WINES OF ARGENTINA

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

9 DE SEPTIEMBRE 2021

VIA ZOOM

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del contenido.
Para visualizarlo completo deberá descargarlo en su equipo.

> **FECHA**: Jueves 09 de septiembre 2021

> **HORA:** 10 hs. (ARG)

> **MODALIDAD:** Virtual (Plataforma Zoom)

TEMAS

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Campaña DMKT en USA. Updates & próximos pasos.
3. WofA INNOVA: estado de avance de proyectos.
4. Administración: Informe de Tesorería & Cobranzas.
5. Validación Acciones COVIAR 2021 - 2022.
6. Proyecto WofA - BdA: votación para definir los próximos pasos a seguir.

1.

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA

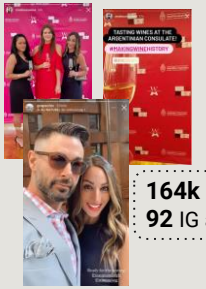
2.

Campañas Digital Marketing en USA

We Hit The Road

WE HIT THE ROAD!

Kick off
- Set up plataformas
- Obtener Data
- Crear audiencias



164k Reach
92 IG assets

Society of Wine Educator
- Capacitación al Trade
- Lograr nuevos leads para la BBDD

#VinoArgentino
FEBRERO - MARZO

MAKING WINE HISTORY

45th ANNUAL CONFERENCE
AGOSTO

SEPTIEMBRE - OCTUBRE
UP YOUR WINE GAME
#VinoArgentino

We are here

MALBEC WORLD DAY
by Wines of Argentina
ABRIL

It's WINE o'clock
JUNIO - AGOSTO

MEET the WINERIES

7 Bodegas

84k nuevos usuario

6,7% ER

23% OR

SEPTIEMBRE
ARGENTINA'S GOT RANGE

Embajada Chicago + Wofa
- Audiencia Trade
- Wine Tasting

NOVIEMBRE

Abril - Julio 2021 vs Ene - Mar 2021

WE HIT THE ROAD!

