



2020

**GLOBAL  
WINE**

by **CONOCEDOR**

## MEDIA KIT ETIQUETAS

Acerca de Global Wine 2020  
¿Qué es Global Wine?  
Divisiones de Global Wine  
Timeline  
Contacto





## ANTECEDENTES

Hace más de seis años ***El Conocedor*** creó Alfombra Roja, el concurso de vino más relevante en la escena en México.

Hoy, en su quinta edición evoluciona para convertirse en ***Global Wine***, un evento internacional que será la plataforma más completa de la industria, cuyo objetivo es impulsar el consumo responsable del vino.



# ACERCA DE GLOBAL WINE 2020

La edición 2020 brindará experiencias para distintas audiencias, con eventos académicos y profesionales para expertos y conocedores, así como para iniciados y entusiastas de la cultura del vino; ofreciendo a todas las audiencias una línea de comunicación directa con los expertos, productos y etiquetas.







Nuestra misión es hacer una recomendación clara y profesional a través de la evaluación de las etiquetas participantes, realizada por sommeliers altamente calificados y de prestigio internacional, lo que respalda que los resultados sean íntegros y profesionales.

G L O B A L   W I N E   2 0 2 0



El objetivo de Global Wine es difundir y promover las etiquetas inscritas al concurso y amplificar la cultura del vino entre entusiastas y conocedores, a través de experiencias y la presentación de resultados en los medios impresos y digitales de *El Conocedor* y su *Guía de Vinos*.





## PRIMERA ETAPA

**GLOBALWINETASTING:** 3 & 4 de agosto 2020

400 etiquetas de vino de todo el mundo serán evaluadas a ciegas por un panel de 20 sommeliers de prestigio internacional.

---

## SEGUNDA ETAPA

**GLOBALWINEAWARDS:** octubre 2020

Los ganadores recibirán reconocimientos y medallas de acuerdo con el puntaje obtenido en una ceremonia privada.

**GLOBALWINEEXPERIENCE:** octubre 2020

Catas, seminarios, charlas y experiencias acompañarán la exhibición y degustación de las 400 etiquetas inscritas.

*Fechas sujetas a cambios por disposiciones gubernamentales.*



# GLOBAL WINE TASTING

Sommeliers destacados a nivel internacional evaluarán a ciegas los vinos participantes.

3 & 4 D E AGOSTO





# DESARROLLO DEL CONCURSO

Durante dos días, **20 sommeliers** reconocidos a nivel internacional **catarán a ciegas** bajo formato concurso **las etiquetas participantes**. Este año contaremos con **tecnología avanzada** para realizar la metodología.

Los vinos inscritos serán **recibidos y resguardados** por un equipo técnico de sommeliers para ser **clasificados en flights y mesas de cata** de acuerdo a las **características** de cada etiqueta: uvas, región, añejamiento y precio.

En el proceso de evaluación, el panel de cata será distribuido en **distintas mesas de trabajo**, donde evaluarán los vinos bajo **formatos internacionales** durante varias sesiones. La cata a ciegas se desarrollará **a puerta cerrada**.



*Las etiquetas descartadas por defecto en ambas muestras serán descalificadas del concurso sin posibilidad de ser enviadas para segunda cata.*

# SOMMELIERS CONVOCADOS

\*aún no confirmados

## C D M X

Miguel Ángel Cooley  
Jesús Diez  
Laura Santander  
Sandra Fernández  
Pilar Meré  
Ricardo Espíndola  
Mauricio Jiménez  
Johan Valderrábano  
Luis Morones  
Andres Arenas  
Óscar Domínguez  
Rocio Boullosa  
Michelle Carlín  
Claudia Juárez  
Elías Castro

## N A C I O N A L E S

Petrus Coenders  
Ludovic Anacleto  
Óscar Salazar  
Jonathan Adame  
Gabriel Reynoso  
Francisco Rodríguez  
Carlos Jiménez  
Edgar Portilla  
Dante Ortiz

