



Malbec Argentino: o varietal mais exportado da Argentina

Com sua ampla variedade de estilos, o Malbec Argentino afiança seu posicionamento mundial, conseguindo chegar a 119 países em 2020.

Buenos Aires, 13 de abril de 2021. No marco da 11ª edição do **Malbec World Day**, a cepa afiança seu sucesso comercial internacional com um total de 128.828.560 litros exportados em 2020, e permanece como a variedade argentina mais escolhida no mundo, ampliando seu posicionamento em uma gama maior de estilos. A iniciativa impulsionada pela [Wines of Argentina](#), instituição encarregada pela promoção do *Vino Argentino* a nível internacional, conta com o apoio do [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) e da [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#) ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Com 45.657 hectares, o Malbec é a cepa mais cultivada do país. E ainda mais: a produção de Malbec na Argentina marcou um incremento de 52% desde 2010 e, segundo dados do INV, é a variedade de maior produção a nível nacional, com 3.721.290 quintais em 2020, representando 39.96% do total de tintas elaboradas. Mendoza mantém sua liderança na produção nacional de Malbec com 3.195.129 quintais (85,86% do total de tintas elaboradas), seguida por San Juan, com 246.806 quintais (6,63%); Salta, com 122.384 quintais (3,29%); e La Rioja, com 65.677 quintais (1,76%).

No que diz respeito ao mercado externo, 45,87% do total exportado é somente Malbec, e 119 países receberam pelo menos um envio de Malbec durante 2020. No ano passado foram exportados, em todas as categorias, 128.828.560 litros, o equivalente a USD 373.037.216, posicionando o *Malbec Argentino* como o varietal mais exportado do país. Se bem os números refletem um crescimento de 18% no volume em relação a 2019, isto não se traduz de igual maneira em termos de valor como consequência do maior crescimento nas categorias de menor valor agregado, tendência que se espera reverter em 2021.

Novamente, na categoria de vinho fracionado em garrafa, Estados Unidos se mantém como principal destino da variedade (USD 124.218.880), seguido por Reino Unido (USD 50.212.298), Brasil (USD 27.756.281) e Canadá (USD 26.073.604). Por outro lado, a China, oitavo destino de exportação de nosso

produto nacional (fracionado em garrafa), com USD 6.359.211, persiste como um dos mercados de maior transcendência devido ao crescimento constante em suas importações de vinho.

O **Malbec World Day** foi celebrado pela primeira vez em 17 de abril de 2011, pela iniciativa da Wines of Argentina, como parte de sua missão para impulsionar a indústria nacional e consolidar a Argentina como país moderno em termos vitivinícolas e produtor de vinhos *premium*. Dessa forma, o MWD posicionou-se como acontecimento histórico na promoção do *Vino Argentino* a nível mundial e suas onze edições nos falam do êxito comercial do *Malbec Argentino*, sua permanência como a variedade argentina preferida no mundo, e o grande conhecimento de sua ampla gama de estilos.

Em um contexto marcado pelo isolamento social e o distanciamento, a celebração do MWD une e conecta consumidores de todo o mundo que compartilham o mesmo gosto pelo varietal. Por isso, a agenda do **Malbec World Day 2021** será desenvolvida nos ecossistemas digitais onde interagem os públicos estratégicos do *Malbec Argentino*, e girará em torno de um conceito inclusivo que convida a nos identificarmos e nos sentirmos parte: **#MalbecArgentino, ¡NOS gusta!**

Todas as atividades poderão ser seguidas nas redes sociais através dos hashtags **#MalbecArgentino** e **#MalbecWorldDay**. Para conhecer mais sobre o *Malbec Argentino*, convidamos você a visitar a página oficial do **Malbec World Day** (www.malbecworldday.com) através do seguinte [link](#).

ACERCA DA [WINES OF ARGENTINA](#) Desde 1993, a Wines of Argentina promove a marca e a imagem país dos vinhos argentinos em todo o mundo. Ademais, desempenha seu papel na orientação da estratégia de exportação da Argentina, estudando e analisando as mudanças em nossos mercados de consumo: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Europa, Ásia e América Latina. A organização tem como objetivo colaborar com a consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho e contribuir ao sucesso global da indústria vitivinícola nacional através da construção da marca "Vino Argentino", elevando a percepção positiva no comércio, nos líderes de opinião e nos consumidores.

SIGA-NOS NO [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)