

# LA NUEVA NORMALIDAD

PARA EL VINO ARGENTINO

WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg  /winesofargentina



# SESIÓN 2

07 JULIO 2020

## LINK GRABACIÓN

La previsualización de videos de Dropbox permite la reproducción por un tiempo limitado (1 hora).

Para visualizar el video completo deberá descargarlo en su equipo.

MUCHAS GRACIAS



VIA ZOOM

## PROGRAMA DE LAS JORNADAS

### **LUNES 06 JULIO, 10am.**

- El consumidor y las nuevas tendencias en un escenario post COVID-19, a cargo de Lulie Halstead, CEO de Wine Intelligence. Modera Gastón Lorusso (Finca Flichman).

### **MARTES 07 JULIO, 10am.**

- El Ecommerce como un nuevo mercado, a cargo de Thorsten Hartman- Director of Custom Analytics de IWSR. Modera Mónica Caamaño (Trivento).
- Presentación de resultados de la Encuesta de Performance de la organización, a cargo de Magdalena Pesce, Marketing & Communications Manager de Wines of Argentina.

### **MIÉRCOLES 05 DE AGOSTO, 10am.**

- Presentación del nuevo Plan de Negocios de Wines of Argentina.

# RESULTADOS ENCUESTA DE PERFORMANCE

POR MAGDALENA PESCE, GERENTE DE MKT Y COMUNICACIÓN WOFA

**LA NUEVA  
NORMALIDAD**

PARA EL VINO ARGENTINO



# OBJETIVO

**MEDIR** LA PERFORMANCE DE WOFA  
PARA REFORZAR SUS **FORTALEZAS**  
Y MEJORAR SUS **PUNTOS DÉBILES.**

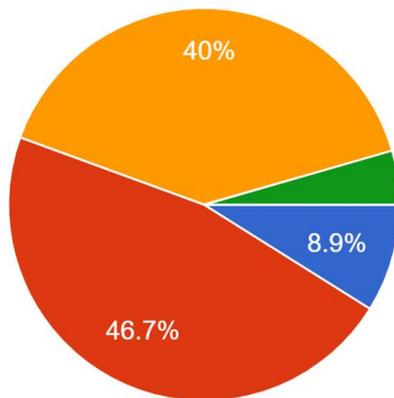
# PERFIL

Respuestas

45

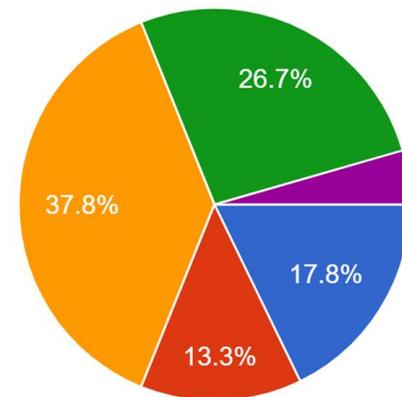
23% del Padrón

Tamaño de la BGA



- Grande
- Mediana
- Pequeña
- Micro

Quién respondió



- Dueño
- Presidente
- CEO
- Gerente de Exportaciones
- Propietario



COMUNICACIÓN INTERNA



EQUIPO

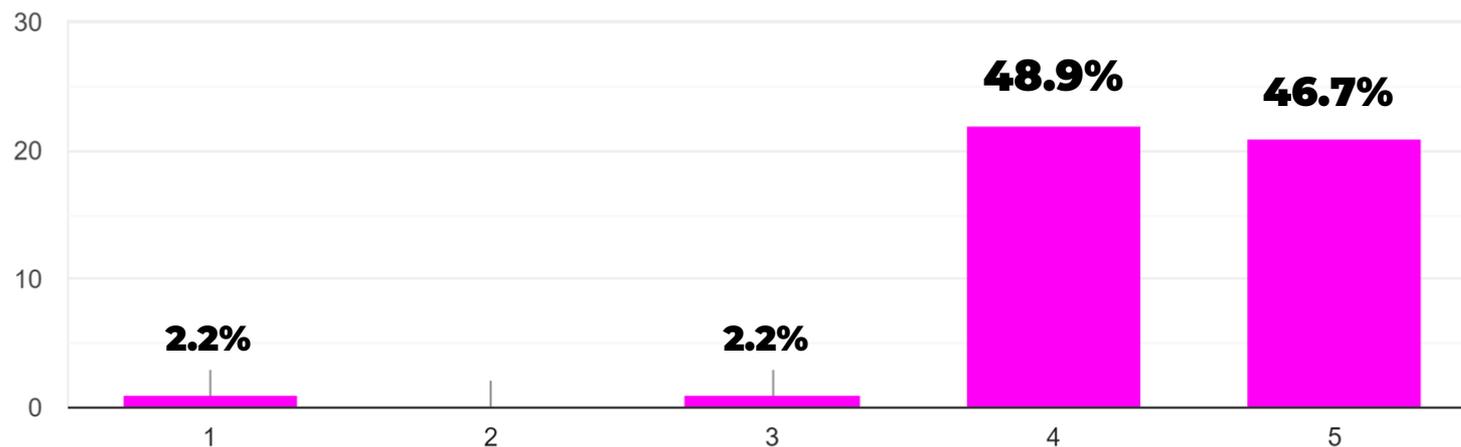


ACTIVIDADES

# COMUNICACIÓN INTERNA



1. El equipo Gerencial de WofA me mantiene informado/a acerca de temas y cambios importantes.



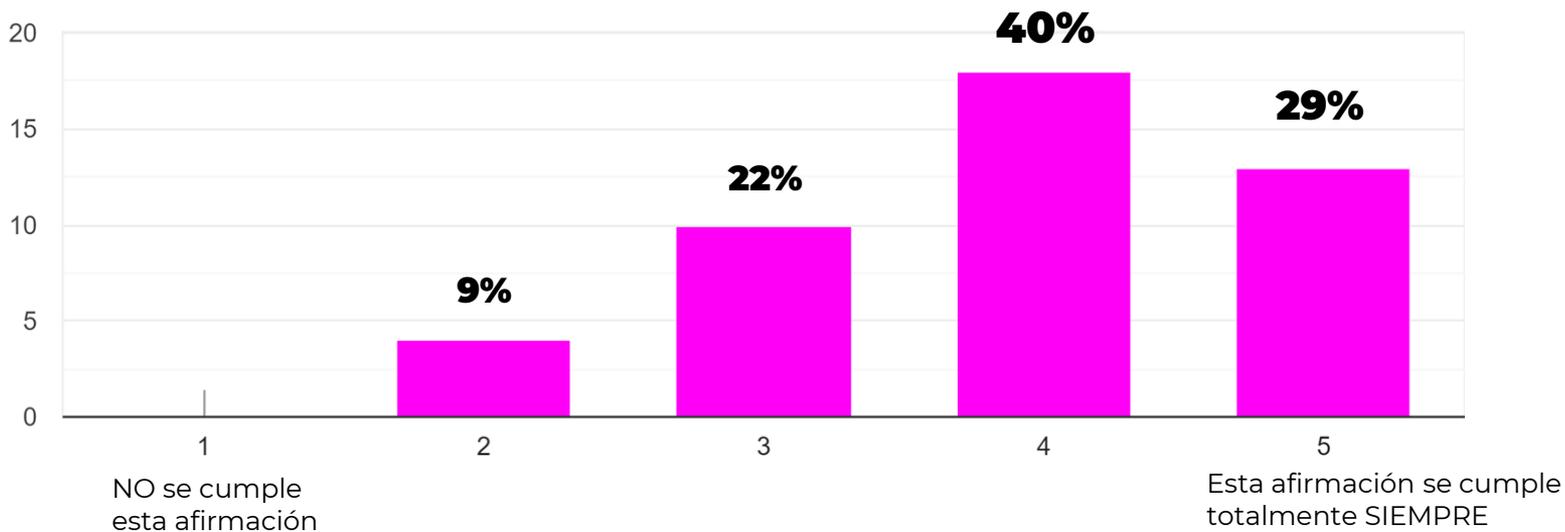
NO se cumple esta afirmación

