



Ciclo WofA

Digital MKT Training Program

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del material. Para visualizar la grabación completa deberá descargarla en su equipo.

Reporte y Métricas

Introducción a Google Analytics

Fundamentos de Dashboarding

¿Cómo alinear los objetivos a la estrategia?

Materiales
disponibles en
Back Office

Creación de contenidos

Los Pilares de SEO para mejorar
el posicionamiento de tu sitio

HOY

Advertising

Planificación de medios digitales

PRÓXIMO

JULIO

WEBINAR 5

Pilares SEO para mejorar el posicionamiento de tu sitio

Wines of Argentina | 2021





Omar López

CHILE | PACIFIC SPECIALTY
SEO Practice Lead



Andrea Otálora

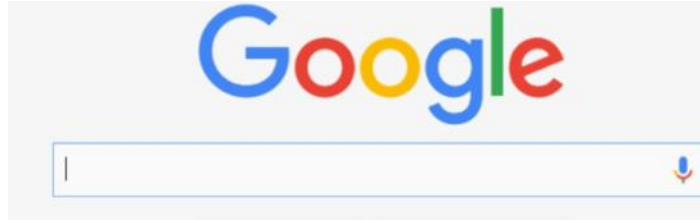
COLOMBIA | ARCOS DORADOS
SEO Specialist



Patricio Abratti

ARGENTINA | DIRECTV
SEO Specialist





“Ordenar la información del mundo y
hacerla útil y accesible a todas las
personas”

Un día cualquiera, en algún lugar del mundo...



Preguntas importantes que necesitan respuesta

- ¿Cuál es la capital de Azerbaiyán?
- ¿Cómo bajar 5 kilos en una semana?
- Mecánicos confiables en Buenos Aires
- ¿Cuál es el sentido de la vida?
- ¿Cómo preparar las mejores facturas?
- Cómo ganar mucho dinero sin pensar
- Mejores vinos argentinos

¿Qué haces **tú** cuando tienes preguntas?

Un día cualquiera, algún lugar del mundo...

