

ACTIVADORES WofA INNOVA

PRESENTACIÓN | VIA ZOOM

[LINK GRABACIÓN](#)



TALLER CON ACTIVADORES

Hola, somos



Natalia Solar
Consultor
Senior



Lina Bocanegra
Consultor



Temas

> **FECHA:** 18 de febrero 2021

> **HORA:** 10.30HS.

> **MODALIDAD:** Virtual (Plataforma Zoom)

1. Explicación desafío, categorías, premios, fechas
2. ¿Quiénes son los activadores?.Rol del activador, comunicaciones
3. Preguntas o comentarios



1

TEMA 1

Desafío de
innovación WofA

¿ Qué es un Desafío de innovación?

Un desafío o reto de innovación es una **convocatoria** para generar **diversas ideas** en una **ventana de tiempo** acotada, que busca **resolver y/o aportar a objetivos** específicos de la compañía.

TEMA 1 | Desafío de
innovación

¿Cómo se formula un desafío?

How might we...?

¿Cómo podríamos...?

Los desafíos serán resueltos por humanos, por lo tanto son subjetivos.

Los desafíos se basan en descubrir, no es encontrar soluciones rápidamente.

Los desafíos no tienen soluciones evidentes

Un desafío se enmarca en un espacio de acción acotado, que permite mayor profundidad en las soluciones.

WofA Innova

¿Cómo podríamos re encantar al consumidor mundial de vinos de Argentina a través de la digitalización?

TALLER CON ACTIVADORES

TEMA 1 | Desafío de innovación

Categorías y descripción



Branding no tradicional



Creación y difusión de contenidos



Digital Networking



Eventos



Activación de Canales

Se seleccionarán 25 finalistas, **5 por categoría.**
Se seleccionará un ganador por categoría.

Categorías y descripción

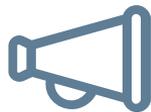
**Branding no
tradicional**



¿Cómo logramos comunicar el valor del vino argentino a través de la transmisión y puesta en valor de ideas y sensaciones, usando **medios digitales**?

Categorías y descripción

Creación y difusión de contenidos



¿Cómo podemos ser más creativos en **comunicar contenidos** y explorar oportunidades de medios digitales, nuevos y existentes, atractivos para audiencias actuales y potenciales?

Categorías y descripción

Digital Networking



¿Cómo creamos y potenciamos el digital networking para así **vincularnos, relacionarnos y comunicarnos** con nuestros grupos de interés?

Categorías y descripción

Eventos



¿Cómo logramos generar **espacios** y **actividades** digitales que convoquen a diferentes públicos, logrando así que vivan una **experiencia memorable** en torno al Vino Argentino?

Categorías y descripción

Activación de Canales



¿Cómo podemos activar canales (on/off trade) mediante el uso de **herramientas digitales**, logrando así impactar en las ventas de la categoría Argentina?

Premios del desafío

Quien postule la **idea más innovadora** por categoría se ganará el siguiente premio:

- ❖ Alojamiento para 2 personas en hotel exclusivo. Incluye cena, desayuno y almuerzo.

Lugar y fecha a convenir



Fechas del desafío

Lanzamiento desafío
24 de febrero

Buzón abierto
25 de febrero-26 de
marzo

Talleres de ideación
online 3, 10, 17, 24 marzo

Evaluación de ideas
29 de marzo-2 de abril

Confirmación finalistas
5-9 abril

Taller pitch finalistas 13
de abril

Demoday y premiación
22 de abril



2

TEMA 2

Rol del activador

TALLER CON ACTIVADORES

TEMA 2 | Rol del activador



¿ Quiénes son los activadores?



Los activadores son personas de distintas empresas convocadas especialmente por WofA para difundir y apoyar las distintas actividades del desafío WofA Innova en sus organizaciones.

TALLER CON ACTIVADORES

TEMA 2 | Rol del activador



Los activadores asumirán distintos roles a lo largo del desafío, estos son:



