



REUNIÓN DE **COMISIÓN DIRECTIVA**

17 DE NOVIEMBRE 2021
VIA ZOOM



[LINK GRABACIÓN](#)

Dropbox permite una previsualización del material. Para ver el contenido completo deberá descargarlo en su equipo.

- > **FECHA:** Miércoles 17 de noviembre 2021
- > **HORA:** 3pm (ARG)
- > **MODALIDAD:** Virtual (Plataforma Zoom)

TEMAS

1. **Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior**
2. **Informe de Exportaciones**
3. **Informe de Tesorería & Cobranzas**
4. **Análisis documentación a poner a disposición de los asociados a efectos de la Asamblea Extraordinaria que tratará la unión WofA + BdA.**
5. **Varios**

1.

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA

2.

Informe de las Exportaciones





EXPORTACIONES ARGENTINAS

VINOS FRACCIONADOS,
ESPUMANTES Y GRANELES

Octubre 2020 a Septiembre 2021

Fuente: Área de Innovación Universidad Nacional de Cuyo

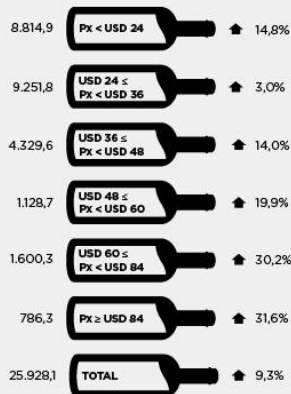
SEGMENTOS DE PRECIOS (USD/Caja 9 litros) EN VALOR (Millones de USD)

Vino fraccionado y espumante



SEGMENTOS DE PRECIOS (USD/Caja 9 litros) EN VOLUMEN (Miles de cajas)

Vino fraccionado y espumante



	USD (MILL.)	VARIACIÓN	LITROS (MILL.)	VARIACIÓN	PRECIO PROMEDIO	VARIACIÓN
VINO FRACCIONADO Y ESPUMANTE	844,9	▲ 12,4%	233,4	▲ 9,3%	3,62	▲ 2,9%
VINO A GRANEL	82,0	▼ -8,0%	121,0	▼ -30,7%	0,68	▲ 32,7%
TOTAL	926,9	▲ 10,2%	355,0	▼ -8,6%	2,61	▲ 20,5%

TOP 10 MERCADOS EN VOLUMEN (Vino fraccionado tranquilo y espumante)

	USD (MILL.)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN	LITROS (MILL.)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Estados Unidos	247,8	29,3%	▲ 4,4%	56,7	24,3%	▲ 4,4%
Brasil	95,7	11,3%	▲ 31,8%	39,0	16,7%	▲ 37,2%
Reino Unido	99,8	11,8%	▲ 2,6%	28,1	12,1%	▲ 1,6%
Canadá	63,3	7,5%	▲ 4,8%	13,8	5,9%	▼ -3,5%
Paraguay	17,2	2,0%	▲ 11,9%	12,7	5,5%	▼ -24,2%
Países Bajos	29,0	3,4%	▼ -12,6%	7,7	3,3%	▼ -14,4%
México	22,8	2,7%	▲ 23,0%	6,6	2,8%	▲ 21,5%
China	25,7	3,0%	▲ 58,4%	6,4	2,7%	▲ 49,5%
Uruguay	10,8	1,3%	▲ 44,7%	4,3	1,8%	▲ 93,0%
Colombia	12,8	1,5%	▼ -2,3%	4,3	1,8%	0,0%
Resto	219,8	26,0%	▲ 22,1%	53,7	23,0%	▲ 14,6%
TOTAL	844,9	100,0%	▲ 12,4%	233,4	100,0%	▲ 9,3%

TOP 10 MERCADOS EN VOLUMEN (Vino a granel)