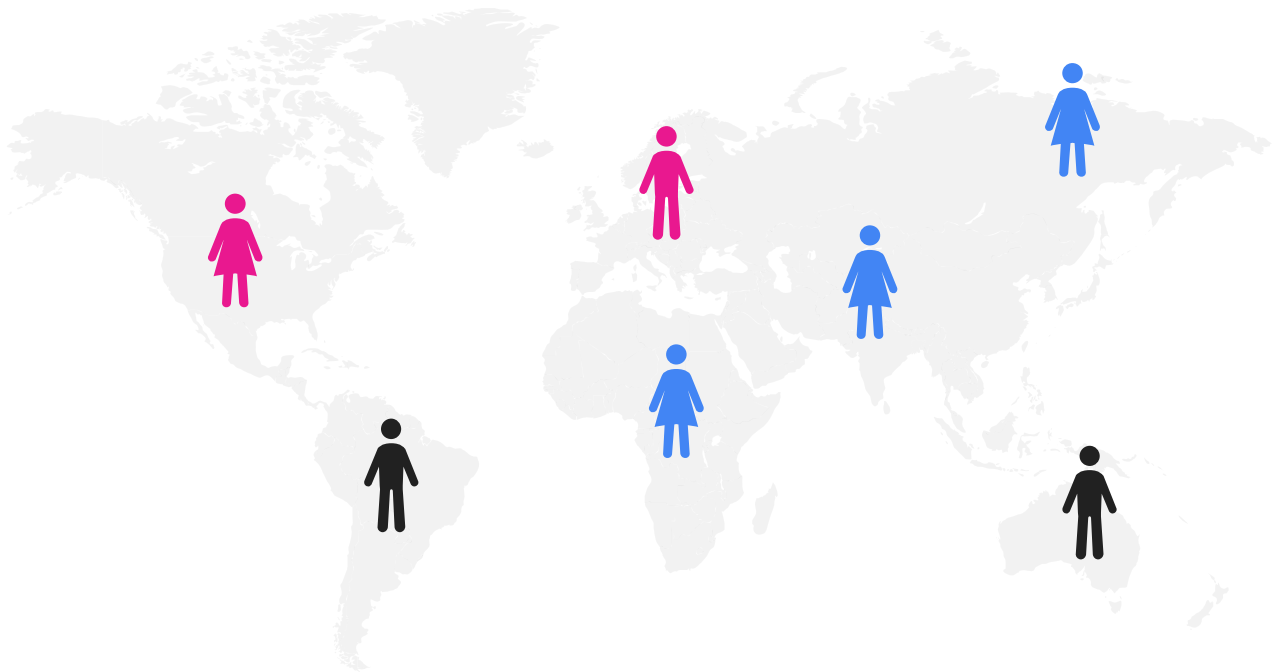


El objetivo de Google es **conectar a una persona** -que está haciendo una pregunta- con la mejor respuesta posible a esa pregunta.

A veces las personas **saben exactamente lo que buscan. A veces, no.** En ocasiones están listos para comprar un producto, pero a veces “están mirando, gracias”

Los usuarios esperan **obtener una respuesta correcta, actualizada, fácil de leer, rápida en cargar, con un diseño atractivo, completa pero no demasiado extensa** a todas y cada una de sus preguntas, todo el tiempo.

SEO es estar aquí, en el lugar correcto para la persona correcta



Tenemos diferentes países y audiencias target y debemos ser capaces de darle la información que necesitan para que nos encuentren, en el formato/idioma/detalle que requieren.

SEO es estar aquí, en el lugar correcto para la persona correcta



best wine for barbecue



[All](#) [Images](#) [Shopping](#) [Videos](#) [News](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 89,800,000 results (0.87 seconds)

BBQ wine suggestions at a glance:

- Steak – Malbec, Syrah/Shiraz.
- Burgers – Zinfandel, Grenache blends (like Côtes du Rhône), Cabernet Sauvignon.
- Sausages – Tempranillo, Gamay, Pinot Noir.
- **BBQ** chicken – Warmer climate Chardonnay.
- Pork chops – Valpolicella, Barbera, Riesling, dry rosé

[More items...](#) • May 27, 2021

<https://www.decanter.com> › Learn › Food and wine

BBQ Wine: Great bottles to drink with classic barbecue dishes ...

[About featured snippets](#) • [Feedback](#)

People also ask

- What kind of wine goes with BBQ?
- What wine goes with BBQ pulled pork?
- What white wine goes with BBQ?
- What wine is best with brisket?

[Feedback](#)

<https://winefolly.com> › Blog

BBQ Wine Pairings by Style and Sauce | Wine Folly

Jul 3, 2017 — **Barbecue Meat Wine Pairings** · North Carolina **Barbecue** Sauce (sweet): Petite Sirah, Monastrell, Tannat, Pinotage · South Carolina **Barbecue** ...



chilean or argentinian wine



[All](#) [Images](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 14,400,000 results (0.86 seconds)

<https://www.jacadatravel.com> › ... › Travel guides

Argentina vs. Chile: Which Has the Best Wine Region ...

The domestic consumption of **Argentinian wine** is double that of **Chile's**. As a result, **Chile's** wine has been geared more towards the international market, making it ...

People also ask

- Is Chilean wine better than Argentina?
- Does Chile make good wine?
- Which country makes more wine Argentina or Chile?
- What type of wine is Chile famous for?

[Feedback](#)

<https://www.timeforwine.net> › blog › argentina-chile-wi...

Argentina + Chile: Wines a World Apart — Time For Wine

Apr 10, 2018 — Comparing Cuisines. **Chile** has better raw ingredients, but **Argentina** has better cooking skills. **Mendoza**, **Argentina**, the winemaking mecca of this ...

<https://www.jancisrobinson.com> › articles › argentina-v...

Argentina v Chile | JancisRobinson.com

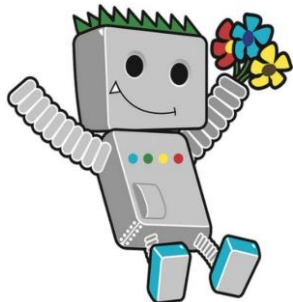
Mar 5, 2020 — Even within **Mendoza**, responsible for three-quarters of all **Argentine wine**, vineyards can be anything from 450 to 1500 m above sea level.

<https://www.theguardian.com> › food › mar › chilean-an...

Chilean and Argentinian wines with a sense of place | Wine ...

Google genera 8 veces más tráfico que todas las redes sociales combinadas

SEO es la mayor fuente de tráfico en todos los nichos, y en la mayoría de las industrias es el canal responsable de la mayor parte de las ventas



63.000 búsquedas por segundo
3.800.000 por minuto
228.000.000 por hora
5.600.000.000 al día

¿Por qué es importante SEO?

53%

DEL TRÁFICO
de sitios web proviene de
búsquedas orgánicas



SEO ATRAE
1000%+

tráfico que todas las redes
sociales combinadas



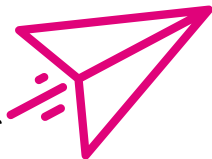
32%

DE LOS CLICKS
se los lleva el 1er
resultado en Google

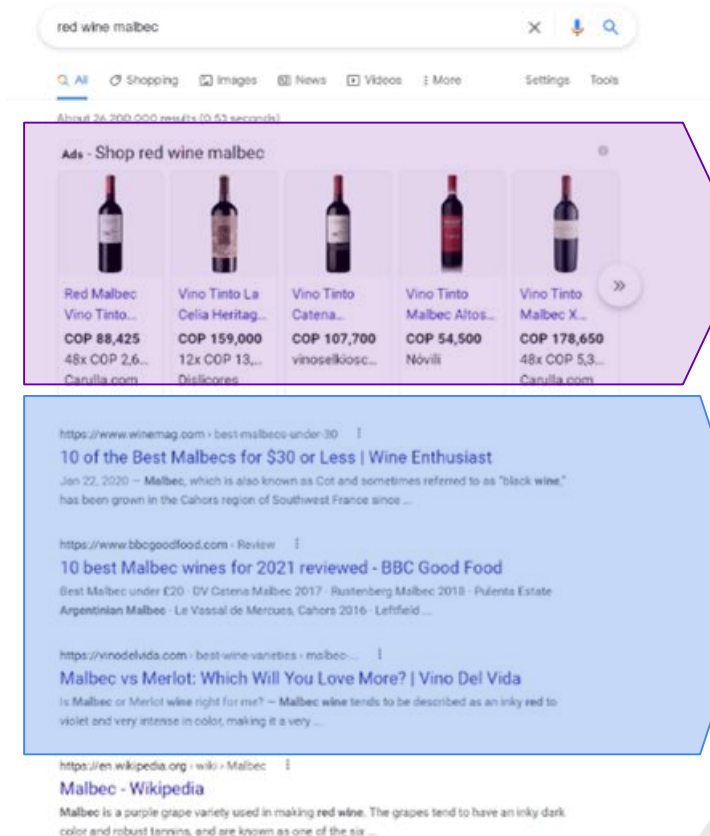


71%

**DE LAS
DECISIONES**
de compra, comienzan en un
motor de búsqueda



¿Por qué es importante SEO?



- ★ PPC
- ★ ATADO AL PRESUPUESTO
- ★ CORTO PLAZO
- ★ INDEPENDIENTE
- ★ CONTROL TOTAL
- ★ RÁPIDO ATAQUE A CIERTAS KEYWORDS

- ★ ORGÁNICO
- ★ NO DEPENDE DEL PRESUPUESTO
- ★ MEDIANO PLAZO
- ★ INTEGRADO AL SITIO
- ★ POCO CONTROL
- ★ INCREMENTA CON EL TIEMPO
- ★ TÉCNICO Y CREATIVO

¿Qué oportunidades trae SEO para el negocio?



¿Qué beneficios trae SEO?



**INCREMENTA LA
VISIBILIDAD**



**ALCANCE DE
AUDIENCIAS
GLOBALES**



**REDUCE EL
COSTO DE
ADQUISICIÓN**



**MANEJO DE
REPUTACION**



**AUMENTO DE
REVENUE**

Preguntas que debemos responder cuando empezamos SEO



¿Tengo un tipo de cliente/visitante tiene mi sitio?
¿Dónde está ubicado? ¿Qué tipo de información busca?

