

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°134

Fecha: 06 de octubre de 2021.

Lugar: Reunión virtual, Plataforma digital Zoom, Ciudad de Mendoza.

Hora: 10 hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernández Toso (WHT S.A.); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Guillermo Barzi (Humberto Canale S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV S.A.); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia S.A.); Sol Asensio (La Rural ByV S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu); Rafael Calderón (Valentín Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Hervé-Birnie Scott (Chandon S.A.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Diego Levy (Finca Flichman S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Germán Berra (Bodegas Caro S.A.) y Leandro Bastías (Budeguer S.A.). También participaron: Maximiliano Martínez Marquez (Instituto Desarrollo Productivo Tucuman); Luis E. García Bes (Secretaría de Comercio, Mipyme y Desarrollo Local, Salta); Andrés Abait (Salentein); José Asensio (La Agrícola S.A.); Federico Boxaca (María y Adelina S.A.); Juan Cruz Morales (Humberto Canale S.A.); Martín Pérez Cambet (Casarena ByV S.A.); Lara Colvin (Bodega Estancia Mendoza); Juan Schamber (Grupo Peñaflor S.A.); Francisco Dotto (Bodega Dante Robino); Ricardo Ruiz (Finca Sophenia); Mariela Salvi (Grupo Avinea); Franco Dionisi (Matervini); Rocío Campoy Morist (Bodegas Bianchi); Fernando Galante (Puramun); Adrián Vollmer (Los Haroldos); Silvina Barros (Trivento ByV S.A.); Cecilia Benavídez (LJWines); Germán Frenk (Casa de Uco); Carla Martínez, Agostina Lencias y Carlos Fiochetta en representación de COVIAR; Fernando Cohelo (Agencia Depic).

Por parte del equipo de Wines of Argentina formaron parte: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Paula Valle, Sofía Brazzolotto, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastián Oviedo, Romina Ruiz, Analía Lucero, Verónica Kathuria y Juan Pablo Sandoni, así como Viviana Leyes, Mabel Sánchez y Eduardo Fierro (Estudio Balter & Asociados).

A las 10 horas del día 6 de octubre de 2021, se reúnen de manera virtual vía plataforma Zoom los miembros de la Comisión Directiva que firman al pie de la presente acta, con el siguiente Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Consideración proyecto de unión entre WOFA y Bodegas de Argentina Asociación Civil (BDA).
- 3) Convocatoria a Asamblea General Extraordinaria.
- 4) Tiendas Vino Argentino en MercadoLibre.
- 5) WofA INNOVA: avances e incubación de ideas.
- 6) WofA Open House 2021: Propuesta.
- 7) Presentación Proyecto COVIAR 2021-2022: estado de situación.
- 8) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 9) Varios:

- a) Participación en Expo Dubai.
 - b) Comunicación sobre la situación de botellas en Argentina y su impacto.
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
 2. Se presentó a los asociados participantes el proyecto de unión entre WofA y Bodegas de Argentina, ya tratado con anterioridad en Directorio. Se hizo un repaso por la historia institucional y los hitos que marcaron la trayectoria de Wines of Argentina, con un diagnóstico del contexto con las razones que motivan este proyecto, así como los beneficios y desafíos derivados. Asimismo, se presentó una visión futura de la industria basada en cuatro grandes pilares:
 - a. Entramado colaborativo: Ser articuladores de una red de cooperación con entidades y organismos.
 - b. Impacto social y ambiental positivo, hacia una vitivinicultura sustentable, diversa e inclusiva.
 - c. Transformación digital, generando una cultura data-driven y la adopción de nuevas tecnologías.
 - d. Adopción de una cultura de innovación para mejorar los procesos y fomentar la búsqueda de soluciones a los nuevos desafíos.

Se abrió un espacio de intercambio para que los presentes pudieran expresar sus perspectivas en torno a la temática.

3. Convocatoria a Asamblea General Extraordinaria

En base a lo establecido en el punto precedente, la Comisión Directiva de Vinos de Argentina A.C. Para la Promoción Externa resolvió convocar oportunamente a los Señores Asociados, a celebrar Asamblea General Extraordinaria, la cual tendrá lugar el día Jueves 2 de diciembre de 2021 a las 10.00 horas en la Enoteca, calle Peltier 611 de la ciudad de Mendoza.

El orden del día de la Asamblea General Extraordinaria será el siguiente:

- 1) Elección de dos asociados para firmar el acta de la Asamblea junto con el Presidente y el Secretario.
- 2) Consideración de todos los aspectos que sean necesarios, relativos a la fusión entre WOFA y BDA
- 3) Aprobación de la autorización a la Comisión Directiva, a los fines de dar comienzo al proceso de fusión entre WOFA y BDA, definiendo los lineamientos principales de la misma y otorgando las pautas de todos los actos que involucra dicho proceso.

A efectos de formalizar la convocatoria, se notificará a los asociados con no menos de quince días de anticipación y no más de 30, a la realización de la asamblea, efectuándose además con igual antelación la publicación de la convocatoria, en el Boletín Oficial de la Provincia de Mendoza, en los términos del art. 33 del Estatuto Social.

