



2020

**GLOBAL
WINE**

by **CONOCEDOR**

MEDIA KIT ETIQUETAS

Acerca de Global Wine 2020

¿Qué es Global Wine?

Divisiones de Global Wine

Timeline

Contacto





ANTECEDENTES

Hace más de seis años ***El Conocedor*** creó Alfombra Roja, el concurso de vino más relevante en la escena en México.

Hoy, en su quinta edición evoluciona para convertirse en ***Global Wine***, un evento internacional que será la plataforma más completa de la industria, cuyo objetivo es impulsar el consumo responsable del vino.

ACERCA DE GLOBAL WINE 2020

La edición 2020 brindará experiencias para distintas audiencias, con eventos académicos y profesionales para expertos y conocedores, así como para iniciados y entusiastas de la cultura del vino; ofreciendo a todas las audiencias una línea de comunicación directa con los expertos, productos y etiquetas.





Nuestra misión es hacer una recomendación clara y profesional a través de la evaluación de las etiquetas participantes, realizada por sommeliers altamente calificados y de prestigio internacional, lo que respalda que los resultados sean íntegros y profesionales.

G L O B A L W I N E 2 0 2 0

El objetivo de Global Wine es difundir y promover las etiquetas inscritas al concurso y amplificar la cultura del vino entre entusiastas y conocedores, a través de experiencias y la presentación de resultados en los medios impresos y digitales de *El Conocedor* y su *Guía de Vinos*.





PRIMERA ETAPA

GLOBAL WINE TASTING: 3 & 4 de agosto 2020

400 etiquetas de vino de todo el mundo serán evaluadas a ciegas por un panel de 20 sommeliers de prestigio internacional.

SEGUNDA ETAPA

GLOBAL WINE AWARDS: octubre 2020

Los ganadores recibirán reconocimientos y medallas de acuerdo con el puntaje obtenido en una ceremonia privada.

GLOBAL WINE EXPERIENCE: octubre 2020

Catas, seminarios, charlas y experiencias acompañarán la exhibición y degustación de las 400 etiquetas inscritas.

Fechas sujetas a cambios por disposiciones gubernamentales.

GLOBAL WINE TASTING

Sommeliers destacados a nivel internacional evaluarán a ciegas los vinos participantes.

3 & 4 DE AGOSTO



DESARROLLO DEL CONCURSO

Durante dos días, **20 sommeliers** reconocidos a nivel internacional **catarán a ciegas** bajo formato concurso **las etiquetas participantes**. Este año contaremos con **tecnología avanzada** para realizar la metodología.

Los vinos inscritos serán **recibidos y resguardados** por un equipo técnico de sommeliers para ser **clasificados en flights y mesas de cata** de acuerdo a las **características** de cada etiqueta: uvas, región, añejamiento y precio.

En el proceso de evaluación, el panel de cata será distribuido en **distintas mesas de trabajo**, donde evaluarán los vinos bajo **formatos internacionales** durante varias sesiones. La cata a ciegas se desarrollará **a puerta cerrada**.



Las etiquetas descartadas por defecto en ambas muestras serán descalificadas del concurso sin posibilidad de ser enviadas para segunda cata.

SOMMELIERS CONVOCADOS

*aún no confirmados

C D M X

Miguel Ángel Cooley
Jesús Diez
Laura Santander
Sandra Fernández
Pilar Meré
Ricardo Espíndola
Mauricio Jiménez
Johan Valderrábano
Luis Morones
Andres Arenas
Óscar Domínguez
Rocio Boullosa
Michelle Carlín
Claudia Juárez
Elías Castro

N A C I O N A L E S

Petrus Coenders
Ludovic Anacleto
Óscar Salazar
Jonathan Adame
Gabriel Reynoso
Francisco Rodríguez
Carlos Jiménez
Edgar Portilla
Dante Ortiz

D E L M U N D O

Andrés Rosberg
Marc Almert
Pier Alexis Souliere
Martin Bruno

De los cuales 20 integrarán el panel de cata.

3 & 4 DE AGOSTO



**DOBLE ORO****96 a 100%**

Best Quality

**ORO****91 a 95%**

Excepcional

**PLATA****86 a 90%**

Sobresaliente

**80 a 85%**

Muy bueno

EVALUACIÓN

Durante las jornadas de evaluación, los sommeliers integrantes del panel de cata trabajan **en mesas conformadas por *flights* de vinos que comparten características similares**, tales como su región de procedencia, las uvas con las que fueron elaborados, su añejamiento y precio, de esta forma las etiquetas se evalúan en **igualdad de condiciones**.

