



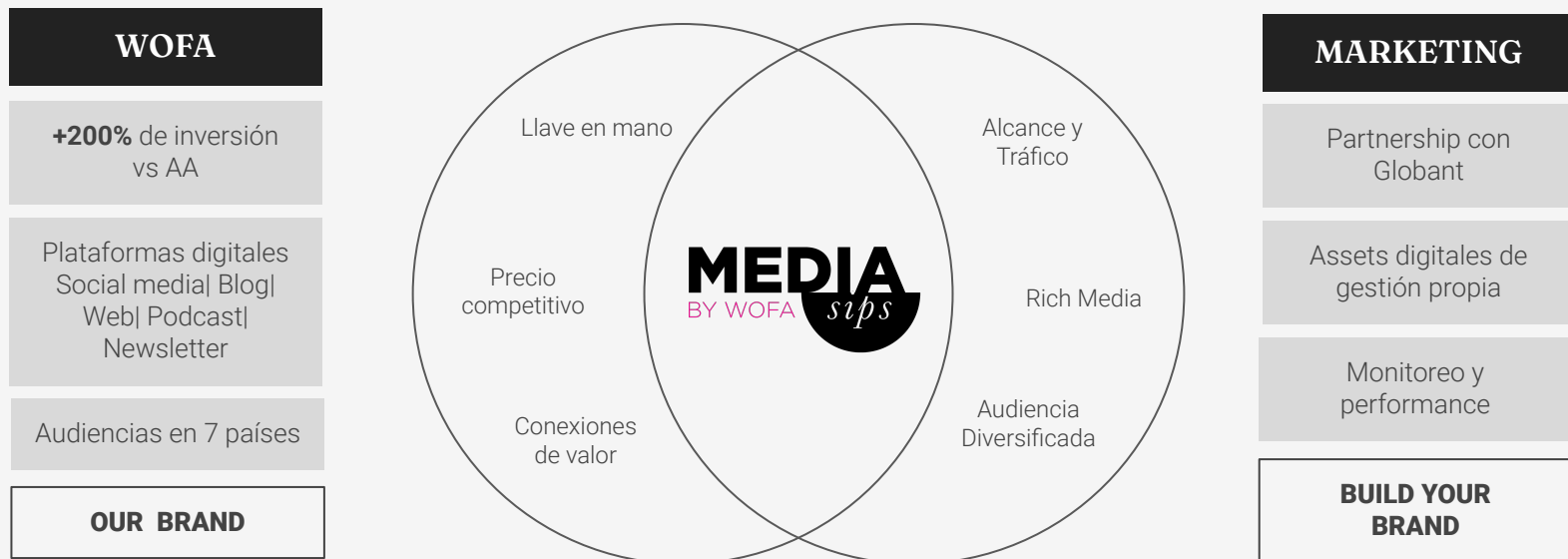
Wines of Argentina presenta un nuevo media kit para la industria: **Media sips**, una alternativa estratégica para aquellas bodegas, socias y no socias de Argentina que quieran hacer llegar su mensaje a diferentes audiencias en el mundo.

WofA ha desarrollado una estrategia digital sólida que le ha permitido crear una comunidad fidelizada y en continuo crecimiento.

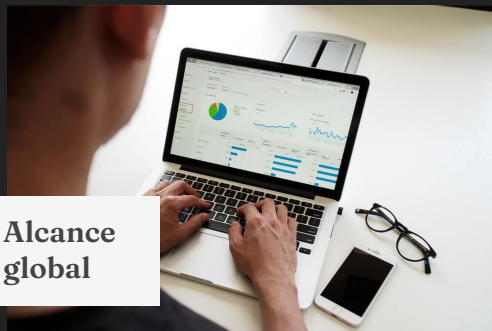
Nuestras audiencias interactúan de manera real con los diferentes contenidos y propuestas en cada una de las plataformas: Blog, Facebook, Instagram, Twitter, email marketing y website. Esto agrega valor a nuestros canales digitales, que permitirán a las bodegas amplificar su exposición y llegar a los públicos clave de todo el mundo.

