

Importadores que tienen venta directa online, crecimiento reportado de 10% a 200% .

Para 80%, enfoque en promociones a corto plazo.

Ticket Médio:

- 46% crece
- 27% mantiene
- 27% cae

Importadores que venden online están afrente de los que venden solamente al Trade.

80% de los importadores suspendieron las importaciones, al menos, hasta Junio, pero probablemente, hasta Julio.



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Importadores: Pós – Cuarentena *

Cambio de cultura de compra de vinos, valorizando mucho el Online. Los ya tienen, van a reforzar. Los que no tienen, probablemente, van a tener.

Apuestas en vinos de buena relación calidad x precio.

Mas tiempo para que los restaurantes paguen sus facturas, por cuenta de los altos stocks actuales.

Difícil senario para nuevas bodegas que quieren entrar. Bodegas que ya están, difícilmente van a sacar nuevos embarques antes de Junio/Julio.

Necesidad de buenos acuerdos con bodegas para que mantengan los precios e inversiones de MKT.

* Encuesta enviada para 20 importadores Brasil, con 15 respuestas.



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Reflexiones del Senário General

COVID-19: SEIS ETAPAS NIELSEN SOBRE OS IMPACTOS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



1. Compras proativas para a saúde

2. Gestão de saúde reativa

3. Preparação da Despensa

4. Preparação para a vida em distanciamento social

5. Vida restrita

6. Vivendo uma nova normalidade

Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved

Perspectivas para o e-commerce

Confiança em pedidos online, ePagamentos e conveniência se tornam o novo normal para quem adota o serviço durante a crise!

Pretende aumentar as compras em sites de e-commerce

39%



Fonte:: Kantar COVID-19 Barometer

KANTAR



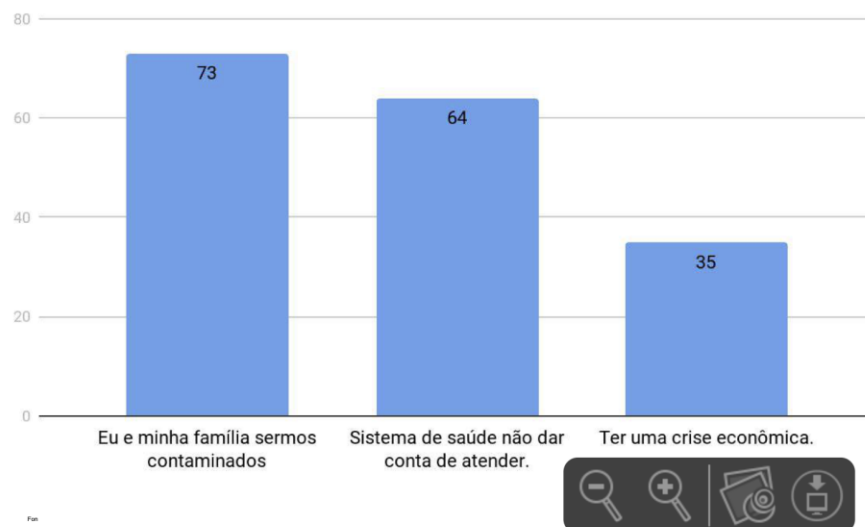
BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Reflexiones del Senário General

OS MAIORES MEDOS RELACIONADOS AO MOMENTO.

MEDOS RELACIONADOS AO COVID-19



Os sentimentos estão diversificados e oscilantes.

DESÂNIMO	39%
TRISTEZA	41%
ANSIEDADE	41%
OTIMISMO	42%

El vino sirve como escape de los malos sentimientos y muchos ven como indulgencia. És un placer que puedo darme, ya que tengo que privarme de tantas cosas. Por otro lado, el exceso és muy peligroso



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Marcas que Conquistan

Marcas que van a conquistar los consumidores en tiempos de Cuarentena

Concientización, con mensajes de confort, *tips* y palabras positivas

Speech adecuado a la nueva realidad de las personas.

Acciones de revertir algo para instituciones que apoyam los más necesitados.

Contenidos que ayuden a llenar el tiempo de las personas.



BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



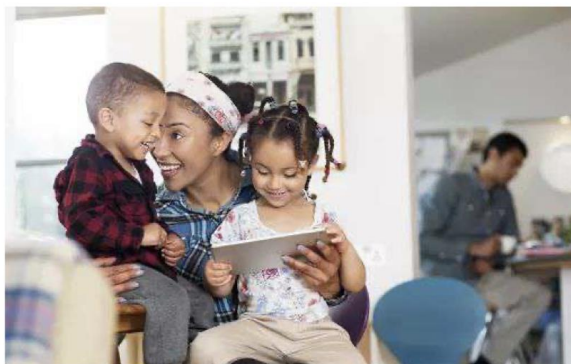
Reflexiones del Senário General

CONTEUDOS DE SERVIÇO PASSARAM A TER PROTAGONISMO.