Wines of Argentina | Globant

Website

+69.29% Usuarios	**+81%** Sesiones	**+148%** Pagesviews

Blog

+14,076% Usuarios	**+1,472%** Sesiones	**0,76%** Bounce Rate

Caso de éxito | 2021

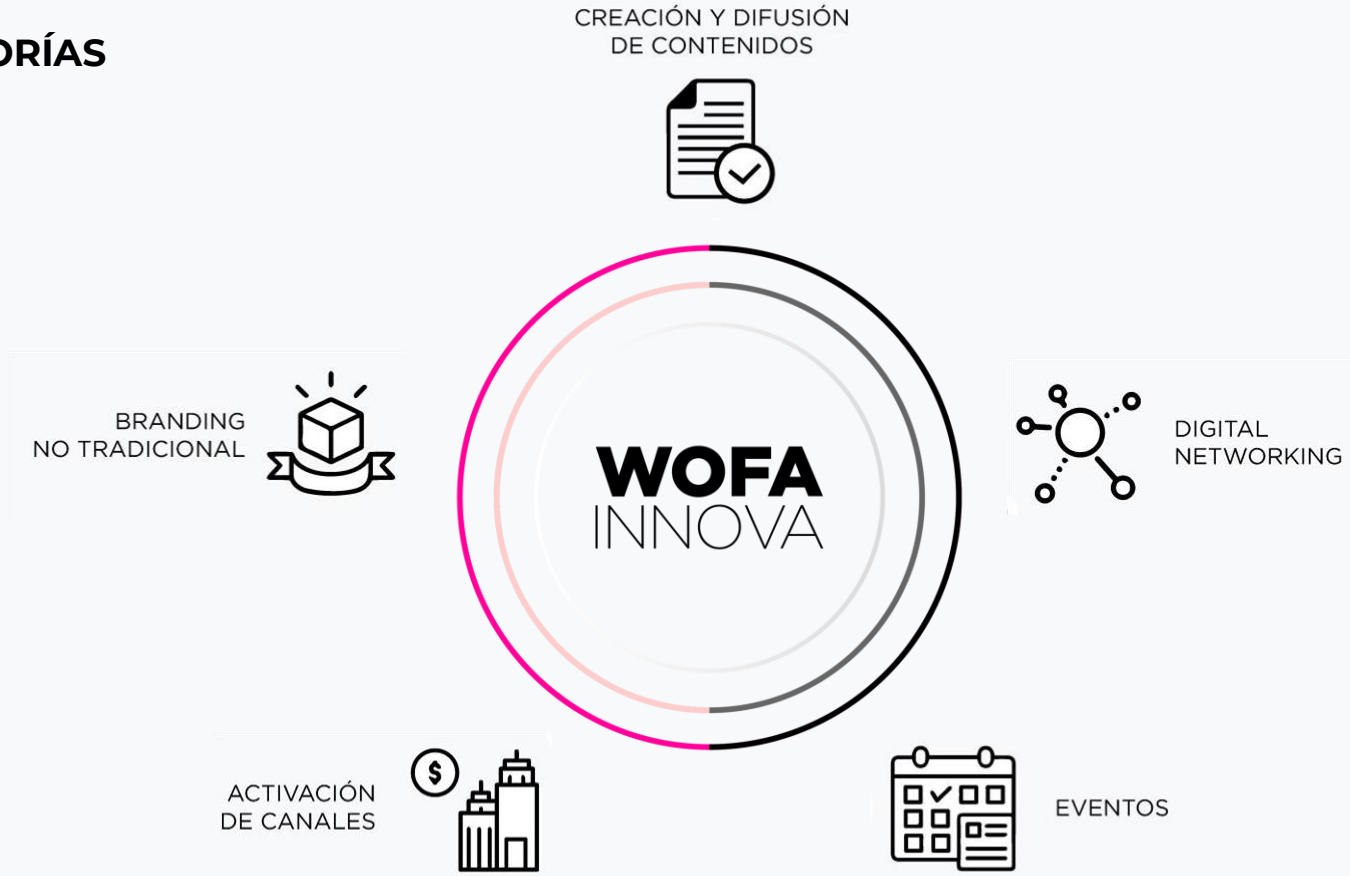
WofA
RA | APP

3.

WofA INNOVA

Estado de avance de los proyectos

CATEGORÍAS


CREACIÓN Y DIFUSIÓN
DE CONTENIDOS
BRANDING
NO TRADICIONAL
WOFA
INNOVA
DIGITAL
NETWORKING
ACTIVACIÓN
DE CANALES
EVENTOS

WOFA INNOVA
Cronología en Números

2 **Charlas motivacionales**
a cargo de Guillermo Beuchat y Javier Merino

26 **activadores participantes**

6 **Talleres de ideación online**
97 participantes

80 **ideas subidas**
a la plataforma

42 **participantes**
de Bodegas Socias

12 **ideas adicionales**
Funnel de categoría “Eventos”

WOFA INNOVA

WOFA INNOVA | 4 IDEAS EN INCUBACIÓN

Metodología Design Sprint

BRANDING
NO TRADICIONAL

Women of Argentina

Martín Pérez Cambet

Bodega Casarena

DIGITAL
NETWORKING

Meet Malbec

Pablo Tasso

Vinos de la la Luz

ACTIVACIÓN
DE CANALES

Venta de futuros

José Lovaglio

Susana Balbo Wines

EVENTOS

¿Quién quiere ser Vinonario?

Funnel paralelo

IDEA: Women of Argentina
CANVAS

WINES OF ARGENTINA

Por más igualdad de oportunidades en el #VinoArgentino

Key Partners

Red de Equidad
Bridge The Gap
Sello Púrpura
Iguala Consultora
ORG del sector vitivinìcola.
Org. Internacionales
Org. gubernamentales nacionales y provinciales
Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad
CFI
Promendoza
Influencers/Medios

Key Activities

Capacitaciones (sensibilización, generación de cultura)
Comunicación (manual con perspectiva de género)
Sello + Mentorship
Acciones (cupo igualitario de participación)
Desafío abierto de innovaciones sociales

Key Resources

Equipo Local / Internacional
Oficinas y Sistemas
Capital de Trabajo
Mentores
Know How
ODS

Value propositions

Potenciar la diversidad y la igualdad de género para hacer al sector más justo, rentable y productivo.

Diferenciarnos de nuestros competidores.

Customer Relationships

Facilitadores
Profesionales
Flexibles
Responsables
Empáticos
Transparentes
Inclusivos

Channels

Web/Redes
Eventos
Medios/Prensa

Customer Segments

. Organización WofA
. Bodegas ARG.
. Trade / KOLs
. Consumidores

Women of Argentina

Cost Structure

Honorarios, Sistemas y Comunicaciones, Eventos y Gastos de Pauta, Hospitalidad, Representaciòn, Informes y Consultoría.

Revenue Streams

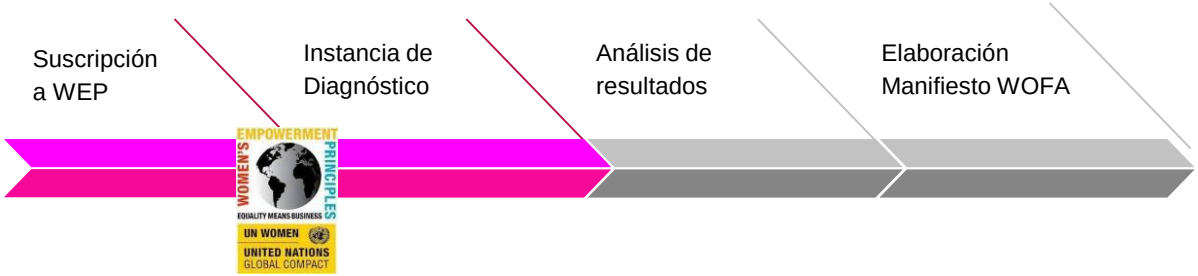
Programas Especiales (CAF, BID, Min. Dllo. Prod., Banco Mundial)
Sponsors privados
Cuotas
COVIAR
Fondos Gobiernos
Canje

IDEA: Women of Argentina
Next Steps

Proceso de asesoramiento profesional de la mano de una consultora especializada en género.

