

DUBAI: PUERTA AL ORIENTE

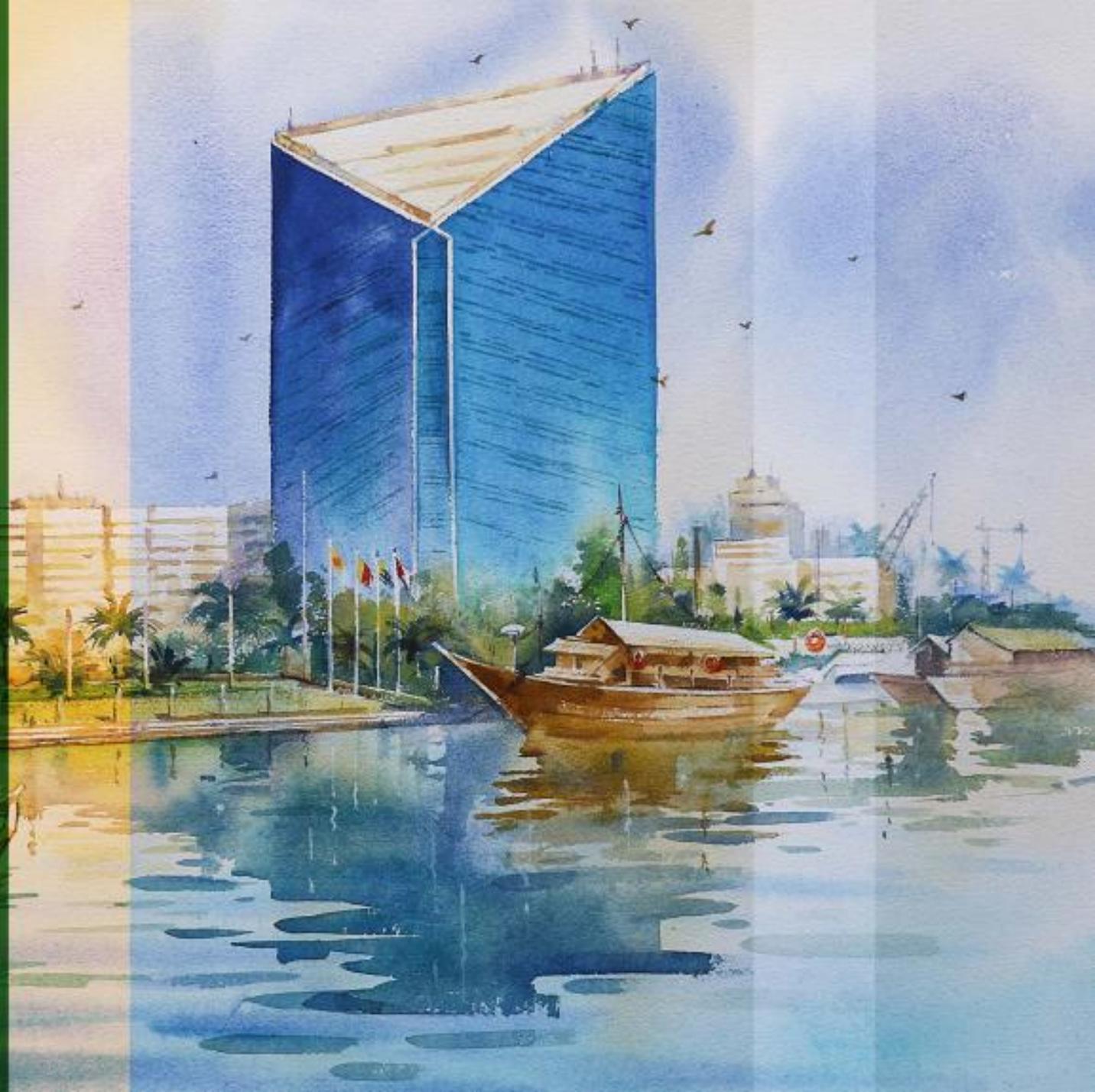
غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