## D E L M U N D O

Andrés Rosberg  
Marc Almert  
Pier Alexis Souliere  
Martin Bruno

*De los cuales 20 integrarán el panel de cata.*

3 & 4 D E A G O S T O







D O B L E O R O

9 6 a 1 0 0 %

Best Quality



O R O

9 1 a 9 5 %

Excepcional



P L A T A

8 6 a 9 0 %

Sobresaliente



8 0 a 8 5 %

Muy bueno

## EVALUACIÓN

Durante las jornadas de evaluación, los sommeliers integrantes del panel de cata trabajan **en mesas conformadas por *flights* de vinos que comparten características similares**, tales como su región de procedencia, las uvas con las que fueron elaborados, su añejamiento y precio, de esta forma las etiquetas se evalúan en **igualdad de condiciones**.

Para asegurar que los catadores no conozcan la identidad de los vinos, **cada botella se cubre con un ajustado saco negro** que oculta por completo su etiqueta; además, **se le otorga un código único** llamado *bin* que refuerza la confidencialidad de cada muestra, siendo **las propiedades organolépticas** del vino, el único factor determinante en su calificación.

# GLOBAL WINE AWARDS

En una ceremonia privada, los ganadores recibirán sus reconocimientos y medallas.

OCTUBRE 2020





# GLOBAL WINE EXPERIENCE

Una magistral degustación de 400 etiquetas  
de vino espera a los participantes.

OCTUBRE 2020







# TARGET DE EVENTOS

## GLOBALWINETASTING:

Sommeliers, propietarios de restaurantes, bodegas, directores de compra, líderes de opinión de la industria del vino, representantes de marcas a nivel internacional.

---

## GLOBALWINEAWARDS:

Dueños de viñedos, bodegas, directores de importadoras y distribuidoras, directores de tiendas departamentales y de prestigio.

---

## GLOBALWINEEXPERIENCE:

Chefs, directores de compras, empresarios, distribuidores, consumidores finales, estudiantes de gastronomía y público interesado.