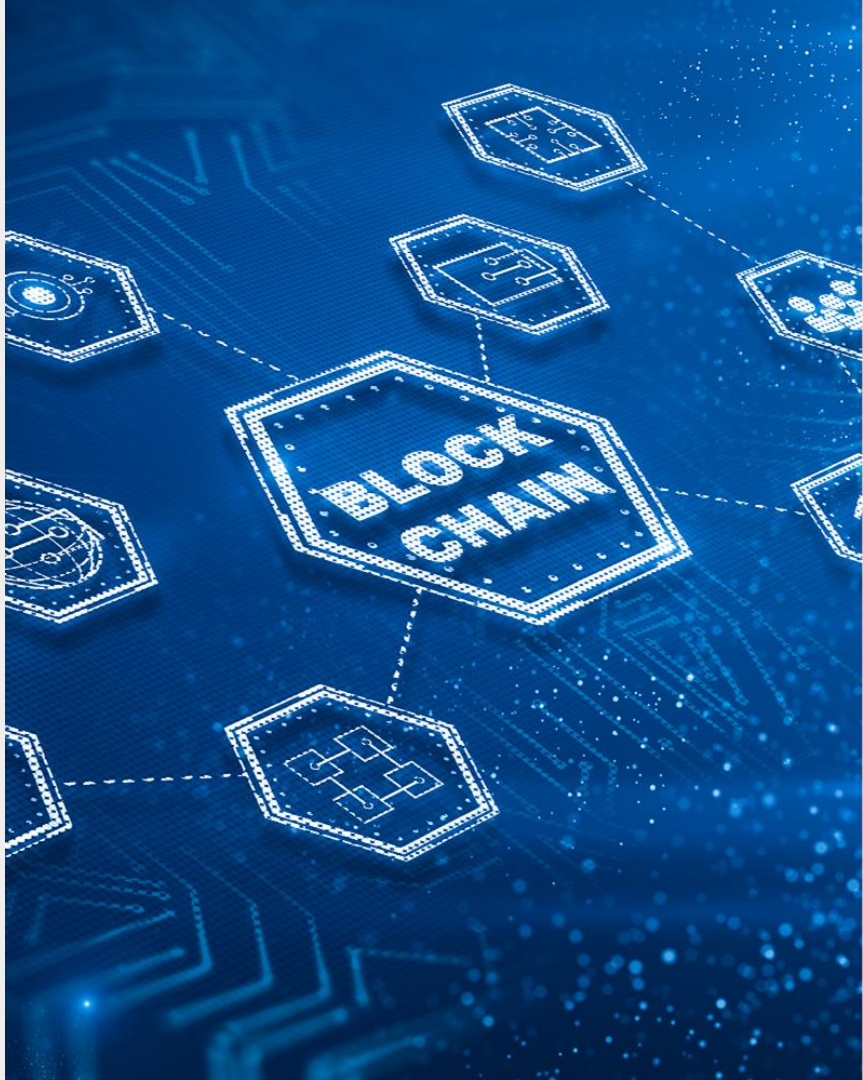
Objetivos

- Ser organización **firmante de los Principios** **WEPs** (Principios para el empoderamiento de las mujeres)
- Realizar un **diagnóstico** mediante una herramienta que permita medir la equidad entre hombres y mujeres en la organización.
- Elaboración del **manifiesto de WOFA**, en línea con nuestra misión y la perspectiva de género, promoviendo la inclusión y contagiando la visión de futuro.



BLOCKCHAIN

Una cadena de posibilidades



¿QUÉ ES BLOCKCHAIN?

- Es un nuevo ecosistema que permite **conectar productores** con clientes **sin intermediarios**.
- Es un **sistema descentralizado**: sus cualidades son la transparencia, la trazabilidad y la seguridad fruto de esa descentralización.
- Cuenta con almacenamiento en la nube, con identidades digitales, contratos inteligentes, gestión de autorías y seguridad automatizada.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La adopción global de criptoactivos se ha incrementado en más de un 881% en el último año LINK

En el segmento minorista e institucional se registró un crecimiento exponencial a nivel global durante el último año, y particularmente en la Argentina. LINK

Si bien el protocolo Blockchain existe hace mucho tiempo, cobra importancia cuando surge la primera moneda descentralizada, el Bitcoin, creada en el 2009.

De ahí en más, ese ecosistema no ha parado de crecer, y se vio impulsado en los últimos años, también gracias a la pandemia.

¿POR QUÉ NUESTRA INDUSTRIA TIENE QUE INGRESAR EN ESTE ECOSISTEMA?

- Blockchain está en constante crecimiento, es un ámbito en donde la industria actualmente no tiene injerencia a nivel categoría.
- Transparencia para el comprador en cuanto a la producción del vino
- Trazabilidad del producto
- Seguridad en la inversión/compra.

