

MALBEC
WORLD
DAY



MALBEC ARGENTINO

17 DE ABRIL

#MALBECARGENTINO
MALBECWORLDDAY.COM

  @winesofarg  /winesofargentina

MALBEC WORLD DAY

El **Malbec World Day** (MWD) es una iniciativa global creada por Wines of Argentina que busca posicionar al **#MalbecArgentino** en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional.

Celebrado por primera vez el 17 de abril del 2011, el MWD logró posicionarse como un acontecimiento histórico en la promoción del **#VinoArgentino** a nivel mundial y hoy forma parte del calendario de festejos de alcance internacional. Esta celebración cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), al encontrarse enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Cada mes de abril Wines of Argentina renueva su compromiso de colocar al Malbec en el centro de un brindis mundial, organizando una serie de acciones en los principales mercados de exportación, a las que se suman eventos coordinados por las representaciones argentinas en el exterior y numerosas iniciativas independientes. La gran repercusión alcanzada por la campaña MWD a lo largo del tiempo llevó a que esta experiencia se replique también dentro de Argentina de la mano de Gobiernos Provinciales y entidades locales. En función del contexto generado por el COVID-19, y en línea con un giro en la estrategia de WofA hacia la digitalización, este año el MWD buscará marcar presencia del **#MalbecArgentino** en los ecosistemas digitales con mucha más fuerza.

Once ediciones del **Malbec World Day** hablan no solo del éxito comercial del **#MalbecArgentino**, sino también de la constante transformación e innovación de toda una industria que trabaja para seguir potenciando la expresividad de uno de los varietales más disruptivos a nivel global. Su permanencia indiscutida como la variedad argentina preferida en el mundo da cuenta de que está muy lejos de ser una moda. Siempre vigente, el **#MalbecArgentino** nos sigue sorprendiendo.

Este fenómeno –que marca el rumbo de la vitivinicultura del país desde hace más de una década– es el resultado del camino que productores argentinos han venido construyendo sobre la base de una tradición vitivinícola fuertemente arraigada. Tradición que forma parte de nuestra cultura y nos define como país. La avidez de las nuevas generaciones se vio potenciada por un mayor conocimiento sobre los factores de *terroir* que inciden sobre el varietal. Este punto fue clave para descubrir la versatilidad del Malbec y marcó un punto de inflexión en la historia del Vino Argentino. Dejamos de hablar de “Malbec Argentino” en singular, para empezar a referirnos a la diversidad de estilos de Malbec, en plural. Nuestra industria del vino alcanzó un grado de madurez, y los productores, por su parte, la confianza suficiente para permitirse experimentar, arriesgar, romper con las reglas e ir más allá, dejando que el Malbec se exprese tal y como es. Se abrió paso a un universo de Malbecs argentinos auténticos, que condensan y reflejan lo mejor de cada *terroir*. Malbecs diferentes y, a la vez, únicos, manteniendo siempre su calidad reconocida mundialmente.

Es así que consumidores de todo el mundo comenzaron a disfrutar de esta amplia gama de Malbecs Argentinos, encontrando aquel que mejor se adapta a su gusto, despojado de cualquier otra explicación más allá del hecho de ser rico. Y no sólo la convirtieron en la variedad más elegida, sino que pudieron conocer mucho más sobre nosotros, nuestras riquezas naturales y nuestra cultura, al punto de lograr asociar al país con el varietal. Algo que nos llena de orgullo y que es un logro conjunto de toda la industria.

Se fue perfilando una multiplicidad de estilos de **#MalbecArgentino** que nos gustan y que se adaptan a la preferencia de cada paladar. No es casual que el éxito del **#MalbecArgentino** vaya de la mano con la evolución del varietal, que es, en parte, nuestro mismo recorrido; evolucionamos buscando la mejor versión de nosotros, dejando salir nuestro costado más auténtico y es ahí donde nos conectamos con lo que somos. Diferentes y únicos a la vez. Y en esa complejidad radica nuestra riqueza, al igual que el **#MalbecArgentino**.

En 2021 Wines of Argentina propone un giro lingüístico a la línea conceptual, reemplazando *#MalbecArgentino, ¡Me Gusta!*, por una forma más inclusiva que nos invita a identificarnos y sentirnos parte: **#MalbecArgentino, ¡NOS gusta!** En un contexto signado por el aislamiento social y el distanciamiento, la celebración del MWD es la oportunidad para unir y conectar a consumidores de todo el mundo que comparten el mismo gusto por el varietal.

¿Por qué el Día Mundial del Malbec se celebra el 17 de abril?

El Malbec tiene su origen en el sudoeste de Francia. Allí se cultivaba este cepaje con el que se elaboraban vinos denominados “de Cahors” por el nombre de la región, reconocidos desde los tiempos del Imperio Romano. Estos vinos se consolidaron en la Edad Media y terminaron de fortalecerse en la modernidad.

La conquista del mercado inglés fue un paso decisivo en la valoración de esta variedad en Inglaterra y en el mundo. Hacia fines del siglo XIX, la plaga de filoxera destruyó la viticultura francesa, por lo que el “Côt” cayó en el olvido dejando, sin embargo, una cultura de apreciación del Malbec ya construida.

Sobre esa base se desplegó, un tiempo después, el **#MalbecArgentino**. Esta cepa llegó a nuestro país en 1853 de la mano del francés Michel Aimé Pouget (1821-1875), un agrónomo contratado por el periodista, político y estadista Domingo Faustino Sarmiento para llevar adelante la dirección de la Quinta Agronómica de Mendoza.

Siguiendo el modelo de Francia, esta iniciativa proponía incorporar nuevas variedades de cepas como medio para mejorar la industria vitivinícola nacional. El 17 de abril de 1853, con el apoyo del gobernador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, se presentó el proyecto ante la Legislatura Provincial con vistas a fundar una Quinta Normal y una Escuela de Agricultura. Este



proyecto fue aprobado con fuerza de Ley por la Cámara de Representantes, el 6 de septiembre del mismo año.

A fines del siglo XIX y de la mano de los inmigrantes italianos y franceses, la vitivinicultura creció exponencialmente y con esta el Malbec, que se adaptó rápidamente a los diversos terruños que proponía la geografía argentina, desarrollándose, incluso, mejor que en su región de origen. De esta forma, con el tiempo y con mucho trabajo, se perfiló como uva insignia de nuestro país.

El 17 de abril es, para Wines of Argentina, no sólo el símbolo de la transformación de la vitivinicultura argentina, sino el punto de partida para el desarrollo de esta cepa, emblema de nuestro país a nivel mundial.

Para mayor información sobre los festejos por el **Malbec World Day** contactarse con info@winesofargentina.com.

Acerca de Wines of Argentina

[Wines of Argentina](#) es la marca país del vino argentino en el mundo. Desde 1993 contribuye al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través del posicionamiento de la marca VINO ARGENTINO, potenciando su *brand awareness* en el trade, los líderes de opinión y los consumidores mediante su estrategia comunicacional. Además, orienta la estrategia de exportación del sector ofreciendo acciones innovadoras con foco en el marketing digital y generando oportunidades de negocios para sus miembros. Actualmente WofA cuenta con más de 200 bodegas socias de todas las regiones vitivinícolas del país, que exportan a más de 135 países y representan el 95% del total de vino exportado de Argentina.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Más información sobre WofA en www.winesofargentina.org