COMUNICADOR



MOTIVADOR



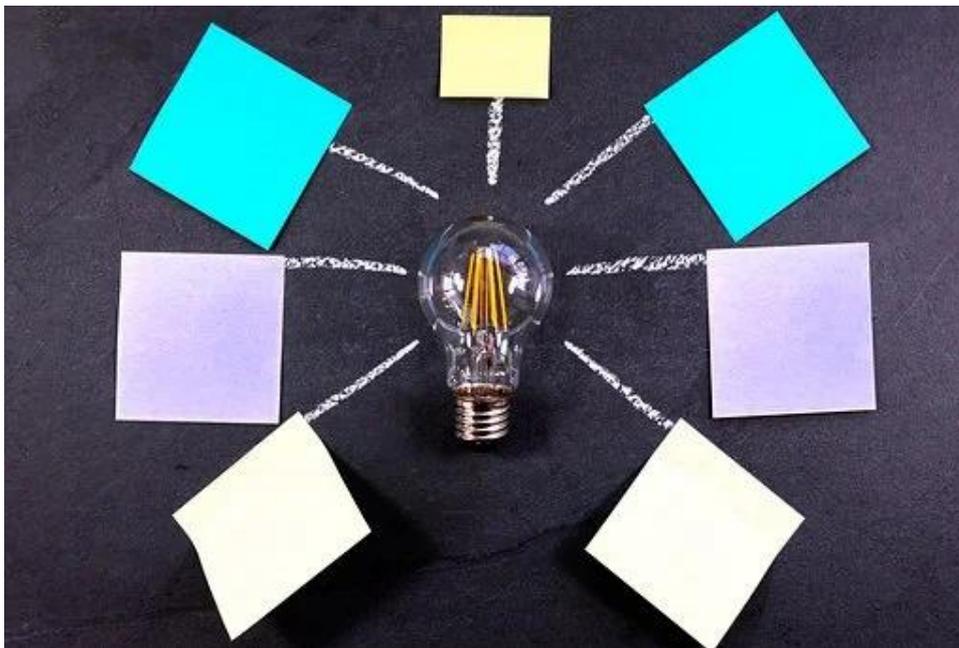
Responsabilidades como

COMUNICADOR

- ❖ Mantener informado a su entorno sobre las novedades del desafío de innovación.
- ❖ Incentivar la participación de las personas de su empresa en las actividades del desafío de innovación.
- ❖ Apoyo en la distribución las piezas de comunicación diseñadas por WofA.
- ❖ Canalizar y transmitir al equipo WofA - Transforme las inquietudes de su entorno sobre el desafío de innovación.

TALLER CON ACTIVADORES

TEMA 2 | Rol del activador



Responsabilidades como

MOTIVADOR

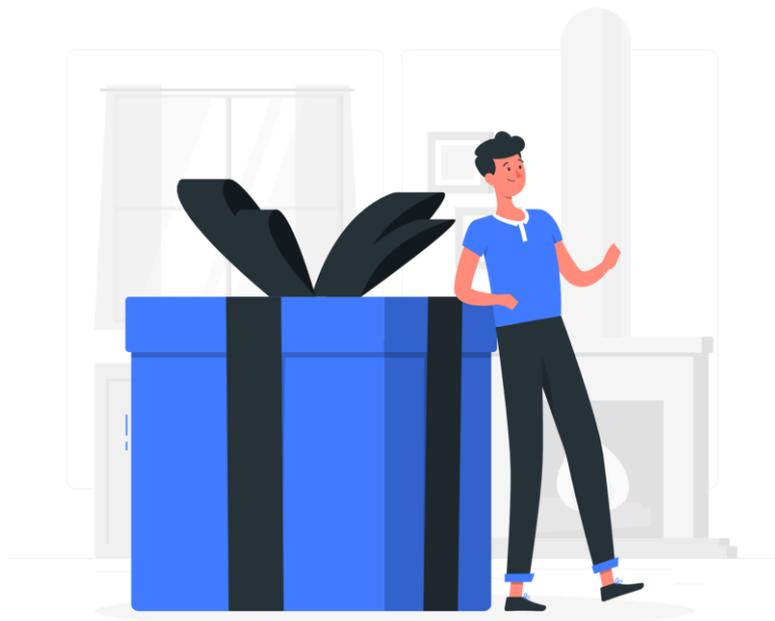
- ❖ Motivar a sus empresas a subir ideas a la plataforma.
- ❖ Motivar a que tus colegas participen de los talleres de ideación online.

Actividades a comunicar vía mail:

- Mails de Pre Lanzamiento
- Mail de Lanzamiento virtual del desafío
- Mails semanales de invitación a participar de talleres de ideación y a subir ideas registrándose en la plataforma wofainnova.com.ar
- Mail de cierre del desafío

TALLER CON ACTIVADORES

TEMA 2 | Premios



Los activadores que logren que desde su empresa se suban a la plataforma por lo menos 7 ideas (de distintas personas), ganaran asistencia a capacitaciones especializadas.



3

TEMA 3

Preguntas o
comentarios



¡GRACIAS!