Nuestro Enfoque

Nuestra perspectiva comercial y de marketing se complementan en una propuesta única con una solución diferenciadora que combina rich media, alcance y múltiples audiencia con un paquete comercial competitivo y único en la industria.



Cómo sumamos **Valor**



Conectar

Facebook

262K Followers
5K Tráfico orgánico mensual
25K Impresiones mensuales
1.5% Engagement

Interactuar

Twitter

26K Followers
10K Tráfico orgánico mensual
65K Impresiones mensuales
2% Engagement

Inspirar

Instagram

22.3K Followers
10K Tráfico orgánico mensual
650aK Impresiones mensuales
3.5% Engagement

Educar

Blog

Partnership con
Vinomanos
6.5K sesiones mensuales

Informar

Website

Sitio de referencia para el trade.
75K sesiones mensuales
Audiencia en 7 países

Convencer

Email MKT

Canal de contacto directo con el trade. Base de datos de más de 5 países
Open Rate: 22%



Consumidores Ocasionales

Millennials interesados en vino, con un nivel de conocimiento bajo, que buscan nuevas oportunidades de consumo y son más abiertos a experimentar.

Son heavy users de social media y siguen los gustos de sus influencers.



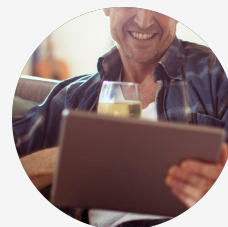
Consumidores Entusiastas

Consumidores de vino con un expertise medio/alto. Son menos flexibles a experimentar nuevas marcas. Buscan complementar su conocimiento con contenido más detallado (Blog) o especialistas como sommeliers o wine makers.



Key Opinion Leaders

Enólogos, sommeliers, wine makers y expertos en la industria. Son parte de nuestra network, interactúan con nuestros contenidos y las diferentes iniciativas de la organización.



Trade

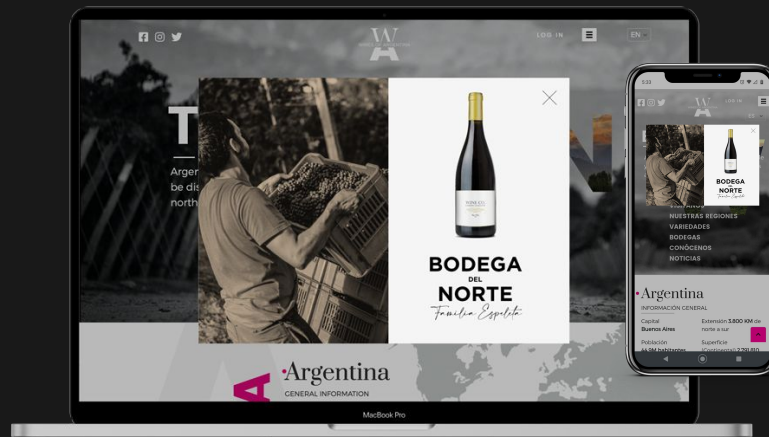
Contactos en los países donde tenemos presencia desde el canal retail hasta el importador. Están interesados en hacer crecer sus negocios y aumentar las ventas.