Esta afirmación se cumple totalmente SIEMPRE

# COMUNICACIÓN INTERNA



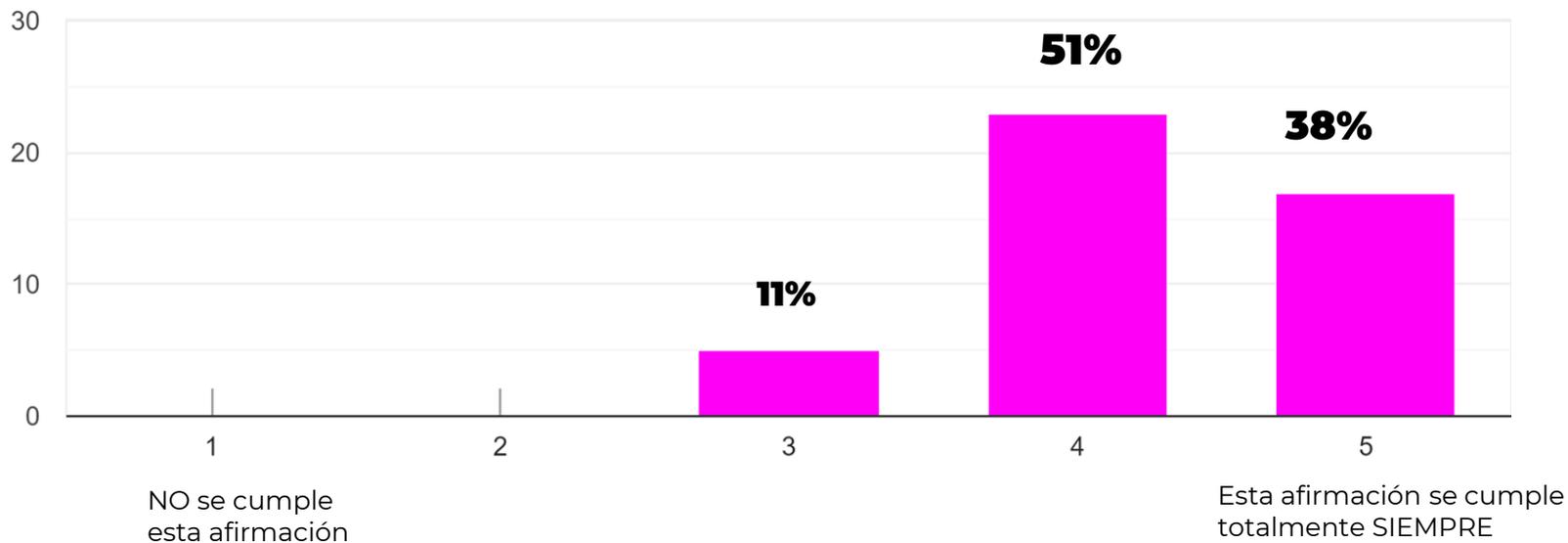
2. El equipo Gerencial de WofA incentiva, considera y responde genuinamente a nuestras ideas y sugerencias.



# COMUNICACIÓN INTERNA



3. El equipo Gerencial de WofA hace lo que dice.



# COMUNICACIÓN INTERNA

c

“Hemos tenido algunos inconvenientes en presentaciones puntuales y la respuesta desde wofa no ha sido la que esperábamos, pero entendemos que no se ha debido a falta de voluntad sino a los esquemas de dichas participaciones”.

“No hay mucho apoyo o foco para Bodegas Pequeñas, necesitamos más ayuda en temas comerciales, desde la apertura de Mercado con acciones que estén a nuestro alcance”.

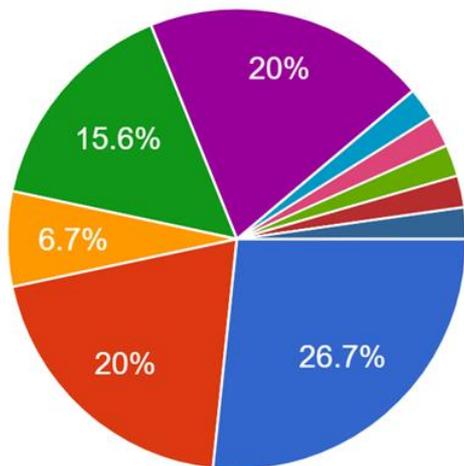
“En las reuniones de Directorio se informan temas ya decididos pero no se debate para que el Directorio participe de la toma de decisiones”.

