



2020

GLOBAL WINE

by CONOCEDOR®

TRANSFORMAÇÃO MAIS COMPLETA
INDÚSTRIA DE VINHO EM MÉXICO

MEDIA KIT ETIQUETAS





ANTEC

Hace más de
Roja, el conc
en México.

ACERCA DE GLOBAL WINE 2020

La edición 2020 brindará experiencias para distintas audiencias, con eventos académicos y profesionales para expertos y conocedores, así como para iniciados y



El objetivo de Global Wine es difundir y promover las etiquetas inscritas
la cultura del vino entre entusiastas y conocedores, a través de experie
de resultados en los medios impresos y digitales de *El Conocedor*





PRIMERA ETAPA

GLOBAL WINE TASTING: 38
400 etiquetas de vino de todo
ciegas por un panel de 20 somm

SEGUNDA ETAPA

GLOBAL WINE AWARDS: 00
Los ganadores recibirán reconoc
con el puntaje obtenido en una o



3 & 4 DE AGOSTO

DESARROLLO DEL CONCURSO

Durante dos días, **20 sommeliers** reconocidos a nivel internacional bajo formato concurso **las etiquetas participantes**. Este año **tecnología avanzada** para realizar la metodología.

Los vinos inscritos serán **recibidos y resguardados** por un sommeliers para ser **clasificados en flights y mesas de cata** **características** de cada etiqueta: uvas, región, añejamiento y pre

En el proceso de evaluación, el panel de cata será distribuido en **trabajo**, donde evaluarán los vinos bajo **formatos internacionales**

3
2
4
D
F
A
G
O
S
T
O

SOMMELIERS CONVOCADOS

*aún no confirmados

C D M X

Miguel Ángel Cooley

Jesús Díez

Laura Santander

Sandra Fernández

Pilar Meré

Ricardo Espíndola

Mauricio Jiménez

Johan Valderrábano

Luis Morones

Andres Arenas

N A C I O N A L E S

Petrus Coenders

Ludovic Anacleto

Óscar Salazar

Jonathan Adame

Gabriel Reynoso

Francisco Rodríguez

Carlos Jiménez

Edgar Portilla

Dante Ortiz

3 & 4 DE AGOSTO

DE I M J N D O



DOBLE ORO
96 a 100%
 Best Quality



ORO
91 a 95%
 Excepcional



PLATA
86 a 90%
 Sobresaliente

EVALUACIÓN

Durante las jornadas de evaluación del panel de cata trabajan **expertos de vinos que comparten** con su región de procedencia los vinos elaborados, su añejamiento y se evalúan en **igualdad de condiciones**.

Para asegurar que los catadores evalúen los vinos, **cada botella se cubre con una etiqueta** que oculta por completo su etiqueta. **El único** llamado a la reflexión es el refuerzo de la



OCTUBRE 2020

OCTUBRE 2020





TARGE

GLOBAL WINE

Sommeliers, propietarios, directores de comercio, industria del vino, internacional.



GLOBAL WINE

Dueños de viñedos, importadoras y distribuidoras departamentales.