# A, B, C+

**48 % HOMBRES**

**52 % MUJERES**

**35 % SOLTEROS**

**65 % CASADOS**

**EDADES:**

**DE 38 A 65 AÑOS**

80 %

Sibaritas

60 %

Empresarios y propietarios








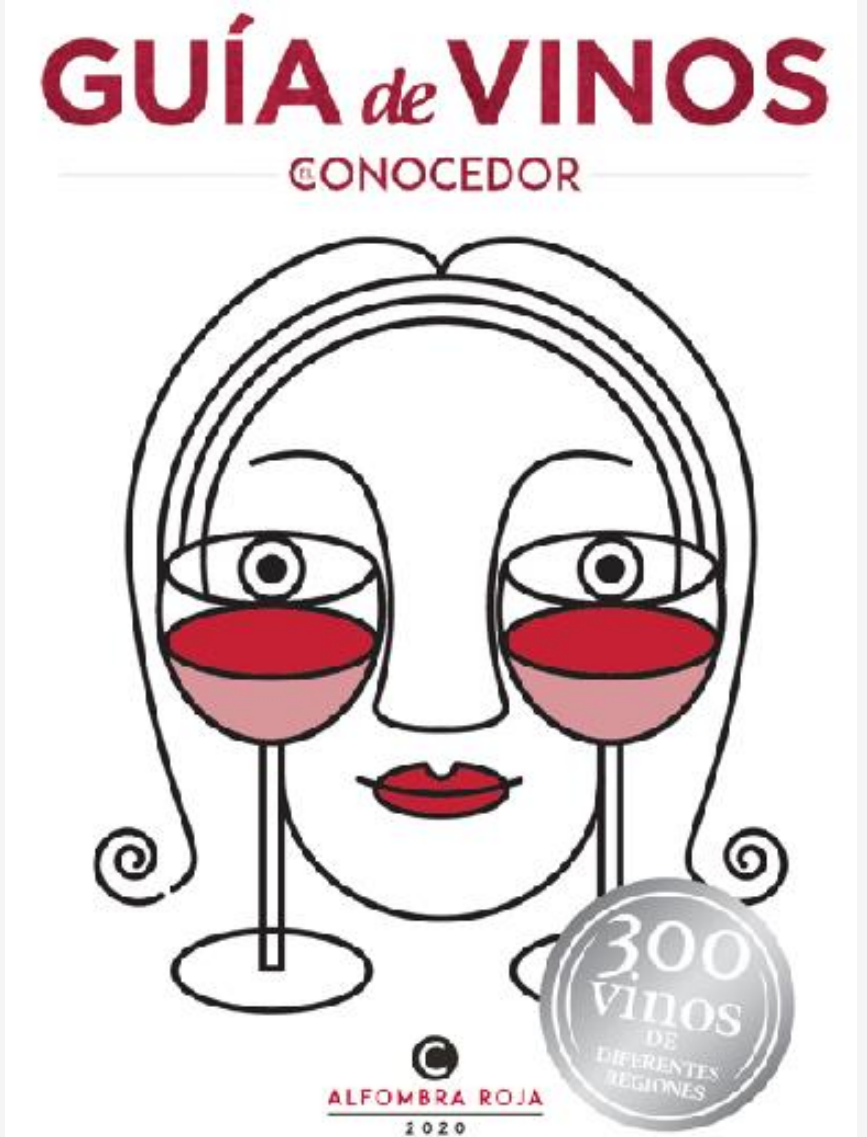
# ALCANCES

EL CONOCEDOR PRINT  
30 mil ejemplares bimestrales

GUÍA DE VINOS  
10mil ejemplares anuales

## REDES SOCIALES

-  422,000
-  8,000
-  10,000
-  40,000
-  50,000



# MÉTRICAS



## ALCANCE TOTAL

8,626 impresiones  
553 interacciones



## ALCANCE TOTAL

47,811 personas  
2,303 interacciones  
695 reacciones  
110 shares



## ALCANCE TOTAL

1,235 impresiones  
884 interacciones



# MÉTRICAS

## Prospección Global Wine Experience



### ALCANCE TOTAL

35,246 impresiones  
486 interacciones



### ALCANCE TOTAL

41,537 impresiones  
3,726 interacciones  
1,230 reacciones  
325 shares

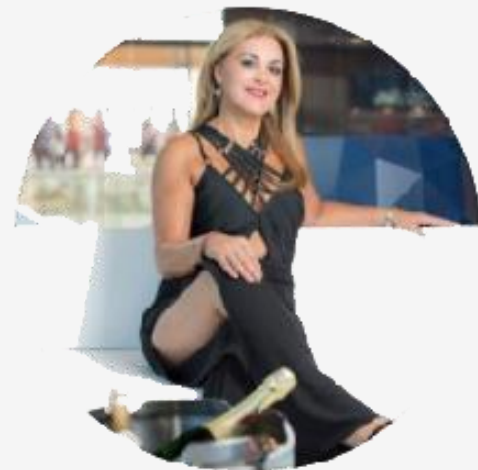
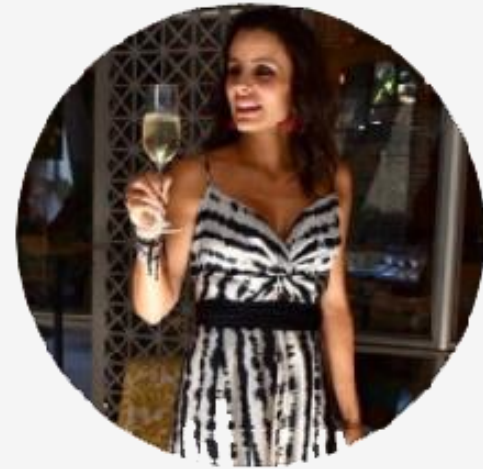


### ALCANCE TOTAL

31,972 impresiones  
1,970 interacciones

108,755 PERSONAS FUERON ALCANZADAS CON ELHASHTAG  
#ALFOMBRARROJA EN 2019 CON UN TOTAL DE 6,182 INTERACCIONES

ALGUNOS INFLUENCIADORES Y  
LÍDERES D OPIIÓN  
E



Gina Estrada +Jesús Díez +Miguel A Cooley +Laura Santander +Gastrogram +Sommelier  
a la carta +Matt Guerpillon +Cava de Blanca +Karime Martini +Gastronauta +Entre  
copas y corchos +Pilar Meré +Terravid +Ada Stiker +Ricardo Espíndola





## PRIMERA ETAPA

**GLOBALWINETASTING:** 3 & 4 de agosto 2020

Es un excelente lugar para impulsar la marca o el producto a especialistas en gastronomía, dueños de restaurantes o viñedos.

