



# ¡PARTICIPÁ DE NUESTRO PRIMER DESAFÍO DE INNOVACIÓN!





# ¿QUÉ ES UN DESAFÍO DE INNOVACIÓN?

Un desafío, o reto de innovación, es una **convocatoria** para generar **diversas ideas** en un tiempo determinado, que busca dar soluciones a problemas detectados.

**Es una especie de concurso, donde participas dando ideas que resuelvan el problema que te preguntan.**



Nuestro desafío de innovación busca ideas para resolver en forma sinérgica este interrogante:

## **¿Cómo podríamos reencantar al consumidor mundial de vinos de Argentina a través de la digitalización?**

Específicamente, buscamos cinco tipos de ideas, **cinco categorías** que te explicamos a continuación.



## CATEGORÍA BRANDING NO TRADICIONAL

¿Cómo logramos comunicar el valor del vino argentino a través de la transmisión y puesta en valor de ideas y sensaciones, usando **medios digitales**?

---

### ¿Qué es Branding no tradicional?

El Branding no tradicional consiste en **eliminar o atenuar la aparición o mención de marca o producto**, y lograr **comunicar a través de la transmisión y puesta en valor de ideas y sensaciones**.

El posicionamiento de marca también necesita de formas alternativas que hablen de nuestros atributos diferenciales de manera indirecta y/o no verbal.



## CATEGORÍA

### CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

¿Cómo podemos ser más creativos en **comunicar contenidos** y explorar oportunidades de medios digitales, nuevos y existentes, atractivos para audiencias actuales y potenciales?

---

La creación y difusión de contenidos se rige por tres principios:

- **Transmedia:** La importancia de pensar una articulación y cohesión entre cada tipo y formato de contenido, cada producto comunicacional y cada nivel de complejidad.
- **BBDD (Bases de Datos):** La importancia de la creación, administración y alimentación de nuestras bases de datos.
- **Contenidos:** La necesidad de implementar una estrategia para la creación y difusión de contenidos:
  - Por qué es necesaria crearla,
  - Para qué,
  - Cómo ejecutarla y medirla,
  - Y en qué contexto / campaña / estrategia se encuadra.



## CATEGORÍA DIGITAL NETWORKING

¿Cómo creamos y potenciamos el digital networking para así **vincularnos, relacionarnos y comunicarnos** con nuestros grupos de interés?

---

### ¿Qué es digital networking?

Serie de acciones estratégicas desarrolladas en un determinado tiempo con el objetivo de crear vínculos, relaciones y comunicación entre los distintos grupos de personas dentro de un ecosistema digital a las que van dirigidas.



## CATEGORÍA EVENTOS

¿Cómo logramos generar **espacios y actividades** digitales que convoquen a diferentes públicos, logrando así que vivan una **experiencia memorable** en torno al Vino Argentino?

---

### **¿Qué es un evento?**

WofA crea y desarrolla eventos pensados para los diferentes públicos, buscando que vivan una experiencia memorable en torno al Vino Argentino. Nuestros eventos se proponen generar un momento único, irrepetible, que rompa con la rutina, acercando nuestra cultura apasionada a todo el mundo.



## CATEGORÍA ACTIVACIÓN DE CANALES

¿Cómo podemos activar canales (on/off trade) mediante el uso de **herramientas digitales**, logrando así impactar en las ventas de la categoría Argentina?

---

### ¿Qué es la activación de canales?

Diseño, planificación y desarrollo de acciones pensadas para los diferentes canales (e-commerce y on /off trade) que impacten de manera directa en ventas de la categoría argentina. Contempla la situación específica de cada mercado, así como las tendencias y cambios en el comportamiento de los consumidores.



## PREMIOS

### GANADOR POR CATEGORÍA

Quien postule la idea más innovadora por categoría ganará:

**Una noche de alojamiento para dos personas en un hotel exclusivo.**

**Incluye cena, desayuno y almuerzo\***

### FINALISTAS POR CATEGORÍA

Los 5 finalistas de cada categoría ganarán un almuerzo para dos personas en restaurante de bodega\*

\*Lugar y fecha a convenir.

*Se seleccionará a un ganador por categoría, es decir, tendremos 5 ganadores.  
Se seleccionarán 5 finalistas por categoría, es decir, tendremos 25 finalistas.*





## ETAPAS Y FECHAS

### LANZAMIENTO: 24 DE FEBRERO

Desde este día podrás ingresar a la plataforma [www.wofainnova.com.ar](http://www.wofainnova.com.ar) y subir tu idea (más adelante te contamos cómo).

### BUZÓN ABIERTO: DEL 24 DE FEBRERO AL 16 DE ABRIL

Tendrás todo este tiempo para subir todas las ideas que quieras en todas las categorías que quieras.



## ETAPAS Y FECHAS

### TALLERES DE IDEACIÓN ON-LINE:

- Miércoles 3 de marzo de 15:00 a 16:00 hs
- Miércoles 10 de marzo de 15 a 16:00 hs
- Miércoles 17 de marzo de 15 a 16:00 hs
- Martes 23 de marzo de 15 a 16:00 hs
- Miércoles 31 de marzo de 15 a 16:00 hs
- Miércoles 7 de abril de 15 a 16 hs
- Miércoles 14 de abril de 15 a 16 hs

Los talleres de ideación on-line son abiertos a cualquier persona que quiera participar de ellos. Entendemos que los desafíos de innovación son algo nuevo para muchos, así que explicaremos el desafío en profundidad y aplicaremos un ejercicio de creatividad que te ayudará a tener una buena idea para presentar al desafío.

