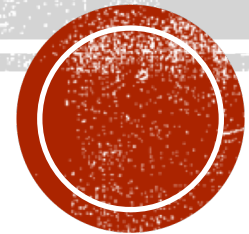


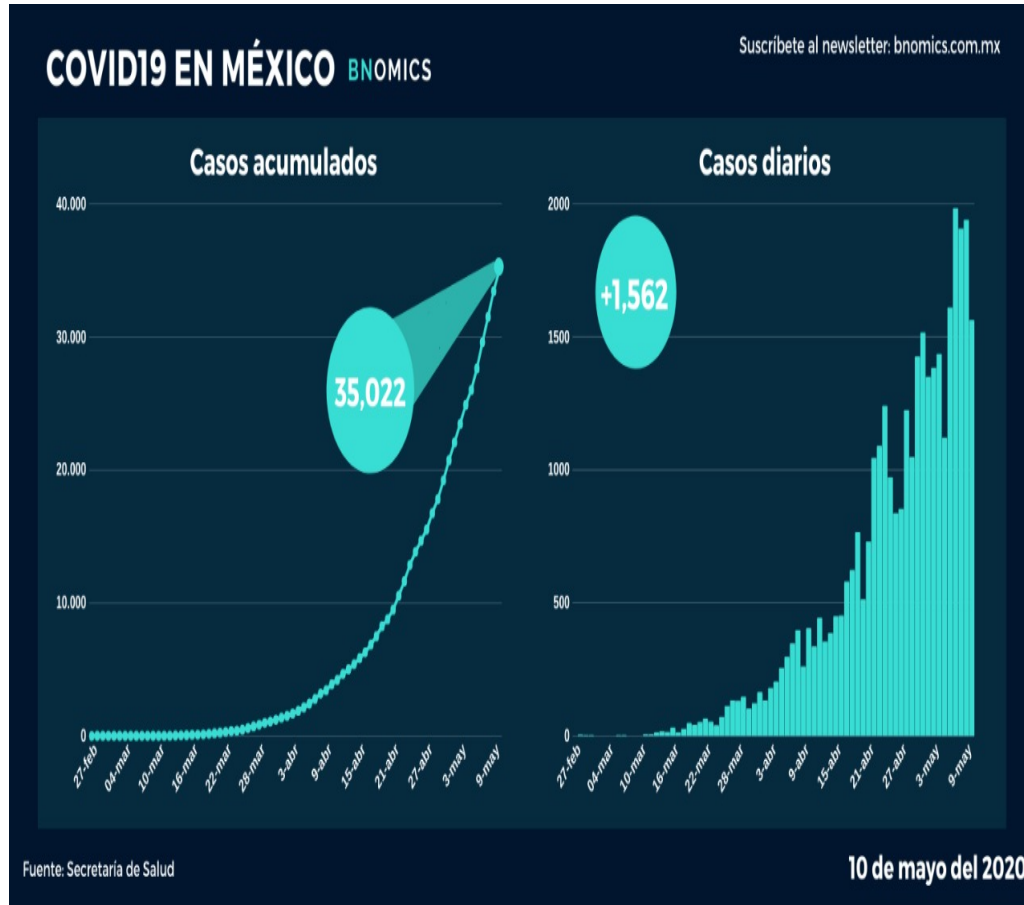


MERCADO DE MÉXICO

ACTUALIDAD DEL COVID-19



CASOS DE COVID-19



SITUACIÓN DE POBREZA



SITUACIÓN DEL VINO EN MÉXICO

DATOS PARA AGENDAR

OFF TRADE

- Marzo: Mes histórico de venta de vinos del 50% en autoservicios, en relación al total de la venta de Bebidas con alcohol (cerveza/destilados/vino)
- Abril: Continúa el éxito de venta de vinos, se crea un ámbito favorable por cierre de distribución de grandes empresas comerciales de cervezas en autoservicios
- Mayo: Se espera una baja de venta de vinos por la aplicación de la Ley Seca

ON TRADE

- Marzo: Empiezan a cerrar los restaurantes por ciudades y baja en un 50% la venta en este canal
- Abril: Cierran a un 100% los restaurantes a nivel nacional y baja a un 90% la venta
- Mayo: Se espera que los índices de ventas sean los mismos que en el mes de abril.



NUEVOS ALIADOS DEL VINO

E-COMMERCE

- Del 2017 al 2019 creció un 59% la compra por esta vía
- Para el 2020 se estima que el 50% de la población será un comprador potencial en México y que la inversión social será de 50.0000 millones de dólares
- Este medio para el vino se convierte en la principal situación de venta en México
- Aparecen nuevos jugadores importantes que no son empresas del nicho del vino : Amazon, Rappi, Uber Eats, Corner Shop

VENTA DIRECTA

- Los distribuidores e importadores empiezan a activar su venta de manera directa a consumidores
- Utilizan a importantes Bloggers/Sommeliers para realizar acciones de live en redes
- Alianzas con Chefs para realizar venta de menú maridaje



