

**VINOS DE ARGENTINA AC
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

Estados Contables al
31 de Diciembre de 2.020 y 2.019



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2 floor, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

MEMORIA

Señores Asociados,

En cumplimiento de disposiciones legales y reglamentarias ponemos a consideración de los señores Asociados la Memoria y Estados Contables correspondientes al **16º Ejercicio anual de Vinos de Argentina Asociación Civil**, finalizado el 31 de diciembre del año 2020.

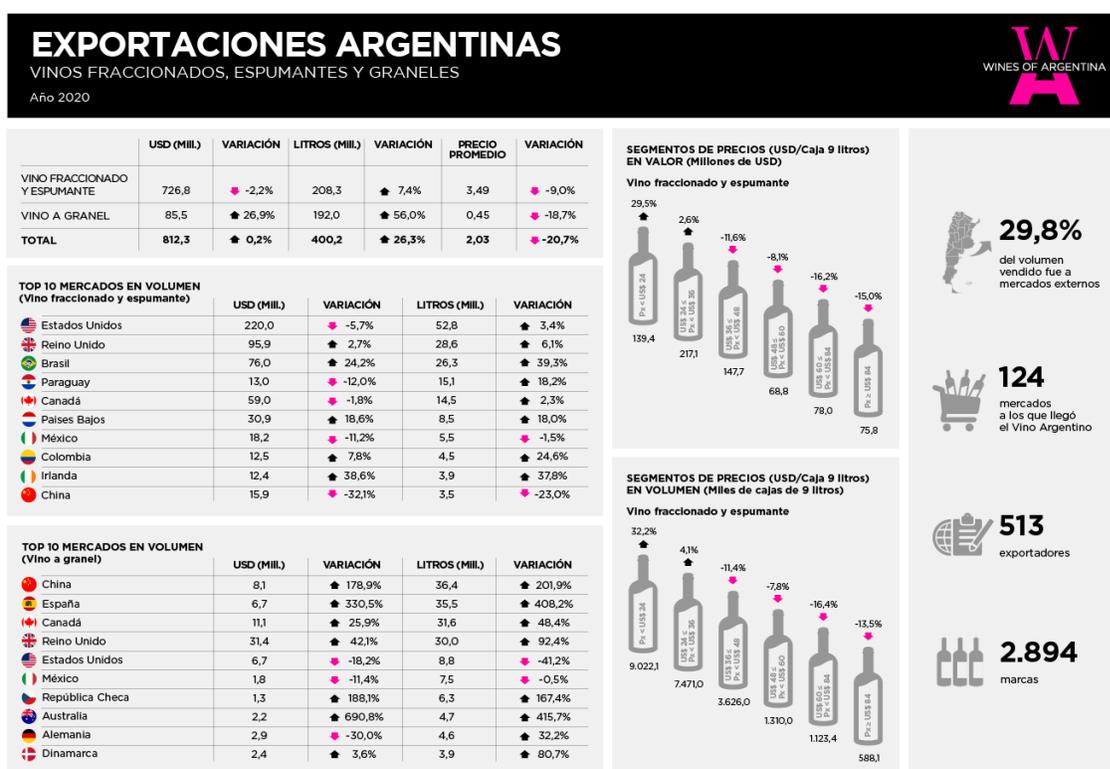
En el pasado ejercicio y frente a una situación extraordinaria como fue la **pandemia por Covid-19**, la organización profundizó su misión de posicionamiento del producto nacional adecuándose rápidamente al nuevo escenario virtual y su equipo elaboró un **nuevo plan de negocios cuyo foco estuvo puesto en cambios en la organización de sus recursos financieros y humanos para la implementación de acciones innovadoras de marketing digital y en la generación de oportunidades comerciales para sus socios**. De esta manera, la institución orientó sus acciones a la exploración de diversas plataformas digitales para la generación y difusión de contenidos, acciones de digital networking, educación y organización de eventos innovadores propios y de terceros, así como también a la activación de canales con especial foco en plataformas de e-commerce y marketplace, una tendencia en crecimiento. Asimismo, se reorientaron las acciones de Hospitality para realizar mayor cantidad de capacitaciones para los públicos objetivo de WofA y se crearon nuevos ciclos de capacitación para los socios a fin de proveer información destinada a la toma de decisiones con más y mejores estudios de mercado para comprender la nueva normalidad.