Para asegurar que los catadores no conozcan la identidad de los vinos, **cada botella se cubre con un ajustado saco negro** que oculta por completo su etiqueta; además, **se le otorga un código único** llamado *bin* que refuerza la confidencialidad de cada muestra, siendo **las propiedades organolépticas** del vino, el único factor determinante en su calificación.

GLOBAL WINE AWARDS

En una ceremonia privada, los ganadores recibirán sus reconocimientos y medallas.

OCTUBRE 2020



OCTUBRE 2020

GLOBAL WINE EXPERIENCE

Una magistral degustación de 400 etiquetas
de vino espera a los participantes.





TARGET DE EVENTOS

GLOBAL WINE TASTING:

Sommeliers, propietarios de restaurantes, bodegas, directores de compra, líderes de opinión de la industria del vino, representantes de marcas a nivel internacional.

GLOBAL WINE AWARDS:

Dueños de viñedos, bodegas, directores de importadoras y distribuidoras, directores de tiendas departamentales y de prestigio.

GLOBAL WINE EXPERIENCE:

Chefs, directores de compras, empresarios, distribuidores, consumidores finales, estudiantes de gastronomía y público interesado.



A, B, C+

48 % HOMBRES

52 % MUJERES

35 % SOLTEROS

65 % CASADOS

EDADES:

DE 38 A 65 AÑOS

80 %

Sibaritas

60 %

Empresarios y propietarios

ALCANCES

EL CONOCEDOR PRINT
30 mil ejemplares bimestrales

GUÍA DE VINOS
10 mil ejemplares anuales

REDES SOCIALES



422,000



8,000



10,000



40,000



50,000



MÉTRICAS



ALCANCE TOTAL

8,626 impresiones
553 interacciones



ALCANCE TOTAL

47,811 personas
2,303 interacciones
695 reacciones
110 shares



ALCANCE TOTAL

1,235 impresiones
884 interacciones

MÉTRICAS

Prospección Global Wine Experience



ALCANCE TOTAL

35,246 impresiones
486 interacciones



ALCANCE TOTAL

41,537 impresiones
3,726 interacciones
1,230 reacciones
325 shares

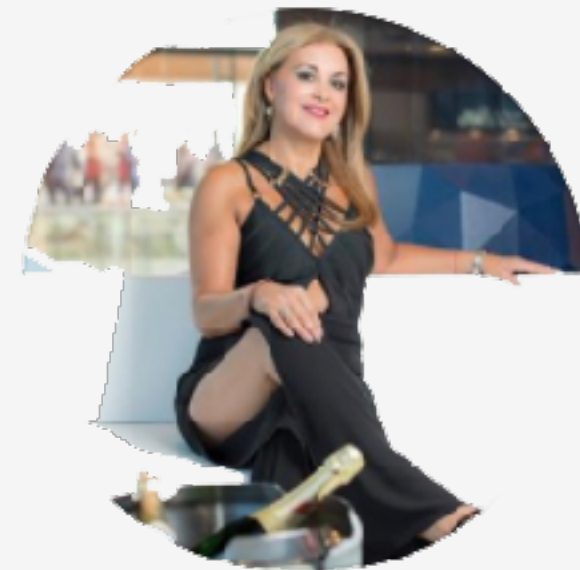
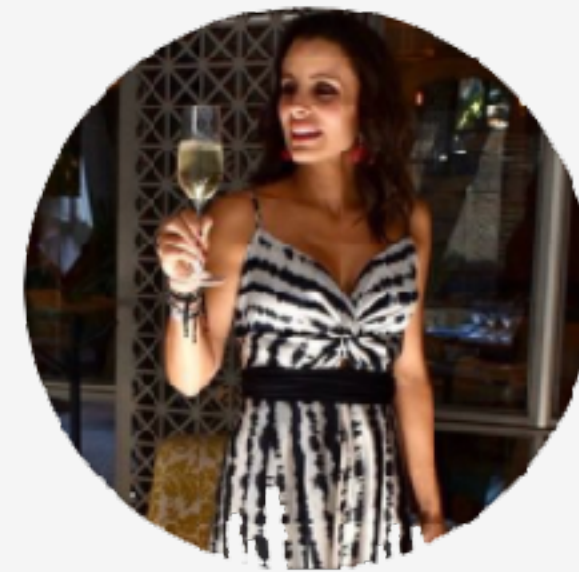
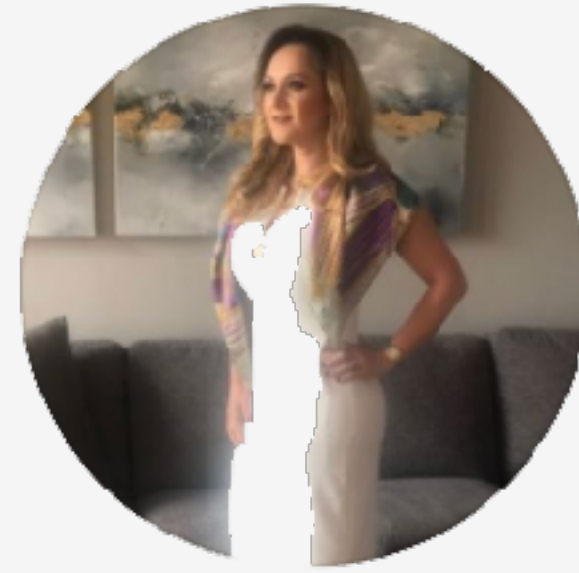


