



[LINK GRABACION](#)

**¡PARTICIPÁ DE NUESTRO PRIMER
DESAFÍO DE INNOVACIÓN!**





¿QUÉ ES UN DESAFÍO DE INNOVACIÓN?

Un desafío, o reto de innovación, es una **convocatoria** para generar **diversas ideas** en un tiempo determinado, que busca **dar soluciones a problemas detectados.**

Es una especie de concurso, donde participas dando ideas que resuelvan el problema que te preguntan.



Nuestro desafío de innovación busca ideas para resolver en forma sinérgica este interrogante:

¿Cómo podríamos reencantar al consumidor mundial de vinos de Argentina a través de la digitalización?

Específicamente, buscamos cinco tipos de ideas, **cinco categorías** que te explicamos a continuación.

CATEGORÍA

BRANDING NO TRADICIONAL

¿Cómo logramos comunicar el valor del vino argentino a través de la transmisión y puesta en valor de ideas y sensaciones, usando **medios digitales**?

¿Qué es Branding no tradicional?

El Branding no tradicional consiste en **eliminar o atenuar la aparición o mención de marca o producto**, y lograr **comunicar a través de la transmisión y puesta en valor de ideas y sensaciones**.

El posicionamiento de marca también necesita de formas alternativas que hablen de nuestros atributos diferenciales de manera indirecta y/o no verbal.

CATEGORÍA

CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

¿Cómo podemos ser más creativos en **comunicar contenidos** y explorar oportunidades de medios digitales, nuevos y existentes, atractivos para audiencias actuales y potenciales?

La creación y difusión de contenidos se rige por tres principios:

- **Transmedia:** La importancia de pensar una articulación y cohesión entre cada tipo y formato de contenido, cada producto comunicacional y cada nivel de complejidad.
- **BBDD (Bases de Datos):** La importancia de la creación, administración y alimentación de nuestras bases de datos.
- **Contenidos:** La necesidad de implementar una estrategia para la creación y difusión de contenidos:
 - Por qué es necesaria crearla,
 - Para qué,
 - Cómo ejecutarla y medirla,
 - Y en qué contexto / campaña / estrategia se encuadra.

CATEGORÍA **DIGITAL NETWORKING**



¿Cómo creamos y potenciamos el digital networking para así **vincularnos**, **relacionarnos** y **comunicarnos** con nuestros grupos de interés?

¿Qué es digital networking?

Serie de acciones estratégicas desarrolladas en un determinado tiempo con el objetivo de crear vínculos, relaciones y comunicación entre los distintos grupos de personas dentro de un ecosistema digital a las que van dirigidas.

CATEGORÍA EVENTOS



¿Cómo logramos generar **espacios** y **actividades** digitales que convoquen a diferentes públicos, logrando así que vivan una **experiencia memorable** en torno al Vino Argentino?

¿Qué es un evento?

WofA crea y desarrolla eventos pensados para los diferentes públicos, buscando que vivan una experiencia memorable en torno al Vino Argentino. Nuestros eventos se proponen generar un momento único, irrepetible, que rompa con la rutina, acercando nuestra cultura apasionada a todo el mundo.

CATEGORÍA

ACTIVACIÓN DE CANALES

¿Cómo podemos activar canales (on/off trade) mediante el uso de **herramientas digitales**, logrando así impactar en las ventas de la categoría Argentina?

¿Qué es la activación de canales?

Diseño, planificación y desarrollo de acciones pensadas para los diferentes canales (e-commerce y on /off trade) que impacten de manera directa en ventas de la categoría argentina. Contempla la situación específica de cada mercado, así como las tendencias y cambios en el comportamiento de los consumidores.

PREMIOS

GANADOR POR CATEGORÍA

Quien postule la idea más innovadora por categoría ganará:

**Una noche de alojamiento para dos personas en un hotel exclusivo.
Incluye cena, desayuno y almuerzo***

FINALISTAS POR CATEGORÍA

Los 5 finalistas de cada categoría ganarán un almuerzo para dos personas en restaurante de bodega*

*Lugar y fecha a convenir.

*Se seleccionará a un ganador por categoría, es decir, tendremos 5 ganadores.
Se seleccionarán 5 finalistas por categoría, es decir, tendremos 25 finalistas.*





ETAPAS Y FECHAS

LANZAMIENTO: 24 DE FEBRERO

Desde este día podrás ingresar a la plataforma www.wofainnova.com.ar y subir tu idea (más adelante te contamos cómo).

BUZÓN ABIERTO: DEL 24 DE FEBRERO AL 26 DE MARZO

Tendrás todo este tiempo para subir todas las ideas que quieras en todas las categorías que quieras.



