



## Marketing Inicial de Vino

### Mercado, estrategia, comunicación y venta

Orientado a aquellas personas que se encuentren trabajando o que quieran ingresar a la industria vitivinícola. Gerentes, jefes, supervisores de marketing y ventas de bodegas o negocios vitivinícolas, responsables de equipos de venta, vendedores profesionales, sommeliers y aquellas personas que deseen participar en el área comercial de un proyecto vitivinícola.

#### Profesores:

Dolores Lavaque  
Natalia Rodríguez Beluardi  
Marisol de la Fuente  
Ana Lovaglio Balbo

#### Duración:

Clase: 1 hora + Preguntas  
Cantidad de clases: 8 (ocho)

✓ Incluye certificado de asistencia

#### PROGRAMA:

**Clase 1:** Principios del marketing. Ubicación de las necesidades del consumidor en el plan de acción.

**Clase 2:** El vino como producto. Diferenciación de líneas.

**Clase 3:** Segmentación del mercado de vinos. Dónde posicionar cada producto.

**Clase 4:** Branding. Estrategia de marca y storytelling. Recursos digitales y audiencias.

**Clase 5:** Estrategias de distribución según canales de venta.

**Clase 6:** La importancia de la estrategia digital.

**Clase 7:** Estrategia de marketing en el embudo de conversión.

**Clase 8:** Plan de Marketing. Análisis de caso.

#### Días de cursada:

lunes 8, martes 9, miércoles 10, jueves 11;  
lunes 15, martes 16, miércoles 17, jueves 18 de marzo.

**Horario:** 19.00 hs.

#### Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.



También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material en formato de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas a través del chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$8.500 + IVA (ocho mil quinientos pesos + IVA).

(\*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

**Consultas:** [marketing@consultorastg.com.ar](mailto:marketing@consultorastg.com.ar) – WhatsApp: 11 6126-4347

#### Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Marketing de Vinos
- Comercio Exterior de Vinos
- Marketing Digital
- Enoturismo
- Marketing de Vinos Avanzado
- Marketing Internacional de vino
- Venta de vino

Contamos con el apoyo de WofA, BdA y AAS, para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN  
ARGENTINA DE  
SOMMELIERS