“Muy buen capital humano en general”.

# TRABAJO EN EQUIPO

E

1. ¿Que lo motivó a ser parte de WofA? Seleccione el principal motivo.

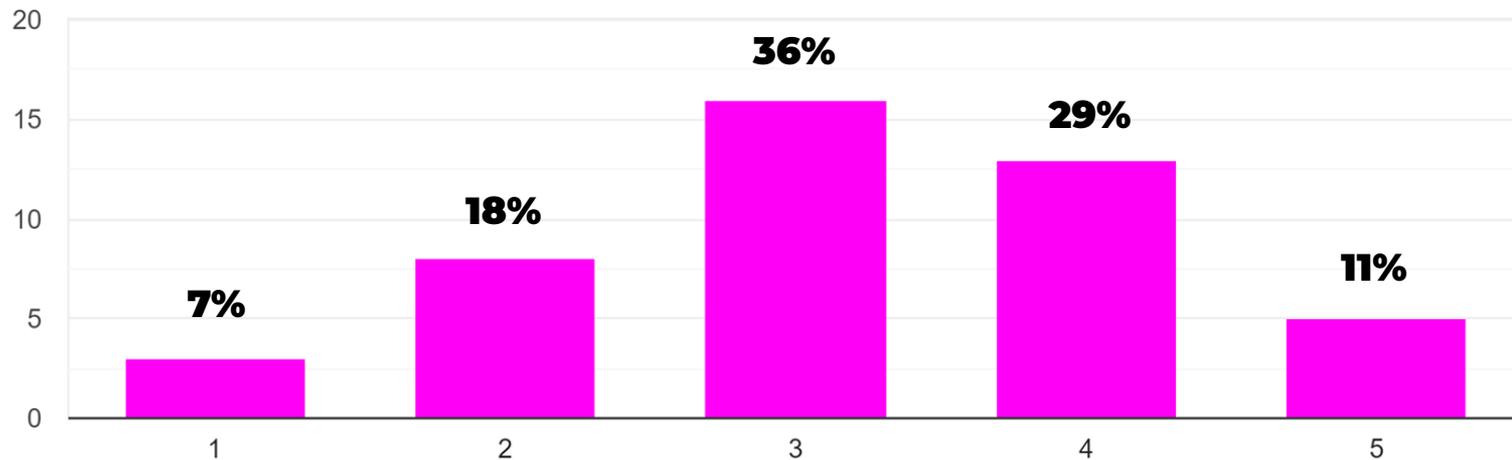


- Las actividades exclusivas para socios.
- Las oportunidades de negocios que g...
- La información sobre los mercados q...
- Ser miembro ayuda a aumentar la pre...
- La necesidad de una marca paraguas.
- Ayudar a liderar nuestra industria y pa...
- Seguimos líneas de comunicación a n...
- Hace mas de 25 años que trabajamos...
- Ampliar la torta. Desarrollar la industria en exportaciones.
- Abre los ojos sobre los mercados, hacerlo uno costaría mucho dinero.

