



Desafíos del Vino 2020

Curso de Marketing Avanzado de Vinos: *tendencias aplicadas a la industria vitivinícola*

¿Cómo generar impacto sobre un consumidor que cree haberlo visto todo? ¿Cuál va a ser nuestro próximo movimiento?

Con este curso nos proponemos llevar a otro nivel el conocimiento que tiene la industria vitivinícola sobre el marketing. Abordaremos tendencias, características de los nuevos consumidores y formas de conectar con ellos.

Con estas herramientas identificamos ventajas y oportunidades tanto para bodegas pequeñas como para aquellas de mayor escala.

¿A quiénes está dirigido el curso?

Este curso está dirigido a bodegueros, vinotequeros, emprendedores, sommeliers, personal de bodega, y aquellos que hayan realizado el Curso Inicial de Marketing con nosotros.

Profesoras:

[Dolores Lavaque](#)

[Ignacio Martínez Landa](#)

[Marisol de la Fuente](#)

[Carolina Saguán](#)

[Victoria Mingo](#)

Duración:

Clase: 1 hora + Preguntas

Cantidad de clases: 5 (cinco)

TEMARIO:

Clase 1 - Tendencias del nuevo marketing frente al consumidor del 2020.

Clase 2 - Marketing consciente: cómo conectar a través de la sustentabilidad.

Clase 3 - Tendencias, herramientas y recursos para desarrollar una estrategia digital que haga crecer tu empresa.

Clase 4 - Innovación y tendencias en el packaging del vino.

Clase 5 - Marketing de Experiencia:

Del objetivo de la marca a la experiencia del consumidor. Aplicación. Casos prácticos.

Integración de contenidos del curso.



Días y horarios: lunes 19, martes 20, miércoles 21, jueves 23 y viernes 23 de octubre, a las 19 hs.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 45' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

La duración de la última clase será de 2 hs y culminará con un espacio de integración, consultas y debate de todo lo abordado en el curso.

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material en pdf de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$6.000 + IVA (seis mil pesos + IVA).

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Se abona por transferencia, depósito o MercadoPago.

✓ **Incluye certificado de asistencia**

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar – WhatsApp: 11 6126-4347

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| → Marketing de Vinos | → Marketing de Vinos Avanzado |
| → Comercio Exterior de Vinos | → Comercio Exterior de Vinos Avanzado |
| → Marketing Digital | → Venta de vino |
| → Enoturismo | → E-commerce de vino |

Las bodegas socias al día de **WofA** o **Bodegas de Argentina** tienen un 15% de descuento.