En este contexto, WOFA estimó necesario instalar capacidades de gestión de la innovación digital, mediante la definición de una hoja de ruta de innovación digital y procesos formales para capturar y procesar ideas y proyectos de transformación digital, con énfasis en la innovación abierta y co creación de estas iniciativas en conjunto con los "stakeholders" del sector, interesados en incrementar la distribución y las ventas de Vino Argentino, poniendo el acento en la premiumización de la categoría y demostrando la gran diversidad y la excelente relación calidad/precio del producto nacional.

Asimismo, se reafirmó la necesidad de impulsar el crecimiento de la marca país en los mercados de Estados Unidos, China y Brasil. Ello se realizó sin descuidar aquellos mercados relevantes o emergentes que muestran una excelente oportunidad en el mediano y largo plazo.

1. Reseña de las exportaciones del sector Vitivinícola.

Las exportaciones totales de la industria vitivinícola (vinos y mostos) en **2020** fueron de US **\$812,3 millones y 400 millones de litros**. Comparado con el año 2019 se mantuvo estable con una variación del 0,2% en valor y un importante aumento del 26,3% en volumen gracias al vino a granel. No obstante, hubo una reducción importante en términos de precio promedio: todas las categorías de vinos cayeron en valor. A continuación, se adjunto infografía con el detalle:



2. Reseña de las actividades más importantes durante el ejercicio

2.1. Organismos e instituciones privadas.

En el **16° ejercicio de Vinos de Argentina**, si bien no se pudieron realizar las actividades que normalmente llevamos adelante debido a la pandemia, sí se mantuvieron las relaciones con organismos del **Poder Ejecutivo Nacional**, tal es el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional (Ex Fundación Exportar) y el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), el Ministerio de Agroindustria, y el IPCVA (Instituto de Promoción de Carne Vacuna), potenciando la cooperación Público-Privada.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2 floor, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

2.2. Acciones de Promoción

Las actividades desarrolladas durante el año 2020 se desplegaron en el plano digital en mayor medida, debido a la emergencia sanitaria por Covid-19. No obstante, se realizaron acciones para públicos de los siguientes mercados:

Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, España, Hong Kong, Irlanda, Japón, México, Noruega, Países Bajos, Perú, Polonia, Reino Unido, República Checa, Singapur, Ucrania, Uruguay y USA.

Durante el 2020 Wines of Argentina participó de 4 ferias internacionales: 2 con formato presencial en Shanghai, China, 1 virtual en China y otra en Santa Catarina, Brasil también con formato virtual.

Debido a la pandemia, el 90% de las acciones que realiza WofA se adaptaron a un formato digital, a fin de continuar con el trabajo de promoción en un nuevo entorno. Es importante destacar que todas las áreas de la organización se adaptaron rápidamente a la nueva normalidad, generando programas educativos y acciones de marketing online con alto impacto.

El área de **MARKETING & COMUNICACIÓN** profundizó el foco de trabajo en la implementación de la Campaña **Argentina Breaking New Ground** de forma transversal en todos los mercados occidentales y luego de un largo proceso de pitch de agencias, finalmente acordó con **Globant** la realización de un plan de comunicación específico para el mercado de **Estados Unidos**, con el objetivo de **relanzar la presencia de Argentina y posicionar a WofA como líder en marketing digital**. Además, con Globant se desarrollará un programa de transferencia de conocimientos tanto para el team de WofA como sus socios durante el 2021.

En el caso de **China**, se comenzó la implementación de la campaña **“Spice Up Your Moments”** junto a la agencia **Labbrand**, en cumplimiento de lo acordado durante el 2019.

A continuación, siguen algunas acciones destacadas:

La conmemoración de la (10ª) edición del **MALBEC WORLD DAY** bajo el concepto “Malbec argentino: Me gusta”, requirió la adaptación de todas las acciones programadas de forma presencial a formato digital.

Para ello, se creó una nueva web más conceptual, pensando en el consumidor, que reforzó el vínculo Malbec = Argentina con nuevo contenido, secciones y un diseño atractivo.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2 floor, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

Se realizaron campañas de marketing y comunicación en medios internacionales tales como Decanter, Wine Enthusiast, The Drinks Business, organismos internacionales y locales tales como ASI, AAS y los canales propios de Wines of Argentina y las bodegas miembros.

Para el reporte completo de esta acción, ingrese [aquí](#).

En general, todas las actividades que se desarrollaron durante el 2020 giraron en torno a cuatro ejes principales:

- Activación de canales de ecommerce
- Capacitaciones y seminarios para diferentes audiencias (trade, prensa, consumidores y bodegas argentinas, tanto socias como no socias).
- Campañas en redes sociales y medios digitales.
- Rondas comerciales virtuales.

El detalle completo de las acciones, se encuentra en el siguiente [link](#).