ETAPAS Y FECHAS

TALLERES DE IDEACIÓN ON-LINE:

- Miércoles 3 de marzo de 15:00 a 16:00 pm
- Miércoles 10 de marzo de 15 a 16:00 pm
- Miércoles 17 de marzo de 15 a 16:00 pm
- Martes 23 de marzo de 15 a 16:00 pm

Los talleres de ideación on-line son abiertos a cualquier persona que quiera participar de ellos. Entendemos que los desafíos de innovación son algo nuevo para muchos, así que explicaremos el desafío en profundidad y aplicaremos un ejercicio de creatividad que te ayudará a tener una buena idea para presentar al desafío.

Inscribite aquí:

<https://forms.gle/4SdoqXrivM7w64gT6>



ETAPAS Y FECHAS

Evaluación Finalistas: 19 de marzo al 2 de abril

Expertos en innovación del equipo WofA junto a consultores de Transforme, evaluarán todas las ideas para seleccionar 5 ideas finalistas de cada categoría.

Comunicación de Resultados: del 3 al 12 de abril

Taller de Pitch a 25 finalistas: 13 de abril

En este taller, se explicará a los finalistas cómo presentar una idea frente a un jurado y cuáles son las pautas para esta presentación.



ETAPAS Y FECHAS

Mentorías a finalistas: 15 al 22 de abril

Cada finalista contará con un experto de Transforme consultores, quien apoyará personalmente a preparar la presentación final.

Demo Day/Premiación: 22 de abril

Los finalistas presentarán sus ideas a un jurado internacional, quien decidirá cuál es la idea ganadora de cada categoría.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN 1

- Nivel de respuesta al dolor (problema) de la categoría
- **Grado de innovación** de la idea
- **Factibilidad:** qué tan posible es la implementación de la idea
- Pertinencia con la categoría
- Grado de digitalización de la idea

EVALUACIÓN FINAL

- **Grado de innovación** de la idea
- **Factibilidad:** qué tan posible es la implementación de la idea
- **Evaluación general** de la idea
- Alineamiento con el desafío
- Nivel de respuesta al dolor (problema) de la categoría

¡CREEMOS LAS PRIMERAS IDEAS PARA ESTE DESAFÍO!



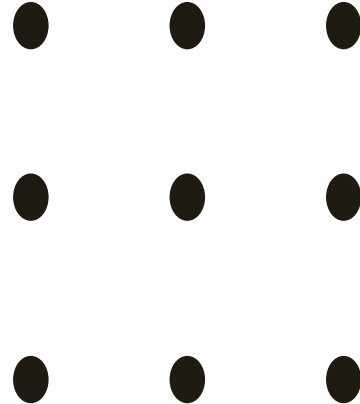
Creemos las primeras ideas para este desafío de innovación.

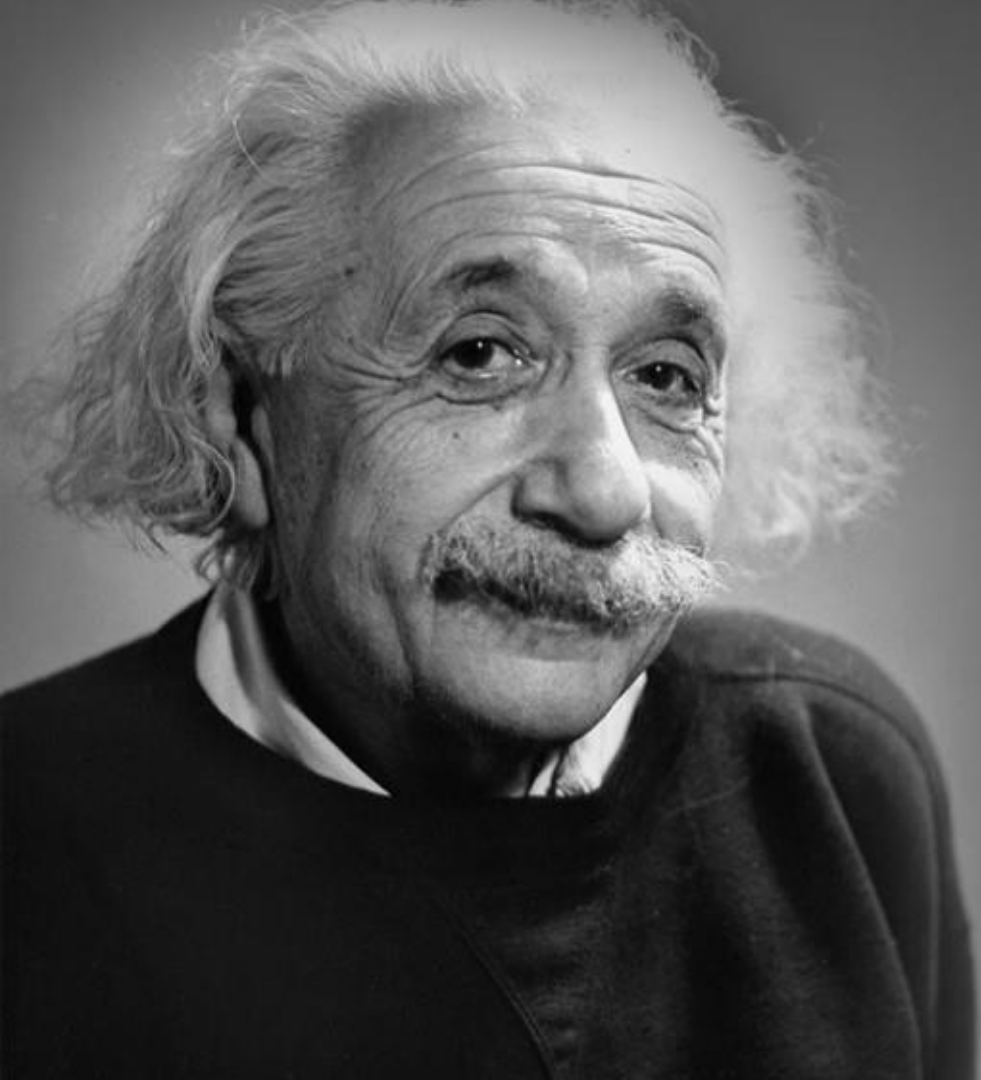
Pero antes, ¿qué es una idea innovadora?

