

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°133

Fecha: 09 de septiembre de 2021.

Lugar: Reunión virtual, Plataforma digital Zoom, Ciudad de Mendoza.

Hora: 10 hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernández Toso (WHT S.A.); Sebastián Barboza, en representación de Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Francisco Do Pico (Grupo Peñaflor S.A.); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Juan Marcó (Permasur S.A.); Guillermo Barzi (Humberto Canale S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV S.A.); Roberto De La Mota (Beau Lieu S.A.); Celeste Pesce (Est. Vitivinícolas Escorihuela); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia S.A.); Sol Asensio (La Rural ByV S.A.); Susana Balbo en representación de Edgardo del Pópulo (Dominio del Plata S.A.); Rafael Calderón (Valentín Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Hervé-Birnie Scott (Chandon S.A.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Diego Levy (Finca Flichman S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Germán Berra (Bodegas Caro S.A.) y Leandro Bastías (Budeguer S.A.).

También estuvieron presentes por parte de los asociados: Andrés Abait (Salentein); José Asensio (La Agrícola S.A.); José Lovaglio (Dominio del Plata S.A.); Agustín Pravata (Clos de los Siete S.A.); Federico Boxaca (María y Adelina S.A.); Juan Cruz Morales (Humberto Canale S.A.); Martín Pérez Cambet (Casarena ByV S.A.); Juan Schamber (Grupo Peñaflor S.A.); Carla Martínez, Agostina Lencias y Carlos Fiochetta en representación de COVIAR; Celeste Lang, Elena Paoloni y Melanie Miserendino (Globant).

Por parte del equipo de Wines of Argentina participaron: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Paula Valle, Sofía Brazzolotto, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastián Oviedo, Romina Ruiz, Analía Lucero, Verónica Kathuria, Daniel Benitez y Juan Pablo Sandoni, así como Viviana Leyes, Mabel Sánchez y Eduardo Fierro (Estudio Balter & Asociados).

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Campaña Marketing Digital en USA. Updates & próximos pasos.
3. WofA INNOVA: estado de avance de proyectos.
4. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.
5. Validación Acciones COVIAR 2021 - 2022.
6. Proyecto WofA - BdA: votación para definir los próximos pasos a seguir.

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
2. Se expuso el recorrido de las principales acciones y campañas de Marketing Digital desarrolladas específicamente para el mercado de Estados Unidos junto a Globant a lo largo del ciclo 2021, con los hitos clave en términos de resultados alcanzados, así como las futuras acciones previstas. Este recorrido involucró la mención a las siguientes actividades:
 - a. Campaña #VinoArgentino.
 - b. Campaña Malbec World Day, pensando en el desarrollo de piezas 100% digitales y el trabajo conjunto con *retailers* locales.
 - c. Evento de formato novedoso con influencers “*Argentina Making Wine History*”. Reach: 164k; 92 IG assets.
 - d. Campaña de verano “*It’s wine o’clock*”.
 - e. Meet the Wineries: 84K nuevos usuarios; 6,7% ER; 23% OR.
 - f. Acción educativa para el trade junto a Society of Wine Educator, orientada a lograr nuevos leads para la base de datos.
 - g. “*Argentina’s Got Range*”, evento “phygital” organizado conjuntamente con el Consulado Argentino en Chicago, con el pre-lanzamiento del *trial* de la aplicación de realidad aumentada, que permitirá ofrecer nuevas experiencias a las audiencias.
 - h. Campaña de invierno “*Up your Wine Game*”
 - i. Evento en partnership con Tigre en un bar de Miami junto a Débora del Corral.

En términos numéricos se presentaron resultados comparativos que reflejan el éxito de las campañas en el sitio institucional y el blog de WofA (período enero- marzo 2021 vs. abril - julio 2021).

- Sitio web: +69.29% usuarios; +81% sesiones; + 148% pageviews.
- Blog: +14.076% usuarios; +8.557% sesiones; 0.76% bounce rate. En este sentido, se ha transformado en uno de los assets más importantes en los canales de comunicación.

Asimismo, se mencionó el reconocimiento al accionar de Wines of Argentina en términos de campañas digitales habiendo sido seleccionada como caso de éxito por Google.

3. Se presentaron los resultados del desafío interno de innovación WofA Innova, así como las ideas que resultaron ganadoras para las diferentes categorías:
 - a. Branding no tradicional: *Women of Argentina*, autoría de Martín Pérez Cambet (Casarena);
 - b. Activación de canales: *Venta de futuros*, autoría de José Lovaglui (Susana Balbo Wines);
 - c. Digital Networking: *Meet Malbec*, autoría de Pablo Tasso (Vinos de la Luz);

- d. **Eventos:** *¿Quién quiere ser Vinonario?*, resultante de un funnel paralelo con diferentes invitados.