Martin Ridley

Chief Representative Office – Argentina

Martin.ridley@dubaichamber.com

Mob: +54 9 341 5191831



AGENDA

Emiratos Árabes Unidos

Dubai

Principales Sectores

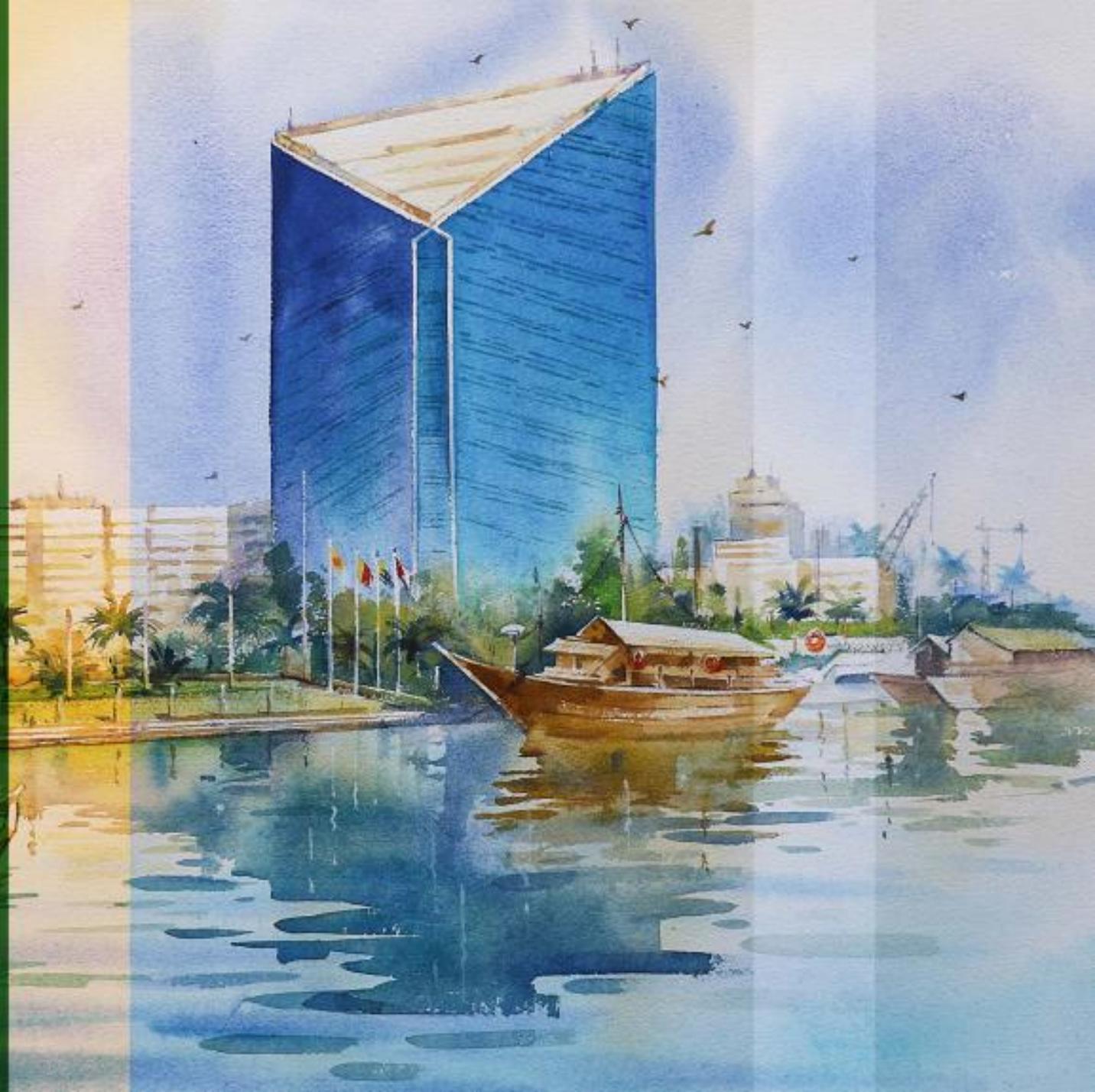
Enfoque en Latino América

Comercio Exterior

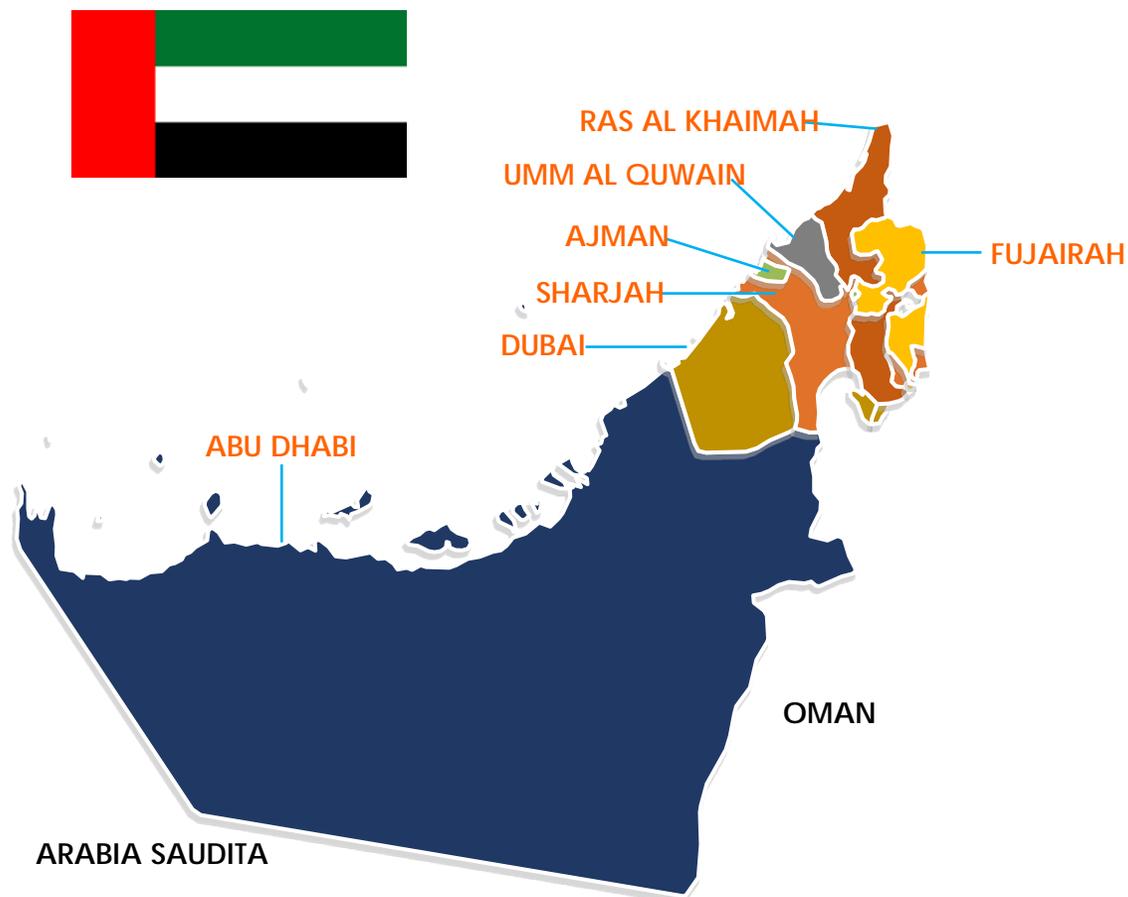
Haciendo Negocios

DUBAI Expo 2020

Eventos/Ferias Principales



EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



Ubicado en el **Medio Oriente**

Ciudad Capital: Abu Dhabi

Ciudad Más Grande: Dubái

Población: 9.6 millones

28% Sudeste asiático

12% Emirati

10% Pakistani

Resto, regiones del golfo

US\$393 mil millones PIB Real 2020

Moneda: Dirham (AED)

fijado en 1 USD = 3.67 AED

Lenguaje Oficial: Árabe (el Inglés se utiliza ampliamente)