IDEA: BLOCKCHAIN
Roadmap

WINES OF ARGENTINA

ETAPA I	ETAPA II	ETAPA III	ETAPA IV	ETAPA V	ETAPA VI
SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE 2021		NOVEMBRE 2021 - MEDIADOS 2022		**FINES 2022 - COMIENZOS DE 2023**	
SENSIBILIZACIÓN	ENOTOKEN	PROYECCIÓN	FINANCIAMIENTO	DESARROLLO	**LANZAMIENTO**
Transferencia de conocimiento al sector. Aprendizaje	PMV Es un marketplace para comprar bienes y servicios (vinos, experiencias vínicas, capacitación) que se representa con su moneda de cambio, el **ENO**TOKEN. Es un token especialmente diseñado para intercambiar en este marketplace. El proyecto tiene como objetivo globalizar todo el ecosistema de forma digital con el sistema de blockchain. Sitio Oficial: ENOTOKEN	Desarrollo de Software Legales Promoción Esquema de Gobernanza			**VENTA DE VINOS A FUTURO**

4.

Administración
Informe Tesorería
y Cobranzas

INFORME DE TESORERIA AL 31-08-2021 (Expresado en $ y U$S) **T.C.** **97,54**

		$		U$S	
1)	**SALDOS INICIALES AL 31-07-2021**				
	Efectivo en pesos	**962.803**		**9.871**	
	Valores a Depositar	**9.220.901**		**94.535**	
	ICBC Wofa CC$	**11.285.983**		**115.706**	
	ICBC Cuenta Inversión	**49.371.262**		**506.164**	
	Inversión SBS	**14.991.872**		**153.700**	
	ICBC Wofa CC U$S	**558.146**		**5.722**	
	ICBC Jersey	**9.718.836**		**99.639**	
	Total Saldos Iniciales		**96.109.803**		**985.337**
2)	**INGRESOS**				
	Efectivo en pesos	**194.866**		**1.998**	
	Valores a Depositar	**5.586.616**		**57.275**	
	ICBC Wofa CC$	**15.480.411**		**158.708**	
	ICBC Cuenta Inversión	**863.262**		**8.850**	
	Inversión SBS	**232.703**		**2.386**	
	ICBC Wofa CC U$S	**-**		**-**	
	ICBC Jersey	**-**		**-**	
	Total Ingresos		**22.357.858**		**229.217**

3)	**EGRESOS**			
	Efectivo en pesos	**13.415**	**138**	
	Valores a Depositar	**9.307.365**	**95.421**	
	ICBC Wofa CC$	**18.862.467**	**193.382**	
	ICBC Cuenta Inversión	**-**	**-**	
	Inversión SBS	**-**	**-**	
	ICBC Wofa CC U$S	**831**	**9**	
	ICBC Jersey	**-**	**-**	
	Total Egresos		**28.184.078**	**288.949**
4)	**SALDOS AL CIERRE**			
	Efectivo en pesos	**1.144.254**	**11.731**	
	Valores a Depositar	**5.500.153**	**56.389**	
	ICBC Wofa CC$	**7.903.927**	**81.033**	
	ICBC Cuenta Inversión	**50.234.523**	**515.015**	
	Inversión SBS	**15.224.575**	**156.085**	
	ICBC Wofa CC U$S	**557.315**	**5.714**	
	ICBC Jersey	**9.718.836**	**99.639**	
	TOTAL FONDOS AL 31-08-21		**90.283.583**	**925.606**

ADMINISTRACIÓN
Informe de Cobranzas

WINES OF ARGENTINA

INFORME COBRANZAS A 09 DE SEPTIEMBRE DE 2021				
CUOTAS 1 -2 -3 Y 4 DEVENGADAS - VENCIMIENTO 31/01/2021- 31/03/2021 - 31/05/2021 - 31/07/2021				
				T.C.97,54
	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	$ 76.728.866	$ 72.745.984	$ 76.728.866	95%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 786.640	USD 745.807	USD 786.640	95%
SALDO A COBRAR POR CUOTA EN PESOS	$ 3.982.882			
SALDO A COBRAR POR EVENTOS EN PESOS	$ 8.050.854			
TOTAL A COBRAR EN PESOS AL 09/09/21	**$ 12.033.736**			

5.