UNIR LOS 9

PUNTOS

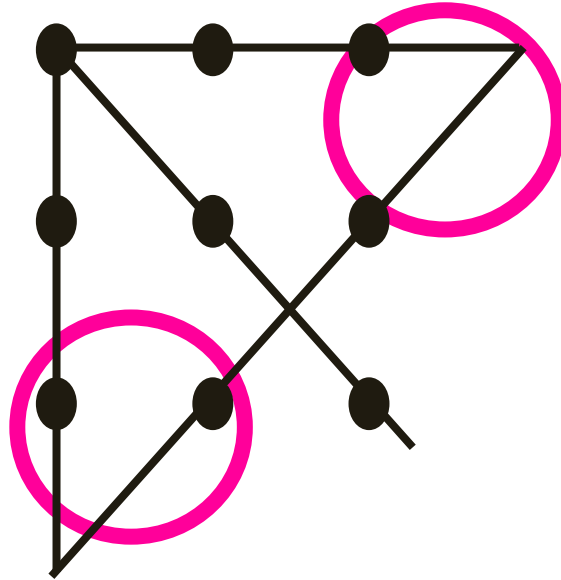
Sólo con cuatro líneas rectas y continuas (sin soltar el lápiz).





***“Loco es aquel
que sigue
haciendo lo
mismo y espera
tener resultados
diferentes”***

Ideas innovadoras
se encuentran
pensando fuera de
la caja.



Agregando sólo una línea,
transforma la siguiente imagen en
un ocho



Agregando sólo una línea,
transforma la siguiente imagen en
un ocho.



Agregando sólo una línea,
transforma la siguiente imagen en
un seis.



Ideas innovadoras se encuentran
rompiendo patrones.



SIX

Ideas innovadoras agregan valor.

