



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 125

Fecha: 04 de noviembre de 2020.

Lugar: Modalidad virtual a través de la Plataforma digital Zoom, con base en Ciudad de Mendoza.

Hora: 10:00hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A); Guillermo Barzi (Establecimiento Humberto Canale S.A.); Victor Marcantoni (PR Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Hervé Birnie Scott (Chandon S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Rafael Calderón (Valentin Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Gastón Lo Russo (Finca Flichman S.A.); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars SRL); Juan Caiti (ByV Pascual Toso S.A.); Roberto Luka (Finca Sopenia SA); Dirk Trotteyn (IDEP- Tucumán). También participaron José Asensio (La Agrícola S.A.); Juan Schamber (Peñaflor S.A.); Ana Viola (Viñedos de la Patagonia), y Carla Martínez en representación de COVIAR.

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Mario Giordano, Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Paula Valle, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Gisela Giordano, Analia Lucero, Romina Ruiz, Mabel Sánchez y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Agencia de Marketing Digital. Avances.
3. Convenio de colaboración WofA - Cámara Arg. Vinos a Granel.
4. Administración:
 - a. Informe Tesorería & Cobranzas.
 - b. Poder de Administración.
5. Varios.

- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.

- 2) Se realizó una revisión del *brief* con los puntos centrales, necesidades y requerimientos solicitados por parte de Wines of Argentina a las agencias de marketing contactadas para llevar adelante la campaña de marketing digital de la institución para los próximos dos años. Se procedió a realizar una síntesis de las propuestas recibidas por parte de las siguientes agencias, detallando las credenciales de cada una de ellas, etapas involucradas, metodología de trabajo, alcances y costos:
 - Globant
 - Propelland + Avatar
 - New
 - Mindshare

Tras el repaso detallado por las diferentes propuestas y un debate de las ventajas de cada una de ellas, hubo acuerdo en avanzar con la primera fase denominada “*Discovery*” de la agencia Globant, teniendo en cuenta sus capacidades tecnológicas, de marketing digital y de transferencia de conocimiento. Se trata de una fase de 5 semanas de duración que involucra una inversión de USD21.000 y consiste en tres instancias que se detallan a continuación, con sus correspondientes materiales entregables (*outcomes*):

1. Instancia de auditoría

- Documento de la auditoría de Marketing con priorización de oportunidades

2. Instancia de Estrategia

- Estrategia de Marketing: Objetivos, KPI`s, propuesta de valor.
- Priorización de oportunidades en *funnel* de marketing para WofA

3. Instancia de Plan de Marketing

- Plan de Marketing
- Calendario mensual de actividades
- Definición presupuesto *advertising*
- Mapa de segmentación, *customer journey* y puntos de contacto con el usuario.

Esta fase inicial permitirá delinear y ajustar la estrategia de marketing digital, que servirá de base para la adecuada implementación de una fase de ejecución posterior. En relación a este punto, se señaló la existencia de financiamiento suficiente por parte de WofA para destinar a la futura ejecución del plan, contemplando además la pauta en medios.

- 3) Se hizo referencia a un convenio de colaboración en el que se está trabajando junto a la Cámara Argentina de Vinos a Granel, que actualmente cuenta con 40 socios, algunos de los cuales son asociados a Wines of Argentina. Este convenio fortalecería la promoción recíproca

entre ambas entidades. Considerando el estado embrionario de dicha cámara, esta primera instancia involucraría la difusión de informaciones vinculadas al granel en los canales y medios de WofA, ofreciendo una plataforma de visibilidad. Se dejó en claro que todos los costos derivados de este proceso en lo concerniente al diseño de piezas de difusión serán asumidos por dicha Cámara, garantizando siempre los estándares de utilización de marca de WofA.

4) En cuanto a temas administrativos:

- a) Se expusieron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados por unanimidad.

Desde el punto de vista de los fondos, se mencionó que ya se ha abonado la compensación acordada a Mario Giordano y se encuentra en proceso el contrato de consultoría que lo vinculará a WofA hasta el 30 de abril de 2021.

- b) En función de los cambios aprobados en la estructura de la organización, se puso a consideración y fue aprobado por unanimidad de los miembros presentes del Directorio la revocatoria del **PODER GENERAL DE ADMINISTRACIÓN** otorgado a favor del Sr. Mario José Giordano, CUIT N° 20-07599917-9, con fecha 18 de abril de 2005, mediante escritura N° 21, pasada ante la notaria Patricia Marcela Casal, Titular del Registro N° 1947 de la Ciudad de Buenos Aires, obrante al folio 58 del protocolo respectivo a su cargo, el cual se encuentra debidamente legalizado por el Colegio de Escribanos de la Ciudad de Buenos Aires, con fecha 7 de Octubre de 2010, e inscripto en el Registro Público de Mandatos Generales de la Provincia de Mendoza, bajo el N° 1832 a fojas 239/244 TOMO 22 R, en fecha 28 de mayo de 2014. Se notificará de la revocación del mismo a partir del 31 de diciembre de 2020, al Sr. Mario J. Giordano, comprometiéndose el mismo a devolver el poder original. Y autorizar al Presidente, Sr. Maximiliano Hernandez Toso, a firmar la revocación del mismo.

5) Varios.

Teniendo en cuenta que el Gobierno de la República Popular China se encuentra bloqueando las exportaciones de vino australiano en ese mercado, se abre una gran oportunidad para Argentina y los demás competidores. En este sentido, se mencionó la pertinencia de generar el interés de importadores de vinos australianos a través de comunicaciones para que se vuelquen hacia los vinos argentinos como proveedores alternativos. Esto deberá ser tratado con la debida consideración, teniendo en cuenta el perjuicio que implica para Australia.

En relación a la feria ProWein 2021, se recordó que la participación de WofA se encuentra paga en términos económicos, por lo que se sugirió en esta instancia ser cautos y esperar cualquier comunicado respecto del estado de realización de la feria por parte del ente organizador, previo a tomar cualquier decisión.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

En términos de financiación, se informó que desde el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) se estará lanzado próximamente un nuevo programa consistente en un aporte no reembolsable de 1.4M de pesos, destinado a pequeñas bodegas que presenten algún programa relacionado al desarrollo de imagen comercial, a un plan de negocios vinculado a la exportación, al desarrollo del packaging, a la certificación de normas de calidad y a la implementación de sistemas de gestión de calidad. Se comprometieron a remitir más información respecto del programa para compartir con los asociados.

Siendo las 11:40hs. se dio por finalizada la reunión.