

CICLO DE TRAININGS DMKT

2021 | EXCLUSIVO SOCIOS WOFA





PROGRAMA

El **programa de capacitación en Marketing Digital** de WofA tiene como principal objetivo transmitir una base de conocimientos sobre marketing digital a los socios de la organización de manera que cada uno pueda llevar estos conceptos a sus equipos de trabajo y potenciar así nuevos canales de comunicación online.

Detalles de la propuesta:

Ciclo de 10 webinars - 15hs. de capacitación

Período: 1 vez al mes - 1.30 hs. aprox.

Plataforma: Zoom

Exclusivo Socios WofA - *Sin costo de participación*

Contenidos del programa



Creación de contenidos

Best Practices Content and Social Media
1/2

Best Practices Content and Social Media
2/2

SEO

Los pilares de SEO para mejorar el posicionamiento de tu sitio web

Métricas y Reportes

Introducción a Google Analytics

Fundamentos de Dashboarding

¿Cómo alinear la estrategia a la medición de objetivos?

Email marketing

Introducción a email marketing

Advertising

Planificación en medios digitales: conceptos básicos.

Guía paso a paso para preparar una campaña digital

Trends

Tendencias: nuevas RRSS, nuevos canales digitales, influencers

Creación de contenidos

Best Practices Content and Social Media

En este encuentro presentaremos las Best practices en social media para la creación de anuncios y contenido cuando preparamos una campaña paga. Existen una serie de requisitos y recomendaciones importantes para aplicar cuando preparamos las piezas en los diferentes formatos digitales que ayudarán a leer mejor los mensajes y a potenciar los resultados de la campaña.

Creación de contenidos

Los pilares de SEO para mejorar el posicionamiento de tu sitio web

SEO es una herramienta importante para lograr una buena experiencia de usuario en el sitio web y para el posicionamiento en las búsquedas de Google. En este encuentro vamos a conocer los pilares básicos para comenzar a optimizar nuestro sitio web.

Contenidos del programa

Reporte y Métricas

Introducción a Google Analytics

Analytics es probablemente una de las herramientas más útiles para trackear métricas del usuario en nuestros sitios y comprender los resultados de las acciones de marketing digital. Haremos un recorrido por la plataforma de Google Analytics y conocemos los aspectos básicos (configuración inicial, dimensiones, reportes de performance, etc.) para comprender las métricas más importantes asociadas a acciones de marketing digital en tu sitio web.

Fundamentos de Dashboarding

En este encuentro se plantean los fundamentos para el desarrollo de visualizaciones en la herramienta de Google Data Studio, en los cuales se indagará en los procesos de filtrado, lógica de charts y la conexión de diferentes fuentes de datos en un Dashboard específico.

Advertising

Plan de medios: conceptos básicos.

Vamos a abordar tipos de medios y formatos, para responder cómo analizar una estrategia de medios a partir de los objetivos de campaña definidos. Haremos un recorrido por la definición de objetivos, formatos para cada etapa del funnel, configuración de audiencias y métricas para el análisis de performance.

Guía paso a paso para preparar una campaña digital

La propuesta es ir paso a paso en el armado de una campaña digital, desde el momento del briefing de campaña, pasando por la selección del mix de medios, configuración de plataformas de paid media, creación de piezas hasta el monitoreo de los resultados.

Reporte y Métricas

¿Cómo alinear la estrategia a la medición de objetivos?

La definición de objetivos y métricas de negocio son una parte clave de toda estrategia. Vamos a guiarlos en los conceptos necesarios para poder alinear nuestra definición de objetivos de marketing a los objetivos de negocio.

Email marketing

Introducción a email marketing

Email marketing es una de las herramientas más económicas y más poderosas si se utiliza bien. Vamos a introducir las best practices para empezar a integrar este poderoso recurso a la estrategia de marketing digital y obtener resultados eficientes.

Tendencias

Tendencias: nuevas RRSS, nuevos canales digitales, influencers

El mundo digital se mueve a toda velocidad, todo el tiempo surgen nuevas plataformas, redes sociales y cambios en los formatos que ya conocemos. Vamos a cerrar el ciclo revisando tendencias en un recorrido por social media, nuevos canales, influencers entre otros.

TIMELINE



2

Calendario Anual de Training WofA

MARZO

Introducción a
Google Analytics | **MARTES**
30/03 - 3pm

ABRIL

Fundamentos de
Dashboarding | **MARTES**
06/04 - 3pm

MAYO

Cómo alinear la estrategia a
la medición de objetivos |
MARTES 04/05 - 3pm

PRÓXIMOS ENCUENTROS

JUNIO

Los pilares de SEO para
mejorar el posicionamiento
de tu sitio web | **MARTES**
08/06 - 3pm

JULIO

Planificación de medios
digitales

AGOSTO

Best practices para Social
media I

SEPTIEMBRE

Best practices para Social
media II

OCTUBRE

Introducción al email
marketing

NOVIEMBRE

Guía paso a paso para
preparar una campaña

DICIEMBRE

Tendencias en Digital