Mención aparte, es importante destacar que en el 16º ejercicio y ante la pandemia, no se pudieron organizar acciones de Hospitality a excepción de la visita de Tim Atkin en el mes de febrero. No obstante, el equipo de Hospitality concentró sus esfuerzos en generar programas educativos de alta impacto junto a los Área Manager de cada mercado, algunos ejemplos que se destacaron fueron:

- El ciclo “WofA in Conversations” moderado por Paz Levinson para el mercado Europeo.
- El programa educativo para Sommeliers de Latinoamérica “Argentina 3D”
- Los seminarios educativos para Trade de China junto a Grapea.

Más detalles, en el siguiente [link](#).

2.3. Acciones Institucionales

2.3.1. Comisión Directiva y Capacitaciones.

Como función fundamental de la entidad, durante el presente ejercicio económico la Comisión Directiva de la institución se abocó a la tarea de consolidar la representatividad de la misma. Por primera vez en la historia se realizó la Asamblea General Ordinaria de manera virtual, reafirmando el compromiso de WofA de mantenerse cerca de sus socios y cumplir con todos los requisitos legales.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2 floor, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

En la misma se eligió al Señor Maximiliano H. Toso como nuevo presidente de la entidad.

Respecto al 13° Workshop Estratégico de Wines of Argentina: La nueva normalidad para el #VinoArgentino, el mismo se realizó de forma virtual y en dos sesiones distintas, presentando información valiosa sobre la situación de los mercados ante la pandemia y la realidad de los nuevos canales de ecommerce.

Las opiniones vertidas durante el encuentro, así como una encuesta de satisfacción a los socios, sirvieron de insumo para la generación del nuevo plan de negocios de la organización que se presentó el 4 de agosto. Para obtener detalles sobre esa presentación, puede hacer click [aquí](#).

Asimismo, en las sucesivas reuniones de Comisión Directiva se fueron tratando diferentes aspectos relevantes para la promoción, siempre bajo formato virtual, con altísima convocatoria, a fin de avanzar en su ejecución.

Durante el **16° ejercicio de la Entidad**, se reforzaron las acciones de capacitación a pequeños y nuevos productores que deseaban incorporarse al grupo de bodegas exportadoras de la Argentina. Para ello se han efectuado actividades que fomentan la inserción de pequeños productores al proceso de internalización. Cabe destacar WofA Open Day y las capacitaciones desarrolladas en el marco del Ciclo “WofA Global Talks” que se realizaron durante todo el año.

En ese sentido, durante el 2020 se incrementó la participación de bodegas no socias en varios de los programas desarrollados por WofA y que tienen financiamiento de la Coviar, reafirmando la vocación de Wines of Argentina de trabajar para toda la industria. Prueba de ello fue el aumento en la participación de Bodegas NO SOCIAS muy pequeñas en las catas de Tim Atkin MW y Vinous principalmente. También, esto permitió cristalizar la incorporación de bodegas de nuevas zonas productoras de ARG, tal como Jujuy. Esto no hace más que revalidar el compromiso asumido ante la Corporación Vitivinícola Argentina de ser la entidad que desarrolle y ejecute la promoción externa del Plan Estratégico Vitivinícola 2020.

Finalmente, como Unidad Ejecutora del Plan Estratégico Vitivinícola 2020, Vinos de Argentina A.C. participó de las diferentes instancias y reuniones convocadas por la Corporación Vitivinícola Argentina.

2.2.2. Comisiones internas.

Las Comisiones Internas continuaron apoyando las gestiones de la estructura de Vinos de Argentina. Cabe destacar el trabajo realizado para la organización del Workshop Estratégico, la concreción de un



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2 floor, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

nuevo plan de negocios a través de la **comisión de Transformación Digital** y la continuación del trabajo que se lleva adelante en el marco de la **comisión de China**, compuesto por bodegas que exportan al mercado y cuyo objetivo fue el apalancamiento de la nueva estrategia y plan de comunicación, junto con la Agencia Labbrand.

2.2.3 Administración.

En el **16° ejercicio** todo el funcionamiento de la Administración de la entidad continuó consolidándose, con un grado muy elevado de eficiencia.

Respecto del presupuesto, y teniendo en cuenta la situación de Pandemia que afectó a todo el mundo, se produjeron ahorros importantes que permitieron contar con una base de reservas que fueron destinados a nuevos proyectos vinculados al marketing digital.

Respecto a las cobranzas, debemos resaltar la alta eficiencia conseguida, que ha permitido cumplir con los porcentajes establecidos a lo largo del año y definidos previamente. Tanto lo relacionado a la cuota social, como a las actividades de promoción.