Validación acciones
COVIAR

DATOS DEL PROYECTO
2021 - 2022

WINES OF ARGENTINA

Unidad Ejecutora	Vinos de Argentina AC
Responsable Institucional del Proyecto	Maximiliano H. Toso
Responsable Técnico del Proyecto	Lic. Magdalena Pesce
Director de COVIAR responsable del Proy.	José Alberto Zuccardi
Duración estimada del proyecto (meses)	12
Fecha estimada de inicio	Julio 2021
Presupuesto Total	
Aporte de CONTRAPARTE	$ 113.913.572
Aporte COVIAR	$54.505.323,98
(Saldo a informar del período anterior)	$1.532.004,18

PROGRAMA	PRG	MARKET / AREA	COVIAR $ ARG	CONTRAPARTE (Bodegas or Other)	TOTAL
WOFA USA: MALBEC WORLD DAY 2022	1-22-00589	USA	$919,329.00	$2,000,000	$2,919,329.00
WOFA USA: WINE SPECTATOR DIGITAL CAMPAIGN - 2021	2-21-00588	USA	$1,132,500.00	-	$1,132,500.00
WOFA: MALBEC WORLD DAY ACTIVATION TORONTO	1-22-00592	CANADÁ	$1,171,864.47	$600,000.00	$1,771,864.47
WOFA: MALBEC WORLD ACTIVATION QUEBEC	1-22-00593	CANADÁ	$763,074.54	$400,000.00	$1,163,074.54
WOFA: MALBEC WORLD DAY ACTIVATION BC	1-22-00589	CANADÁ	$790,327.20	$500,000.00	$1,290,327.20
BRASIL: LANZAMIENTO TIENDA MERCADO LIBRE	2-21-00566	BRASIL	$1,000,000.00	$1,000,000.00	$2,000,000.00
BRASIL: CAMPAÑA FIN DE AÑO	2-21-00568	BRASIL	$650,532.00	$800,000.00	$1,450,532.00
BRASIL: MALBEC WORLD DAY	1-22-00596	BRASIL	$3,000,000	$1,200,000.00	$4,200,000
MÉXICO: LANZAMIENTO TIENDA MERCADO LIBRE	2-21-00567	LATAM	$1,000,000	$800,000.00	$1,800,000
MÉXICO: CAMPAÑA FIN DE AÑO	2-21-00597	LATAM	$525,266.00	$500,000.00	$1,025,266.00
MÉXICO: MALBEC WORLD DAY	1-22-00595	LATAM	$1,200,000.00	$1,000,000.00	$2,200,000.00
COM. INSTITUCIONAL COVIAR	2-21-00581	MKT & COM	$5,450,532.40	$0	$5,450,532.40
WOFA CHINA: MALBEC WORLD DAY IN CHINA 2022	1-22-00590	CHINA	$4,744,131.56	$3,800,000.00	$8,544,131.56
WOFA USA HOSPITALITY: BINNY'S REPRESENTATIVES TRIP - MARCH 2022	1-22-00587	USA	$1,152,000.00	$1,682,176.00	$2,834,176.00
WOFA USA HOSPITALITY: VISITA WINE INFLUENCERS	1-22-00599	USA	$1,362,690.00	$2,169,720.00	$3,532,410.00
WOFA LATAM HOSPITALITY: ARGENTINA 3D VIAJE DE GANADORES PROGRAMA 2020	2-21-00591	LATAM	$1,848,070.00	$108,710.00	$1,956,780.00

6.

Proyecto WofA - BdA. Votación para definir los próximos pasos a seguir.

FORTALEZAS
Proyecto de Fusión con BdA

¿PORQUE LA UNIÓN ES UNA BUENA IDEA?