VEL SOCIOECONÓMICO



A,
48 %
52 %
35 % SC

80%

Sibaritas

60%

ALCANCES

DE UN MILLÓN DE PERSONAS

EL CONOCEDOR PRINT
30 mil ejemplares bimestrales

GUÍA DE VINOS
10 mil ejemplares anuales

REDES SOCIALES



422,000



8,000



10,000



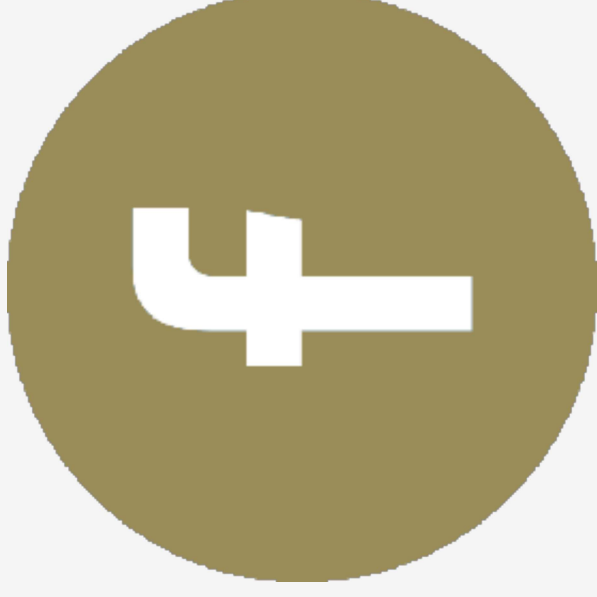
40,000

MÉTRICAS



ALCANCE TOTAL

8.626 impresiones



ALCANCE TOTAL

47 811 personas

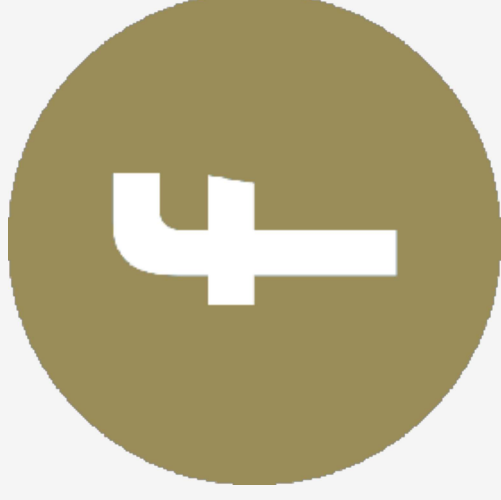
MÉTRICAS

Prospección Global Wine Exp



ALCANCE TOTAL

35,246 impresiones

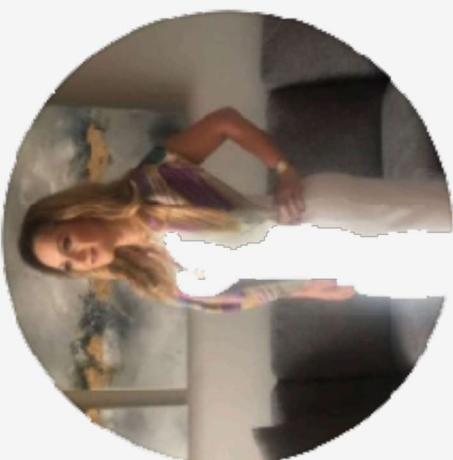
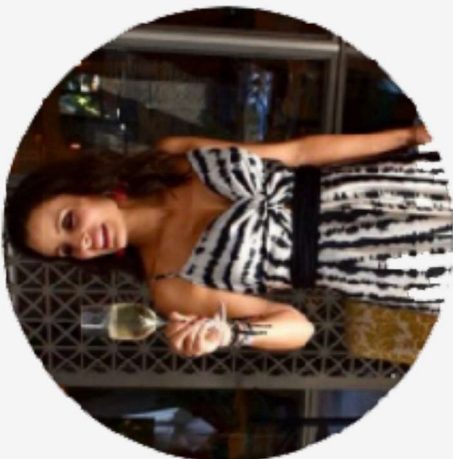


