



Curso de Marketing Avanzado de Vinos: *tendencias aplicadas a la industria vitivinícola*

¿Cómo generar impacto sobre un consumidor que cree haberlo visto todo? ¿Cuál va a ser nuestro próximo movimiento?

Con este curso nos proponemos llevar a otro nivel el conocimiento que tiene la industria vitivinícola sobre el marketing. Abordaremos tendencias, características de los nuevos consumidores y formas de conectar con ellos. Con estas herramientas identificamos ventajas y oportunidades tanto para bodegas pequeñas como para aquellas de mayor escala.

¿A quiénes está dirigido el curso?

Este curso está dirigido a bodegueros, vinotequeros, emprendedores, sommeliers, personal de bodega, y aquellos que hayan realizado el Curso Inicial de Marketing con nosotros.

Profesoras:

Dolores Lavaque
Ignacio Martínez Landa
Marisol de la Fuente
Carolina Saguán
Victoria Mingo
Matías Morcos
Alejandro Berta
Magdalena Pesce

Duración:

Clase: 1 hora + Preguntas
Cantidad de clases: 8 (ocho)

TEMARIO:

Clase 1 - Tendencias del nuevo marketing frente al consumidor de post pandemia.

Clase 2 - Marketing consciente: cómo conectar a través de la sustentabilidad.

Clase 3 - Tendencias, herramientas y recursos para desarrollar una estrategia digital que haga crecer tu empresa.

Clase 4 - Innovación y tendencias en el packaging del vino.

Clase 5 - Marketing de Experiencia: Del objetivo de la marca a la experiencia del consumidor. Aplicación. Casos prácticos.



Clase 6 - Nuevas estrategias digitales.

Clase 7 - La revolución de un terroir a través del storytelling.

Clase 8 - Perspectiva internacional.

Inicio: Martes 6 de abril.

Días y horarios: Martes a viernes de 19.00 a 20.30 hs.

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 45' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material en pdf de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$8.500 + IVA (ocho mil quinientos pesos + IVA).

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Se abona por transferencia, depósito o MercadoPago.

✓ **Incluye certificado de asistencia**

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Marketing de Vinos
- Comercio Exterior de Vinos
- Marketing Digital
- Marketing de Vinos Avanzado
- Venta de vino
- E-commerce de vino

Contamos con el apoyo de WofA, BdA y AAS, para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

📍 Cerrito 348 1° A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg