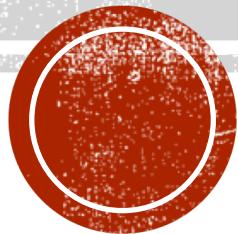


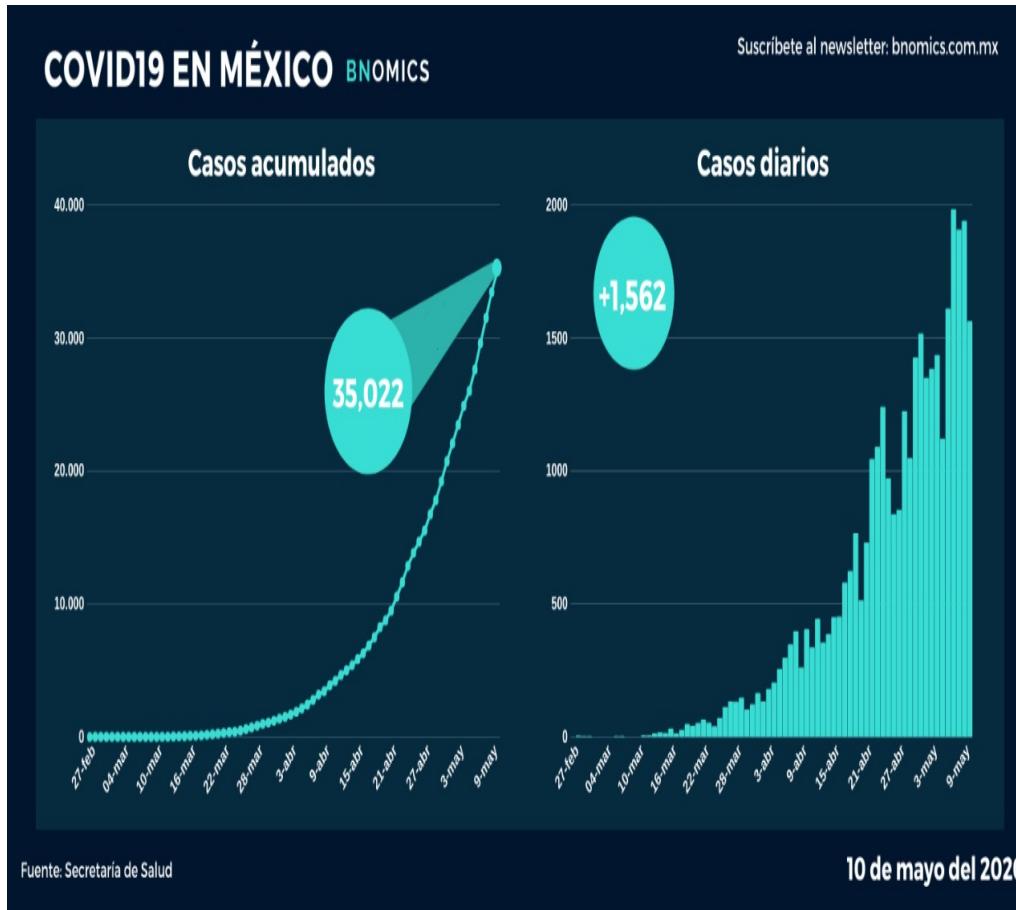


MERCADO DE MÉXICO

ACTUALIDAD DEL COVID-19



CASOS DE COVID-19



SITUACIÓN DE POBREZA



SITUACIÓN DEL VINO EN MÉXICO

DATOS PARA AGENDAR

OFF TRADE

- Marzo: Mes histórico de venta de vinos del 50% en autoservicios, en relación al total de la venta de Bebidas con alcohol (cerveza/destilados/vino)
- Abril: Continúa el éxito de venta de vinos, se crea un ámbito favorable por cierre de distribución de grandes empresas comerciales de cervezas en autoservicios
- Mayo: Se espera una baja de venta de vinos por la aplicación de la Ley Seca

ON TRADE

- Marzo: Empiezan a cerrar los restaurantes por ciudades y baja en un 50% la venta en este canal
- Abril: Cierran a un 100% los restaurantes a nivel nacional y baja a un 90% la venta
- Mayo: Se espera que los índices de ventas sean los mismos que en el mes de abril.



NUEVOS ALIADOS DEL VINO

E-COMMERCE

- Del 2017 al 2019 creció un 59% la compra por esta vía
- Para el 2020 se estima que el 50% de la población será un comprador potencial en México y que la inversión social será de 50.0000 millones de dólares
- Este medio para el vino se convierte en la principal situación de venta en México
- Aparecen nuevos jugadores importantes que no son empresas del nicho del vino : Amazon, Rappi, Uber Eats, Corner Shop

VENTA DIRECTA

- Los distribuidores e importadores empiezan a activar su venta de manera directa a consumidores
- Utilizan a importantes Bloggers/Sommeliers para realizar acciones de live en redes
- Alianzas con Chefs para realizar venta de menú maridaje