Formatos Rich Media

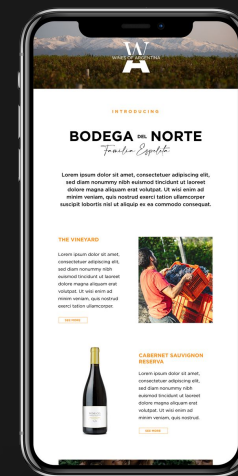
Social Media



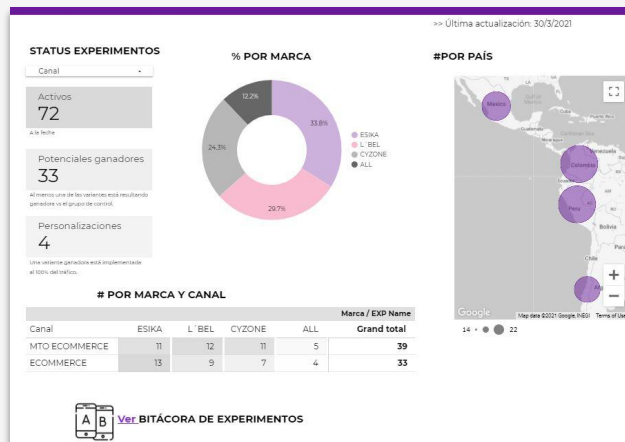
Banner Mobile y Desktop



Email Marketing



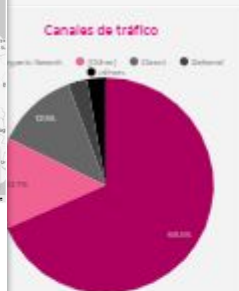
Analytics Full Reporting



#POR PAÍS



Canales de tráfico



Segmentación por país

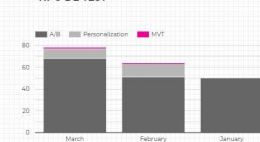
País	Sesiones	Usuarios
1. Argentina	3,637	2,852
2. United States	1,768	1,877
3. Brazil	346	278
4. Mexico	246	233
5. China	271	208
6. United Kingdom	201	177

Canal	Sesiones	Usuarios
1. Organic Search	3,029	4,345
2. Direct	1,000	942
3. Display	900	758
4. Referral	214	180
5. Social	200	180
6. Display	14	4

EVOLUCIÓN MENSUAL



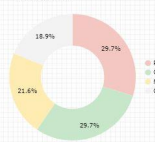
TIPO DE TEST



#EXPERIMENTOS POR MES Y MARCA

mes	ESIKA	L' BEL	CVZONE	ALL	Grand total
January	-	-	1	-	1
February	7	1	1	1	10
March	17	20	16	8	61
Grand total	24	21	18	9	72

#POR PAÍS



mes	CO	PE	MX	CL	Grand total
January	-	-	-	1	1
February	4	2	3	1	10
March	18	18	13	12	61
Grand total	22	20	16	14	72



Qué es

Una oportunidad única de llegar a audiencias clave a través de un mix de medios específico para la industria. Desarrollamos un paquete de contenidos junto con cada bodega, que será amplificado en los canales digitales de WofA.

Qué incluye

- 1 artículo dedicado en el blog
- 2 envíos de email MKT
- 6 posteos en social media
- 2 banner en la Web
- 1 banner en el Blog + company card
- Reporte campaña

**Una oportunidad única y a tu alcance
para maximizar tu inversión en medios
y amplificar tu mensaje.**

Blog

- 1 artículo dedicado en el Blog de Wines of Argentina escrita y curada por **Vinomanos**, reconocidos especialistas de la industria.

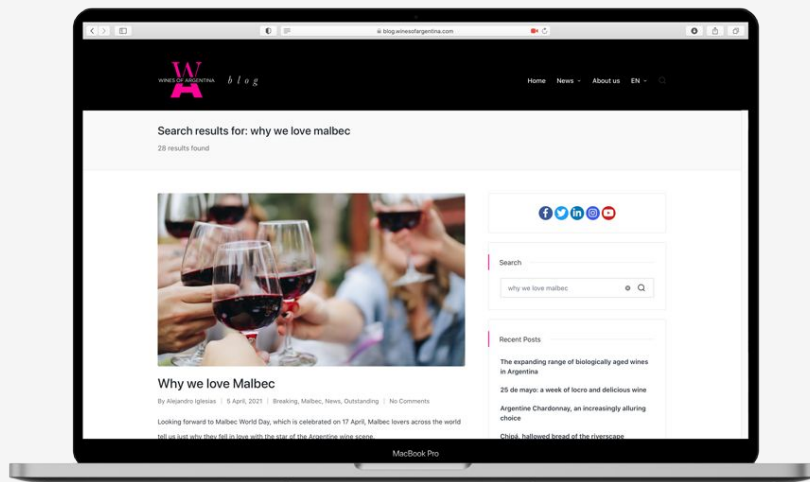
- Multi idioma (ES, PT, ENE)