Por otra parte, durante el 16° ejercicio, Vinos de Argentina A.C. presentó la documentación para la auditoría de fondos de la Corporación Vitivinícola Argentina.

También, se incorporaron **15 bodegas en 2020**, demostrando una vez más la herramienta, en extremo útil, que resulta la gestión de Vinos de Argentina - WOFA- para las empresas que incursionan en el Comercio Exterior.

Por otra parte, la Comisión Directiva, en el marco del nuevo plan de negocios, decidió designar a Magdalena Pesce, quien se desempeñaba como gerente de marketing y comunicación, como nueva gerente general en reemplazo de Mario Giordano. Este cambio se efectivizó a partir del 31 de diciembre de 2020.

Finalmente, un párrafo de agradecimiento a todo el Equipo de trabajo de la entidad, que pudo coordinar con gran profesionalismo y alta eficiencia el accionar promocional durante un año tan difícil y atípico a nivel global.

VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA

Domicilio Legal: Sarmiento 212, Piso 2 – Ciudad de Mendoza

Cuit N°: 30-70909412-9

Actividad principal: Promoción del vino en el mercado externo

Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia: 25 de enero de 2005

Fecha de inscripción en la Dirección de Persona Jurídica de Mendoza: 09 de marzo de 2009

Número de registro en la Dirección de Persona Jurídica de Mendoza: 00917

EJERCICIO ECONÓMICO REGULAR N° 16 INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2020 Y FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR.

Comisión Directiva

Presidente	Maximiliano Hernandez Toso
Vicepresidente	Guillermo Barzi (h)
Tesorero	Mauricio Boullaud
Protesorero	Juan Marcó
Secretario	Sofia Perscarmosna
Prosecretario	Victor Marcantoni
Director titular	Roberto de la Mota
Director titular	Alberto Arizu
Director titular	Sol Asencio
Director titular	Ramiro Barrios
Director titular	Pablo Silvestre
Director titular	Edgardo del Pópolo
Director titular	Jimena Molina
Director titular	Mónica Caamaño
Director titular	Rafael Calderón
Director titular	Hervé Birnie Scott
Director Suplente	Patricia Freuler de Ortiz
Director Suplente	Francisco Do Pico
Director Suplente	Diego Levy
Director Suplente	Ignacio Squassini

Revisores de Cuentas Titulares

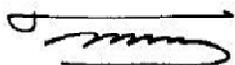
Marcelo Burgos
Julio César Viola
Celeste Pesce

Revisores de Cuentas Suplentes

Juan Caiti
José Alberto Zuccardi
Roberto Luka

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional – UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano
Hernandez Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

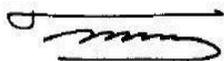
**ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**
(cifras expresadas en pesos)

	2020	2019
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos (Nota 2.a)	21.550.384	22.588.163
Cuentas por cobrar (Nota 2.b)	25.573.652	41.840.069
Inversiones (Nota 2.c)	55.409.689	22.819.759
Otros créditos (Nota 2.d)	23.008.337	7.378.943
Total del activo corriente	125.542.062	94.626.934
ACTIVO NO CORRIENTE		
Bienes de uso (Anexo I)	959.720	469.666
Total del activo no corriente	959.720	469.666
Total del activo	126.501.782	95.096.600
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar (Nota 2.e)	4.653.323	2.168.758
Deudas sociales e impositivas (Nota 2.f)	5.515.822	3.554.921
Otros pasivos (Nota 2.g)	24.124.985	31.099.414
Total del pasivo corriente	34.294.130	36.823.093
Total del pasivo	34.294.130	36.823.093
PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	92.207.652	58.273.506
Total del pasivo y patrimonio neto	126.501.782	95.096.600

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2.021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

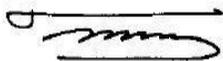
**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(cifras expresadas en pesos)**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
RECURSOS Y GASTOS ORDINARIOS		
RECURSOS ORDINARIOS		
Para fines generales (Anexo III)	120.161.689	126.207.728
Para fines específicos (Anexo III)	86.489.568	135.635.558
Diversos (Anexo III)	-	-
Total recursos ordinarios	<u>206.651.257</u>	<u>261.843.286</u>
GASTOS ORDINARIOS		
Gastos de promoción y desarrollo (Anexo IV)	(14.848.550)	(55.826.927)
Gastos de administración (Anexo IV)	(41.655.498)	(38.032.772)
Para fines específicos (Anexo IV)	(89.357.155)	(121.060.350)
Total gastos ordinarios	<u>(145.861.203)</u>	<u>(214.920.049)</u>
RESULTADOS FINANCIEROS NETOS Y POR TENENCIA	(26.855.908)	(41.670.827)
Superávit ordinario del ejercicio	<u>33.934.146</u>	<u>5.252.410</u>
Superávit final del ejercicio	<u>33.934.146</u>	<u>5.252.410</u>

