



Ciclo WofA

Digital MKT Training Program

Webinar 2

[LINK GRABACIÓN](#)

*Dropbox permite una previsualización limitada del contenido.
Para visualizarlo completo deberá descargarlo en su equipo.*

Objetivo:

Transmitir una base de conocimientos sobre marketing digital a los socios WofA de manera que cada uno pueda llevar estos conceptos a sus equipos de trabajo y potenciar así sus canales de comunicación online.

10
webinars
1 x mes

15_{hs.}
capacitación
en español

zoom
modalidad
online


Exclusivo
socios WofA

Métricas y Reportes

WEBINAR 1

Introducción a
Google Analytics

WEBINAR 2

Fundamentos de
Dashboarding

PRÓX. WEBINAR | MAYO

Cómo alinear la
estrategia a la
medición de objetivos

**Material disponible en
Back Office WofA**

**Próximamente
abriremos
inscripciones**



¡SÉ PARTE DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN VITIVINÍCOLA!

Subí tus mejores ideas a www.wofainnova.com.ar

TALLERES DE IDEACIÓN

**Miércoles 7 y 14 de Abril
15hs / ZOOM**

Poné a prueba tu creatividad y enterate de los detalles
de nuestro desafío de innovación abierta.

TALLERES DE IDEACIÓN Modalidad online

PRÓXIMAS FECHAS

MIÉRCOLES 7/04 (mañana)

MIÉRCOLES 14/04

¿Cómo podemos
reencantar al
consumidor mundial de
vinos de Argentina a
través de la
digitalización?

Fundamentos de DataViz y dashboards



Gabriel Valles
Digital Analytics Specialist

Temario

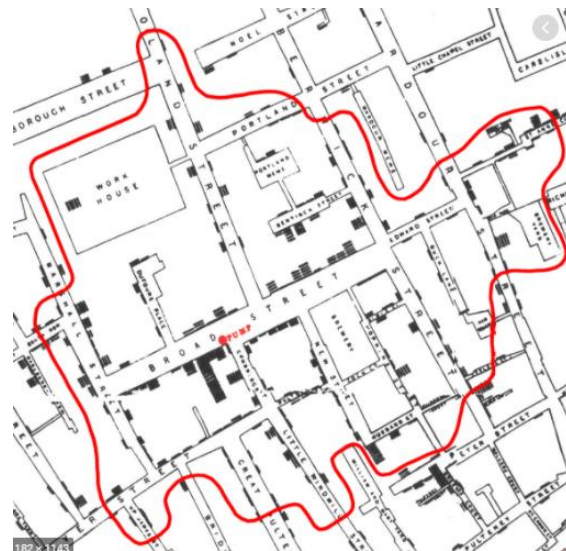


- Origen de DataViz
- Importancia
- ¿Qué es un Dashboard?
- Buenas prácticas
- Google Data Studio

Origen de **DataViz**

¿Qué es DataViz?

Tal como su nombre lo indica, **Data Visualization**, es el concepto de la representación gráfica de la información y los datos. La misma viene acompañada de charts, mapas y gráficas que permitan conocer tendencias, insights y datos importantes dentro de una fuente de información.



Importancia de **DataViz**

¿Por qué es importante?



- Porque **somos primates.**
Tenemos un sentido de la vista muy desarrollado y una memoria visual
- Porque **tenemos sesgos cognitivos.**
No podemos procesar la información por lo que confiamos mucho en estereotipos para hacerlo más fácil
- Porque **tenemos capacidades semióticas.**
Podemos representar objetos a través de otros objetos e ideas
- Porque **amamos una buena historia.**
Tenemos una memoria narrativa, todo es más fácil de comprender a través del storytelling

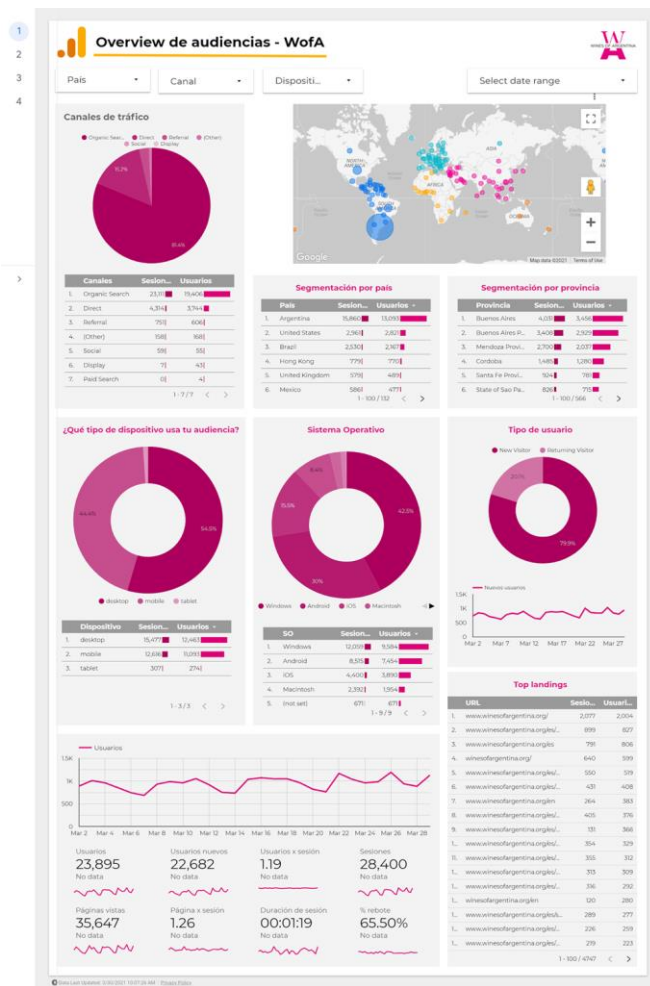
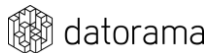
¿Qué es un **Dashboard?**

¿Qué es un dashboard?