# TRABAJO EN EQUIPO



2. Siento que mi participación hace una diferencia en WofA.



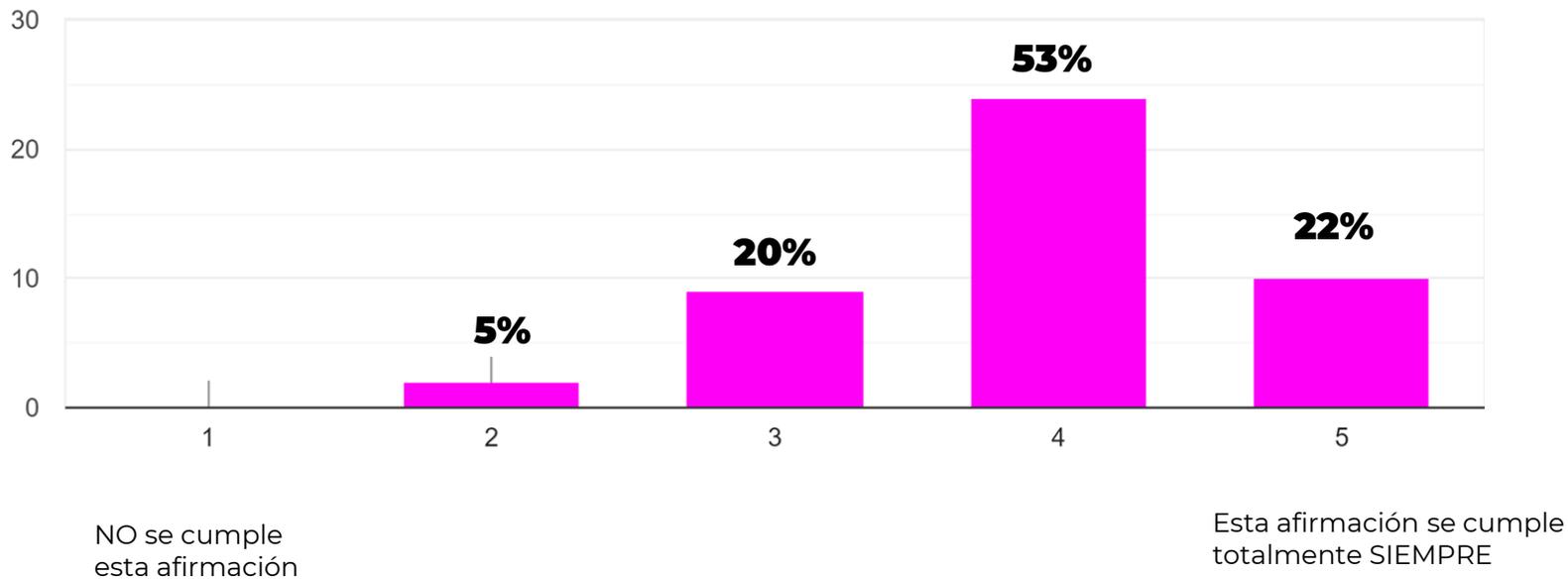
NO se cumple  
esta afirmación

Esta afirmación se cumple  
totalmente SIEMPRE

# TRABAJO EN EQUIPO



3. Entiendo claramente la estrategia de WofA.

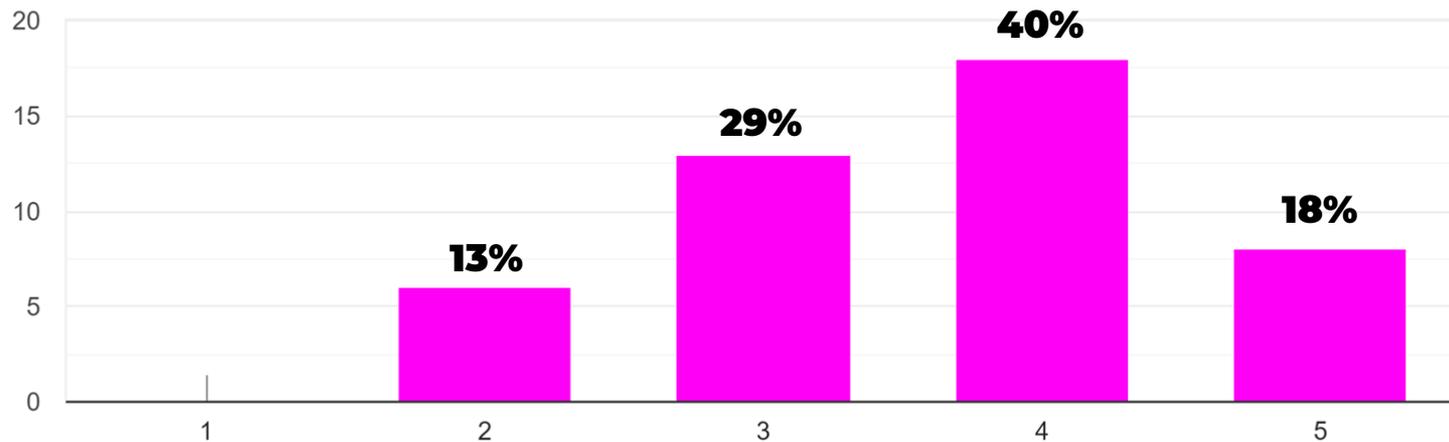