---

## SEGUNDA ETAPA

**GLOBALWINEAWARDS:** 7 de octubre 2020

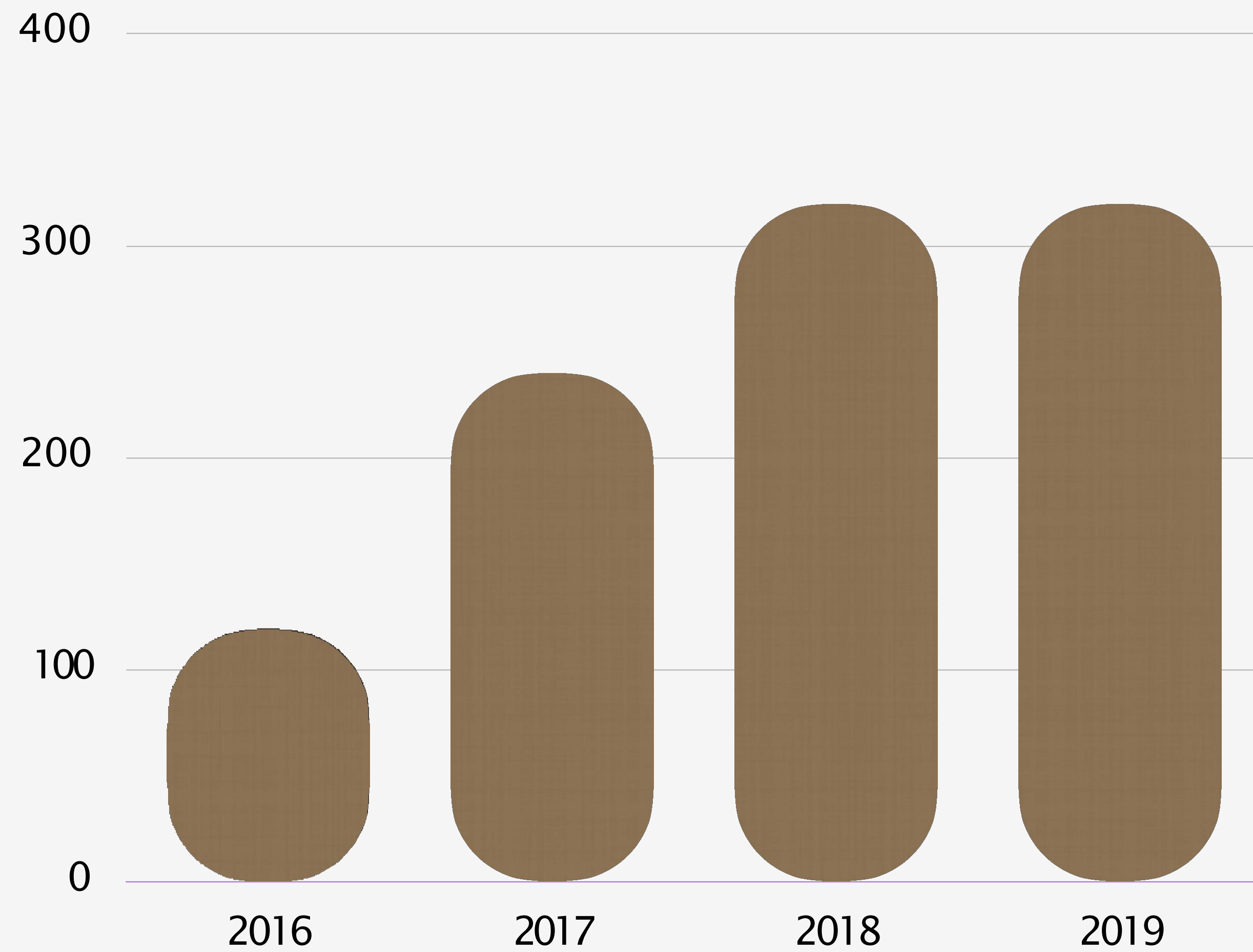
Se trata de un exclusivo espacio para posicionar la marca de manera directa con dueños y directivos.