ALCANCE TOTAL

31,972 impresiones
1,970 interacciones

108,755 PERSONAS FUERON ALCANZADAS CON EL HASHTAG
#ALFOMBRARROJA EN 2019 CON UN TOTAL DE 6,182 INTERACCIONES

ALGUNOS INFLUENCIADORES Y LÍDERES DE OPINIÓN



Gina Estrada + Jesús Díez + Miguel A Cooley + Laura Santander + Gastrogram + Sommelier
a la carta + Matt Guerpillon + Cava de Blanca + Karime Martini + Gastronauta + Entre
copas y corchos + Pilar Meré + Terravid + Ada Stiker + Ricardo Espíndola



PRIMERA ETAPA

GLOBAL WINE TASTING: 3 & 4 de agosto 2020

Es un excelente lugar para impulsar la marca o el producto a especialistas en gastronomía, dueños de restaurantes o viñedos.

SEGUNDA ETAPA

GLOBAL WINE AWARDS: 7 de octubre 2020

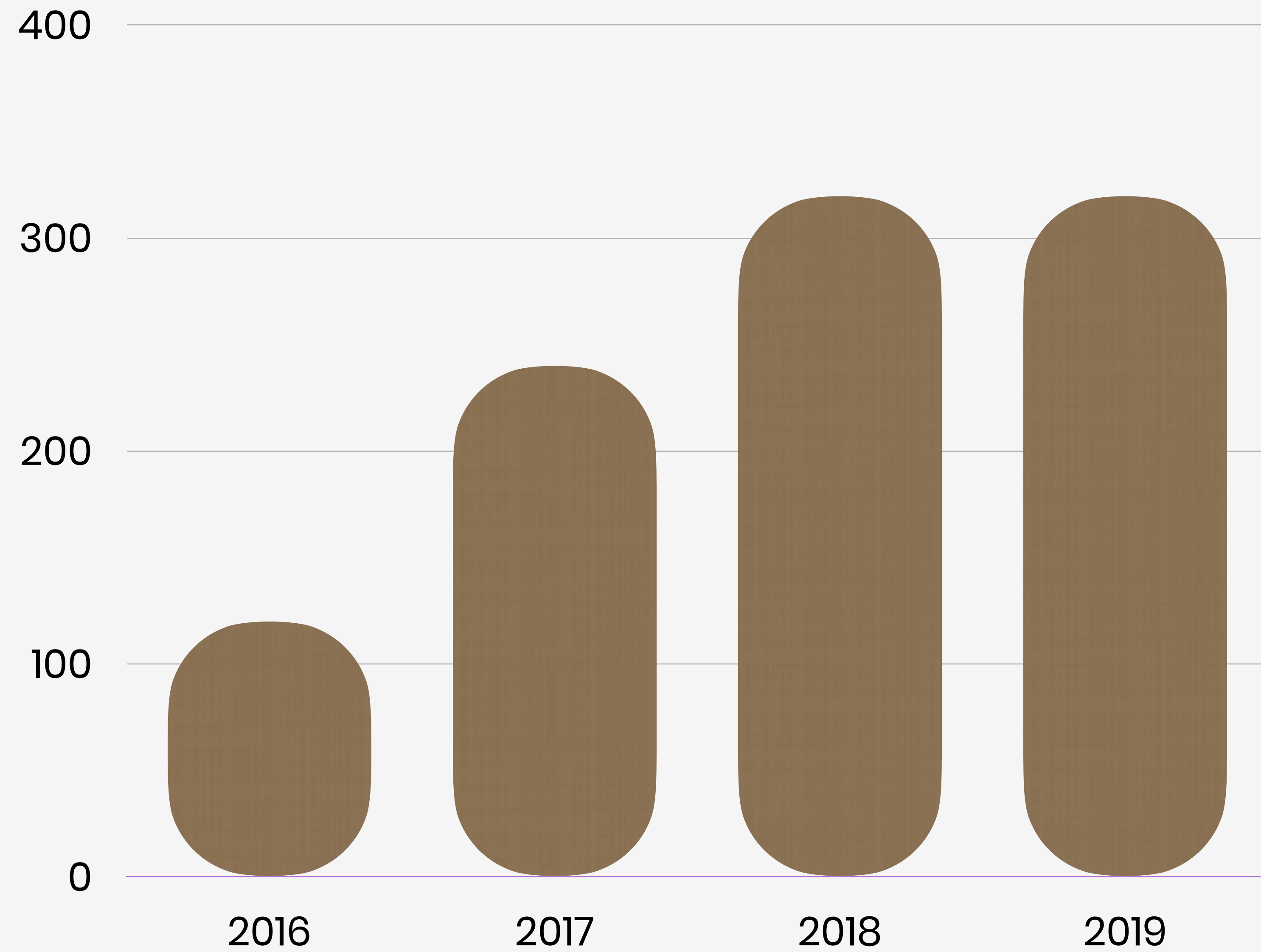
Se trata de un exclusivo espacio para posicionar la marca de manera directa con dueños y directivos.