CRONOGRAMA DE LEY SECA- MAYO 2020

ESTADOS CON LEY SECA

21

TOTAL DE ESTADOS
CON LEY SECA

ESTADOS SIN LEY SECA

- SAN LUIS POTISÍ
- JALISCO
- GUANAJUATO
- MÉXICO
- TLAXCALA
- CHIHUAHUA
- COAHUILA

- BAJA CALIFORNIA
- GUERRERO
- COLIMA
- HIDALGO

CONSIDERACIONES

EDOMEX Y QUERÉTARO SE SUMAN A LOS ESTADOS CON LEY SECA EN ALGUNOS DE SUS MUNICIPIOS. SE ESPERA QUE MÁS MUNICIPIOS Y ALCALDÍAS SE SUMEN EN LAS PRÓXIMAS HORA. TAMBIÉN LA CIUDADANÍA HA PEDIDO QUE SE AMPLIE LA LEY SECA EN YUCATÁN, PUES CONSIDERAN QUE LA MEDIDA HA SIDO ACERTADA

	CDMX	Nayarit	BCS	Durango	Aguascal	Tabasco	Nuevo	Yucatán	Quintana	Oaxaca	Veracruz	Tamaulipas	Michoacán	Morelos
Dates	DEL 09 DE ABRIL HASTA 3 DE MAYO	DEL 03 DE ABRIL HASTA EL 30 DE ABRIL	DEL 20 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 24 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 01 DE ABRIL HASTA EL 20 DE ABRIL	DEL 01 DE ABRIL HASTA 31 DE MAYO	DEL 01 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 01 DE ABRIL HASTA EL 20 DE ABRIL	DEL 27 DE MARZO HASTA NUEVO AVISO	DEL 26 DE MARZO HASTA NUEVO AVISO	DEL 16 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 03 DE ABRIL HASTA NUEVO AVISO	DEL 18 DE ABRIL HASTA 30 DE MAYO	DEL 15 DE ABRIL HASTA 04 DE MAYO
Territory Extension	<ul style="list-style-type: none"> ○ GUAJIMALPA ○ MILPA ALTA ○ XOCHIMILCO ○ GUSTAVO A. MADERO ○ COYOACÁN (FINES DE SEMANA) ○ MIGUEL HIDALGO (FINES DE SEMANA) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TEPEC ○ SANTA MARÍA DEL ORO ○ ROSAMORADA 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ GOMEZ PALACIO ○ GUADALUPE VICTORIA ○ PANUCO COLORADO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ RINCON DE ROMOS ○ COSÍO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TABASCO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADEREYTA ○ SABINA HIDALGO ○ CIENEGA DE FLORES 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ BACALAR ○ BENITO JUÁREZ ○ COZUMEL ○ FELIPE CARRILLO PUERTO ○ ISLA MUJERES ○ JOSÉ MARÍA MORELOS ○ LÁZARO CÁRDENAS ○ OTHÓN P. BLANCO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ OAXACA DE JUAREZ (CAPITAL) ○ JUCHITLÁN 	<ul style="list-style-type: none"> ○ AGUA DULCE 	<ul style="list-style-type: none"> ○ TODO EL TERRITORIO 	<ul style="list-style-type: none"> ○ LÁZARO CÁRDENAS 	<ul style="list-style-type: none"> ○ XOCHITEPEC ○ EMILIANO ZAPATA ○ TEMIXCO
Business Extension	TODAS LAS ACTIVIDADES DE VENTA (TODO EL TERRITORIO)	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL	VENTA GENERAL DE ALCOHOL
Hours	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	A PARTIR DE LAS 18:00	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	HORARIOS RESTRINGIDOS	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA	TODO EL DÍA
Fuentes	ACTUALIZADA (22 DE ABRIL)	CONFIRMADA (ABRIL 03)	CONFIRMADA (ABRIL 23)	CONFIRMADA (ABRIL 23)	ACTUALIZADO (21 DE ABRIL)	ACTUALIZADA (ABRIL 23)	ACTUALIZADO (ABRIL 23)	ACTUALIZADO (ABRIL 23)	CONFIRMED (MARCH 26TH)	ACTUALIZADO (ABRIL 23)	CONFIRMADO (ABRIL 16)	CONFIRMADO (ABRIL 03)	CONFIRMADO (ABRIL 23)	CONFIRMADO (ABRIL 16)

STATES WITH SPECIAL REGULATIONS

STATES WITH COMPLETE DRY LAW



PANORAMA EN MÉXICO

- En junio se espera que se abra nuevamente el área de On Trade en zonas poco afectadas por Covid-19 (Cancún/Los Cabos/ Vallarta/ Acapulco/Guadalajara)
- Ciudad de México es la zona mas afectada y se espera que se pueda prolongar hasta agosto la recesión de re-apertura de restaurantes
- Tener muy buena presencia en el e-commerce y participar en ventas que ofrezcan experiencias, serán un papel fundamental para las marcas en los próximos 6 meses
- La economía tendrá una fuerte recesión por lo que se espera que hasta el 2021 no se regularice la economía



DATOS PARA AGENDAR

- Realizar acciones con influencers / gastro influencers / líderes de opinión / Sommeliers / Chefs, serán acciones claves para poder agrandar la comunidad de la marca en las redes sociales en México
- Crear campañas básicas de educación para consumidores y técnicas para el trade
- Incursionar en campañas de medios que sean rubros alternativos de vino
- Buscar realizar alianzas con empresas para generar acciones con sus clientes: regalos corporativos, experiencias educativas y de catas en medios virtuales



MUCHAS GRACIAS

