



REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 126

Fecha: 17 de diciembre de 2020.

Lugar: Modalidad virtual a través de la Plataforma digital Zoom, con base en Ciudad de Mendoza.

Hora: 10:00hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A); Guillermo Barzi (Establecimiento Humberto Canale S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Sol Asensio (La Rural Bod. Y Viñedos S.A.); Hervé Birnie Scott (Chandon S.A.); Pablo Silvestre (Viña Las Perdices); Mónica Caamaño (Trivento Bod. y Viñedos S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu); Rafael Calderón (Valentin Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Francisco Do Pico (Peñaflor); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Gastón Lo Russo (Finca Flichman S.A.); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela) y Marcelo Burgos (Andeluna Cellars SRL). También estuvieron presentes: Alejandro Cavallo (Cepas Argentinas); Eduardo Suárez (Ver Sacrum); Federico Boxaca (Familia Schroeder); Federico Ruiz (Flechas de los Andes); Ignacio Ciancio (Bodega Benegas); Juan Cruz Morales (Humberto Canale); Lara Correa y Noelia Marchetti (Susana Balbo Wines); Mariela Salvi y Máximo Rocca (Grupo Avinea); Sebastián Barboza (Lagarde); Leandro Bastías (Bodega Budeguer); Matías Prezioso (Bodega Polo, Lorenzo de Agrelo); Sebastián Maggi (Xumek); Claudia Piedrahita y Nicolás Perinetti (Casarena); Alfredo Matilla y Marita Bressia (Bodega Bressia); José Luis Bellino (FedEx); Carlos Fiochetta y Carla Martínez (COVIAR); Alejandro Ballarini y José Bartolucci (Cámara Argentina de Vinos a Granel); Carina Macagno, Celeste Lang y Fernando Montero (Globant) y Carlos Tejerina.

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Mario Giordano, Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Paula Valle, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Gisela Giordano, Romina Ruiz, Verónica Kathuria, Phil Crozier, Sherry Pei, Mabel Sánchez, Viviana Leyes y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación Acta de la reunión anterior.
- 2) Síntesis 2020. Acciones relevantes y su impacto.
- 3) Plan de Acciones 2021.
 - a. Acciones por mercados.
 - b. Proyectos transversales.
- 4) Presupuesto 2021.

- 5) Informe de Tesorería & Cobranzas.
 - 6) Varios.
-

- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
- 2) Se presentó una síntesis de las principales acciones desarrolladas en cada uno de los mercados y áreas durante el ciclo 2020. Se hizo especial mención al proceso de reconversión digital operado por Wines of Argentina, motivado por la pandemia del COVID-19. La reducción obligada de las acciones de carácter presencial permitió potenciar la presencia online de la institución, alcanzando más de 50 acciones digitales en el año, iniciando el camino hacia la transformación digital.

Durante la presentación, se abrió un capítulo especial ofreciendo una caracterización general de la situación en Reino Unido con motivo de la salida de la Unión Europea (BrExit) y las implicancias en términos impositivos y de oportunidades para el Vino Argentino en el mercado, a cargo de Phil Crozier, UK & Europe Brand Ambassador.

- 3) Se expusieron las líneas de acción y actividades previstas para el 2021:
 - a) Se hizo referencia al Desafío de Innovación Abierta en el que se ha comenzado a trabajar conjuntamente con la consultora Transforme, que permitirá instalar una IMO (Innovation Management Office) y generar una instancia de participación de bodegas y otros actores y organismos del ecosistema vitivinícola para generar ideas innovadoras para las actividades de promoción del Vino Argentino en el exterior.
 - b) Considerando la importancia de China, se presentó el plan de actividades diseñado para ese mercado, con detalles de la estrategia específica de social media, en línea con los pilares de la campaña de comunicación “*Spice up your moments*”.
 - c) El equipo de Globant compartió información relevante del trabajo llevado a cabo durante la etapa de auditoría de la fase denominada “*Discovery*”, fundamental para comprender la situación actual y detectar las oportunidades para el desarrollo de la estrategia digital 2021. Se dieron a conocer los pilares estratégicos que guían los próximos pasos: definición de los objetivos, el *funnel* de marketing y los indicadores de medición (KPIs) del Plan.
 - d) Se presentaron las propuestas de actividades para cada uno de los mercados foco de acción de Wines of Argentina, incluyendo los lineamientos conceptuales de la próxima edición de la campaña Malbec World Day a desarrollarse durante el mes de abril.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

- 4) Presupuesto 2021. A los fines operativos y para garantizar el normal desarrollo de las actividades propias de la institución, se presentó el presupuesto 2021 sin observaciones. El mismo será validado formalmente en la Asamblea General Ordinaria del próximo año.
- 5) Se expusieron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados por unanimidad.
- 6) Varios:
 - a) Se comunicó la firma de un convenio de colaboración conjunta entre Wines of Argentina y la Cámara Argentina de Vinos a Granel, con los siguientes objetivos:
 - Desarrollar la promoción internacional conjunta de los vinos fraccionados y granel argentinos.
 - Unificar criterios que integren la modalidad de vinos a granel a la imagen global el Vino Argentino.

En este marco, se convino la incorporación de una sección específica de la Cámara Arg. de Vinos a Granel dentro del website de WofA, junto al desarrollo de acciones y el diseño de contenidos para comunicar el Vino Argentino como un todo y potenciar el trabajo entre ambas instituciones.

- b) Mario Giordano, ofreció unas palabras de despedida al dejar sus funciones como Gerente General de la institución a partir del 31 de diciembre del corriente año. Se ratificó que continuará en relación con la entidad hasta el 30 de abril de 2021 en calidad de Senior Advisor.

Siendo las 13:00hs. se dio por finalizada la reunión.