En la notificación de convocatoria enviada a los asociados se detallará toda la información relativa a la fusión entre ambas entidades que se encuentre disponible a esa fecha, para una cabal comprensión del tema.

4. Se dieron a conocer los lineamientos estratégicos y logísticos para la creación y gestión de las tiendas oficiales de Vino Argentino en Mercado Libre para Brasil y México respectivamente, en línea con el fortalecimiento de los canales de venta online. El lanzamiento oficial está previsto para el mes de noviembre de 2021 y entre los objetivos generales se destacaron:
 - a. Marcar presencia como Tienda argentina oficial en los mercados de Brasil y México.
 - b. Generar reconocimiento de la marca Vino Argentino a nivel categoría en el ecommerce en dichos mercados.
 - c. Ganar Market Share en canal online en dichos países.

Se hizo referencia a los lugares de exposición dentro de Mercado Libre, contando con las siguientes modalidades: tienda oficial, supermercado, mercado shop (ecommerce) y emporio, landing page exclusiva de productos importados y premiados (Brasil).

Se mencionaron los operadores con los que se trabajará en cada uno de los mercados: *Encontre Vinhos*, para el caso de Brasil y *Vinos América* para México, especificando su rol y atribuciones correspondientes. La exposición finalizó con los detalles generales de la estrategia de marketing asociada al posicionamiento de las tiendas, cuyas campañas de marketing genéricas se mencionó que serán financiadas con fondos COVIAR.

Se invitó a los presentes a participar de una presentación exhaustiva abierta a bodegas que se desarrollará el jueves 14 a las 11hs. vía Zoom.

5. Se compartieron los avances de la incubación de las ideas ganadoras del desafío interno de Innovación “WOFA INNOVA” a cargo de la IMO (Innovation Management Office). De un total de 16 participantes del staff de WofA se obtuvieron 68 ideas, dos de las cuales resultaron ganadoras en su categoría:
 - a. Categoría “Bodegas Socias”: Market Experts Consulting Program
 - b. Categoría “Bodegas No Socias”: Incubator Membership Program

A los fines metodológicos, se mencionó que en una primera instancia se abordará el trabajo de la primera de las ideas, consistente en un servicio de consultoría personalizada para bodegas socias de WofA que no han registrado participación activa en los últimos dos años, enfocado en los mercados de Estados Unidos y Reino Unido. La consultoría tendrá una duración de dos meses y serán dos bodegas las que formarán parte de esta experiencia piloto, para poder ampliar el número de participantes en base a los resultados.

6. A raíz de la invitación de los organizadores de la feria SITEVINITECH, a desarrollarse del 24 al 26 de noviembre, se comunicó la novedad de que WofA participará organizando una serie de charlas en horario central que abordarán las siguientes temáticas, en consonancia con la visión estratégica de la institución:

- a. Análisis de mercados. Situación del Vino Argentino en mercados foco de la estrategia: los casos de USA & CHINA.
- b. Transformación Digital: Importancia del Marketing Digital en el mundo vitivinícola. Principales conceptos y herramientas del Mkt digital. Presentación del recorrido del Vino Argentino gracias a campañas digitales. WofA caso de éxito Google 2021.
- c. Sustentabilidad social y Cultura de Innovación. Las iniciativas de WofA para contribuir con el sector: proyectos Women of Argentina y Tokenización & Blockchain como el canal de venta del futuro. Presentación propuesta de Valor de WofA (servicios y herramientas).

Las charlas tendrán una modalidad presencial con componente digital, al ser transmitidas vía streaming. “WofA Open House”, como se denomina la participación, busca aprovechar la plataforma de un evento consolidado en la industria y comunicar a más bodegas cómo WofA puede aportar valor a su actividad.

- 7. Se informó que se desarrolló la presentación del proyecto de promoción externa 2021-2022 ante la Corporación Vitivinícola Argentina, recibiendo un aporte de \$54.505.323,98. Se mencionó la existencia de un saldo a informar equivalente a \$1.532.004,18 que corresponde a erogaciones realizadas en el período anterior.
- 8. Se procedió a la presentación del informe de Tesorería y Cobranzas, que fue aprobado sin observaciones por unanimidad.
- 9. Varios:
 - a. Expo Dubai 2020. Se comunicó la invitación a WofA por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Dubai y de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional a participar de la EXPO DUBAI, iniciada el pasado 01 de octubre y que se mantendrá hasta el 31 de marzo de 2022. La intención es que el Vino Argentino tenga presencia en el marco de las actividades que desarrollará Argentina, sumando la participación de bodegas que ya se encuentran en el mercado.
 - b. En relación a la situación de abastecimiento de botellas de vidrio para la producción vitivinícola en el país, se informó que desde Wines of Argentina se llevaron adelante una serie de acciones que buscan por un lado, mitigar el impacto de las repercusiones internacionales, a través de comunicaciones que lleven tranquilidad a monopolios, importadores y distribuidores, y, por el otro, ofrecer alternativas para la compra de botellas en el exterior. Estas medidas fueron acompañadas del seguimiento de las disposiciones del BCRA orientadas a facilitar el proceso de importación de estos insumos. La información de los proveedores se encuentra a disposición de los asociados en la intranet de la institución.

Siendo las 11.30 hs., se da por finalizada la reunión.