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2.021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

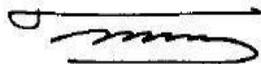
**ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**
(cifras expresadas en pesos)

Concepto	2020					2019
	Aportes de los Asociados			Superávit Acumulado		Total
	Capital suscripto	Ajuste de Capital	Total	Superávit No Asignado	Total	
Saldos al inicio del ejercicio	12.000	246.353	258.353	58.015.153	58.273.506	53.021.096
Superávit final del ejercicio				33.934.146	33.934.146	5.252.410
Saldos al cierre del ejercicio	12.000	246.353	258.353	91.949.299	92.207.652	58.273.506

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2.021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(Cifras expresadas en pesos)**

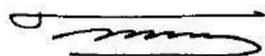
	2020	2019
Variaciones del efectivo		
Efectivo al inicio del ejercicio	45.407.922 (1)	36.204.836
Efectivo al cierre del ejercicio	76.960.073	45.407.922
Variación neta del efectivo	31.552.151	9.203.086
Causas de las variaciones del efectivo:		
<u>Actividades operativas</u>		
Aumentos		
Ingresos por Cobro de cuotas	125.021.910	119.095.664
Ingresos por Ferias y eventos	53.878.712	66.600.437
Ingresos Diversos	-	-
Ingresos Proyecto COVIAR	28.086.922	49.359.240
Ingresos de Organismos diversos	77.911	1.933.422
Disminuciones		
Egresos por Gastos de administración y promoción y desarrollo	(58.100.590)	(62.672.423)
Egresos por Eventos y Ferias	(49.211.136)	(64.960.053)
Egresos Proyecto COVIAR	(40.146.020)	(56.100.297)
Egresos organismos diversos	-	-
Egresos por gastos financieros incluidos el RECPAM	(26.855.908)	(43.983.876)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	32.751.802	9.272.115
<u>Actividades de inversión</u>		
Pagos por compras de bienes de uso	(1.199.651)	(69.029)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(1.199.651)	(69.029)
Aumento neto del efectivo	31.552.151	9.203.086

(1) Incluye los saldos de caja y bancos e inversiones corrientes

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 PRESENTADOS EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (cifras expresadas en pesos)

1. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS CONTABLES

1.1 Situación legal de la Asociación

Vinos de Argentina Asociación Civil para la Promoción Externa está autorizada a funcionar como persona jurídica en la provincia de Mendoza según expediente nro. 1528/V/08-00917 de la Dirección de Personas Jurídicas de Mendoza.

1.2 Normas contables profesionales aplicables

Los estados contables de Vinos de Argentina Asociación Civil para la Promoción Externa ("La Asociación"), en concordancia con lo indicado en el punto 1.1., han sido preparados de conformidad con las normas contables profesionales vigentes en la Provincia de Mendoza, República Argentina.

La preparación de estados contables de acuerdo con dichas normas contables requiere la consideración, por parte de la Dirección de "La Asociación", de estimaciones y supuestos que impactan en los saldos informados de activos y pasivos, la exposición de pasivos contingentes a la fecha de dichos estados, como así también los montos de recursos y gastos del ejercicio. Los resultados finales podrían diferir de estos estimados.

Los Estados contables han sido preparados en moneda homogénea, de conformidad con Normas Contables Profesionales Argentinas de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas y adoptadas por la Resolución N° 2063/18 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza.

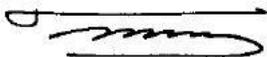
Vinos de Argentina Asociación Civil para la promoción externa aplicó el ajuste por inflación de la RT 6 con la opción admitida por la Res JG 539/18 y su modificatoria Res 553/19 de presentar en una sola línea del Estado de Resultados los resultados financieros y por tenencia incluido el RECPAM.

1.3 Criterios de valuación y exposición

Los principales criterios de valuación utilizados para la preparación de los presentes estados contables son los siguientes, según RT N° 42:

Firmado a los efectos de su identificación
con mi informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional – UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernandez Toso
Presidente

a) Caja y bancos, inversiones, créditos y pasivos:

- En moneda nacional: a su valor nominal.
- En moneda extranjera: se convirtieron al tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 2020.

b) Cuentas de recursos y gastos:

Se exponen las partidas por su valor de origen ajustadas por inflación según Nota 1.2.