Inscribite aquí: <https://forms.gle/4SdoqXrivM7w64gT6>



## ETAPAS Y FECHAS

### **Evaluación Finalistas: Del 19 al 23 de abril**

Expertos en innovación del equipo WofA junto a consultores de Transforme, evaluarán todas las ideas para seleccionar 5 ideas finalistas de cada categoría.

### **Comunicación de Resultados: Del 26 al 30 de abril**

### **Taller de Pitch a 25 finalistas: 4 de mayo**

En este taller, se explicará a los finalistas cómo presentar una idea frente a un jurado y cuáles son las pautas para esta presentación.



## ETAPAS Y FECHAS

### **Mentorías a finalistas: 6 y 11 de mayo**

Cada finalista contará con un experto de Transforme consultores, quien apoyará personalmente a preparar la presentación final.

### **Demo Day/Premiación: jueves 13 de mayo**

Los finalistas presentarán sus ideas a un jurado internacional, quien decidirá cuál es la idea ganadora de cada categoría.



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### EVALUACIÓN 1

- Nivel de respuesta al dolor (problema) de la categoría
- **Grado de innovación** de la idea
- **Factibilidad**: qué tan posible es la implementación de la idea
- Pertinencia con la categoría
- Grado de digitalización de la idea

### EVALUACIÓN FINAL

- **Grado de innovación** de la idea
- **Factibilidad**: qué tan posible es la implementación de la idea
- **Evaluación general** de la idea
- Alineamiento con el desafío
- Nivel de respuesta al dolor (problema) de la categoría



## ¿CÓMO PARTICIPAR?

Si trabajas en una de las bodegas socias de WofA **¡puedes participar!**  
Para hacerlo debes ingresar a:

**[www.wofainnova.com.ar](http://www.wofainnova.com.ar)**

## PLATAFORMA WOFA INNOVA PASO A PASO



1. Regístrate haciendo click en “**registrarse**”



A screenshot of a web browser showing the WOFA INNOVA registration page. The URL in the address bar is `ideas.transforme.cl/#/community/0cc5d906a25f434fb63e9d241b3bcd18/home-page`. The page header includes the WOFA INNOVA logo, the text "Ecosistema de Innovación Vitivinícola", a search bar, and a "Buscar" button. Below the header, there are navigation links for "Inicio", "Descubrir", and "Talleres On Line". The main content area features a large circular graphic with the text "DESAFÍO" and "WOFA INNOVA" inside. To the right, a question is displayed: "¿Cómo podríamos reencantar al consumidor mundial de vinos de Argentina a través de la digitalización?". Below the question, a call-to-action button reads "¡PARTICIPA! INGRESA AQUÍ". A large pink arrow points from the text "1. Regístrate haciendo click en “registrarse”" to the "Iniciar sesión o registrarse" link in the top right corner of the page header.



A screenshot of a website interface. At the top, there's a navigation bar with links "Inicio", "Descubrir", and "Talleres On Line". Below this, a large circular graphic features the "WOFA INNOVA" logo. A pink arrow points from the bottom left towards a modal window. The modal has a white background and contains the "WOFAInnova" logo at the top. It includes fields for "Correo electrónico" and "Contraseña", both with placeholder text. Below these fields are two buttons: "Iniciar sesión" (in a dark blue bar) and "Registrarse con una nueva cuenta" (highlighted with a pink border). At the bottom of the modal, there's a link "¿Has olvidado la contraseña?". The footer of the page says "Con la tecnología de Wazoku".

2. Haz click en **Registrarse con una nueva cuenta** y completa tus datos.



Ecosistema de Innovación Vitivinícola

Buscar

Iniciar sesión o

Inicio Descubrir Talleres On Line

DESAFÍO



**¿Cómo podríamos reencantar al consumidor mundial de vinos de Argentina a través de la digitalización?**

**¡PARTICIPA! INGRESA AQUÍ**

3. Haz click en

**¡PARTICIPA! INGRESA AQUÍ**



Ecosistema de Innovación Vitivinícola



Uncuyo Inicio Descubrir Talleres On Line

[Regresar a resultados](#) | [Inicio](#) > [WOFA Innova](#)



## WOFA Innova

+ Añadir Idea

adir a la barra rápida

0 visitas 0 colaboradores 0 Ideas

Visión general

Ideas

Evaluacion

Tareas

Configuracion de los resultados

Registr.

Para subir tu idea debes:

1. Hacer click en Iniciar Sesión o Registrarse (esquina superior derecha)
2. Si no tienes cuenta, haz click en "Registrarte con una nueva cuenta"
3. Completa los datos de registro
4. Ingresa al link que te llegara a tu correo electrónico para activar tu cuenta
5. Ingresa nuevamente a "Participa aquí"
6. Haz click en "Añadir idea"
7. ¡Ya estás participando!

4. Haz click en  
**Añadir Idea**

## Añadir Idea a WOFA Innova

Título de la idea \* Obligatorio

Introduce un título de 100 caracteres como máximo

100

¿En qué empresa / organización trabajas? \* Obligatorio

300

¿A qué categoría pertenece tu idea? \* Obligatorio

Seleccionar categoría

Describe tu idea: \* Obligatorio

1000

B I U S × ×² | Tx | ± ± | × × | Tamaño | A - A + | X O | ← → | ☰ ☱ | ☷ ☸ |

Describe cómo tu idea resuelve un problema en la categoría seleccionada: \* Obligatorio



5. Completa el simple formulario, haz click en **“publicar”** y ya estás participando.

Puedes subir TODAS LAS IDEAS que quieras en TODAS LAS CATEGORÍAS que quieras.



¡GRACIAS!