# TRABAJO EN EQUIPO



4. Comparto la estrategia definida por WofA.

3



NO se cumple  
esta afirmación

Esta afirmación se cumple  
totalmente SIEMPRE



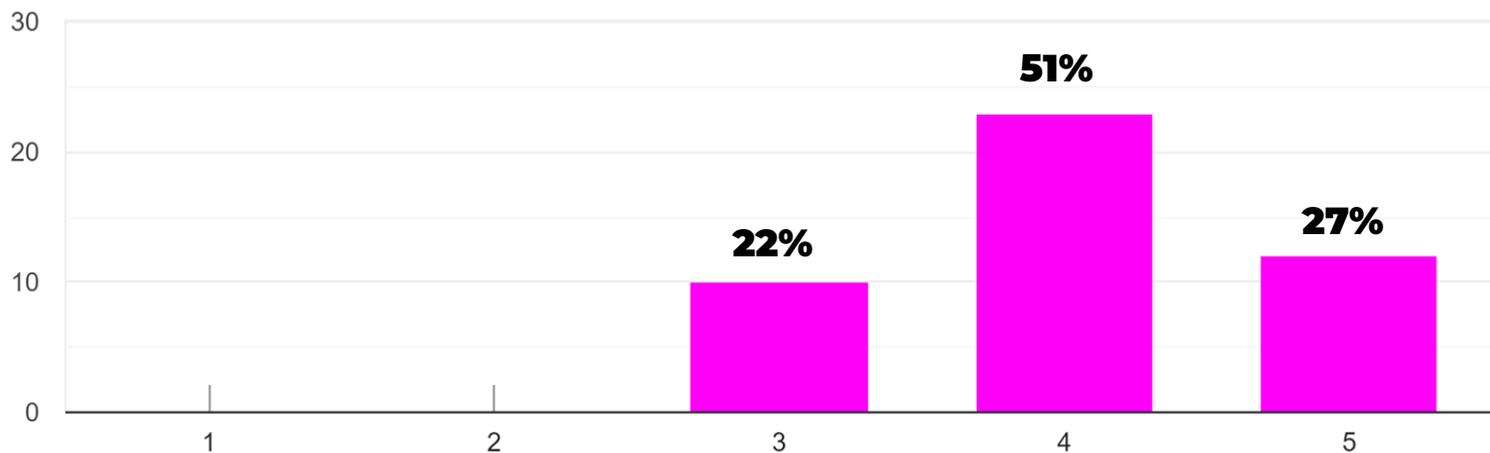
Pensar que es  
perfecta para todos,  
sería no entender  
los mercados.



# ACTIVIDADES



1. ¿Cómo evalúa la adaptación de WOFA a las nuevas circunstancias planteadas por el Covid-19?