Bajo la denominación de "Resultados financieros netos y por tenencia" se exponen en forma conjunta los siguientes conceptos:

- Ganancias y costos financieros reales.
- Gastos bancarios
- Las diferencias de cambio generadas
- Ajuste por inflación.

2. COMPOSICION DE LOS PRINCIPALES RUBROS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la composición de los principales rubros es la siguiente:

a) Caja y Bancos

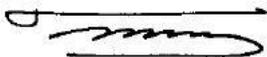
	2020	2019
Caja en moneda extranjera (Anexo II)	-	707.525
Caja en pesos	883.848	136.931
Banco Comafi cuenta corriente	10.253	8.656
ICBC cta. cte.	10.389.703	8.064.876
Standard Bank Jersey (Anexo II)	8.364.735	13.670.176
ICBC Caja de ahorro (Anexo II)	1.901.845	-
	<u>21.550.384</u>	<u>22.588.164</u>

b) Cuentas por cobrar

Valores a depositar	3.873.475	8.271.823
Cuentas por cobrar (Anexo II)	26.339.893	35.049.701
Previsión para deudores morosos (Anexo II y nota 2.h)	(4.639.716)	(1.481.455)

Firmado a los efectos de su identificación
con mi informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



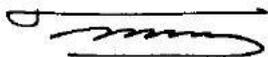
Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional – UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernandez Toso
Presidente

	<u>25.573.652</u>	<u>41.840.069</u>
<hr/>		
c) Inversiones		
ICBC- Cuenta Inversión	42.489.095	22.819.759
Caja de valores SBS	12.920.594	-
	<u>55.409.689</u>	<u>22.819.759</u>
<hr/>		
d) Otros créditos		
Gastos a devengar	8.657.860	1.001.115
Créditos impositivos	48.172	-
Saldo total proyectos COVIAR (Nota 3)	14.302.305	6.377.828
	<u>23.008.337</u>	<u>7.378.943</u>
<hr/>		
e) Cuentas por pagar		
Cuentas por pagar en pesos	1.231.187	286.032
Provisión para gastos	3.422.136	1.882.726
	<u>4.653.323</u>	<u>2.168.758</u>
<hr/>		
f) Deudas sociales e impositivas		
Provisión de vacaciones y bonos	4.434.759	2.198.289
Cargas sociales a pagar	1.014.177	1.257.021
Retenciones a pagar	63.886	99.611
	<u>5.515.822</u>	<u>3.554.921</u>
<hr/>		
g) Otros pasivos		
Eventos y ferias	24.124.985	31.099.414
<hr/>		
h) Previsión para deudores morosos		
La evolución del rubro es la siguiente:		
Saldo al inicio del ejercicio	1.481.455	1.293.079

Firmado a los efectos de su identificación
con mi informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional – UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernandez Toso
Presidente

Aumentos	3.158.261	188.376
Saldo al cierre del ejercicio (Nota 2.b)	<u>4.639.716</u>	<u>1.481.455</u>

3. CONVENIOS COVIAR

Vinos de Argentina AC para la Promoción Externa (VDA) ha suscripto durante el presente ejercicio un convenio con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) en donde se designó nuevamente a Vinos de Argentina como unidad ejecutora en la Promoción de la Imagen del Vino Argentino en el Mercado Externo para el segundo semestre del año 2.020 y primer semestre del 2021, por un monto de \$ 34.876.399, quedando actividades sujetas a revisión para llegar al monto total del convenio de \$ 48.314.891 .

Los saldos de los distintos convenios, ejecutados y en ejecución durante el presente ejercicio, se exponen a continuación:

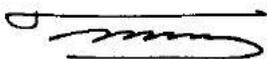
	2.020	2.019
Proyecto COVIAR 2018/2019:	-	-
Proyecto COVIAR 2019/2020	-	4.684.736
Proyecto COVIAR 2020/2021	<u>14.302.305</u>	-
	14.302.305	<u>4.684.736</u>