ALCANCE TOTAL

41,537 impresiones

2706 interacciones

NOS INFLUENCIADORES Y LÍDERES DE OPINIÓN





PRIMERA ETAPA

GLOBAL WINE TASTING: 3 & 4 de octubre

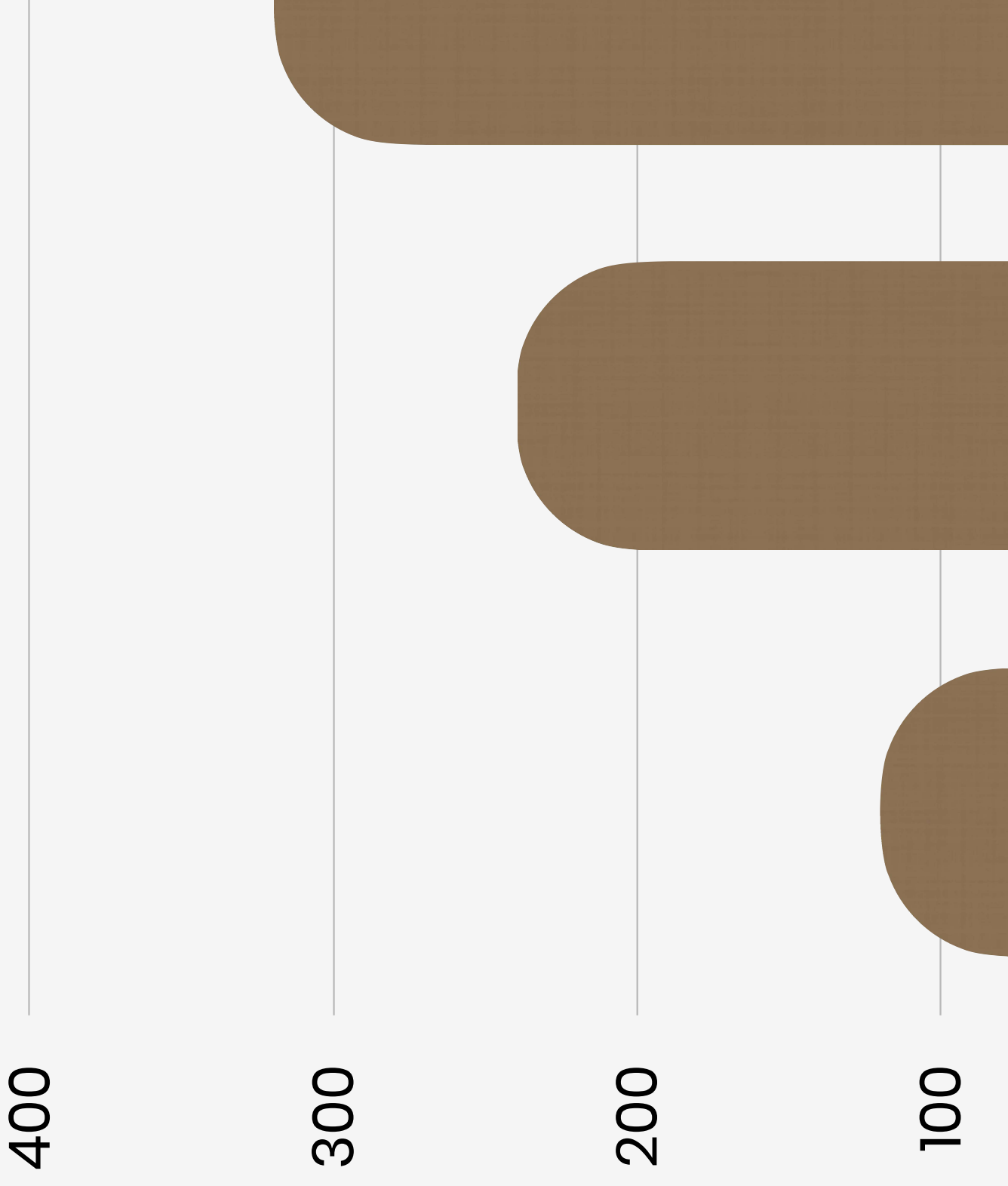
Es un excelente lugar para impulsar a especialistas en gastronomía, dueños

SEGUNDA ETAPA

GLOBAL WINE AWARDS: 7 de octubre

Se trata de un exclusivo espacio por una manera directa con dueños y directivos

CRECIMIENTO EN ETIQUETAS





Inversión

De 1 a 5 etiquetas: **\$ 12,000**

De 6 a 10 etiquetas: **\$ 17,000**

TODAS INSCRI

- Inscripción
- Recepción y n
- Clasificación
- Evaluación po
- Entrega de ev
- Revisión de co
- Entrega de m
- 2 pulseras VIP
- Mesa de degu
- 2 pulseras VIP
- Publicación e



ADICIONAL LAS ETIQUETAS PLATA

Publicación de ganadores en revista *El Cono*

Publicación en redes sociales VINOS PLATA

Publicación en el periódico Excélsior VINOS PLATA



ADICIONAL LAS ETIQUETAS ORO O

Una página de contenido de la bodega en la *Guía*

Publicación de ganadores en revista *El Cono*

Publicación en redes sociales VINOS OR

Publicación en el periódico *Excélsior* VINOS



ADICIONAL LAS ETIQUETAS DOBLE ORO

Cata Vinos DOBLE ORO

Dos páginas de contenido de la bodega ganadora: en l

Publicación de ganadores en revista *El Cono*

Publicación en redes sociales VINOS DOBLE

Publicación en el periódico Excélsior VINOS DOBLE



BENEFICIOS POR ETIQUETA

	BENEFICIOS	ROI
80 PTS	\$ 282,000.00	23.5 veces
PLATA	\$ 340,000.00	28.3 veces
ORO	\$ 400,000.00	33.3 veces

EDIOS CONVOCADOS
OBAL WINE EXPERIENCE



CONTÁCTANOS



555412

558368



2020

GLOBAL WINE

by CONOCEDOR®