

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 129

Fecha: 14 de mayo de 2021.

Lugar: Modalidad virtual a través de la Plataforma digital Zoom, con base en Ciudad de Mendoza.

Hora: 10:00 hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernández Toso (WHT S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Guillermo Barzi (Humberto Canale S.A.); Celeste Pesce (Est. Vitivinícolas Escorihuela); Alberto Arizu (Leoncio Arizu S.A.); Edgardo del Pópolo (Dominio del Plata S.A.); Rafael Calderón (Valentín Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Hervé-Birnie Scott (Chandon S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Leandro Bastías (Budeguer S.A.); Roberto Luka (Finca Sophenia S.A.) y Luis García Bes (Secretaría de Comercio, Mipyme y Desarrollo Local, Provincia de Salta). Se adjunta anexo con el listado de representantes de bodegas socias registrados para participar de la actividad. También estuvieron presentes Carlos Fiochetta, Daniel Rada, Agostina Lencinas y Carla Martínez en representación de COVIAR; Lulie Halstead, Rodrigo Lanari y Juan Park por parte de Wine Intelligence; Celeste Lang, Elena Paoloni, Melanie Miserendino y María Lafita, integrantes del equipo de Globant; Alejandra Caballero y el consultor Carlos Tejerina.

Por parte de Wines of Argentina participaron: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Paula Valle, Sofía Brazzolotto, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastián Oviedo, Romina Ruiz, Analía Lucero, Verónica Kathuria, Phil Crozier, Liz Luzzi, Maryline Demandre, Mabel Sánchez y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Presentación del mercado de USA a cargo de Lulie Halstead.
3. Campaña MWD 2021. Resultados.
4. Administración: Informe de Tesorería & Cobranzas
5. Varios
 - a. Fideicomiso Financiero WofA.
 - b. Cambio plan de actividades.

-
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por Comisión Directiva.

2. Se presentó el informe "Argentina Country Health in the US", a cargo de Lulie Halstead, CEO de Wine Intelligence, que abordó las principales tendencias de consumo de vino en el mercado de Estados Unidos, así como los highlights de un estudio sobre el Vino Argentino en ese país.
3. Se expusieron los resultados de la edición 2021 de la campaña Malbec World Day, con foco en las actividades digitales desarrolladas en Estados Unidos, conjuntamente con el equipo de Globant. Se hizo un repaso por los lineamientos de la estrategia, objetivos, principales piezas de campaña, así como una síntesis de la performance y alcance de las activaciones. Se superaron ampliamente las métricas fijadas y los parámetros en relación al período anterior. Entre las principales cifras de campaña se destacan:
 - 49.5 K de sesiones en la *landing page* MWD, con 39.6K usuarios únicos durante el período de campaña.
 - +850% de crecimiento en las búsquedas de MWD en relación al período anterior.
 - 28M de impresiones;
 - +210% VTR (al 75%); +70% CTR; +380% Engagement Rate en relación al período anterior (05/04 al 30/04).
 - 10.4K clics al sitio el 17 de abril.
 - 32K hashtag #MalbecWorldDay; 64K interacciones en RRSS.

En relación a la acción específica con influenciadores en Estados Unidos, se seleccionó una diversidad 38 creadores de contenidos residentes en California, Nueva York, Nueva Jersey, Texas y Florida. Se lograron los siguientes resultados para el período 12/04 al 17/04:

- 18.2M impresiones potenciales;
- 62.1K interacciones;
- 104 posts & videos.

Se hizo mención a las dificultades existentes en términos impositivos al momento de pautar en social media (Facebook e Instagram), ante la imposibilidad de obtener una cuenta de WofA, como consecuencia de no alcanzar el nivel mínimo de inversión requerido. Esto se tiene en cuenta a la hora de implementar estratégicamente la campaña pautando en aquellas plataformas que permitan optimizar la inversión. Se dejó en claro que se está en tratativas con las plataformas para lograr obtener líneas de crédito a fin de año.

Asimismo, se presentaron las acciones desarrolladas en el resto de los mercados foco, como acciones en e-commerce de México y Brasil; eventos *live* en Instagram (Brasil); Tastings virtuales en Reino Unido; acciones con *retailers* en Canadá; acciones educativas con partners en China, entre otras. Por último, se compartieron los aprendizajes derivados de la implementación de la campaña.

4. Se presentaron los informes de tesorería y cobranzas, que fueron aprobados sin observaciones. Se reconoció el esfuerzo de las bodegas por mantenerse al día con sus obligaciones con Wines of Argentina.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

5. Varios.

- a) En relación a la propuesta de fideicomiso financiero para WofA y sus bodegas, se mencionó la realización de una reunión específica fijada para el miércoles 19 de mayo a las 11hs. vía Zoom para abordar todos los detalles. Los materiales se encuentran a disposición de los socios a través de la intranet de la institución. Se mencionó que sigue abierta la encuesta dirigida a sondear la propuesta entre los socios WofA.
- b) Se validó de manera unánime la reasignación de fondos COVIAR con el objetivo de lograr el máximo aprovechamiento de estos recursos:
 - 1. Reasignación de fondos Wine Chat (MWD) de Estados Unidos al desarrollo de acciones de prensa junto a la agencia Sopexa.
 - 2. Reasignación de fondos de pauta en redes sociales para destinar al desarrollo de contenidos del blog.
 - 3. Reasignación de fondos de México Digital Networking para extender la pauta de las acciones de México Malbec World Day en Mercado Libre México que tiene bodegas socias y no socias presentes.
 - 4. Reasignación de fondos de Perú y Colombia MWD a Showrooms de Brasil que tiene bodegas socias y no socias.
 - 5. Reasignación de fondos de Programa Educativo para Sommeliers a Degustación Online en Perú.

Siendo las 12:40hs. se dio por finalizada la reunión.