¿Cuál es la medida de éxito de mi sitio web? ¿Qué espero que pase? ¿Qué me contacten? ¿Que me llamen? ¿Que visiten muchas páginas de mi sitio?

¿Quiénes son los principales sitios web, blogs, sitios de reviews competidores? ¿Qué competidores directos/indirectos tiene mi negocio?

¿Quiénes tienen acceso o responsabilidad en mi sitio web? ¿Quién puede implementar cambios si lo necesito?

SEO & Otros Roles

Para completar la estrategia SEO se requiere un trabajo coordinado con otros roles del equipo para asegurar las **mejores prácticas SEO desde el primer día y en todas las etapas del proyecto**

Desarrolladores Back-end

- Crear y actualizar técnicos
- Manejar redirecciones
- Creación de componentes SEO
- Mejorar performance
- Implementación ASO

Desarrolladores Front-end

- Implementar mejoras SEO en código fuente
- Mejorar performance
- Optimizar carga de recursos

Analytics

- Implementación de etiquetas
- Medición de resultados
- Desarrollo de Dashboards y Reportes

Social Media

- Incrementar el reconocimiento de marca hacia búsquedas brand
- Aumentar el alcance del contenido generado
- Moderar comentarios e interacciones

Content Creation/Publishing

- Definir estrategia de Contenidos SEO
- Optimizar contenido ya existente
- Definir keywords para cada contenido

UX/UI

- Mejorar estructura interna de links
- Definir navegación del sitio
- Analizar diseños antes de enviar a desarrollo



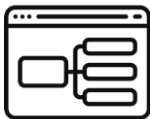
Ayudando a nuestros clientes a crear sitios que Google entienda, con contenido de calidad excepcional, y excelente performance y usabilidad

Contenido



Nos da **relevancia**: texto, imágenes, audios, etc.

Arquitectura de sitio



Permite que Google recorra todo el sitio y encuentre todas las páginas

HTML



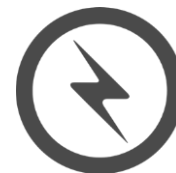
Permite a Google **entender** el contenido

Comportamiento del Usuario (UX)



Define si estamos ayudando al usuario a encontrar lo que necesita

Performance



Objetivo: funcionar bien en un dispositivo móvil gama media en red 2G

Diferentes estrategias para diferentes objetivos



US

Sommelier de restaurant

- best malbec Argentina 2021
- buy malbec wines from Valle de Uco
- wineries from la rioja argentina.



UK

Amante del vino

- which argentina wine should I try
- why is argentina malbec known
- which are the main wine regions in argentina



MX

Distribuidora

- import/export vinos argentinos
- comprar vino del sur de argentina
- comprar vinos bodega amalaya