- La mayoría fijará las prioridades y establecerá la agenda de la industria.
- Tendrá más credibilidad para buscar financiamiento.
- La mayor escala ayudará a capturar sinergias operativas y a desarrollar capacidades clave.

¿QUÉ GANARÍAN LOS SOCIOS DE WOFA?

- Estarían representados frente a los entes de gobierno, cualquiera sea su jurisdicción, paritarias, etc. en temas regulatorios, impositivos, legislativos, gremiales etc.
- Tendrían presencia en instituciones tales como UIA, COPAL, Consejo Agroindustrial Argentino y todos aquellos en los que sea necesario estar presentes.
- Podrían integrar equipos de trabajo en todas las temáticas específicas que hacen al desempeño de las empresas en el ámbito vitivinícola.
- Podrían solicitar asistencia e intermediación en aspectos genéricos y puntuales (INV).
- Recibir toda la información que compile y elabore la entidad en todos los ámbitos citados.

PROYECTO WOFA-BDA
Sistema de votación online

WINES OF ARGENTINA

Recepción
MAIL

Exclusivo
DIRECTORES
TITULARES

Invitación: PROYECTO WOFA-BdA ← Asunto
**Chequear SPAM*

Mabel (via Doodle) <mailer@doodle.com> Anular suscripción
para mí

Doodle

Hola,

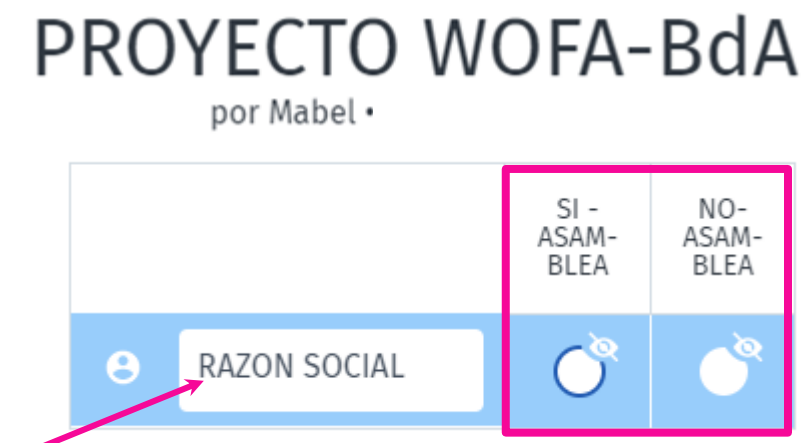
Mabel (msanchez@balteryasociados.com.ar) le invita a participar en la encuesta de Doodle "PROYECTO WOFA-BdA

Participe ahora ← LINK a encuesta

Un saludo,
- El equipo de Doodle

PROYECTO WOFA-BDA
Sistema de votación online

Responder
ENCUESTA



Seleccionar
SI / NO

Colocar
Razón Social

ENVIAR

¡Gracias por participar!

PROYECTO WOFA-BDA
Sistema de votación online

WINES OF ARGENTINA

Encuesta "PROYECTO WOFA-BdA"

https://doodle.com/poll/emsi6qi2ym8dt8ea

	SÍ - ASAMBLEA	NO- ASAMBLEA
LA RURAL BYV SA	OK	
PEÑAFLOR SA	OK	
DOMINIO DEL PLATA SA		OK
LAGARDE S.A.	OK	
VALENTIN BIANCHI SACIF	OK	
MOLINOS RÍO DE LA PLATA SA	OK	
PERMASUR SA		OK
BEAU LIEU SA		OK
BARBARIAN SA	OK	
WHT SA	OK	
SA EST VITIV ESCORIHUELA	OK	
PERNOD RICARD ARGENTINA SA	OK	
EST.HUMBERTO CANALE SA	OK	
VIÑEDOS DE LA PATAGONIA SRL	OK	
TRIVENTO BYV SA	OK	
Contador	12	3

¡MUCHAS GRACIAS!

WINES OF ARGENTINA