GLOBAL WINE EXPERIENCE: 8 y 9 de octubre 2020

Creamos un escenario ideal para llegar al consumidor final.

Fechas sujetas a cambios por disposiciones gubernamentales.

CRECIMIENTO
EN ETIQUETAS





Inversión

De 1 a 5 etiquetas: **\$ 12,000.00 + IVA c/u**

De 6 a 10 etiquetas: **\$ 11,000.00 + IVA c/u**

11 a 15 etiquetas: **\$ 10,00.00 + IVA c/u**

Solicitar desglose de beneficios con gerente comercial



TODAS LAS ETIQUETAS INSCRITAS OBTIENEN

- Inscripción
- Recepción y resguardo de muestras
- Clasificación de los vinos en mesas de cata
- Evaluación por sommeliers expertos
- Entrega de evaluación
- Revisión de calificaciones por consultores
- Entrega de medallas y reconocimientos
- 2 pulseras VIP por marca para Global Wine Awards
- Mesa de degustación y venta en experiencia
- 2 pulseras VIP para Global Wine Experience
- Publicación en la revista *El Conocedor*
- Publicación en la *Guía de Vinos*
- Publicación en Instagram @globalwine2020
- Publicación en periódico *Excélsior*
- Video de evento
- Cobertura de medios
- Fotografías de evento

ADICIONAL LAS ETIQUETAS PLATA OBTIENEN

Publicación de ganadores en revista *El Conocedor*

Publicación en redes sociales VINOS PLATA

Publicación en el periódico Excélsior VINOS PLATA



ADICIONAL LAS ETIQUETAS ORO OBTIENEN

Una página de contenido de la bodega en la *Guía de Vinos*

Publicación de ganadores en revista *El Conocedor*

Publicación en redes sociales VINOS ORO

Publicación en el periódico Excélsior VINOS ORO



ADICIONAL LAS ETIQUETAS DOBLE ORO OBTIENEN

Cata Vinos DOBLE ORO

Dos páginas de contenido de la bodega ganadora: en la *Guía de Vinos*.

Publicación de ganadores en revista *El Conocedor*

Publicación en redes sociales VINOS DOBLE ORO

Publicación en el periódico Excélsior VINOS DOBLE ORO



BENEFICIOS POR ETIQUETA

	BENEFICIOS	ROI
80 PTS	\$ 282,000.00	23.5 veces
PLATA	\$ 340,000.00	28.3 veces
ORO	\$ 400,000.00	33.3 veces
DOBLE ORO	\$ 440,000.00	36.7 veces



MEDIOS CONVOCADOS
A GLOBAL WINE EXPERIENCE

R.S.V.P.
EXCLUSIÓN

R
Club

publimetro

Quién

REVISTA
CENTRAL

CARAS

EstiloDF

¡HOLA!

THE HAPPENING

LOCAL

COMER BEBER SABER
ANIMAL
GOURMET

Lifestyle
MEDIA GROUP

Partes
Life

R.S.V.P. + Reforma Club + Publímetro + Quién + Revista. Central + Caras + Estilo DF +
¡Hola! + The Happening + Local + Animal Gourmet + Life &. Style + Life

CONTÁCTANOS



Arturo Velázquez

Publisher & director comercial

5554121507 · arturo.velazquez@prototipomexico.com

Denisse Noyola

Cuentas & relaciones públicas

5583680357 · denisse.noyola@prototipomexico.com

Pilar Álvarez Jasso

Cuentas clave

5561571010 · pilar.alvarez@prototipomexico.com



2020

**GLOBAL
WINE**

by **CONOCEDOR**