**GLOBALWINEEXPERIENCE:** 8 y 9 de octubre 2020

Creamos un escenario ideal para llegar al consumidor final.

*Fechas sujetas a cambios por disposiciones gubernamentales.*

CRECIMIENTO  
EN  
ETIQUETAS







## Inversión

De 1a 5 etiquetas: **\$ 12,000.00 + IVA c/u**  
De 6 a 10 etiquetas: **\$ 11,000.00 + IVA c/u**  
11a 15 etiquetas: **\$ 10,00.00 + IVA c/u**

*Solicitar desglose de beneficios con gerente comercial*



# TODAS LAS ETIQUETAS INSCRITAS OBTIENEN

- Inscripción
- Recepción y resguardo de muestras
- Clasificación de los vinos en mesas de cata
- Evaluación por sommeliers expertos
- Entrega de evaluación
- Revisión de calificaciones por consultores
- Entrega de medallas y reconocimientos
- 2 pulseras VIP por marca para Global Wine Awards
- Mesa de degustación y venta en experiencia
- 2 pulseras VIP para Global Wine Experience
- Publicación en la revista *El Conocedor*
- Publicación en la *Guía de Vinos*
- Publicación en Instagram @globalwine2020
- Publicación en periódico *Excélsior*
- Video de evento
- Cobertura de medios
- Fotografías de evento



ADICIONAL LAS ETIQUETAS PLATA OBTIENEN

Publicación de ganadores en revista *El Conocedor*

Publicación en redes sociales VINOS PLATA

Publicación en el periódico Excélsior VINOS PLATA





ADICIONAL LAS ETIQUETAS ORO OBTIENEN

Una página de contenido de la bodega en la *Guía de Vinos*

Publicación de ganadores en revista *El Conocedor*

Publicación en redes sociales VINOS ORO

Publicación en el periódico Excélsior VINOS ORO





ADICIONAL LAS ETIQUETAS DOBLE ORO OBTIENEN

Cata Vinos DOBLE ORO

Dos páginas de contenido de la bodega ganadora: en la *Guía de Vinos*.

Publicación de ganadores en revista *El Conocedor*

Publicación en redes sociales VINOS DOBLE ORO

Publicación en el periódico Excélsior VINOS DOBLE ORO





# BENEFICIOS POR ETIQUETA

	BENEFICIOS	ROI
8 0 P T S	\$ 282,000.00	23.5 veces
P L A T A	\$ 340,000.00	28.3 veces
O R O	\$ 400,000.00	33.3 veces
D O B L E O R O	\$ 440,000.00	36.7 veces





MEDIOS CONVOCADOS  
A GLOBAL WIN EXPERIENCE

R.S.V.P.  
ENCUENTRO

R  
Club

publímétre

Quién

REVISTA  
CENTRAL

CARAS

EstiloDF

¡HOLA!

THE HAPPENING

LOCAL

COMER BEBER SABER  
ANIMAL  
GOURMET™

Lifestyle  
MEDIA GROUP

Partes  
Life

R.S.V.P. + Reforma Club + Publímétre + Quién + Revista. Central + Caras + Estilo DF +  
¡Hola! + The Happening + Local + Animal Gourmet + Life & Style + Life

# CONTÁCTANOS



## **Arturo Velázquez**

Publisher & director comercial

5554121507 · [arturo.velazquez@prototipomexico.com](mailto:arturo.velazquez@prototipomexico.com)

## **Denisse Noyola**

Cuentas & relaciones públicas

5583680357 · [denisse.noyola@prototipomexico.com](mailto:denisse.noyola@prototipomexico.com)

## **Pilar Álvarez Jasso**

Cuentas clave

5561571010 · [pilar.alvarez@prototipomexico.com](mailto:pilar.alvarez@prototipomexico.com)





2020

**GLOBAL  
WINE**

by **CONOCEDOR**