CRONOGRAMA DE LEY SECA- MAYO 2020

ESTADOS CON LEY SECA

21

TOTAL DE ESTADOS
CON LEY SECA

- SAN LUIS POTOSÍ
- JALISCO
- GUANAJUATO
- MÉXICO
- TLAXCALA
- CHIHUAHUA
- COAHUILA

ESTADOS SIN LEY SECA

- BAJA CALIFORNIA
- GUERRERO
- COLIMA
- HIDALGO

CONSIDERACIONES

EDOMEX Y QUERÉTARO SE SUMAN A LOS ESTADOS CON LEY SECA EN ALGUNOS DE SUS MUNICIPIOS. SE ESPERA QUE MÁS MUNICIPIOS Y ALCALDÍAS SE SUMEN EN LAS PRÓXIMAS HORAS. TAMBIÉN LA CIUDADANIA HA PEDIDO QUE SE AMPLIE LA LEY SECA EN YUCATÁN, PUES CONSIDERAN QUE LA MEDIDA HA SIDO ACERTADA

| | CDMX | Nayarit | BCS | Durango | Aguascal | Tabasco | Nuevo | Yucatán | Quintana | Oaxaca | Veracruz | Tamaulipas | Michoacán | Morelos |
|---------------------|---|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|
| Dates | DEL 09 DE ABRIL HASTA 3 DE MAYO | DEL 03 DE ABRIL HASTA EL 30 DE ABRIL | DEL 20 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO | DEL 24 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO | DEL 01 DE ABRIL HASTA EL 20 DE ABRIL | DEL 01 DE ABRIL HASTA 31 DE MAYO | DEL 01 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO | DEL 01 DE ABRIL HASTA EL 20 DE ABRIL | DEL 27 DE MARZO HASTA NUEVO AVISO | DEL 26 DE MARZO HASTA NUEVO AVISO | DEL 16 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO | DEL 03 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO | DEL 18 DE ABRIL HASTA 30 DE MAYO | DEL 15 DE ABRIL HASTA 04 DE MAYO |
| Territory Extension | <ul style="list-style-type: none"> ○ CUAJIMALPA ○ MILPA ALTA ○ XOCHEMILCO ○ GUSTAVO A. MADERO ○ COYOACÁN (FINES DE SEMANA) ○ MIGUEL HIDALGO (FINES DE SEMANA) | <ul style="list-style-type: none"> ○ TEPIC ○ SANTA MARÍA DEL ORO ○ ROSAMORADA | <ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO | <ul style="list-style-type: none"> ○ GOMEZ PALACIO ○ GUADALUPE VICTORIA ○ PANUCO ○ COLORADO | <ul style="list-style-type: none"> ○ RINCON DE ROMOS ○ COSÍO | <ul style="list-style-type: none"> ○ TABASCO | <ul style="list-style-type: none"> ○ CADEREYTA ○ SABINA HIDALGO ○ CIÉNEGA DE FLORES | <ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO | <ul style="list-style-type: none"> ○ BACALAR ○ BENITO JUÁREZ ○ COZUMEL ○ FELIPE CARRILLO PUERTO ○ ISLA MUJERES ○ JOSÉ MARÍA MORELOS ○ LÁZARO CÁRDENAS ○ OTÓN P. BLANCO | <ul style="list-style-type: none"> ○ OAXACA DE JUÁREZ (CAPITAL) ○ JUCHITLÁN | <ul style="list-style-type: none"> ○ AGUA DULCE | <ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO | <ul style="list-style-type: none"> ○ LÁZARO CÁRDENAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ XOCHITEPEC ○ EMILIANO ZAPATA ○ TEMIXCO |
| Business Extension | TODAS LAS ACTIVIDADES DE VENTA (TODO EL TERRITORIO) | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL | VENTA GENERAL DE ALCOHOL |
| Hours | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | A PARTIR DE LAS 18:00 | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | HORARIOS RESTRINGIDOS | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA | TODO EL DÍA |
| Fuentes | ACTUALIZADA (22 DE ABRIL) | CONFIRMADA (ABRIL 03) | CONFIRMADA (ABRIL 23) | CONFIRMADA (ABRIL 23) | ACTUALIZADO (21 DE ABRIL) | ACTUALIZADA (ABRIL 23) | ACTUALIZADO (ABRIL 23) | ACTUALIZADO (ABRIL 23) | CONFIRMED (MARCH 26TH) | ACTUALIZADO (ABRIL 23) | CONFIRMADO (ABRIL 16) | CONFIRMADO (ABRIL 03) | CONFIRMADO (ABRIL 23) | CONFIRMADO (ABRIL 16) |

STATES WITH SPECIAL REGULATIONS

STATES WITH COMPLETE DRY LAW



PANORAMA EN MÉXICO

- En junio se espera que se abrá nuevamente el área de On Trade en zonas poco afectadas por Covid-19 (Cancún/Los Cabos/ Vallarta/ Acapulco/Guadalajara)
- Ciudad de México es la zona mas afectada y se espera que se pueda prolongar hasta agosto la recesión de re-apertura de restuarantes
- Tener muy buena presencia en el e-commerce y participar en ventas que ofrezcan experiencias, serán un papel fundamental para las marcas en los próximos 6 meses
- La economía tendrá una fuerte recesión por lo que se espera que hasta el 2021 no se regularice la economía



DATOS PARA AGENDAR

- Realizar acciones con influencers / gastro influencers / líderes de opinión / Sommeliers /Chefs, serán acciones claves para poder agrandar la comunidad de la marca en las redes sociales en México
- Crear campañas básicas de educación para consumidores y técnicas para el trade
- Incursionar en campañas de medios que sean rubros alternativos de vino
- Buscar realizar alianzas con empresas para generar acciones con sus clientes: regalos corporativos, experiencias educativas y de catas en medios virtuales



MUCHAS GRACIAS

