



Desafíos del Vino 2020

Curso de Introducción al Marketing Digital

Curso orientado a conocer los principales recursos de un Plan de Marketing Digital, las características y requerimientos de las herramientas y los contenidos para la planificación y la toma de decisiones en la industria vitivinícola.

Este curso está dirigido a emprendedores, mandos gerenciales, vendedores y todas aquellas personas que quieran conocer cuáles son las principales herramientas para diseñar una estrategia de Marketing Digital y facilitar la toma de decisiones de acuerdo a los objetivos del negocio.

Profesoras:

Natalia Rodríguez Beluardi

María Sol de la Fuentes

Duración:

Clase: 1 hora + Preguntas

Cantidad de clases: 5 (cinco)

✓ Incluye certificado de asistencia

TEMARIO:

Clase 1 - Página web

Tipos: estructuras, plataformas, herramientas.

SEO: on page y off page, Google Search Console, Google Analytics, site map.

Clase 2 - Google Ads

Onboarding de plataforma

Configuración

Estructura de campañas

Tipos de campañas: search, display, video, apps.

Clase 3 - Redes Sociales

Perfil de las RRSS más utilizadas. Estrategia.

Instagram: cómo generar seguidores.

Contenidos y posicionamiento de marca.

Clase 4 - Publicidad en RRSS

Qué plataformas permiten realizar pauta: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok.

Básicos al momento de pautar en redes sociales: presupuestos, métricas, etc.

Objetivos y KPIs que se deben tener en cuenta.



Clase 5 - Contenidos estratégicos

Cómo definirlos y cuál es su utilidad. Buyer Persona.

Redacción y optimización de contenidos: formato y características. Palabras clave.

Días y horarios: lunes 7, martes 8, miércoles 9, jueves 10 y viernes 11 de septiembre, a las 19 hs.

Una hora de clases y media hora de preguntas/debate.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 45' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material, que se publicará después de cada clase.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$6.000 + IVA (seis mil pesos + IVA).

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Se abona por transferencia, depósito o MercadoPago.

Consultas: Bárbara Fogola bfogola@consultorastg.com.ar – WhatsApp: 11 6126-4347

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| → Marketing de Vinos | → Marketing de Vinos Avanzado |
| → Comercio Exterior de Vinos | → Comercio Exterior de Vinos Avanzado |
| → Marketing Digital | → Venta de vino |
| → Enoturismo | → E-commerce de vino |