

## **REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°128**

Fecha: 14 de abril de 2021.

Lugar: Reunión virtual, Plataforma digital Zoom, Ciudad de Mendoza.

Hora: 11.40hs.

### **Asistentes:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina S.A.); Mauricio Boullaudé (Barbarians S.A.); Sol Asensio (La Rural Bod. y Viñedos S.A.); Hervé-Birnie Scott (Chandon S.A.); Roberto De La Mota (Beau Lieu S.A.); Agustín Pravata (en representación de Ramiro Barrios, Clos de los Siete S.A.); Pablo Silvestre (Viña Las Perdices); Mónica Caamaño (Trivento Bod. y Viñedos S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu); Edgardo Del Pópulo (Dominio del Plata S.A.); Rafael Calderón (Valentín Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Francisco Do Pico (Grupo Peñaflor); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Diego Levy (Finca Flichman S.A.); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars SRL); Juan Caiti (ByV Pascual Toso S.A.); José Asensio (en representación de José A. Zuccardi, La Agrícola S.A.) y Roberto Luka (Finca Sopenia S.A.). También participaron: Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Germán Berra (Bodegas Caro S.A.); Eduardo Soler (Ver Sacrum S.R.L.); Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.); Federico Boxaca (María y Adelina S.A.); Tomás Groppo Parisi (Delta Este S.A.); José Luis Bellino (FedEx) y Andrés Rodríguez (Combinatoria), en calidad de socios estratégicos; Carlos Fiochetta, Agustina Lencinas y Carla Martínez en representación de COVIAR; Alejandra Caballero y Carlos Tejerina.

Por parte de Wines of Argentina participaron: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Paula Valle, Sofía Brazzolotto, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Romina Ruiz, Analía Lucero, Verónica Kathuria, Mabel Sánchez, Viviana Leyes, Mario Giordano y Juan Pablo Sandoni.

### **Orden del Día:**

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Distribución de Cargos.
3. Cronograma de reuniones de Comisión Directiva 2021.
4. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas
5. China: avances 1° trimestre de trabajo.
6. Fideicomiso WofA
7. Varios.

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
2. Se llevó a cabo la distribución de cargos de la nueva Comisión Directiva y la Comisión Revisora de Cuentas. A continuación, se ofrece el detalle de la conformación final de la misma.

Razón social	Representante	Cargo
WHT S.A.	Maximiliano Hernandez Toso	Presidente
Lagarde S.A.	Sofía Pescarmona	Vicepresidente
Peñaflor S.A.	Francisco Do Pico	Secretario
PR Argentina S.A.	Victor Marcantoni	Prosecretario
Barbarians S.A.	Mauricio Boullaud	Tesorero
Permasur S.A.	Juan E Marcó	Protesorero
Establecimiento Humberto Canale S.A.	Guillermo Barzi	Director Titular
Trivento ByV S.A.	Mónica Caamaño	Director Titular
Beau Lieu SA	Roberto De La Mota	Director Titular
S.A. Est. Vitivinícolas Escorihuela	Celeste Pesce	Director Titular
Viñedos de la Patagonia S.R.L.	Julio César Viola	Director Titular
La Rural ByV S.A.	Sol Asensio	Director Titular
Leoncio Arizu S.A.	Alberto Arizu	Director Titular
Dominio del Plata S.A.	Edgardo del Pópolo	Director Titular
Valentin Bianchi SACIF	Rafael Calderón	Director Titular
Molinos Río de la Plata S.A.	Jimena Molina	Director Titular
Fincas Patagónicas S.A.	Patricia Freuler de Ortiz	Director Suplente
Bodegas Chandon S.A.	Hervé Birnie Scott	Director Suplente
Bodega Dante Robino	Ignacio Squassini	Director Suplente
Clos de los Siete S.A.	Ramiro Barrios	Director Suplente
ByV Pascual Toso S.A.	Juan Caiti	Revisor de cuentas titular
Finca Flichman S.A.	Diego Levy	Revisor de cuentas titular
Casarena ByV S.A.	Claudia Piedrahita	Revisor de cuentas titular
Bodegas Caro S.A.	Germán Berra	Revisor de cuentas suplente
Bodegas Budeguer S.A.	Leandro Bastías	Revisor de cuentas suplente
Finca Sopenia S.A.	Roberto Luka	Revisor de cuentas suplente

3. Con la aprobación de la Comisión Directiva, se definió el siguiente cronograma de reuniones para el resto del ciclo 2021, proponiendo volver al esquema de una reunión mensual aprovechando las ventajas que ofrece la virtualidad:
  - 12 de mayo (TBC) - Presentación Estudio de Mercado USA
  - 9 de junio - Reunión CD
  - 7 de julio - Workshop Estratégico
  - 11 de agosto - Reunión CD
  - 8 de septiembre - Reunión CD
  - 6 de octubre - Reunión CD
  - 17 de noviembre - Reunión CD
  - 15 de diciembre - Reunión CD y Cóctel fin de año.