También se brindaron mayores detalles de los dos proyectos que se encuentran en proceso de incubación por parte de la IMO (Innovation Management Office) de Wines of Argentina:

- e. **Women of Argentina:** Se mencionó la evolución de esta idea con sus respectivas adaptaciones y anclaje a una política más amplia de Wines of Argentina como organización socialmente sustentable, orientada al desarrollo de una cultura inclusiva en términos de equidad de género.
- f. **Venta de futuros:** Se hizo referencia al blockchain, su importancia y los motivos por los cuales la industria vitivinícola argentina debe ingresar en este ecosistema.
4. Se procedió a la presentación del informe de Tesorería y Cobranzas, que fue aprobado sin observaciones por unanimidad. Se volvió a destacar el elevado grado de cobranza de cuota social alcanzado (95%), dejando el claro el fuerte compromiso de los asociados con la institución.
5. Se validó por Comisión Directiva el plan de acciones del proyecto 2021-2022 que será presentado a la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), y que representa un aporte de \$54.505.523,98. El proyecto contempla los gastos de las oficinas en el exterior así como las siguientes actividades:

PROGRAMA	MARKET / AREA	COVIAR \$ ARG	CONTRAPARTE (Bodegas or Other)	TOTAL
WOFA USA: MALBEC WORLD DAY 2022	USA	\$919,329.00	\$2,000,000	\$2,919,329.00
WOFA USA: WINE SPECTATOR DIGITAL CAMPAIGN - 2021	USA	\$1,132,500.00	-	\$1,132,500.00
WOFA: MALBEC WORLD DAY ACTIVATION TORONTO	CANADÁ	\$1,171,864.47	\$600,000.00	\$1,771,864.47
WOFA: MALBEC WORLD ACTIVATION QUEBEC	CANADÁ	\$763,074.54	\$400,000.00	\$1,163,074.54
WOFA: MALBEC WORLD DAY ACTIVATION BC	CANADÁ	\$790,327.20	\$500,000.00	\$1,290,327.20
BRASIL: LANZAMIENTO TIENDA MERCADO LIBRE	BRASIL	\$1,000,000.00	\$1,000,000.00	\$2,000,000.00
BRASIL: CAMPAÑA FIN DE AÑO	BRASIL	\$650,532.00	\$800,000.00	\$1,450,532.00
BRASIL: MALBEC WORLD DAY	BRASIL	\$3,000,000	\$1,200,000.00	\$4,200,000
MÉXICO: LANZAMIENTO TIENDA MERCADO LIBRE	LATAM	\$1,000,000	\$800,000.00	\$1,800,000
MÉXICO: CAMPAÑA FIN DE AÑO	LATAM	\$525,266.00	\$500,000.00	\$1,025,266.00
MÉXICO: MALBEC WORLD DAY	LATAM	\$1,200,000.00	\$1,000,000.00	\$2,200,000.00
COM. INSTITUCIONAL COVIAR	MKT & COM	\$5,450,532.40	\$0	\$5,450,532.40
WOFA CHINA: MALBEC WORLD DAY IN CHINA 2022	CHINA	\$4,744,131.56	\$3,800,000.00	\$8,544,131.56

WOFA USA HOSPITALITY: BINNY'S REPRESENTATIVES TRIP - MARCH 2022	USA	\$1,152,000.00	\$1,682,176.00	\$2,834,176.00
WOFA USA HOSPITALITY: VISITA WINE INFLUENCERS	USA	\$1,362,690.00	\$2,169,720.00	\$3,532,410.00
WOFA LATAM HOSPITALITY: ARGENTINA 3D VIAJE DE GANADORES PROGRAMA 2020	LATAM	\$1,848,070.00	\$108,710.00	\$1,956,780.00

6. Finalmente, en continuidad con lo establecido en la última reunión del 11 de agosto, se volvió a tratar la posible fusión entre WofA y Bodegas de Argentina. Tras un intercambio de ideas entre los participantes, se procedió a la votación de manera virtual por parte de los directores titulares del directorio para el llamado a Asamblea y someter el tema de la fusión entre ambas organizaciones a consideración de todos los asociados de la institución.

Una vez efectuada la votación, de un total de 15 directores titulares presentes se procedió a dar lectura del resultado, que arrojó 12 votos a favor del llamado a Asamblea y 3 votos en contra. De este modo, se determinó trabajar en una convocatoria a Asamblea de socios, con fecha a convenir.

Siendo las 13.05 hs., se da por finalizada la reunión.