

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 122

Fecha: 09 de septiembre de 2020.

Lugar: Modalidad virtual a través de la Plataforma digital Zoom, con base en Ciudad de Mendoza.

Hora: 10:00hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A); Guillermo Barzi (Establecimiento Humberto Canale S.A.); Victor Marcantoni (PR Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Sol Asencio (La Rural ByV S.A.); Mónica Caamaño (Trivento), Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu); Rafael Calderón (Valentin Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Gastón Lo Russo (Finca Flichman S.A.); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars SRL); Juan Caiti (ByV Pascual Toso S.A.); Roberto Luka (Finca Sophenia SA); Sofía Pescarmona (Lagarde), Francisco Do Pico (Peñaflor S.A.); José Alberto Zuccardi (Familia Zuccardi), Juan Molina (Bodegas Salentein); Claudia Piedrahita (Casarena);

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Mario Giordano, Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Sofía Brazzotto, Paula Valle, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Gisela Giordano, Analía Lucero, Romina Ruiz y Mabel Sánchez.

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 2. Plan de Negocios. Estado de avance.
 3. Proyecto de Innovación. Estado de avance.
 4. Informe de Cobranzas y Tesorería.
 5. Varios
-
- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
 - 2) Se presentaron los avances del Plan de Negocios de acuerdo con las activaciones que se encuentran enmarcadas en el mismo, a saber:

- i) Estrategia de Comunicación para CHINA: se presentó y aprobó la propuesta revisada de LABBRAND para la apertura y gestión de los canales oficiales de WofA en WeChat, Weibo y Red Book. La misma incluye fee de la agencia por su gestión, la generación y management del contenido, pauta y costos administrativos para la apertura de cuentas. El nuevo presupuesto implicará un ahorro de US\$ 115.430 y tendrá una duración de 12 meses.
 - ii) Activación de Canales: se presentaron las acciones previstas para el mercado americano en Vivino y Wine.com, así como los resultados de la campaña anterior en este último. Los detalles se encuentran en la presentación de CD.
 - iii) Se presentaron los detalles para WINES OF ARGENTINA AT THE MOVIES, el evento para UK que implica sesiones de cine (3) al aire libre sponsorizadas por WofA en el popular destino de Brighton. El formato implica un Win-Win: las bodegas pagan un fee, y el vino se compra al importador. La difusión se hará por canales propios y de Partners.
 - iv) Se presentaron cuatro acciones educativas. Una para el mercado chino, que se realizará junto a GRAPEA; se presentó el primer curso de vino argentino en Partnership con Napa Valley Wine Academy, destinado a estudiantes de nivel 3 y 4 de WSET; se presentó el primer Livestream con Karen McNeil y finalmente, el seminario sobre Pequeños productores que estaremos realizando en el marco del programa de Vinexpo Educación.
 - v) En cuanto al área de Hospitality, se presentaron los avances del proyecto de realidad aumentada para suplir la falta de viajes.
 - vi) En cuanto a información para la mejor toma de decisiones de decisiones de nuestros socios, se presentó el próximo seminario cuyo tema será “US Trade Channels: Identifying where to do Business” by Verónica Kathuria.
- 3) Proyecto de Innovación: Se dieron a conocer avances del Programa de Innovación Abierta del que WofA participará junto a TRANSFORME Consultores, mencionando las diferentes fases y detalles de planificación, implementación e inversión. Se informó que los detalles respecto a la participación del programa piloto que CAF y UNCuyo están llevando adelante serán presentados en la próxima reunión de CD.
- 4) En cuanto a temas administrativos, se expusieron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados por unanimidad.
- 5) Varios. Considerando la importancia de fortalecer a la Institución y establecer un mecanismo de decisión colectiva ante temas políticos importantes en vez de ser el Presidente quien defina, se debatió sobre la necesidad de establecer una metodología que permita dirimir estas cuestiones. Es por ello que se propuso realizar una votación entre los miembros de Comisión Directiva Titulares, con el objetivo de definir la política que la Organización implementará de ahora en adelante ante diferentes reuniones que involucren a la promoción externa. La Comisión de



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

Transformación digital será la encargada de establecer la forma en que se realizará la misma y en la próxima reunión de octubre se presentará el resultado.

También, el Presidente convocó a una reunión de CD Extraordinaria para el 30 de septiembre a las 18hs con el único fin de tratar el distracto, gratificación y contrato de servicios del Lic. Mario Giordano como Senior Advisor del Directorio.

Siendo las 12:00hs. se dio por finalizada la reunión.