Los dashboards son paneles de información interactiva en los cuales los usuarios pueden ver el corte de datos que necesitan para recopilar información y responder a sus preguntas. Diferentes stakeholders, requieren diferentes tipos de dashboards.



Google Data Studio

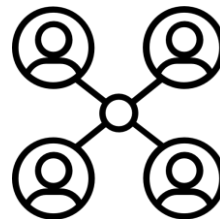


Buenas prácticas de **DataViz**

Equipo involucrado

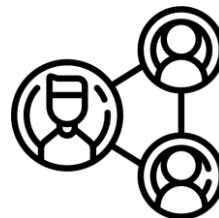
- Tienen un **perfil más técnico**.
- Saben implementar, configurar y filtrar **información en un Dashboard**.
- **Formulan la estrategia digital** o van orientados a una seteadada previamente.
- Tienen conocimientos de las necesidades del **producto y/o servicio que ofrece la compañía**.

Responsable Comercial / Marketing / Analistas / Asistentes



- Suelen tener un perfil orientado **más a resultados, que a formas**.
- Prefieren la información **completa, clara y precisa**.
- Necesitan que el delivery de la información **se haga en los tiempos estipulados**.
- Buscan **practicidad** para leer la data.

Stakeholder / Director / Cliente



Buenas prácticas de DataViz

Debemos preguntarnos primero...

- ¿Quién?
- ¿Qué?
- ¿Cómo?



Buenas prácticas de DataViz

Debemos preguntarnos primero...

- ¿Quién?

¿Quién es mi audiencia? Y poder definir en detalle hacia quién va apuntada la comunicación, así podremos entender las necesidades y si necesitamos más de una solución por cada audiencia.



Buenas prácticas de DataViz



Debemos preguntarnos primero...

- ¿Qué?

¿Qué necesito que se sepa/haga? En este caso es de importancia saber si la determinada audiencia necesita ser entrenada o estimulada para llevarla a donde queremos.

Buenas prácticas de DataViz

Debemos preguntarnos primero...

- ¿Cómo?

¿Cómo va a mostrar la información? Y especialmente, **qué información está disponible para ser mostrada**. Es importante entender lo que tenemos disponible para saber qué puede ser de utilidad para nuestra audiencia.



Buenas prácticas de DataViz

Ejemplos



Quién: el director de Marketing que define si se debe y cómo utilizar el presupuesto.

Qué: necesitamos que continúen autorizadas las inversiones en campañas publicitarias.

Cómo: mostrando la data preliminar para mostrar un ROI positivo.

Buenas prácticas de Visualización de Datos



- ¿Qué información histórica tenemos?
- ¿Quién toma las decisiones?
- ¿Quiénes tienen que visualizar la información?
- ¿Qué objetivos de negocio están definidos?
- ¿El equipo está familiarizado con estos datos o son nuevos?
- ¿Qué determinaría el éxito?

Buenas prácticas de Dashboarding

1. Decidir qué necesitan los usuarios de tu dashboard
2. Buenos dashboards apuntan a data relevante
3. Usar información estructurada para un buen diseño
4. Usar diferentes páginas y vistas para mantener la prolijidad
5. Usar contenido consistente con lenguaje y colores claros

Más información [acá](#), [acá](#) y [acá](#)



Google Data Studio

¿Qué puedo hacer con Google Data Studio?



Google Data Studio

Google Data Studio es una herramienta gratuita que convierte datos en información. Es fácil de **usar**, fácil de **leer**, fácil de **compartir** y muy **personalizable**, permitiéndonos:

- Visualizar datos a través de gráficos y tablas altamente personalizables.
- Conectarnos fácilmente con una variedad de fuentes de datos.
- Colaborar con miembros del equipo en la nube.
- Acelerar la creación de informes con plantillas o copiando paneles de otras páginas.

¿Qué puedo hacer con Google Data Studio?

Google Data Studio nos permite conectar con múltiples fuentes de datos, por lo que empezar con determinar las fuentes de datos que necesitamos es fundamental:

-  Google Analytics
-  Google Ads
-  Google Sheets
-  BigQuery
-  CSV File
-  MySQL
-  Search Console

-  Display & Video 360
-  Google Surveys
-  Google Sheets
-  PostgreSQL
-  Conectores externos

Recomendaciones y final steps

Google Data Studio y todas las herramientas de DataViz nos permiten tener información concreta de nuestras propiedades digitales, sin embargo, debemos tener claros nuestros objetivos para saber a qué información apuntar. Por tanto, debemos:

- Definir objetivos de negocio o KPIs.
- Generar una configuración e implementación personalizada (en caso de que aplique).
- Definir un storytelling y línea visual del Dashboard.
- Agrupar y seleccionar las fuentes de datos que sean requeridas.



¡Gracias!

Globant▶