DUBÁI



DUBÁI

Ubicado en los **Emiratos Árabes Unidos**

Ciudad más grande del país

3.1 Millones Habitantes

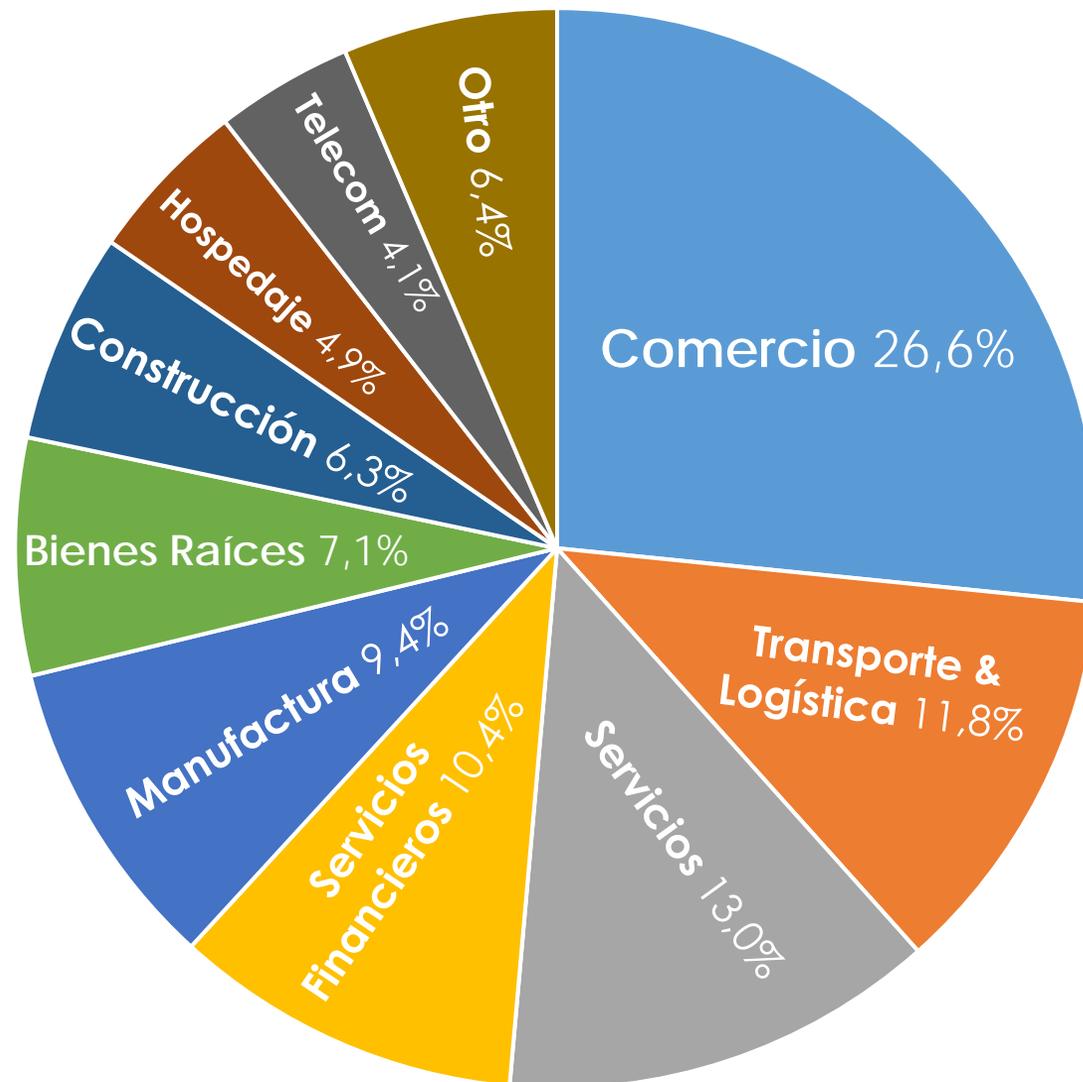
43% Indostán (India, Bangladés)

40% Emiratí

17% Pakistani

US\$108 Mil Millones PIB Real en 2020

PANORAMA ECONÓMICO- SECTORES



A blue-tinted photograph of a city skyline, likely Dubai, with a prominent skyscraper in the center. The text is overlaid on this image.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE DUBÁI

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE DUBÁI

- ❖ Organización pública sin fines de lucro
- ❖ Fundado en 1965
- ❖ 261,000 miembros – 16,600 Nuevos miembros en 2020
- ❖ 11 oficinas internacionales de representación + 1 próximamente en México
- ❖ **Misión:** representar, apoyar y proteger los intereses de la comunidad empresarial de Dubái



11 OFICINAS INTERNACIONALES DE REPRESENTACIÓN



Ciudad de Panamá, Panamá
San Paolo, Brasil
Buenos Aires, Argentina
Próxima Oficina:
Ciudad de México, México

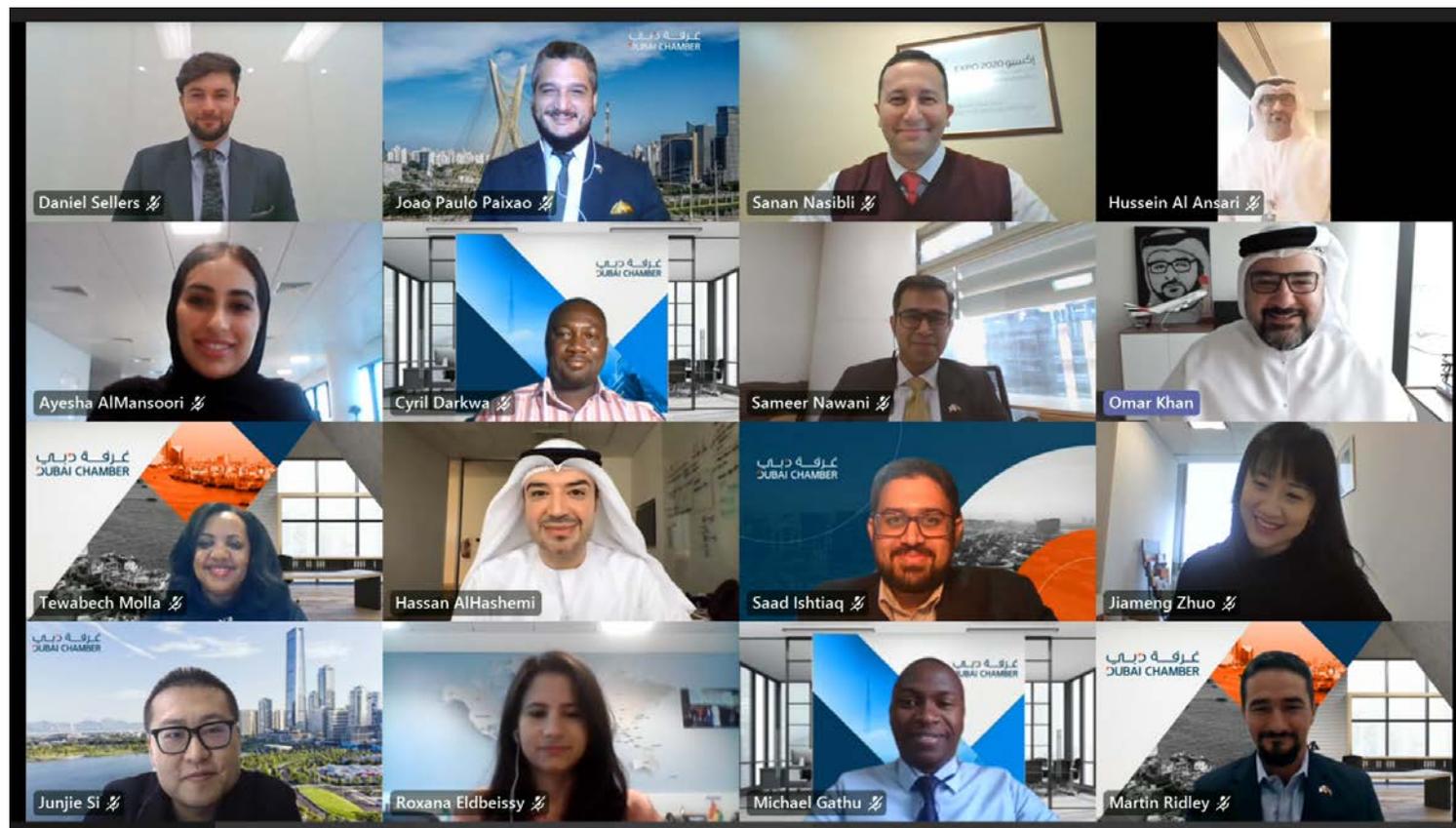
Objetivos:

- ✓ Proporcionar inteligencia de mercado
- ✓ Identificar oportunidades de negocios
- ✓ Promocionar y representar a Dubai
- ✓ Atraer empresas objetivo

Shanghai, China
Mumbai, India
Baku, Azerbaijan
Shenzhen, China

Addis Ababa, Ethiopia
Accra, Ghana
Nairobi, Kenya
Maputo, Mozambique

Oficinas Internacionales



- 2.388 reuniones virtuales organizadas
- Asistieron cerca de 3.700 personas
- 43 Webinars
- Participamos en 400 eventos virtuales externos

Argentina y Dubai

El comercio bilateral total de Dubai con Argentina se valoró en 223,4 millones de dólares en 2019, lo que lo convierte en el socio número 103, global de Dubái.

- Las importaciones de Dubai de este socio ascendieron a **USD 164 millones** y consistieron en principalmente de productos vegetales, alimentos preparados y bebidas, en además de animales vivos / productos animales.
- Las exportaciones de Dubai ascendieron a **USD 60 millones** y consistieron principalmente en minerales, productos, químicos y productos afines, junto con maquinaria y electrónica.

Las oportunidades potenciales para los exportadores de Dubai incluyen las siguientes:

- Cerámica: losas y pavimentos de cerámica sin esmaltar (HS: 6907).
- Cobre: hilo de cobre (HS: 7408).
- Abonos: abonos minerales o químicos (HS: 3105).
- Vidrio: vidrio flotado y vidrio superficial esmerilado o pulido (HS: 7005);
garrafrones, botellas, frascos, tarros y demás recipientes, de vidrio (HS: 7010).
- Plásticos: polímeros de etileno (HS: 3901), polímeros de propileno (HS: 3902).