HOME OFFICE



CRIANÇAS EM CASA



RECEITAS



TREINO EM CASA



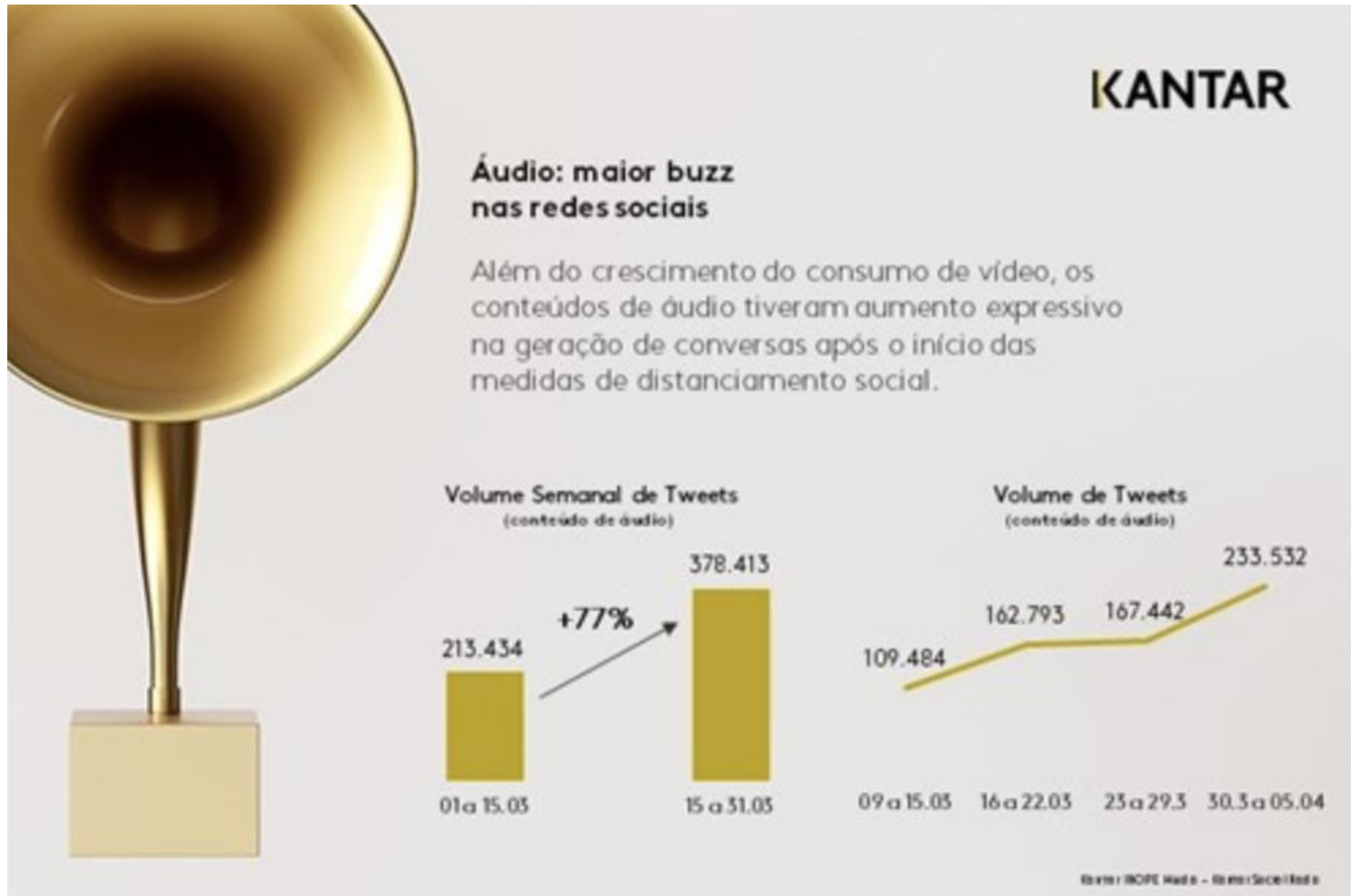
ROTINA DE SKIN CARE



CURSOS GRATUITOS



Online: Contenido y Promoción





BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



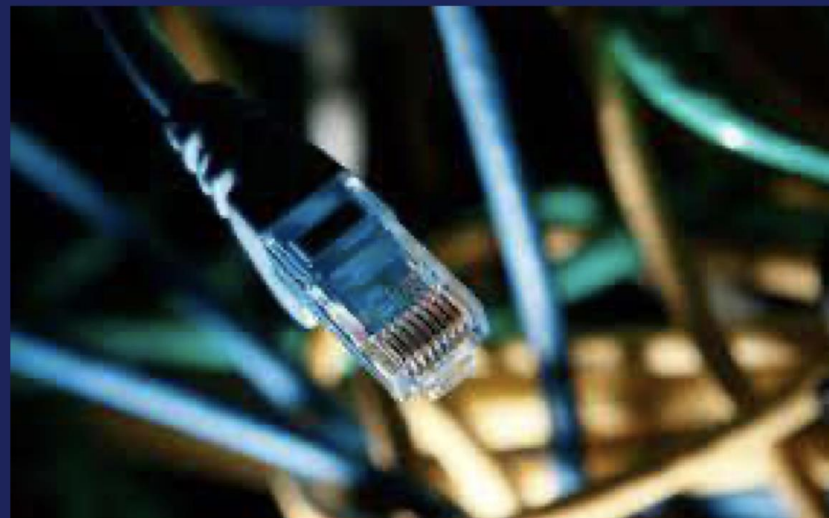
Online: Contenido y Promoción

O CONSUMO DE LIVES E STREAMING FOI RECORDE.

O Brasil bateu recorde em volume de dados na internet: foram 10 terabits por segundo (Tb/s) nas noites de 18 e 19 de março. Em SP, cidade mais afetada pelo vírus, foram 8Tb/s, marca inédita.

Além de entretenimento, o home schooling e home office contribuíram para este cenário.

Isto provocou uma diminuição da QUALIDADE do sinal - de 4K para HD - iniciativa da Globoplay, e que deve ser adotada pelos demais players.





BRASIL | 05 de Mayo | 17 hs.



Oportunidades Importador / Bodega



¡MUCHAS GRACIAS!