En función de la necesidad de profundizar el análisis del Estados Unidos como principal mercado de exportación, se planteó la posibilidad de adelantar la fecha de la presentación del estudio de mercado específico para USA, a cargo de Lulie Halstead. Este cambio será confirmado en función de la disponibilidad de los resultados del informe de mercado elaborado por Wine Intelligence.

Se aprovechará la reunión del 09 de junio para obtener un feedback de la campaña específica de MWD para Estados Unidos y servirá como instancia para ir ajustando la estrategia.

4. Se expusieron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados sin observaciones por unanimidad.
5. Se presentaron los resultados de las acciones desarrolladas en el mercado de China:
  - Síntesis del desarrollo de la “ARGENTINA BUSINESS SUMMIT BEIJING 2021”, llevada a cabo el 04 de marzo, con la participación de 10 bodegas y la presencia de +100 representantes del trade.
  - Presencia de Wines of Argentina junto a 23 bodegas en la CHINA FOOD & DRINKS FAIR, que tuvo lugar del 07 al 09 de abril en Chengdu.
  - Resultados de las ventas de Vino Argentino en las tiendas virtuales de TMALL / JING DONG.
  - Alcances de las acciones de promoción en Social Media junto a la agencia LABBRAND en el marco de la campaña de comunicación específica para el mercado chino “*Spice up your Moments*”:
    - a. WeChat: crecimiento +4% tomando como referencia diciembre 2020.
    - b. Little Red Book: Las impresiones totales aumentaron a 3.204 dos semanas después de la apertura de la cuenta. Impresiones totales durante los últimos 30 días: 12.000.
    - c. Weibo: Las lecturas totales mensuales aumentaron un +488% dentro de los 4 meses posteriores a la apertura de la cuenta.
6. Se presentaron los términos y condiciones de una propuesta para conformar un fideicomiso financiero para Wines of Argentina con oferta pública en el mercado de valores de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, que permita reunir fondos para ser destinados a actividades de promoción para aumentar las exportaciones del Vino Argentino. Esta propuesta presentada por Alejandra Caballero llegó a través del consultor Carlos Tejerina, sobre la base de antecedentes en la industria vitivinícola (como Fecovita) que obtuvieron oportunamente excelentes resultados.

La propuesta consiste en generar un programa por un monto total del orden de USD 7M (siete millones de dólares) e ir desarrollando la emisión por tramos. El programa tendría un plazo de entre 1 y 2 años de vencimiento aproximadamente dependiendo del tipo de producto, del monto y del mercado inversor. Los fiduciantes serían aquellas bodegas interesadas en participar en forma directa, siempre que cuenten con las condiciones que las vuelvan elegibles para poder ser parte de este producto, siendo beneficiarias conjuntamente con WofA.

Se expusieron las ventajas y diferencias de un instrumento como el fideicomiso financiero por sobre otros como la prefinanciación de exportaciones. Asimismo, se señaló que en este momento en que existe una gran liquidez en pesos en el mercado, lo ideal es emitir un producto en pesos que se liquide a dólar link.

En relación a los costos de estructuración de estos instrumentos, queda pendiente el envío de una propuesta de simulación de costos para que Wines of Argentina pueda evaluar. Se consideró realizar una encuesta entre los asociados de la institución para corroborar el interés en la propuesta. Teniendo en cuenta que el producto requiere entre 2 y 3 meses de desarrollo y estructuración, se advirtió sobre la necesidad de optimizar la variable tiempo.

7. Varios.

- a. Durante el encuentro, Mario Giordano, Senior Advisor de WofA, ofreció unas palabras a los socios y miembros de la Comisión Directiva a modo de despedida de sus funciones en la institución a partir del próximo 30 de abril.
- b. Se hizo referencia al avance de las gestiones que se están llevando adelante para la creación de una oficina de Wines of Argentina en China bajo una licencia de ONG, en función de la aplicación de la ley de operaciones de empresas extranjeras en ese país.
- c. Se comunicó la creación de una cuenta de Mercadopago, como nueva herramienta pensada específicamente para PYMES y bodegas de pequeña escala, de modo que puedan realizar el pago de las actividades de Wines of Argentina de manera más sencilla y ágil. Se realizará una prueba piloto con la acción de Vinous.

Siendo las 12.45hs., se da por finalizada la reunión.