

WOFA PODCAST



NUEVO CANAL ONLINE DE COMUNICACIÓN
PARA **LATINOAMÉRICA**

ASPECTOS BÁSICOS

- Nombre del canal: **WOFA PODCAST**
- Idioma: **ESPAÑOL**
- Tipo de programa:
Educación y entretenimiento
- Tipo de contenido:
Entrevistas.
- Duración:
15-20 minutos máximo por episodio.
- Frecuencia de actualización del canal:
1 episodio cada 10 días.

- Interacción:
Hosts + 1 entrevistado/a
- Hosts:
Alejandro Iglesias y Joaquín Hidalgo
- **Público objetivo:**
Consumidores no conocedores.
Consumidores no frecuentes. Conocedores de vino en general.
- **Países foco:**
México, Perú, Colombia, Paraguay.

SOBRE EL FORMATO Y EL CANAL

El formato podcast es una **evolución** de los tradicionales programas radiales: son segmentos de contenidos diversos, disponibles en servidores digitales para poder escuchar on demand (es decir para escucharlos *online* o descargarlos y escucharlos *offline*).

Si bien conserva algunas similitudes con un programa de radio, hay aspectos como la duración, la publicidad y el abordaje de contenidos que son más flexibles ya que no se encuadran en una programación rígida.

El canal **WOFA PODCAST** tiene una producción de contenidos en español, con un calendario de temas administrado en el corto y mediano plazo, para hacer una evaluación continua de la recepción, la audiencia, y los contenidos.

SOBRE LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

WOFA convoca todos los meses a las bodegas socias a que participen del programa a través de un reportaje a su enólogo/a para un episodio de 20 minutos (edición final) según el tema designado para el mes de publicación.

Los episodios del programa distribuidos en múltiples plataformas incluyendo las principales: Spotify, Apple Podcast y Google Podcast.



La promoción del canal y de cada episodio se realiza principalmente en Instagram (por ser la red social más importante de la actualidad) y en la plataforma de Google Ads para garantizar visibilidad fuera de las redes sociales.

SOBRE LAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Este es un programa de comunicación online de difusión exclusiva en **Latinoamérica** y abierto únicamente a **bodegas socias de WofA**. Las condiciones principales para ser parte del programa son que la bodega interesada pueda desarrollar el tema designado del momento a través del reportaje a su enólogo/a, y a su vez que tenga presencia comercial en lo posible en todos los países objetivos de este programa.

Para participar la bodega se debe registrar a través del BackOffice de WofA según las indicaciones de cada convocatoria. Se prioriza siempre a bodegas que no hayan participado antes en el programa. Al igual que para otros programas de comunicación es importante recalcar que la persona entrevistada habla **SOBRE UN TEMA** específico y **EN REPRESENTACIÓN DE ARGENTINA**. Y cada bodega participante puede acordar previamente con los entrevistadores proponer 1 (una) etiqueta como exponente del tema desarrollado.

SOBRE LOS CONTENIDOS Y LA EDICIÓN

La edición de los reportajes busca lograr un material fluido en la comunicación y sin interferencias.

El corte final de cada episodio lo tendrá cargo WofA en consonancia con los atributos de Argentina que se desean comunicar, con el tema elegido para el mes en curso, y con los pilares de la campaña *Argentina Breaking New Ground*.

Se debe tener en cuenta la utilización de un lenguaje apropiado para los públicos de todos los países foco en donde se difundirá el canal.

Los/as enólogos/as que participan de los reportajes reciben una serie de recomendaciones por parte de WofA para el momento de la entrevista, con el objetivo de tener la mejor experiencia posible.

CONSULTAS E INFORMACIÓN

SEBASTIAN OVIEDO

Mail: soviedo@winesofargentina.com

Teléfono: +549 2616543509

JUAN PABLO SANDONI

Mail: jpsandoni@winesofargentina.com

Teléfono: +549 2615341198



WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg  /winesofargentina