Q Todo

Imágenes

Vídeos

Noticias

Shopping

Más

Ajustes

Herramientas

regadera

5 minutos

compilation

invento

objetos

plástico

raros

objetos inutiles

cosas inutiles

carteles

invent



Veinte inventos absurdos e i...
elconfidencial.com



13 Objetos inútiles que necesitas en ...
ovacen.com



Veinte inventos absurd...
elconfidencial.com



Veinte inventos absurdos e inútiles que (por suerte) n...
elconfidencial.com



Veinte inventos absurdos e inútiles que...
elconfidencial.com



Inventos inutiles
pt.slideshare.net



Las 25 ideas de seguridad más graci...
increible.co



Diseños inútiles que nadie pidió | ...
pinterest.es



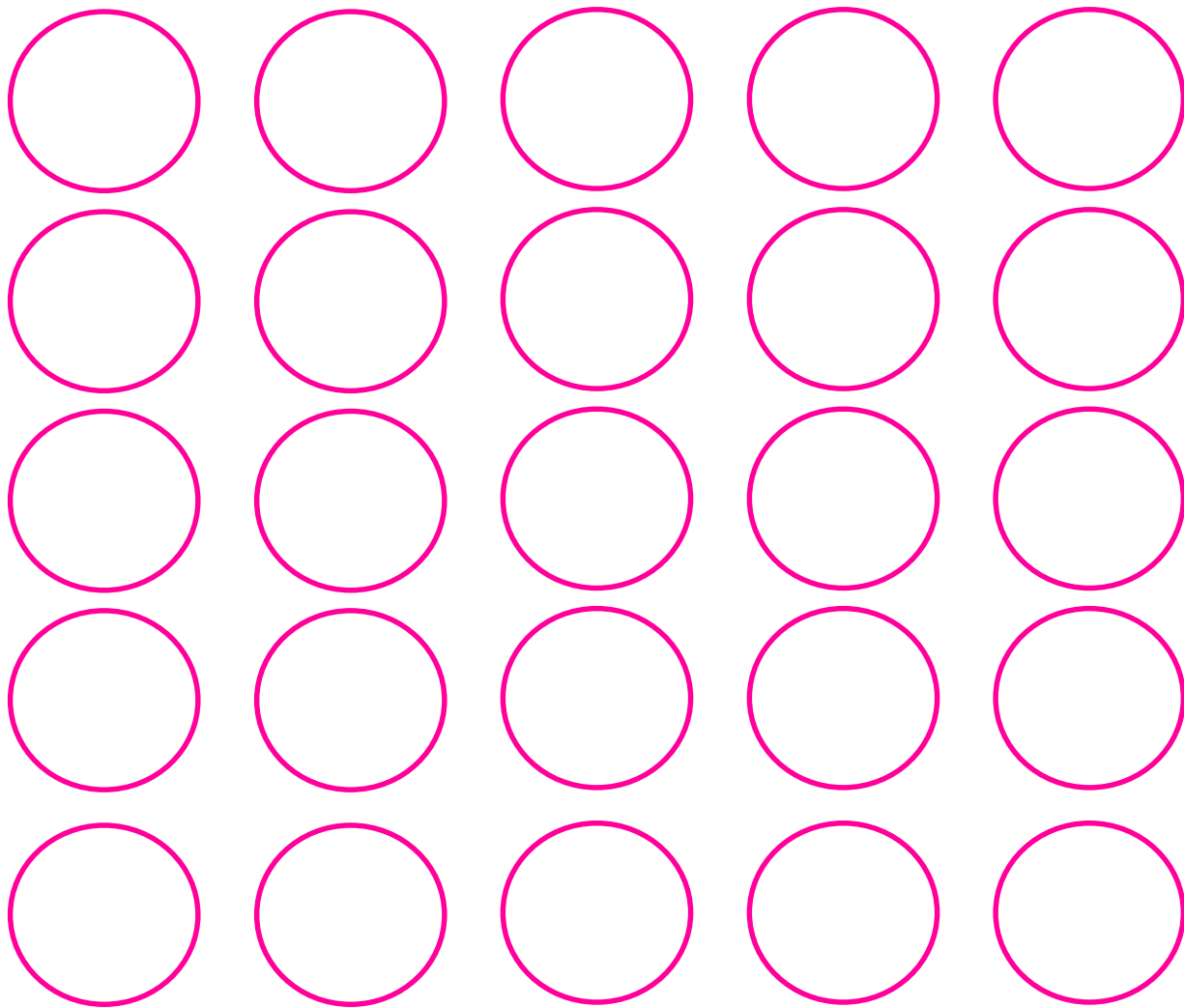
Ideas Tranquilas: Creati...
ideastranquilas.blogspot...