4. SITUACIÓN COVID-19

En diciembre de 2019 se dio a conocer la aparición en China de un nuevo coronavirus SARS-CoV-2 (conocido como "COVID-19"), que con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 se expandió prácticamente en todo el mundo. El 11 de marzo de 2020 la OMS declaró al brote de COVID-19 como una pandemia. La situación de emergencia sobre la salud pública llevó a que en los distintos países se tomaran diversas medidas para hacerle frente. El brote en sí mismo y las medidas adoptadas han afectado significativamente la actividad económica internacional con impactos diversos en cada país afectado y sectores de negocios. En el caso de la entidad, su actividad se encuentra afectada por distintas reglamentaciones del Poder Ejecutivo Nacional que dispusieron la suspensión de las actividades y servicios no esenciales, con flexibilizaciones paulatinas. A la fecha de aprobación de los presentes estados contables, la entidad ha podido mantener su actividad normal y los administradores estiman que esta situación generará impactos sobre las operaciones de la entidad, y los relacionan con las medidas tomadas para relentizar el efecto del brote y no con el brote en sí. Las incertidumbres en relación con los efectos, extensión y duración de esta cuestión, no permiten una estimación razonable de ese impacto a la fecha de aprobación de los presentes estados contables, lo que dependerá de la gravedad de la emergencia sanitaria y del éxito de las medidas tomadas y que se tomen en el futuro por parte del gobierno, y de las propias que instrumenten los administradores de la

Firmado a los efectos de su identificación
con mi informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



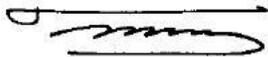
Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional – UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernandez Toso
Presidente

entidad.

Firmado a los efectos de su identificación
con mi informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional – UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernandez Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

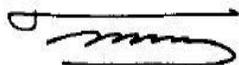
ANEXO I

**EVOLUCIÓN DE BIENES DE USO POR EL EJERCICIO FINALIZADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR
(Cifras expresadas en pesos)**

Rubros	Valor al Inicio ajustados	Altas/bajas	Valor al Cierre	Amortizaciones			Neto 2020	Neto 2019
				Acum. al Inicio ajustada	Del ejercicio	Acum. al Cierre ejerc.		
Mejoras en inmuebles de terceros	2.136.820	-	2.136.820	1.709.456	427.364	2.136.820	-	427.364
Equipos de computación	1.413.281	1.199.651	2.612.932	1.378.768	274.444	1.653.212	959.720	34.513
Muebles y útiles	130.762	-	130.762	122.973	7.789	130.762	-	7.789
TOTAL 2020	3.680.863	1.199.651	4.880.514	3.211.197	709.597	3.920.794	959.720	
TOTAL 2019	3.611.834	69.027	3.680.862	2.736.826	474.371	3.211.197		469.666

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2.021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

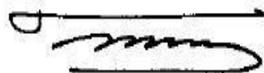
ANEXO II

**ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**
(Cifras expresadas en pesos)

2020					2019
Rubros	Clase	Monto	Cambio vigente	Importe contabilizado en pesos	Importe contabilizado En pesos
ACTIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos					
Caja					
	Dólares	-	-	-	707.525
				-	707.525
Bancos					
Standard Bank Jersey	Dólares	99.639	83,95	8.364.735	13.670.176
ICBC Caja de Ahorro	Dólares	22.654	83,95	1.901.845	-
				10.266.580	13.670.176
Cuentas por cobrar					
	Dólares	313.757	83,95	26.339.893	35.049.701
				26.339.893	35.049.701
Total activo corriente en moneda extranjera				36.606.473	49.427.402
Total activo en moneda extranjera				36.606.473	49.427.402

Firmado a los efectos de su identificación con informe de fecha 1 de marzo de 2021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

ANEXO III

**DETALLE DE RECURSOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**

(Cifras expresadas en pesos)

RECURSOS ORDINARIOS

Para fines generales

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ingresos por cuota social	6.351.337	4.863.839
Ingresos por cuotas sociales s/monto de exportaciones	113.810.352	121.343.889
Total de recursos para fines generales	<u>120.161.689</u>	<u>126.207.728</u>

Para fines específicos

Ingresos por Eventos y Ferias	45.630.778	78.669.811
Proyecto COVIAR 2020/2021	14.993.957	-
Proyecto COVIAR 2019/2020	25.786.922	33.279.496
Proyecto COVIAR 2018/2019	-	20.267.957
Ingresos diversos	77.911	3.418.294
Total de recursos para fines específicos	<u>86.489.568</u>	<u>135.635.558</u>

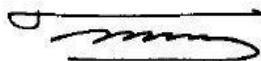
Ingresos Diversos

TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS

-	-
<u>206.651.257</u>	<u>261.843.286</u>

Firmado a los efectos de su identificación
con informe de fecha 1 de marzo de 2.021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