BR

Responsable de una vinería

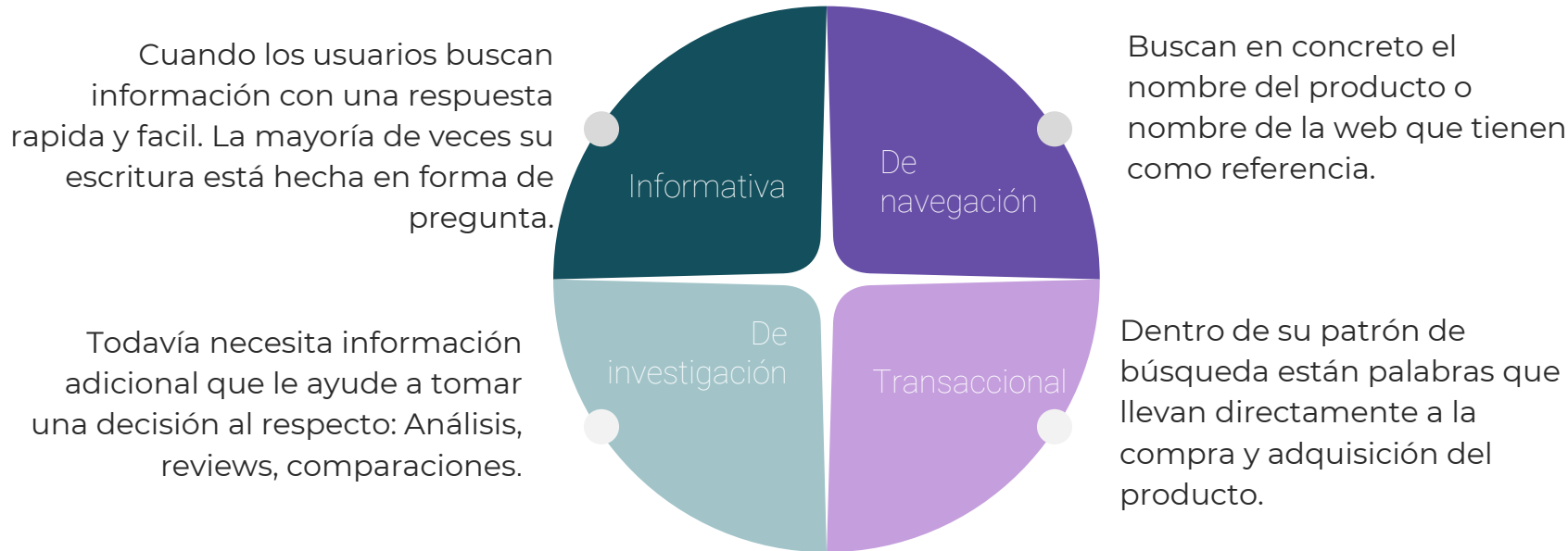
- vinícolas conhecidas da Argentina
- vinhos tintos da patagônia
- comprar vinho torrantes de salta



AU

Responsable de supermercado

- buy argentina wines wholesale
- Argentina wine export company
- malbec argentina wineries



Informativa

best argentinian red wine

<https://www.bbcgoodfood.com> › Review

10 best Malbec wines for 2021 reviewed - BBC Good Food

Best Malbec under £20 · DV Catena Malbec 2017 · Rustenberg Malbec 2018 · Pulenta Estate Argentinian Malbec · Le Vassal de Mercues, Cahors 2016 · Leftfield ...

<https://www.goodwineonline.co.uk> › argentina

Argentinian Red Wines - Good Wine Online

Our Argentinian Red Wine selection represents some of the best Argentine wines available, including Malbecs such as Susana Balbo, Porvenir, Riglos, Mauricio ...

De investigación

how long does red wine last once opened

<https://www.bonappetit.com> › story

How Long Does Wine Actually Last After It's Opened? Bon ...

21 ago. 2020 — These are all the things that take a bottle of wine from being next-day-decent to downright disgusting. If you were responsible enough to ...

<https://www.marthastewart.com> › h...

How Long Does an Open Bottle of Wine Last? | Martha Stewart

De navegación

wines of argentina

All

Images

Videos

News

Maps

More

Settings

Tools

About 19,900,000 results (0.84 seconds)

<https://winesofargentina.org>

Wines of Argentina: Home

Argentina is a wine country that can be discovered and enjoyed from north to south. ... Argentina offers a stunning diversity of terroirs and unparalleled natural ...

Argentina

Wines of Argentina es la institución

Nuestras Regiones

Ubicadas en amplios valles o en

Transaccional

masseto wine price

<https://www.vivino.com> › masseto-toscana

Masseto Toscana | Vivino

A Red wine from Toscana, Italy. Made from Merlot. This wine has 493 mentions of oaky notes (chocolate, oak, tobacco). See reviews and pricing for this wine.
★★★★★ Rating: 4.7 · 12,990 votes · \$590.00 to \$1,895.00

<https://www.vinovest.co> › blog › masseto

Masseto - Winemaking, Best Wines, Prices - Vinovest

Mar 26, 2021 — The brand has seen rising prices and has become tough to get hold of on release. Masseto released the 2015 vintage at \$345. In 2021, the ...

SEO Health check: ¿qué es?
¿Para qué nos sirve?



