

MAKING WINE HISTORY

*An Argentinian
wine tasting
in New York*



Consulado General y Centro de Promoción de la
República Argentina
New York - Estados Unidos de América



Globant ►

A photograph of three women in formal attire socializing at a dinner event. The woman on the left is leaning in to kiss the cheek of the woman in the center, who is holding a glass of red wine. The woman on the right is also smiling and holding a glass. The background shows a dimly lit room with a patterned wall. The entire image has a dark red overlay.

EL EVENTO



Carrie Lyn Strong

B I O

FormerSommelier & Wine Director several NYC top, fine dining restaurants
Founder, Sommelier & Educator - Strong Wine Consulting.

Carrie began her career in NYC over thirteen years ago after earning her certification as a Sommelier at the American Sommelier Association and working as the Beverage Manager for Jean-Georges Vongrichen's Vong and Mercer Kitchen restaurants.

Carrie has earned the prestigious **Wine Spectator Best of Award of Excellence** For the past six years. In 2015, Carrie established her company, **Strong Wine Consulting**,

Since the beginning of the pandemic, Carrie has been exercising her gardening and culinary skills, creating content for [@Sommmation_Live](#), hosting virtual wine tastings.

Specialties:

On-Premise cellar & Bar development & management, Social Media, Virtual Events, Live Events, Ambassadorship, Purchasing, Wines of the world, Spirits & Beer Education



[@carrielynstrong](#)



Veronica Kathuria

BIO

Veronica Kathuria, CSW is the USA & Canada Area Manager at **Wines of Argentina**. In her role, Veronica aspires to provide U.S. wine trade professionals more opportunities to learn about the unicity and diversity of Argentina's wine and will strive to connect key players in the trade sector to the country's new generation of agronomists and winemakers to highlight Argentina's continual efforts in innovating and improving its wine offerings.

Prior to joining Wines of Argentina, Veronica, worked as Operations Manager for Flow Wine Group; she held various positions in sales and marketing with leading companies such as Gerard Bertrand Wines, Nicolas Wines and marketing agency Sopexa USA.

Veronica holds a master's degree in Wine Marketing & Management from the French INSEEC Business School.



[@veronicaruizkathuria](https://www.instagram.com/veronicaruizkathuria)

OUR GUESTS



Holly Shaw
(New York)

@winenotwhinemom
[Instagram: 10.1K](#)



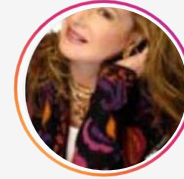
Li Valentine
(New York)

@thewininghour
[Instagram: 20.4K](#)



Nicole (+1)
(New York)

@grapechic
[Instagram: 25.5K](#)



Marisa DVar
(New York)

@awinestory
[Instagram: 2.2K](#)



Yolanda Shoshana
(New York)

@yolandashoshana
[Instagram: 15.1K](#)



Shakera Jones
(New York)

@blackgirlsdrinktoo
[Instagram: 2.3K](#)



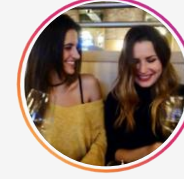
MJ Towler
(New York)

@blackwineguy
[Instagram: 8.3K](#)



Rupal Shankar
(New York)

@syrah_queen
[Instagram: 37.5K](#)



Tina & Liz (2)
(New York)

@millennialsdrinkwine
[Instagram: 2.5K](#)



Chelsie Petras
(New York)

@chelloveswine
[Instagram: 33K](#)

OUR GUESTS



May Matta

(New York)

[@inthegrape](#)

[Instagram: 1.6K](#)



Karen Goodlad

(New York)

[@profgoodvino](#)

[Instagram: 800](#)



Joyce Lin

(New York)

[@joyce_foodwine](#)

[Instagram: 2.3K](#)



Daila Ham

(New York)

[@strongnosefullbody](#)

[Instagram: 1.7K](#)

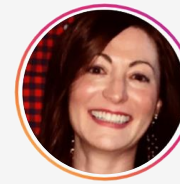


Fred Dex

(New York)

[@fredDexMS](#)

[Twitter: 5.9K](#)



Jolynn Howe

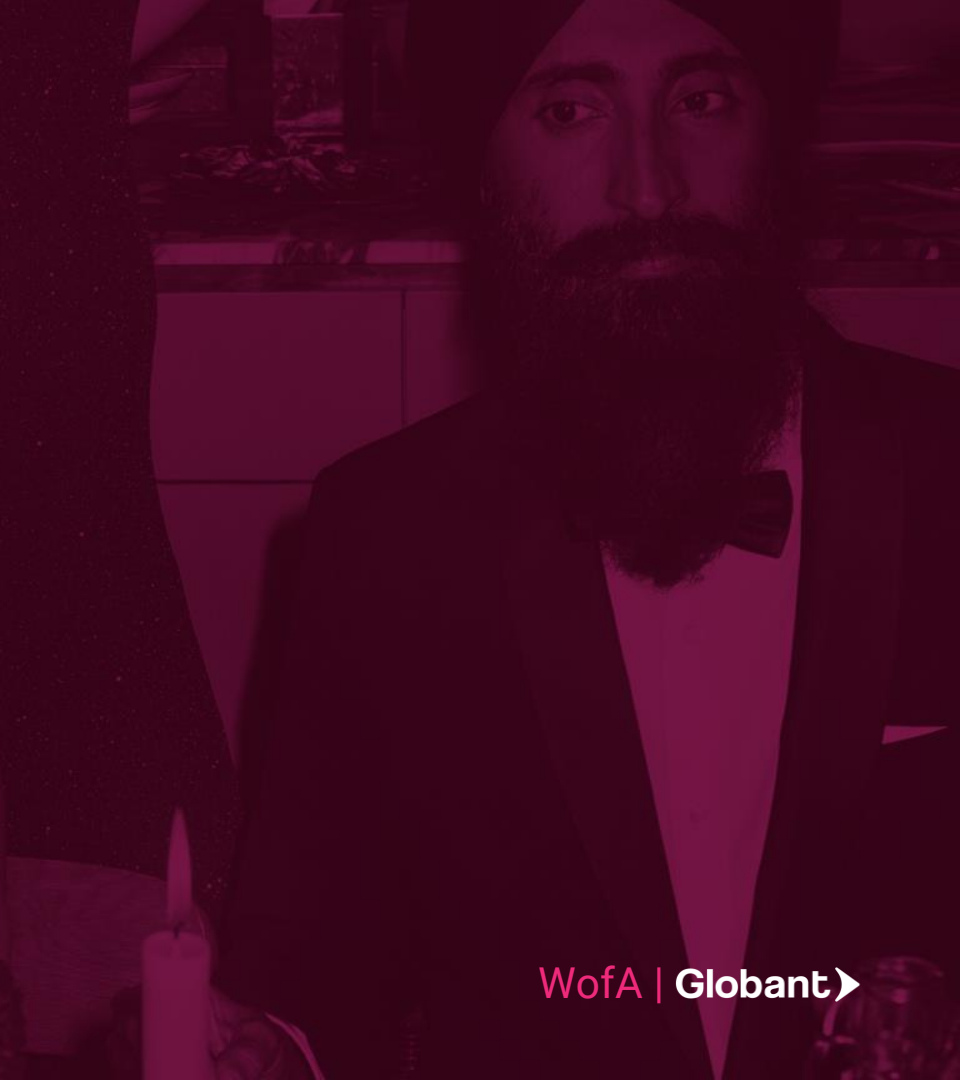
(New York)

Trade

REPORTAGE

A woman with dark hair, wearing a shimmering, sequined sleeveless dress, is seated at a table. She is looking down and using a fork to eat from a plate. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting.

WofA | Globant ►

A man with a full dark beard and a black turban is looking directly at the camera. He is wearing a black tuxedo jacket over a white shirt and a dark bow tie. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting.

DURANTE EL EVENTO

Nuestros invitados compartieron sus experiencias durante el evento.



@millennialsdrinkwine

Instagram: 14.1K

Stories: 30.



@grapechic

Instagram: 26.1K

Stories: 4



@chelloveswine

Instagram: 33K

Stories: 8



@andesuncorked

Instagram: 1K

Stories: 5

DURANTE EL EVENTO

Nuestros invitados compartieron sus experiencias durante el evento.



@blackwineguy
[Instagram: 8.3K](#)
Stories: 3
Post: 1



@yolandashoshana
[Instagram: 15.1K](#)
Stories: 2



@blackgirlsldinetoo
[Instagram: 2.3K](#)
Stories: 3



@strongnosefullbody
[Instagram: 1.7K](#)
Stories: 12

DURANTE EL EVENTO

Nuestros invitados compartieron sus experiencias durante el evento.



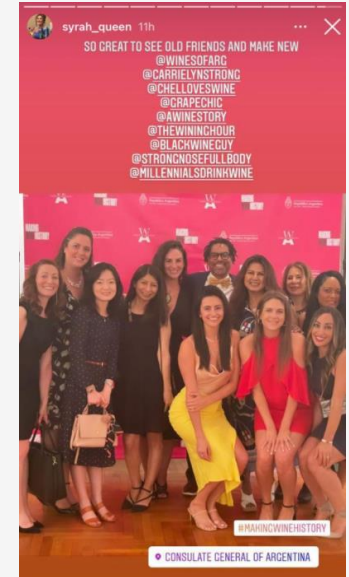
@thewininghour
Instagram: 21.3K
Stories: 4
Post: 1



@joyce_foodwine
Instagram: 2.3K
Stories: 3



@carrielynstrong
Instagram: 2.5K
Stories: 4



@syrah_queen
Instagram: 37.5K
Stories: 12

RESULTADOS DEL EVENTO

Performance Social Media

Instagram	Feed	Stories	Potential Reach
@carrielynstrong		4	2,200
@strongnosefullbody		12	1,600
@blackgirlsdiynetoo		3	1,733
@blackwineguy	1	3	8,377
@joyce_foodwine		3	2,300
@thewininghour	1	4	21,300
@grapechic		4	26,100
@yolandashoshana		2	15,000
@syrah_queen		12	37,500
@chelloveswine		8	33,000
@millennialsdrinkwine		30	14,100
@andesuncorked		5	1,070
TOTAL	2	90	164,280



Crecimiento followers

Día del evento

30 seguidores nuevos de USA

USA followers @winesofarg



Real Clever

Contenidos: 104
(Posteos + Amplificación)
35.000USD

Making Wine History

Contenidos: 92
(Original, creado por influencers)
0 USD

HIGHLIGHTS

Key Message: Vino Argentino

En **#MakingWineHistory** pusimos foco en nuestros vinos: comunicamos en la calidad, la sofisticación, lo premium; diversidad y tendencias. Elegimos un nuevo ángulo, ya no concentrados en las regiones y la geografía, sino partiendo de lo que genera el interés genuino de los millennials: el vino. A partir del contacto con nuestro producto, surge la curiosidad por aprender más sobre nuestro país, y es entonces que entra el cruce con lo cultural

El tango será siempre sinónimo de argentinidad y sigue generando fanáticos en todo el mundo. Los invitados **disfrutaron de un show exclusivo**, que fue clave para asociar al vino argentino con nuestra cultura.

Engagement

Los invitados generaron **90 piezas de contenido original**, en los que presentaron los vinos, contaron su experiencia, filmaron videos, usaron nuestro hashtag y etiquetaron a las bodegas. Esto nos demuestra que pudimos conectar con sus intereses y los motivamos a compartir. Y no podemos dejar de destacar que se vistieron de cocktail para la ocasión!

Logramos levantar la vara de lo que los influencers esperan de un evento de estas características.

HIGHLIGHTS

Comunicación

Durante los días previos al evento el objetivo era **generar expectativa**. Cada uno de los 3 emails que enviamos tenía un mensaje tipo incógnita que iba develando poco a poco la noche del evento.

Usamos **un tono cercano y amigable** con los invitados y personalizamos cada comunicación haciéndolos sentir “tan especiales como el evento mismo” de manera que cada contacto fuera creando el clima y anticipando el escenario de lo que sería una noche histórica.

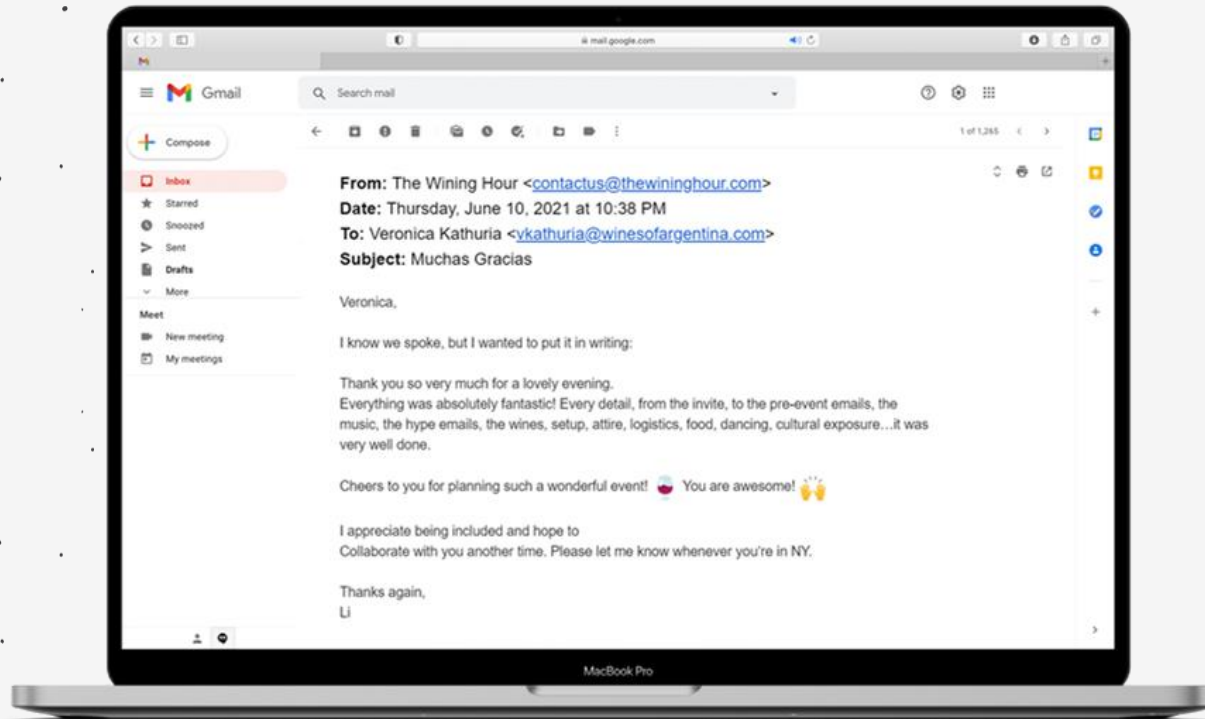
Invitados

Si un evento no tiene repercusión en las redes, impacta solo a los asistentes. Vimos una oportunidad en la salida de la pandemia y seleccionamos influencers que estarían interesados en asistir y que se convirtieron en voceros entusiastas. Al invitar **influencers con diversos backgrounds y audiencias**, y desarrollar un vínculo con ellos, nos aseguramos que compartieran su experiencia y su entusiasmo con un público amplio. La lista de invitados incluyó miembros del trade y personalidades bien diferentes como @blackwineguy, @millennialslovewine y @andesuncorked.

Identidad visual

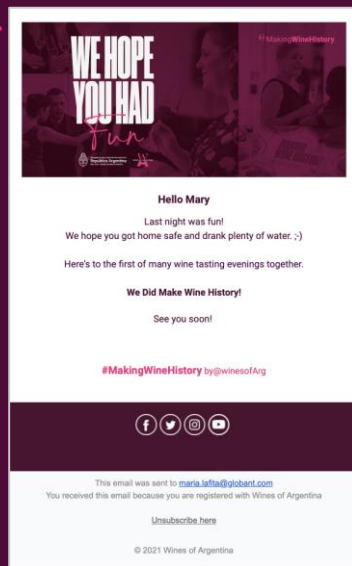
Generamos un look and feel consistente para todos los materiales del evento fue clave para **reforzar el concepto de noche única y especial**. También contamos con una fotografía que registró cada etapa de la noche y sumó a la idea de glamour del evento.

SORPRESAS

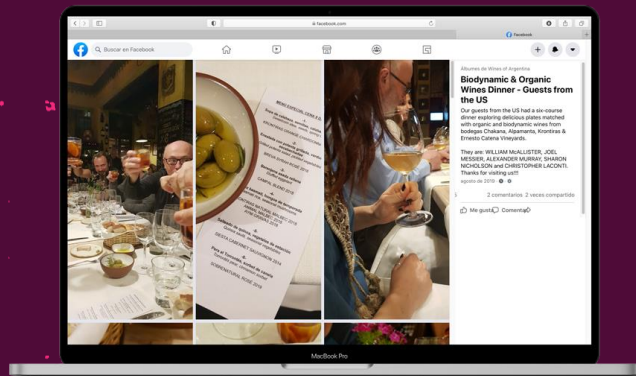


Gracias Li Valentine!

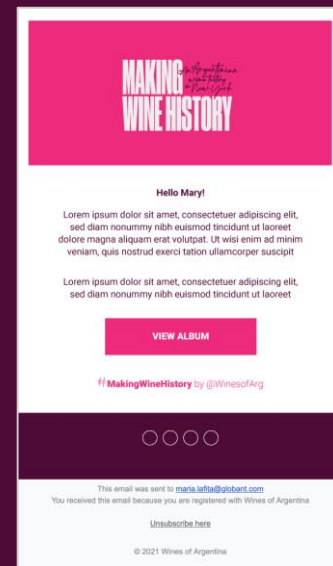
Y ESTO NO TERMINA ACÁ...



Email agradecimiento por la participación



Compartir album de fotos a facebook



Email con CTA al álbum para que se etiqueten y compartan

A woman with dark hair, wearing a black top, is holding a glass of champagne. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is dark and textured.

MUCHAS GRACIAS

Thanks!