

MALBEC
WORLD
DAY



MALBEC ARGENTINO

17 DE ABRIL

#MALBECARGENTINO
MALBECWORLDDAY.COM

  @winesofarg  /winesofargentina

MALBEC WORLD DAY

O **Malbec World Day** (MWD) é uma iniciativa global criada pela Wines of Argentina que busca posicionar o **#MalbecArgentino** no mundo e festejar o sucesso da indústria vitivinícola nacional.

Celebrado pela primeira vez em 17 de abril de 2011, o MWD conseguiu se posicionar como um acontecimento histórico de promoção do **#VinoArgentino** no mundo, e hoje forma parte do calendário de festejos de alcance internacional. Esta celebração conta com o apoio do [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) e da [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

A cada mês de abril, a Wines of Argentina renova o compromisso de colocar o Malbec no centro de um brinde mundial, organizando uma série de ações nos principais mercados de exportação, às quais se somam eventos coordenados pelas representações argentinas no exterior e numerosas iniciativas independentes. A grande repercussão alcançada pela campanha MWD ao longo do tempo levou a que esta experiência se replicasse também dentro da Argentina de mãos dadas com os Governos Provinciais e as entidades locais. Em função do contexto gerado pela COVID-19, e alinhado com uma virada na estratégia da WofA no caminho da digitalização, este ano o MWD buscará marcar a presença do **#MalbecArgentino** nos ecossistemas digitais com muito mais força.

Onze edições do **Malbec World Day** falam não só do êxito comercial do **#MalbecArgentino**, mas também da constante transformação e inovação de toda uma indústria que trabalha para continuar potenciando a expressividade de um dos varietais mais disruptivos a nível global. Sua indiscutida permanência sendo a variedade argentina preferida no mundo dá conta de estar muito longe de ser una moda. Sempre vigente, o **#MalbecArgentino continua** nos surpreendendo.

Este fenômeno –que marca o rumo da vitivinicultura do país há mais de uma década– é o resultado do caminho que produtores argentinos vêm construindo sobre as bases de uma tradição vitivinícola fortemente arraigada. Tradição que forma parte de nossa cultura e nos define como país. A avidez das novas gerações viu-se potenciada por um maior conhecimento sobre os fatores de *terroir* que incidem no varietal. Este ponto foi a chave para descobrir a versatilidade do Malbec e marcou um ponto de inflexão na história do Vino Argentino. Deixamos de falar de “Malbec Argentino” no singular, para começarmos a nos referir à diversidade de estilos de Malbec, no plural. Nossa indústria do vinho alcançou um grau de maturidade, e os produtores, por sua parte, a suficiente confiança para se permitirem experimentar, arriscar, romper com as regras e ir além, deixando o Malbec se expressar tal como é. Abriu-se passagem a um universo de Malbecs argentinos autênticos, que condensam e refletem o melhor de cada *terroir*. Malbecs diferentes e, ao mesmo tempo, únicos, mantendo sempre sua qualidade mundialmente reconhecida.

É assim que consumidores do mundo todo começaram a desfrutar deste amplo conjunto de Malbecs Argentinos, encontrando aquele que melhor se adapta ao seu gosto, despojado de qualquer outra explicação além do fato de ser gostoso. E não só a transformaram na variedade mais escolhida, mas também puderam conhecer muito mais sobre nós, nossas riquezas naturais e nossa cultura, ao ponto de conseguirem associar o país com o varietal. Algo que nos enche de orgulho e que é uma conquista conjunta de toda a indústria.

Foi-se perfilando uma multiplicidade de estilos de **#MalbecArgentino dos** que gostamos e que se adaptam à preferência de cada paladar. Não é casualidade que o sucesso do **#MalbecArgentino** vá de mãos dadas com a evolução do varietal, que é, em parte, nosso próprio percurso; evoluímos buscando a melhor versão de nós mesmos, deixando sair nosso lado mais autêntico, e é aí onde nos conectamos com aquilo que somos. Diferentes e

únicos ao mesmo tempo. E nessa complexidade reside nossa riqueza, ao igual que no **#MalbecArgentino**.

Em 2021 a Wines of Argentina propõe uma virada linguística na linha conceitual, substituindo *#MalbecArgentino, ¡Me Gusta!*, por uma forma mais inclusiva que convida a nos identificarmos e nos sentirmos parte: **#MalbecArgentino, ¡NOS gusta!** Em um contexto marcado pelo isolamento social e o distanciamento, a celebração do MWD é a oportunidade para unir e conectar consumidores do mundo todo que compartilham o mesmo gosto pelo varietal.

Por que o Dia Mundial do Malbec se celebra em 17 de abril?

A origem do Malbec principia no sudoeste da França. Esta cepa era ali cultivada e com ela se elaboravam vinhos denominados “de Cahors”, devido ao nome da região, reconhecidos desde os tempos do Império Romano. Estes vinhos se consolidaram na Idade Média e acabaram de se fortalecer na modernidade.

A conquista do mercado inglês foi um passo decisivo para a valoração desta variedade na Inglaterra e no mundo. No final do século XIX, a praga de filoxera destruiu a viticultura francesa deixando o “Côt” no esquecimento, porém, a cultura de apreciação do Malbec já havia sido construída.

Sobre essa base se desenvolveu tempo depois o **#MalbecArgentino**. Esta cepa chegou ao nosso país em 1853 pela mão do francês Michel Aimé Pouget (1821-1875), agrônomo contratado pelo jornalista, político e estadista Domingo Faustino Sarmiento para levar adiante a direção da Quinta Agronômica de Mendoza.

Seguindo o modelo da França, esta iniciativa propunha incorporar novas variedades de cepas como meio para melhorar a indústria vitivinícola nacional. Em 17 de abril de 1853, com o apoio do governador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, o projeto foi apresentado perante a Legislatura



Provincial visando fundar uma Quinta Normal e uma Escola de Agricultura. Este projeto foi aprovado com força de Lei pela Câmara de Representantes, em 6 de setembro desse mesmo ano.

No final do século XIX, e pela mão dos imigrantes italianos e franceses, a vitivinicultura cresceu exponencialmente e, com ela, o Malbec, que rapidamente se adaptou aos diversos terroirs que nossa geografia argentina propunha e onde, inclusive, se desenvolveu melhor do que em sua região de origem. Desta forma, com o passar do tempo, e com muito trabalho, aflorou como uva insigne de nosso país.

O dia 17 de abril é para a Wines of Argentina não só o símbolo da transformação da vitivinicultura argentina, mas também o ponto de partida para o desenvolvimento desta cepa, emblema de nosso país no mundo.

Para mais informação sobre os festejos pelo Malbec World Day contatar-se com info@winesofargentina.com.

Acerca da Wines of Argentina

[Wines of Argentina](#) é a marca país do vinho argentino no mundo. Desde 1993 contribui para o sucesso global da indústria vitivinícola nacional através do posicionamento da marca VINO ARGENTINO, potenciando seu *brand awareness* no trade, nos líderes de opinião e nos consumidores mediante sua estratégia comunicacional. Além disso, orienta a estratégia de exportação do setor oferecendo ações inovadoras focadas no marketing digital e gerando oportunidades de negócios para seus membros. Atualmente a WofA conta com mais de 200 vinícolas sócias de todas as regiões vitivinícolas do país, que exportam a mais de 135 países e representam 95% do total de vinho exportado da Argentina.

SIGA-NOS NO [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)

Mais informação sobre a WofA no <https://www.winesofargentina.org/pt>