SEO: Método health check

SEO HEALTH CHECK

Principles

In order to accomplish those objectives, we analyze STB with a **SEO Health Check**, a proprietary evaluation process divided in this aspects:

Indexability

Does STB have all requirements needed to be indexed in Search Engines?

Can Google access correctly STB pages?

Can Google to know what pages we want to show in results pages?

Semantics

Does STB pages have the right content?

Does Google understand what is STB and what is providing?

Does STB have relevant content in all pages?

Usability

Users do understand what they have to do in STB pages?

STB does have a clear path pointing to conversion?

Accessibility

Is Google able to read STB pages?

Does Google understand the architecture of information available?

El Health Check es un método utilizado para **evaluar el estado de optimización** para motores de búsqueda de un determinado sitio web

En él se busca obtener un **indicador general de optimización** del sitio derivado de cuatro aspectos distintos que van a influir en cómo el sitio va a aparecer en motores de búsqueda:

- Indexabilidad
- Semántica
- Usabilidad
- Accesibilidad

SEO: HEALTH CHECK RESULTS

55%

DESKTOP

Average SEO performance, with some optimization already implemented, but a lot of space to grow.

25%

MOBILE

Very low SEO performance. Poorly optimized. It fails in almost every aspect of SEO analysis. Requires immediate action.

75%

BLOG

Above average SEO optimization. In most aspects is performing well. It also has potential to increase organic traffic.

Since these are separate properties in Search Console & Google Analytics, and they have different technologies behind, the Health Check was done separately for Desktop, Mobile and Blog

SEO: diferentes tools para cada reporte

SEO Técnico

Screamingfrog

</> Sitebulb



Análisis Competitivo

ahrefs

SERPSTAT

MOZ

SEMRUSH

Google Tools

Google Search Console

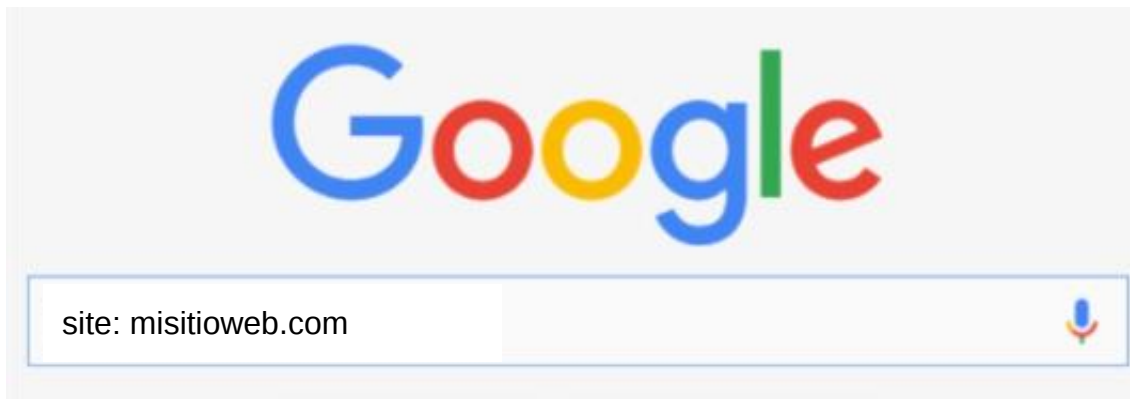
Google
PageSpeed Insights

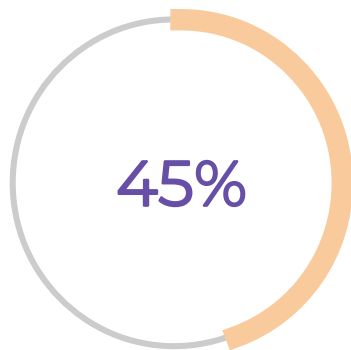
Google
Analytics

Google Trends

SITE: ¿Cómo me ven en Google?

¿Te animas a hacer la prueba? 🤔





Indexabilidad	Semántica	Usabilidad	Accesibilidad
50%	60%	30%	40%

Indexabilidad: Tiene como objetivo facilitar que los motores de búsqueda puedan encontrar correctamente todas las páginas importantes del sitio.

Semántica: Busca mejorar la relevancia de los contenidos para que puedan ser más valiosos para los usuarios respondiendo mejor a las búsquedas que estos hacen.

Usabilidad: Apunta a que el usuario entienda fácilmente cómo navegar el sitio y pueda realizar las acciones (registro, compra, consultas, etc.) en el sitio sin dificultad.

Accesibilidad: Analiza la forma en que los motores leen cada una de las páginas para permitir que puedan ser correctamente interpretados.

En Internet el contenido es rey

El sitio cuenta con **contenido de buena calidad**, abarcando varios idiomas y con gran potencial de crecimiento

Expandir y mejorar este contenido puede impactar de forma importante en la visibilidad y tráfico orgánico



Escasa Optimización Técnica



Muchas etiquetas y archivos técnicos fundamentales para SEO no son óptimas y podrían mejorarse para lograr un mejor posicionamiento

Si bien los motores indexan correctamente la mayoría de las páginas, podría aumentarse la relevancia semántica con algunas mejoras técnicas

Ejemplos: Accionables para mejorar títulos y descripciones



<https://www.winesofargentina.org> > ... ▼

Wines of Argentina: Home

Argentina offers a stunning diversity of terroirs and unparalleled natural beauty which along with the warmth of its people, make it ideal to enjoy a unique ...



El sitio tiene 1 home para cada idioma:

<https://www.winesofargentina.org/en>
<https://www.winesofargentina.org/es>
<https://www.winesofargentina.org/pt>

Pero:

- Para todos los idiomas el título es el mismo (“**Home | Wines of Argentina**”) sin distinciones de idiomas y sin incluir kws relevantes para cada uno
- La metadescription es sólo “Home” perdiendo oportunidades de hacer un snippet más descriptivo y atractivo para clickear

Ejemplos: Accionables para mejorar el layout y destacar contenido



La página más optimizada para la kws “Malbec” es:
<https://www.winesofargentina.org/es/varieties/malbec>

Sin embargo el título más visible es “Paraíso del vino” y el título **Malbec** sólo aparece en una segunda instancia dándoles poca relevancia a esta keyword.

Este problema en el layout con un título poco relevante muy destacado que se repite en muchas páginas es algo que sucede en muchas secciones del sitio

Ejemplos: Accionables para optimizar las categorías del catálogo



El catálogo, aun cuando permite filtrar por regiones, las mismas podría tener una mejor optimización

Por ejemplo:

Para todas las siguientes URLs

<https://www.winesofargentina.org/es/wineries/cuyo/mendoza>

<https://www.winesofargentina.org/es/wineries/cuyo/la-rioja>

<https://www.winesofargentina.org/es/wineries/cuyo/san-juan>

El title es: **Socios WofA | Wines of Argentina**

En cambio tendrían que ser:

Vinos y Bodegas de Mendoza, Argentina | WofA

Vinos y Bodegas de La Rioja, Argentina | WofA

Vinos y Bodegas de San Juan, Argentina | WofA

- ✓ SEO representa la mejor oportunidad de **llegar a nuevos mercados al menor costo**.
- ✓ SEO es un proceso que forma parte del mix de marketing. Nunca se “termina”.
- ✓ SEO requiere del trabajo de **un rol especializado**, ya que toca elementos de contenido, de tecnología e infraestructura.
- ✓ Para realizar un proceso SEO efectivo, debemos **conocer muy bien a nuestra audiencia** y sus necesidades.
- ✓ Un **SEO Health Check** nos permite entender qué podemos hacer para mejorar nuestro SEO. Un análisis en mayor profundidad siempre es recomendable.
- ✓ SEO opera no solo en Google, sino en cualquier otra **plataforma que tenga un buscador**: YouTube, Google Play/App Store, Amazon, etc.

FEEDBACK (1 clic)

Les pedimos su quick feedback a través del link que aparece en el chat.

MATERIAL & RECORDING

Disponible en la sección > **CONTENIDOS** del Back Office.

PRÓXIMO ENCUENTRO

WEBINAR 5 | Planificación de medios digitales. En breve lanzaremos la convocatoria para registrarse (julio).

¡MUCHAS GRACIAS!