- Sesiones mensuales: **6.500**

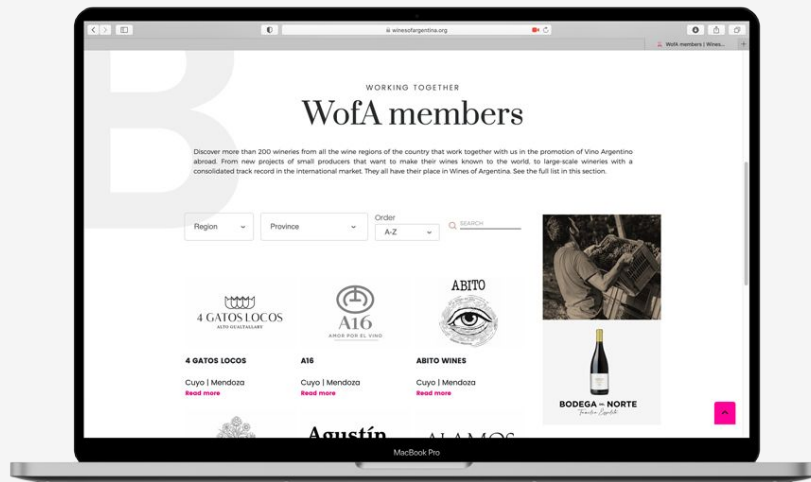
- Amplificación en Redes de WofA:

Twitter | Instagram | Facebook

- Presencia en los siguientes países:



<https://blog.winesofargentina.com/>



Website

- Sesiones mensuales Web: **75.000**

- 2 Banners en **Web Institucional**

Secciones para bodegas **socias:**

Bodegas | Noticias

- 2 Banners en **Web institucional**

Secciones para bodegas **No socias:**

Regiones | Noticias

- Sesiones mensuales Blog 6.500

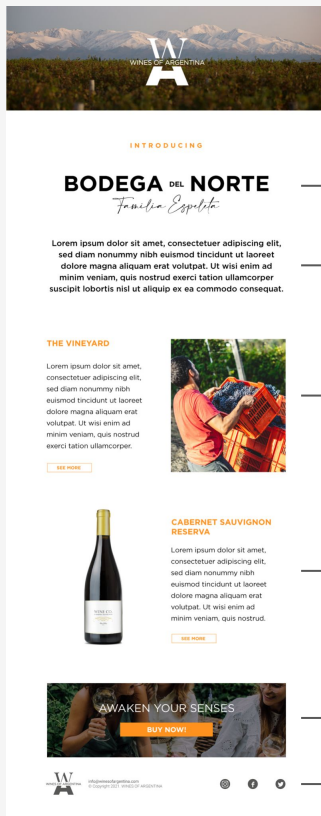
- 1 Banners en **la Home Page del Blog +**

