



Desafíos del Vino 2020

Intensivo de Desarrollo de marcas y portfolios *para la industria vitivinícola*

Este curso propone una mirada original sobre la naturaleza de la industria vitivinícola desplegando una serie de pasos para lograr una diferenciación sostenible en el tiempo, abarcando desde la idea hasta la llegada al consumidor.

Está dirigido a emprendedores, bodegas, mandos gerenciales, sommeliers y todas aquellas personas que quieran conocer herramientas, pasos y buenas prácticas para la hora de desarrollar una marca o portfolio.

Docente:

[Francisco Calusio](#)

Duración:

Clase: 1 hora + media hora de preguntas

Cantidad de clases: 3 (tres)

✓ Incluye certificado de asistencia

TEMARIO:

Clase 1:

Panorama general y naturaleza del negocio vitivinícola.

Construcción de ADN de marca. La importancia de la diferenciación en el largo plazo.

Clase 2:

Estrategia para el desarrollo de la arquitectura de marca, portfolio y packaging.

Impacto en la imagen de marca. Ejemplos.

Clase 3:

Ruta al mercado y equidad comercial.

Canales de distribución, márgenes, posicionamiento de precios.

Cuidado del valor de la marca en el tiempo.

Días y horarios: lunes 30, miércoles 2 y viernes 4 de diciembre a las 19 hs.

Una hora de clases y media hora de preguntas/debate.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 45' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.



Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material, que se publicará después de cada clase. Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$4.000 + IVA (cuatro mil pesos + IVA).

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Se abona por transferencia, depósito o MercadoPago.

Consultas: Bárbara Fogola bfogola@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| → Marketing de Vinos | → Marketing de Vinos Avanzado |
| → Comercio Exterior de Vinos | → Comercio Exterior de Vinos Avanzado |
| → Marketing Digital | → Venta de vino |
| → Enoturismo | → E-commerce de vino |

Las bodegas socias al día de **WofA** o **Bodegas de Argentina** tienen un 15% de descuento.