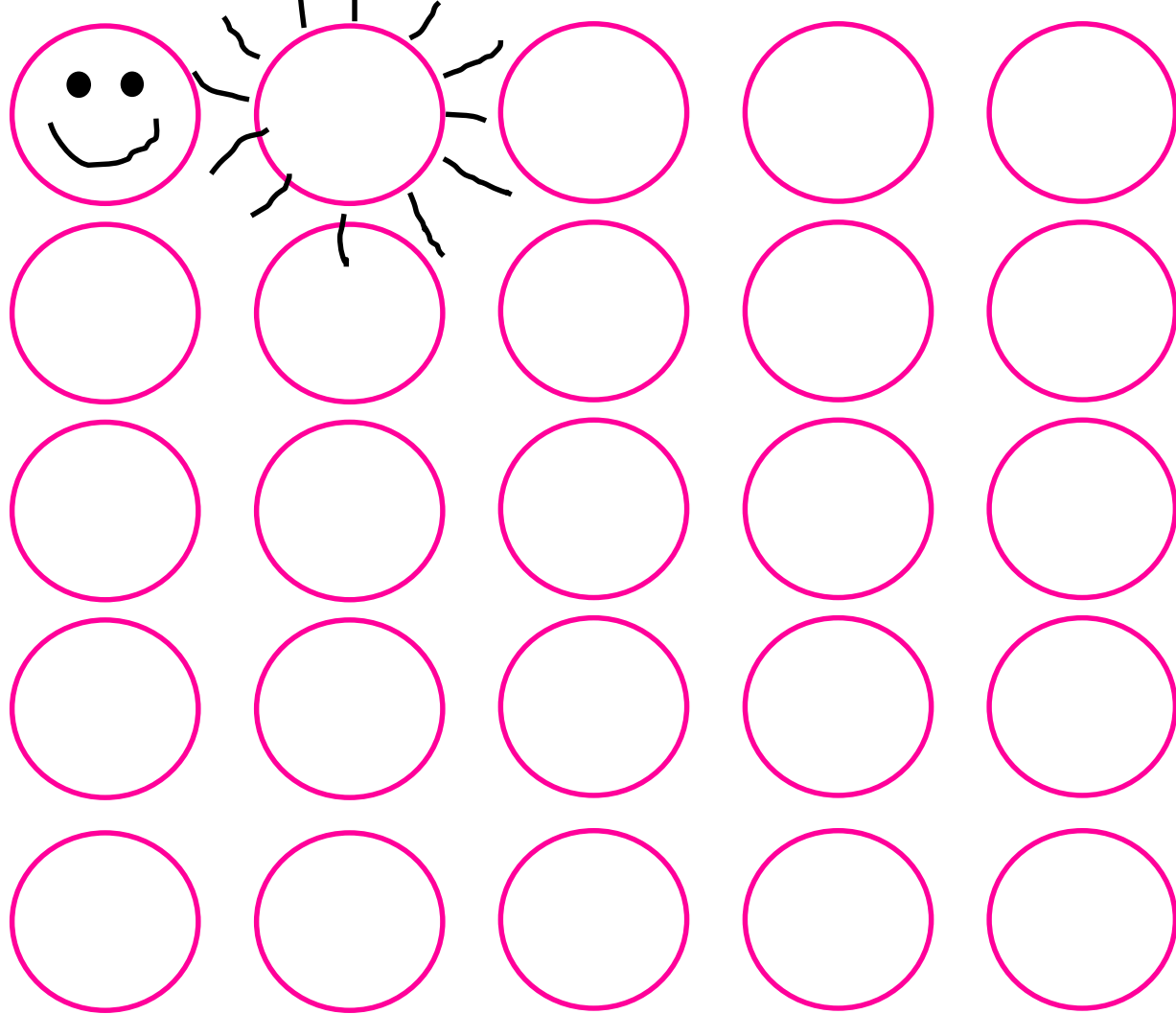


Veinte inventos absurdos e inútiles que (po...
elconfidencial.com

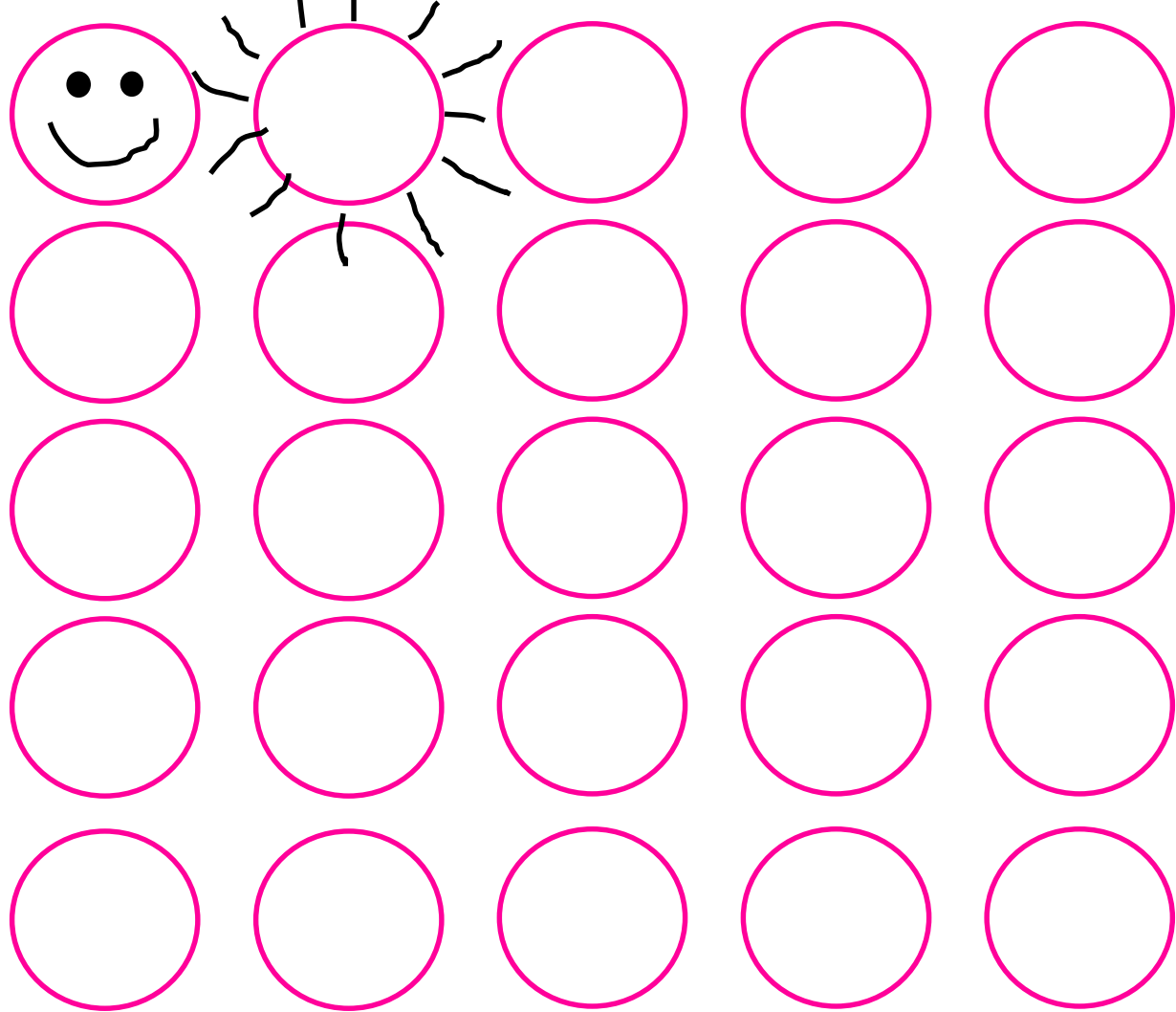
Practiquemos
nuestra capacidad
de crear ideas
innovadoras.