Principales Productos Comercializados

Importaciones de Dubai, en USD m (2019)

- Productos vegetales 111,0
- Productos alimenticios preparados 30,3
- Animales vivos / productos animales 11.4
- Productos químicos 2.8
- Metales comunes y sus manufacturas 2.4
- Maquinaria y electrónica 2.3
- Equipo de transporte 0.6
- Madera y sus manufacturas 0,6
- Pulpa de madera y papel / cartón 0,5
- Cemento, cerámica y cristalería 0,4
- Otro 1.3

Total 163,8

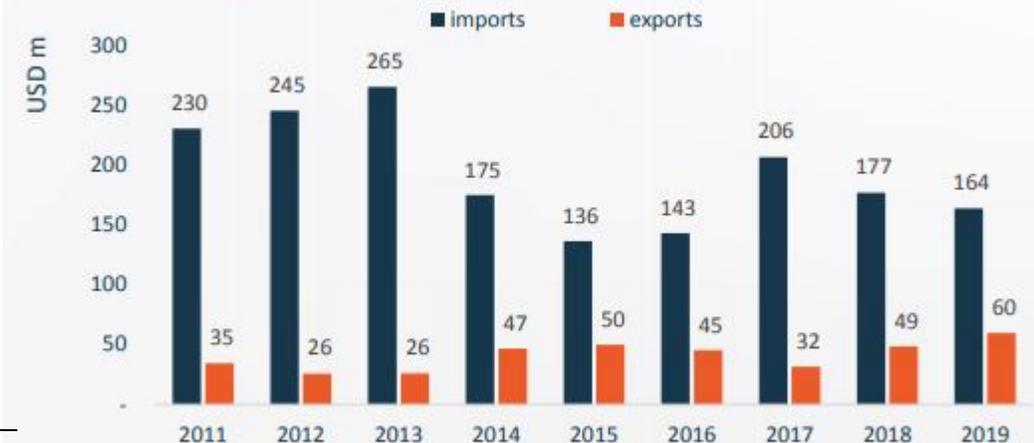
Exportaciones de Dubai, en USD m (2019)

- Productos minerales 21,3
- Productos químicos 18,9
- Maquinaria y electrónica 10,8
- Metales comunes y sus manufacturas 1.9
- Textiles 1.6
- Plástico y caucho 1.4
- Cemento, cerámica y cristalería 1.3
- Instrumentos de precisión 1.2
- Productos vegetales 0.4
- Pulpa de madera y papel / cartón 0,3
- Otro 0,5

Total 59,7

- Hasta un 50% de reducción en la tarifa de instalación total de la empresa
- Opciones de pago flexibles para los nuevos clientes de las Zonas Francas
- No es necesario viajar. Proceso completo digital y en línea para configurar su negocio desde cualquier parte del mundo.
- Los empleados con visa de zona franca pueden trabajar sólo desde las oficinas de la compañía
- 100% de propiedad extranjera y repatriación de capital

Dubai - Argentina non-oil Trade Value, in USD m (2011-2019)



Source: Dubai Chamber, Dubai Customs

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Documento	Recibido de
Certificado de Origen	Autoridades Relevantes
Factura Comercial	Exportador
Lista de Empaque con Códigos Arancelarios	Exportador
Guía de Carga	Empresa de Transporte
Orden de Entrega	Empresa de Transporte
Permiso de Importación	Autoridad Relevante
Certificación de Sacrificio Halal (Donde sea requerido)	Organización Islámica en el País de Origen
Certificado específicos por sector -ESMA -Autoridad de Normalización y Metrología de los Emiratos	Autoridad Regulatorio en País de Origen

ESTRATEGIAS DE ENTRADA AL MERCADO

- ❖ **FERIAS COMERCIALES:** precios competitivos; acceso a visitantes y expositores de todo el mundo; es bueno comprender el mercado y exponer la marca a miles de personas
- ❖ **AGENTE/DISTRIBUIDOR COMERCIAL:** costos y riesgos limitados; bueno para probar el mercado.
- ❖ **ESTABLECER EMPRESA LOCAL:** control total o parcial; bueno para acceder al mercado local o regional.
- ❖ **ESTABLECER EMPRESA EN ZONA FRANCA:** control total; bueno para PYMES; ventaja de acceder a todo el mercado regional.
- ❖ **GREMIOS:** 41 Consejos Empresariales Nacionales; 15 Grupos Empresariales Profesionales; Centro de Asociación de Dubai; todo bajo el paraguas de la Cámara de Comercio e Industria de Dubai (261,000 miembros)