**VINOS DE ARGENTINA ASOCIACIÓN CIVIL
PARA LA PROMOCIÓN EXTERNA**

ANEXO IV

**DETALLE DE GASTOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**
(Cifras expresadas en pesos)

Gastos generales de administración, promoción y desarrollo

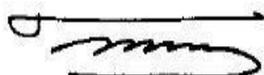
	2020			2019
	Total	Gastos de promoción y desarrollo	Gastos de administración	Total
Gastos por eventos y ferias	5.378.026	5.378.026	-	37.907.149
Promoción y publicidad	9.470.524	9.470.524	-	17.919.779
Sueldos del personal y cargas sociales	31.069.323	-	31.069.323	22.225.988
Gastos de oficina	1.828.044	-	1.828.044	2.054.085
Honorarios	3.143.727	-	3.143.727	2.351.492
Teléfonos y comunicaciones	1.137.349	-	1.137.349	1.205.917
Deudores incobrables	893.226	-	893.226	188.375
Mantenimiento	28.125	-	28.125	29.881
Impuestos y tasas	118.226	-	118.226	163.815
Depreciación de bienes de uso	709.597	-	709.597	474.371
Gastos de representación	658.183	-	658.183	6.836.945
Gastos y comisiones bancarias	1.795.977	-	1.795.977	2.313.049
Viáticos y movilidad	273.721	-	273.721	188.853
Total de Gastos Generales 2020	56.504.048	14.848.550	41.655.498	
Total de Gastos Generales 2019		55.826.927	35.719.723	93.859.700

Gastos para Fines Específicos

	2020
Gastos de Eventos y Ferias	49.211.135
Proyecto COVIAR	40.146.020
Total de Gastos para fines específicos	89.357.155
TOTAL DE GASTOS ORDINARIOS	145.861.203

Firmado a los efectos de su identificación con informe de fecha 1 de marzo de 2.021

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.



Carlos Mario Balter
Contador Público Nacional - UNC
Matricula 1972 C.P.C.E.MZA

Maximiliano Hernández Toso
Presidente

INFORME DE LA COMISION REVISORA DE CUENTAS

Señores Asociados
VINOS DE ARGENTINA A.C. PARA LA PROMOCION EXTERNA
Presente

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 29º de los Estatutos Sociales venimos a presentar el informe de nuestra actuación a la Asamblea de Asociados.

Hemos examinado los Estados Contables por el ejercicio regular comprendido entre el 1º de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020, que se acompañan, y que hemos firmado para su identificación. Como resultado de tal examen informamos que se ha verificado el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias pertinentes.

Por ello, aconsejamos a los señores asociados aprobar dichos estados contables, pues los mismos reflejan razonablemente la situación patrimonial y financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2020 y el resultado de sus operaciones, las variaciones en su patrimonio y el flujo de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha.

Saludamos a Ustedes muy atentamente.

Marcelo Burgos

Julio César Viola

Celeste Pesce



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

SEÑORES DE LA COMISIÓN DIRECTIVA:

VINOS DE ARGENTINA ASOCIACION CIVIL PARA LA PROMOCION EXTERNA

CUIT N° 30 70909412 9

Domicilio Legal: Sarmiento 212, Piso 2, Ciudad de Mendoza

Informe sobre los estados contables

He auditado los estados contables adjuntos de **VINOS DE ARGENTINA ASOCIACION CIVIL PARA LA PROMOCION EXTERNA**, que comprenden el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2020 el estado de recursos y gastos, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 4 y los anexos I a IV.

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2019 son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se las presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio económico actual.

Responsabilidad de los miembros de la Comisión Directiva en relación con los estados contables

Los miembros de la Comisión Directiva de dicha asociación son responsables de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas y del control interno que la Comisión considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

Responsabilidad del auditor

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados contables adjuntos basada en mi auditoría. He llevado a cabo mi examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumpla los requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y la información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y

presentación razonable por parte de la entidad de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección de la entidad, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión de auditoría.

Opinión

En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de **VINOS DE ARGENTINA ASOCIACION CIVIL PARA LA PROMOCION EXTERNA** al 31 de diciembre de 2020, así como sus recursos y gastos, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

- a) Según surge de los registros contables de la entidad, el pasivo devengado al 31 de diciembre de 2020 a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales ascendía a \$ 711.103, no siendo exigible a dicha fecha.
- b) He aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos de origen delictivo y financiación del terrorismo previstos en la Resolución N° 420/11 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

Mendoza, 1 de Marzo de 2.021.-

BALTER Y ASOCIADOS
Mat. 13 - C.P.C.E. MZA.

Carlos M. Balter
Contador Publico - U.N.C.
Mat. 1.972 - C.P.C.E. MZA.