Dibujemos 25
círculos en una hoja
en blanco.





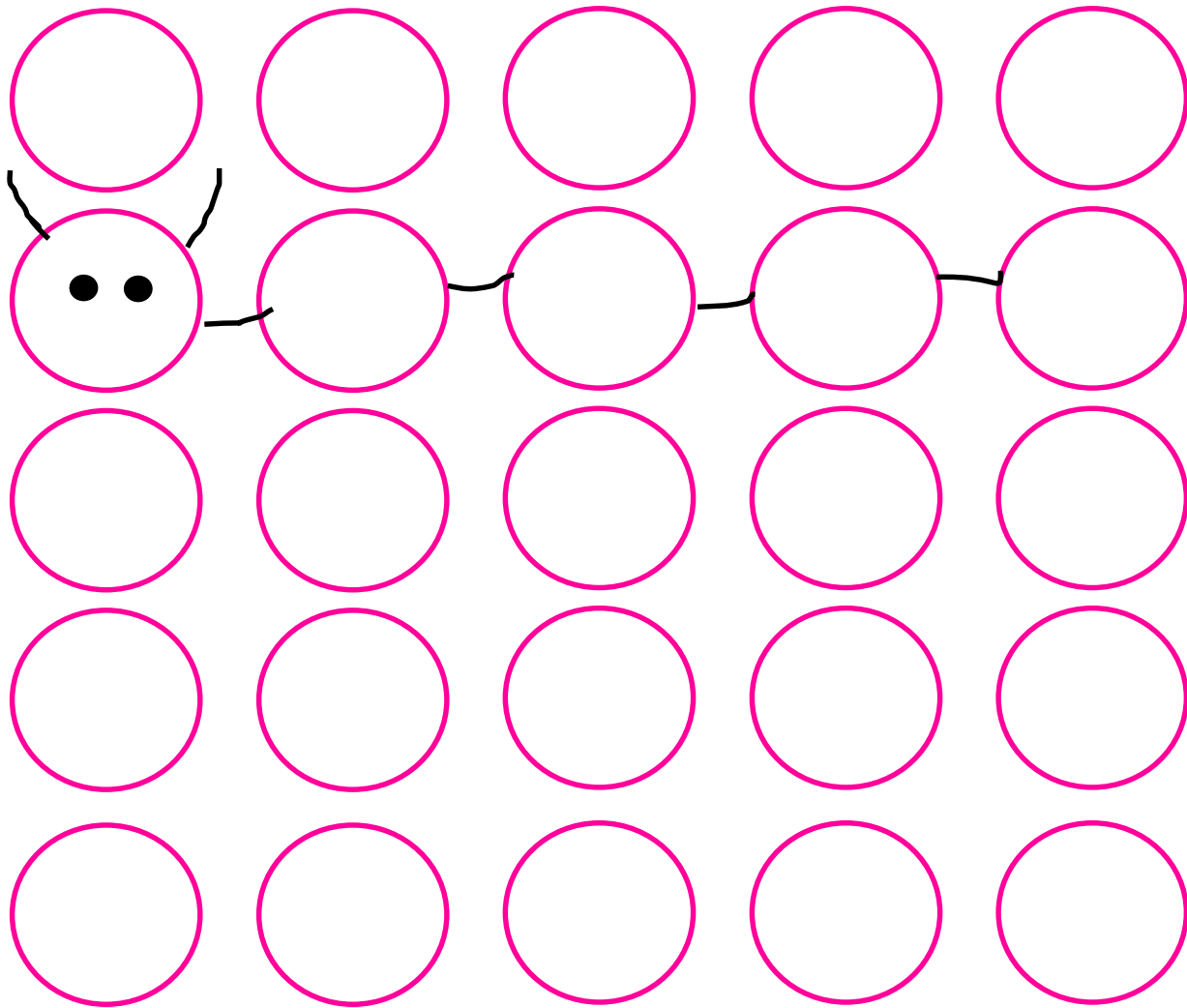
En un minuto,
hagamos todos los
dibujos que
podamos usando la
mayor cantidad de
círculos.