CLIMA DE NEGOCIOS EAU Y DUBÁI

EAU

1°

EN MEDIO ORIENTE PARA
HACER NEGOCIOS

COMERCIO ES EL MAYOR
CONTRIBUYENTE AL PIB

- Comercio forma 30% del PIB

27°

EN COMPETITIVIDAD GLOBAL
(2019)

11°

EN FACILIDAD DE HACER
NEGOCIOS

CRECIMIENTO SOSTENIDO EN
TURISMO Y HOSPEDAJE

- 15.9m visitantes en 2019
- 717 hoteles – 118,000 habitaciones

DUBÁI

1°

EN EL MEDIO ORIENTE EN
DESEMPEÑO ECONÓMICO

TRABAJANDO HACIA EL EXPO
2020

- \$9 mil millones en inversión de infraestructura y operación
- Proyectado 25 millones de visitas
- 150 países han anunciado su participación

7^a

UNA DE LAS CIUDADES
MÁS VISITADA EN 2019

VENTAJAS DE DUBÁI

Dubái representa un terreno fértil para que los inversionistas y comerciantes desarrollen su presencia en los EAU (Emiratos Árabes), MENA (medio oriente y Norte de África) y el mundo entero, respaldados por los siguientes hechos:

- ❖ **Ambiente de negocios amigable**, prácticamente libre de impuestos VAT 5 %.
- ❖ **Costos del comercio**: entre los más baratos del mundo;
- ❖ **Proximidad**: une los 2 continentes de Asia y África, y el acceso a 4 mil millones de personas;
- ❖ **Infraestructura** avanzada y de gran escala: puertos, aeropuertos, carreteras y pronto ferrocarriles;
- ❖ **28 zonas francas** diferentes;
- ❖ Numerosos **acuerdos** de libre comercio
- ❖ Principal **centro** financiero, turístico, industrial y de innovación en Medio Oriente;

CULTURA DE NEGOCIOS

- ❖ La semana laboral se extiende de **domingo a jueves**, con horarios comerciales reducidos durante el mes de Ramadán;
- ❖ El árabe es el idioma oficial, pero el **inglés** se habla y se usa ampliamente en los negocios;
- ❖ Se espera un modesto atuendo de negocios para hombres y mujeres para las reuniones;
- ❖ La **puntualidad** es altamente recomendable y un signo de respeto;
- ❖ Durante las reuniones, se recomienda saludar primero a la persona mayor; Los organigramas suelen correr en vertical;
- ❖ Las visitas personales, los contactos y la construcción de relaciones son clave;
- ❖ Evite dar la mano al sexo opuesto, a menos que primero extiendan la mano;
- ❖ Una pequeña plática informal antes de profundizar en temas de negocios es muy apreciada;
- ❖ La hospitalidad es prominente en reuniones de negocios y eventos;
- ❖ El horario de verano (mayo-agosto) suele ser un período de vacaciones y no se llevan a cabo eventos comerciales importantes durante ese tiempo;

Área	Objetivo 2021
 Energía Renovable	Aumentar la participación de energía limpia del 0.23% (informe de 2015) al 27%.
 Transporte	Aumentar rango de Índice de Desempeño Logístico de #13 (Informe 2016) a entre los 10 principales países.
 Educación	Alcanzar los estándares de educación de clase mundial y aplicar el sistema inteligente, así como dispositivos.
 Salud	Aumentar rango de Índice de Calidad de Salud de #28 (2016 informe) a #20.
 Tecnología	Aumente el rango del Índice de Preparación de la Red de #26 (Informe 2016) a entre los 10 mejores países.
 Agua	Aumentar la desalinización del agua y el tratamiento de aguas residuales.
 Espacio	Misión a Marte y construir ciudad en Marte para el año 2117.

I N T R O D U C C I Ó N

¿QUÉ ES UNA EXPOSICIÓN UNIVERSAL?

Es el **megaevento** más grande y antiguo del mundo, que se realiza cada cinco años en ciudades anfitrionas de todo el mundo desde sus inicios en Londres en el año 1851.

Al igual que los Juegos Olímpicos, que son los festivales mundiales de los deportes, las exposiciones son los **festivales de la cultura, la tecnología, la innovación, el diseño y la excelencia humana.**

En las exposiciones que se llevaron a cabo en el pasado, una gran cantidad de países **presentó innovaciones**, como el teléfono móvil, el dispositivo con rayos X y el cono de helado.

