



Comercio Exterior del Vino

Coyuntura y Operatoria del Negocio de la Exportación de Vinos Argentinos

Este curso está destinado a aquellas personas que quieran contar con herramientas para la exportación de vino fraccionado, ya sean staff de bodega, emprendedores, sommeliers, agentes, importadores o distribuidores.

Nos orientaremos a entender las metodologías, operatorias y lenguaje de las exportaciones de vino. A la vez, conocer sobre el mercado internacional y detectar potenciales regiones target.

En un momento inestable de la economía local y mundial debido a la pandemia de Covid19, la propuesta se orienta a la capacitación y a sumar valor a la hora de ampliar y reestructurar nuestro negocio del vino.

Profesores:

Martín Pérez Cambet
Rosario Sotelo

Duración:

Clase: 1 hora + Preguntas
Cantidad de clases: 8 (ocho)

✓ Incluye certificado de asistencia

TEMARIO:

1 - Introducción a la exportación de vinos

Introducción al mundo de las exportaciones y pantallazo global de la industria vitivinícola.

2 - Operatoria de exportaciones

Fase operativa y productiva.

3 - Formatos de exportación

Importadores/Distribuidores/Agentes
Acuerdos de Distribución
Plan de negocios y marketing

4 - Contexto y tendencia del mercado global de vinos

5 - LATAM - Mercado brasilero

6 - Asia: China, Rusia



7 - Europa: Países Tradicionales + Monopolios

8 - USA - Canadá

Días de cursada:

lunes 1, martes 2, miércoles 3, jueves 4;
lunes 8, martes 9, miércoles 10, jueves 11 de febrero.

Horario: 19.00 hs.

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material en formato de sólo lectura, que se publicará después de cada clase. Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas a través del chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$8.500 + IVA (ocho mil quinientos pesos + IVA).
(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorstg.com.ar – WhatsApp: 11 6126-4347

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Marketing de Vinos
- Comercio Exterior de Vinos
- Marketing Digital
- Enoturismo
- Marketing de Vinos Avanzado
- Marketing Internacional de vino
- Venta de vino

Contamos con el apoyo de WofA, BdA y AAS, para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS