



Comercio Exterior del Vino

Coyuntura y Operatoria del Negocio de la Exportación de Vinos Argentinos

Este curso está destinado a aquellas personas que quieran contar con herramientas para la exportación de vinos, ya sean staff de bodega, emprendedores, agentes, importadores o distribuidores.

Nos orientaremos a entender las metodologías, operatorias y lenguaje de las exportaciones de vino. A la vez, conocer sobre el mercado internacional y detectar potenciales regiones target.

En un momento inestable de la economía local y mundial debido a la pandemia de Covid19, la propuesta se orienta a la capacitación y a sumar valor a la hora de ampliar y reestructurar nuestro negocio del vino.

Profesores:

Rosario Sotelo

Martín Pérez Cambet

Duración:

Clase: 1 hora + 30 de preguntas

Cantidad de clases: 8 (ocho)

✓ Incluye certificado de asistencia

TEMARIO:

1 - Introducción a la exportación de vinos

Introducción al mundo de las exportaciones y pantallazo global de la industria vitivinícola.

2 - Operatoria de exportaciones

Fase operativa y productiva.

3 - Formatos de exportación

Importadores/Distribuidores/Agentes

Acuerdos de Distribución

Plan de negocios y marketing

4 - LATAM - Mercado brasilero

5 - Asia: China, Rusia

6 - Europa: Países Tradicionales + Monopolios

7 - USA y Canada I

8 - USA y Canadá II



Días y horarios:

Martes 31 de agosto, miércoles 1, jueves 2 viernes 3 de septiembre.

Martes 7, miércoles 8, jueves 9 y viernes 10 de septiembre.

De 19 a 20:30 hs horario Argentina.

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material, que se publicará después de cada clase.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por Q&A o P&R Preguntas y Respuestas, serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$10.000 + IVA (diez mil pesos argentinos + IVA) o US\$90 (noventa dólares estadounidenses). Se abona por transferencia, depósito o Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultora@stg.com.ar - +54 9 11 5894-6832

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| → Marketing de Vinos | → Marketing de Vinos Avanzado |
| → Comercio Exterior de Vinos | → Venta de vino |
| → Marketing Digital | → E-commerce de vino |

Contamos con el apoyo de WofA, AAS, CAVA y BDA para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos. Gracias a esta mirada experta confeccionamos una propuesta académica diversa que aborda y conecta las distintas áreas del negocio del vino. Contamos con el aval de la Asociación Argentina de Sommeliers, Wines of Argentina, Bodegas de Argentina y la Cámara Argentina de Vinotecas.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS



Al participar en nuestros cursos, perteneces a nuestro “Exclusivo” Grupo de Networking en LinkedIn.