La próxima Expo2020 Dubai se realizará en Dubái, del 1 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022.

EXPO 1901 BUFFALO - Dispositivo con rayos X



EXPO 1904 ST LOUIS - Cono de helado



EXPO 1970 OSAKA - Teléfono móvil



EXPO 2005 AICHI - Robot humanoide







EXPO 2020

TEMA Y SUBTEMAS

CONECTAR MENTES, CREAR EL FUTURO

OPORTUNIDAD

Para liberar el potencial tanto de las personas como de las comunidades y configurar su futuro

MOVILIDAD

Para crear una circulación de productos, personas e ideas más inteligente y más productiva

SUSTENTABILIDAD

Para respetar nuestro planeta y vivir en equilibrio con él

EXPO 2020

EMPLAZAMIENTO

Estación de metro
de Route 2020

**Distrito
de la Oportunidad**

Centro
de Exposiciones de Dubái

Plaza Al Wasl

Pabellón de los EAU

Parque Al Forsan

**Distrito
de la Movilidad**

**Distrito
de la Sustentabilidad**

Parque Jubilee

TAMAÑO

4,38 km²

PLATAFORMAS DE NEGOCIO

PROGRAMACIÓN EMPRESARIAL



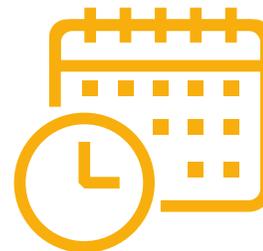
Para facilitar el diálogo entre diversas regiones del mundo, agregar valor a sus empresas, empoderar los PYMES, y explorar enfoques comerciales no-tradicionales

CENTRO DE ENLACE EMPRESARIAL



Cámaras de comercio locales y regionales asesorarán cómo sus negocios pueden expandir nuevas fronteras.

CALENDARIO COMERCIAL



Herramienta digital que detallará todos los programas y actividades comerciales durante el Expo.

MATCHMAKING EMPRESARIAL



Herramienta digital inteligente para emparejar y conectar entidades.

* Dirección de correo electrónico:

Ticket.resales@expo2020.ae

Información detallada: Expo2020dubai.com/resellers

EVENTOS PRINCIPALES



ArabPlast

Plásticos, Petroquímicos, y Caucho

15-18 Noviembre 2021

2019: 15,000 asistentes; 914 expositores; 32 países



Arab Health
By Informa Markets

Salud y Medicina

18 Mayo 2021

2019: 107,000 asistentes; 4,262 expositores; 159 países



Gulfood

Alimentos y Bebidas

13-17 Febrero 2022

2019: 100,000 asistentes; 5,000 expositores; 190 países



FUTURE
BLOCKCHAIN
SUMMIT
قمة مستقبل البلوك تشين

Tecnología

17-20 Octubre abril 2021

2019: 9,000 asistentes

EVENTOS PRINCIPALES



Viajes y Recreo

Mayo 2021

2019: 40,000 asistentes; 2,500 expositores; 155 países



Autopartes

14-16 Diciembre 2021

2019: 32,000 asistentes; 1,880 expositores; 63 países



Tecnología

17-21 Octubre 2021

2019: 142,300 asistentes; 3,730 expositores; 200 países



Ingredientes, Maquinaria, Confitería, Productos del Mar, y Marca Privada

7-9 Noviembre 2021

2019: 50,000 asistentes; 1,925 expositores; 111 países



Construcción

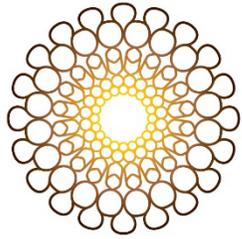
12-15 Septiembre 2021

2019: 68,000 asistentes; 2,200 expositores; 134 países

CÂMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE DUBÁI

Expo 2020 Dubái- Socio Comercial

غرفة دبي
DUBAI CHAMBER



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



GLOBAL BUSINESS
FORUM
Africa



GLOBAL BUSINESS
FORUM
Latin America

ACTIVIDADES

Serie de Global Business Forum (GBF)

GBF Africa	13 – 14 octubre 2021
GBF ASEAN	08 – 09 diciembre 2021

GBF LATAM **23 – 24 marzo 2022**

Foros Importantes

Global Islamic Economy Summit	01 – 02 noviembre 2021
12 th World Chambers Congress	23 – 25 noviembre 2021
Retail Summit	14 – 15 marzo 2022

Foros Temáticos

9 temas desde clima y biodiversidad, salud y bienestar, alimentos, agua, entre otros





غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

¡GRACIAS!