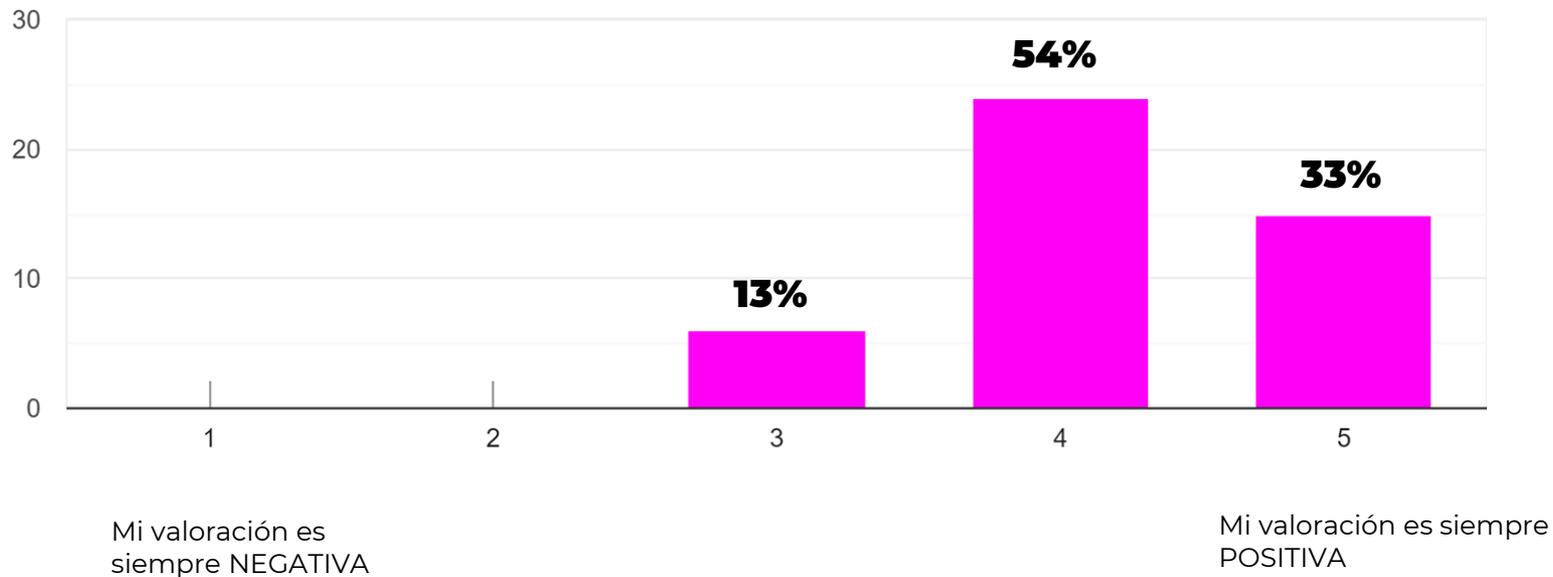
La Organización  
NO se adaptó

La organización está  
TOTALMENTE adaptada.

# ACTIVIDADES



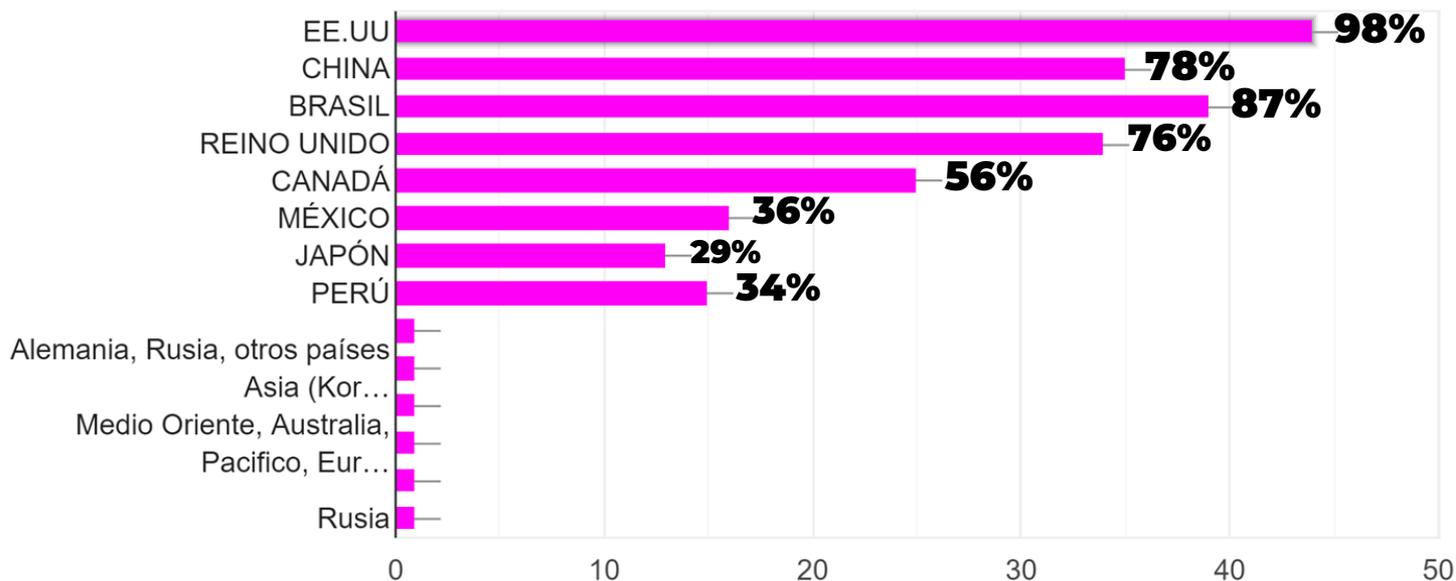
2. ¿Cómo valora a WOFA con respecto a la organización y gestión de actividades?