1 Company Card (Nombre, Logo, Brief)

- **CTA** al sitio Web de la Bodega

- Presencia en los siguientes países





Header

Logo
Bodega

Texto
informativo

Nota blog +
CTA

Producto + CTA

CTA
Ecommerce
Social Media

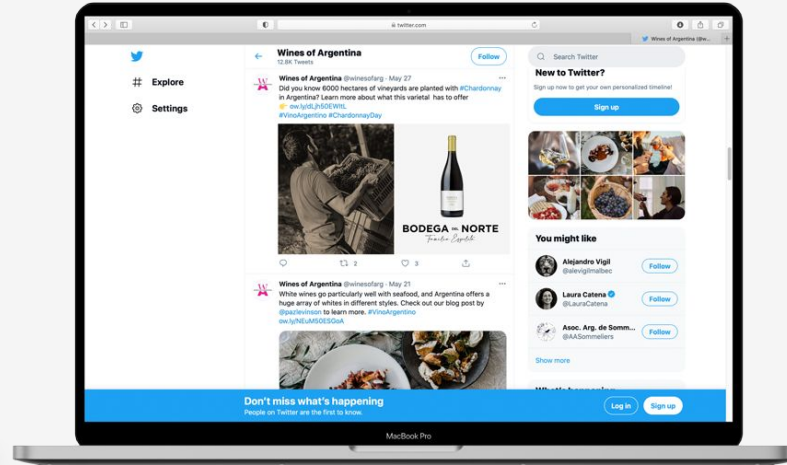
Email marketing

- Email Blast + Refuerzo
- Base de datos de trade **(USA y otros países)**
- Contenido customizado a cada Bodega
- Open rate promedio mercado 18% vs Open rate WofA **22%**
- CTR industria 2.6% vs CTR WofA **2.8%**

Source

<https://www.campaignmonitor.com/resources/guides/email-marketing-benchmarks>

Posteos Social Media



- 2 posteos en Instagram (Feed+Stories)
- 2 posteos en Twitter
- 2 posteos en Facebook (Feed+Stories)

Propuesta*

Acción	Cantidad
Posteos en cada RRSS: 2 por canal	6
Artículo en el Blog	1
Banner Web + Blog	3
Email Marketing	2 envíos
Full Reporting	Clicks Impresiones Open rate ER

* Las bodegas dispondrán de todo el material que realicemos para amplificar en sus redes.



Costos (USD)

BODEGAS	Socias	No Socias
Micro	\$0** / \$50	\$100
Pequeñas	\$200	\$400
Medianas	\$450	\$700
Grandes	\$700	\$850

** El beneficio exclusivo sin costo es aplicable a una cantidad máxima de 12 bodegas micro socias, por orden de inscripción. Ver condiciones en siguiente slide.

Micro Bodegas Socias BENEFICIO EXCLUSIVO

Podrán obtener **SIN COSTO de participación** el pack:

- Posteos en Social Media
- Banner en Blog y Web de WofA
- Email MKT
- Artículo dedicado en Blog

* Aplicable a una cantidad máxima de 12 bodegas micro socias, por orden de inscripción.

ESCALA DE REFERENCIA para bodegas

Período: septiembre 2019 a agosto 2020

BODEGAS MICRO: aquellos proyectos boutique que no registran exportaciones o que durante el período exportaron hasta 100.000 dólares FOB en total.

BODEGAS PEQUEÑAS: bodegas que durante el período exportaron de 101.000 dólares FOB a 500.000 en total.

BODEGAS MEDIANAS: bodegas que durante el período exportaron de 501.000 dólares FOB a 1.000.000 en total.

BODEGAS GRANDES: bodegas que durante el período exportaron más de 1.000.000 dólares FOB.

* CUPO: máximo de 24 bodegas para el año 2021 de todas las categorías.

Porqué elegirnos



✓ Pack competitivo vs otros anunciantes internacionales

✓ Contenidos rich media adaptados a cada plataforma digital

✓ Conectar con audiencias en más de 7 mercados

✓ Posibilidad de obtener beneficios exclusivos para tu organización

✓ Acceder a una base de datos exclusiva para lograr grandes resultados de negocios

✓ La pauta será optimizada por nuestros especialistas en medios digitales



¡Muchas gracias!

Contactos:

Sebastián Oviedo: soviedo@winesofargentina.com

Natalia Oviedo: noviedo@winesofargentina.com

Magdalena Pesce: mpesce@winesofargentina.com