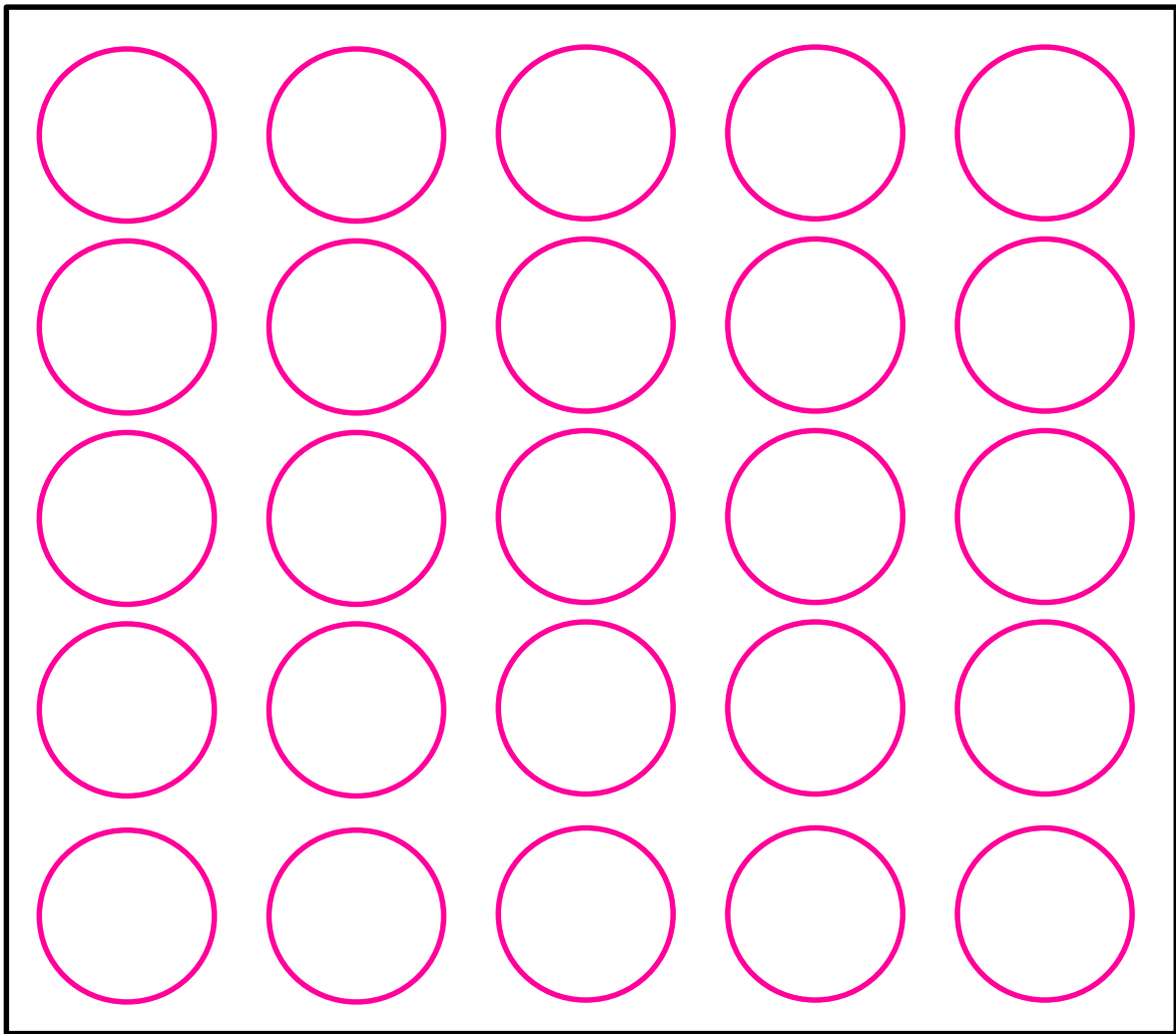


¿Seguimos el patrón?

