



REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 120

Fechas: 06 y 07 de julio de 2020, sesiones conjuntas y consecutivas.

Lugar: Modalidad virtual a través de la Plataforma digital Zoom, con base en Ciudad de Mendoza.

Hora: 10:00hs.

Registro:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A.); Guillermo Barzi (Establecimiento Humberto Canale S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Victor Marcantoni (PR Argentina S.A.); Mauricio Boullaude (Barbarians S.A.); Juan E Marcó (Permasur S.A.); Sol Asencio (La Rural ByV S.A.); Hervé Birnie Scott (Bodegas Chandon S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los siete S.A.); Pablo Silvestre (Viña Las Perdices S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu); Edgardo del Pópolo (Dominio del Plata S.A.); Rafael Calderón (Valentin Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Francisco Do Pico (Peñaflor S.A.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Gastón Lo Russo (Finca Flichman S.A.); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars SRL); Juan Caiti (ByV Pascual Toso S.A.); José Alberto Zuccardi (La Agrícola S.A.); Roberto Luka (Finca Sopenia SA).

Asimismo, se registraron en calidad de asistentes vía Back Office (intranet) de la institución los representantes de bodegas e invitados que se listan en el documento Anexo. También participaron por parte de Wines of Argentina: Mario Giordano, Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Paula Valle, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Gisela Giordano, Analia Lucero, Romina Ruiz y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 2. Desarrollo de las Sesiones I y II del Workshop Estratégico 2020: *"La Nueva Normalidad para el vino Argentino"*.
-
1. Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
 2. A los fines de dar cumplimiento a la normativa vigente en el marco de la pandemia generada por el COVID-19, y ante la necesidad de tomar medidas de protección de los participantes, las sesiones se llevaron a cabo virtualmente mediante la utilización de la plataforma digital Zoom. Ambas sesiones integrantes de la 13° edición del Workshop Estratégico de Wines of Argentina:

“La nueva normalidad para el Vino Argentino” tuvieron lugar de manera complementaria y consecutiva, con sentido de unidad, los días 06 y 07 de julio respectivamente, planteándose como objetivo proveer información vital para el sector que permitiera:

- Conocer en detalle los cambios en términos de consumo de vino a partir del escenario generado por el COVID-19 y las tendencias derivadas;
- Detectar las oportunidades de crecimiento para el Vino Argentino en un contexto de Ecommerce global.

Estas dos sesiones serán complementadas con un tercer y último encuentro a desarrollarse el 05 de agosto para definir, en última instancia, lineamientos estratégicos para que se cumpla la misión de Wines of Argentina de promover el Vino Argentino en el exterior. A continuación, los programas de cada una de las sesiones:

SESIÓN I – 06 JULIO 2020: Programa de la sesión

- **9.30hs.** Admisiones mediante la plataforma Zoom.
- **10.00hs.** Palabras de bienvenida y presentación del Plan de Negocios 2022 a cargo de Maximiliano Hernández Toso, Presidente de Wines of Argentina.
- **10.20hs.** El consumidor y las nuevas tendencias en un escenario post COVID-19, a cargo de Lulie Halstead, CEO de Wine Intelligence, con la moderación de Gastón Lorusso (Finca Flichman).
- **11.30hs.** Instancia de Q&A.
- **12.00hs.** Cierre de la sesión.

SESIÓN II – 07 JULIO 2020: Programa de la sesión

- **9.30hs.** Admisiones mediante la plataforma Zoom.
- **10.00hs.** Palabras de bienvenida y presentación de los resultados de la Encuesta de Performance de Wines of Argentina a cargo de Magdalena Pesce, Marketing & Communications Manager de WofA.
- **10.20hs.** El Ecommerce como un nuevo mercado, a cargo de Thorsten Hartmann, Director of Custom Analytics de IWSR, con la moderación de Mónica Caamaño (Trivento).
- **11.30hs.** Instancia de Q&A.
- **12.00hs.** Cierre de la sesión.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

Las presentaciones de los disertantes, así como los links de las grabaciones de las sesiones virtuales del Workshop Estratégico 2020 fueron cargadas en el sistema Back Office de Wines of Argentina, a total disposición de la base de asociados.

Siendo las 12:20hs. del 07 de julio de 2020, se dio por finalizada la segunda sesión.