# ACTIVIDADES



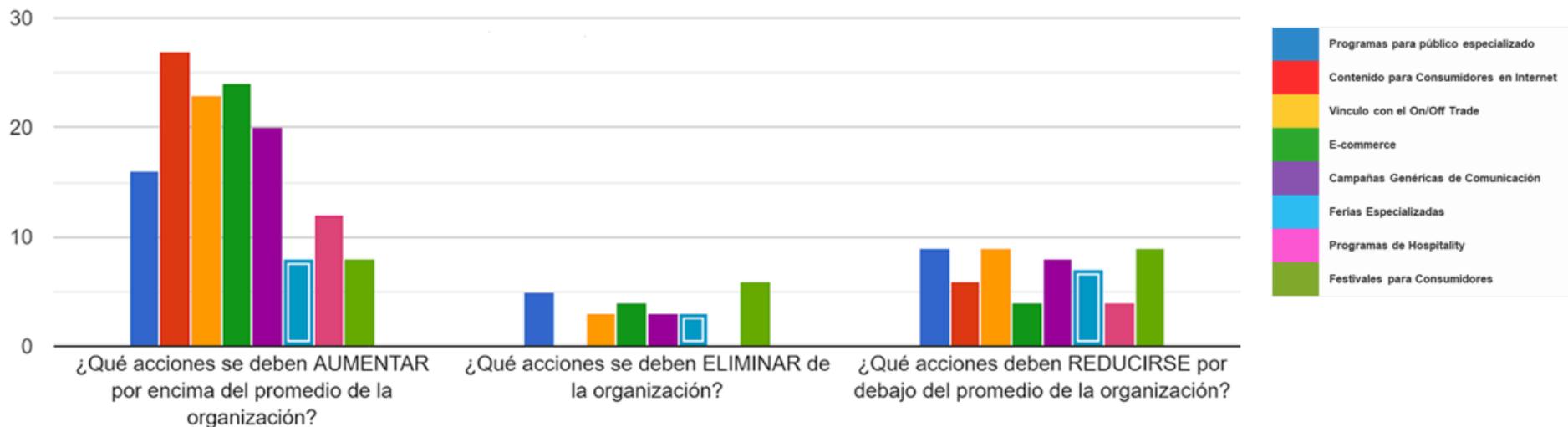
3. ¿Cuáles son los mercados que más le interesan?



# ACTIVIDADES

A

## 4. Respecto a las acciones que realiza WOFA



# ACTIVIDADES



5. ¿Qué acciones se deben CREAR porque la organización nunca las ha ofrecido?



# ACTIVIDADES



6. ¿Qué otras sugerencias y propuestas tiene para WOFA de cara al 2021?

# ECOMMERCE

POR THORSTEN HARTMAN- DIRECTOR OF CUSTOM ANALYTICS DE IWSR

La presentación elaborada por Thorsten Hartman está siendo actualizada en función del feedback de la sesión y será difundida en breve bajo el formato de *white paper*.

El documento estará disponible para nuestros Socios en Back Office ni bien recibamos la versión final.



# MUCHAS GRACIAS

[WINESOFARGENTINA.COM](http://WINESOFARGENTINA.COM)

  [@winesofarg](https://twitter.com/winesofarg)  [/winesofargentina](https://facebook.com/winesofargentina)