¿En qué círculo nos pusimos creativos?

¿Nos atrevimos a
hacer cosas
nuevas?





AHORA SÍ: ¡CREEMOS LAS PRIMERAS IDEAS PARA ESTE DESAFÍO!



Comencemos por seleccionar una categoría.

¡Desafiémonos! Busquemos una categoría que no nos sea cómoda y atrevámonos a pensar fuera de la caja.

CATEGORÍAS



BRANDING NO TRADICIONAL

¿Cómo logramos comunicar el valor del vino argentino a través de la transmisión y puesta en valor de ideas y sensaciones, usando medios digitales?



CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

¿Cómo usar los medios digitales para crear y difundir contenidos que potencien las marcas argentinas de vino, en forma novedosa y noticiosa, para las audiencias existentes y potenciales?



DIGITAL NETWORKING

¿Cómo creamos y potenciamos el digital networking para así vincularnos, relacionarnos y comunicarnos con nuestros grupos de interés?



EVENTOS

¿Cómo logramos generar espacios y actividades digitales que convoquen a diferentes públicos, logrando así que vivan una experiencia memorable en torno al Vino Argentino?



ACTIVACIÓN DE CANALES

¿Cómo podemos activar canales (on/off trade) mediante el uso de herramientas digitales, logrando así impactar en las ventas de la categoría Argentina?



¡Atrevámonos!
Pensemos en ideas locas.
Pensemos ideas imposibles.
Pensemos lo que no se ha pensado.

Y lo más importante, registra tu idea:

www.wofainnova.com.ar

PLATAFORMA WOFA INNOVA

PASO A PASO



1. Regístrate haciendo click en “**registrarse**”





Ecosistema de Innovación Vitivinícola

Inicio Descubrir Talleres On Line

DESAFÍO

WOFA
INNOVA

WOFAInnova

Correo electrónico

Contraseña

.....

Iniciar sesión

Registrarse con una nueva cuenta

¿Has olvidado la contraseña?

Con la tecnología de Wazoku

A large, solid pink arrow points from the left side of the image towards the "Registrarse con una nueva cuenta" link, which is highlighted with a pink rectangular border.

2. Haz click en **Registrarse con una nueva cuenta** y completa tus datos.



Ecosistema de Innovacion Vitivinicola

Buscar

Iniciar sesión o

Inicio Descubrir Talleres On Line

DESAFÍO



¿Cómo podríamos reencantar al consumidor mundial de vinos de Argentina a través de la digitalización?

¡PARTICIPA! INGRESA AQUÍ

3. Haz click en
¡PARTICIPA! INGRESA AQUÍ



WOFA Innova

+ Añadir Idea

Añadir a la barra rápida

0 visitas

0 colaboradores

0 Ideas

Visión general

Ideas

Evaluación

Tareas

Configuración de los resultados

Registrarse

Para subir tu idea debes:

1. Hacer click en Iniciar Sesión o Registrarse (esquina superior derecha)
2. Si no tienes cuenta, haz click en "Registrarte con una nueva cuenta"
3. Completa los datos de registro
4. Ingresa al link que te llegara a tu correo electrónico para activar tu cuenta
5. Ingresa nuevamente a "Participa aquí"
6. Haz click en "Añadir idea"
7. ¡Ya estás participando!



4. Haz click en
Añadir Idea

Añadir Idea a WOFA Innova

Título de la idea * Obligatorio

Introduce un título de 100 caracteres como máximo

100

¿En qué empresa / organización trabajas? * Obligatorio

300

¿A qué categoría pertenece tu idea? * Obligatorio

Seleccionar categoría

Describe tu idea: * Obligatorio

1000

B I U S x₂ x² I_x | z= z: | | Tamaño - | A - A - | X | | | | | | | |

Describe cómo tu idea resuelve un problema en la categoría seleccionada: * Obligatorio



5. Completa el simple formulario, haz click en **“publicar”** y ya estás participando.

Puedes subir TODAS LAS IDEAS que quieras en TODAS LAS CATEGORÍAS que quieras.

¡Escribamos esas primeras ideas!



¡GRACIAS!