	USD (MILL.)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN	LITROS (MILL.)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN
Reino Unido	20,9	25,5%	▲ 47,8%	23,8	19,7%	▲ 55,5%
China	8,7	10,6%	▲ 9,2%	21,8	18,0%	▼ -23,2%
Canadá	10,6	12,9%	▼ -18,2%	20,1	16,6%	▼ -25,8%
Estados Unidos	13,8	16,9%	▲ 51,0%	15,8	13,0%	▲ 74,0%
México	3,9	4,7%	▲ 48,5%	9,8	8,1%	▲ 13,1%
Alemania	2,7	3,3%	▼ -16,7%	4,1	3,3%	▲ 10,2%
República Checa	1,4	1,7%	▼ -6,6%	3,1	2,6%	▼ -48,6%
Dinamarca	2,5	3,0%	▲ 37,1%	2,4	2,0%	▲ 7,2%
Costa de Marfil	0,4	0,5%	▲ 366,7%	2,3	1,9%	▲ 347,1%
Suecia	2,1	2,6%	0,0%	2,2	1,8%	▲ 0,9%
Resto	14,9	18,2%	▼ -55,6%	15,6	12,9%	▼ -78,2%
TOTAL	82,0	100,0%	▼ -8,0%	121,0	100,0%	▼ -30,7%

3.

Informe de Tesorería & Cobranzas



ADMINISTRACIÓN

Informe de Tesorería

INFORME DE TESORERIA AL 31-10-2021 (Expresado en \$ y U\$S)

T.C.

99,52

1) SALDOS INICIALES AL 30-09-2021

	\$	U\$S
Efectivo en pesos	1.072.253	10.774
Valores a Depositar	7.249.379	72.843
ICBC Wofa CC\$	4.232.706	42.531
ICBC Cuenta Inversión	48.630.618	488.652
Inversión SBS	15.665.105	157.407
ICBC Wofa CC U\$S	567.781	5.705
ICBC Jersey	9.916.122	99.639
Total Saldos Iniciales	87.333.963	877.552

2) INGRESOS

Efectivo en pesos	26.078	262
Valores a Depositar	2.776.440	27.898
ICBC Wofa CC\$	18.639.058	187.290
ICBC Cuenta Inversión	1.714.839	17.231
Inversión SBS	451.509	4.537
ICBC Wofa CC U\$S	-	-
ICBC Jersey	-	-
Total Ingresos	23.607.924	237.218

ADMINISTRACIÓN

Informe de Tesorería

3) EGRESOS

Efectivo en pesos	18.464	186
Valores a Depositar	4.028.669	40.481
ICBC Wofa CC\$	12.534.975	125.954
ICBC Cuenta Inversión	-	-
Inversión SBS	-	-
ICBC Wofa CC U\$S	848	9
ICBC Jersey	-	-
Total Egresos	16.582.956	166.629

4) SALDOS AL CIERRE

Efectivo en pesos	1.079.867	10.851
Valores a Depositar	5.997.150	60.261
ICBC Wofa CC\$	10.336.789	103.866
ICBC Cuenta Inversión	50.345.457	505.883
Inversión SBS	16.116.614	161.943
ICBC Wofa CC U\$S	566.933	5.697
ICBC Jersey	9.916.122	99.639
TOTAL FONDOS AL 31-10-21	94.358.931	948.140

ADMINISTRACIÓN

Informe de Cobranzas

INFORME COBRANZAS A 17 DE NOVIEMBRE DE 2021

CUOTAS 1 -2 -3 - 4 Y 5 DEVENGADAS - VENCIMIENTO 31/01/2021- 31/03/2021 - 31/05/2021 - 31/07/2021 - 30/09/2021

					T.C.99,52
	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA	
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 97.091.042	\$ 93.427.788	\$ 97.091.042	96%	
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 983.300	USD 946.200	USD 983.300	96%	
SALDO A COBRAR POR CUOTA EN PESOS	\$ 3.663.254				
SALDO A COBRAR POR EVENTOS EN PESOS	\$ 3.329.553				
TOTAL A COBRAR EN PESOS AL 17/11/21	\$ 6.992.807				

4.

Proyecto de Unión WofA/BdA





PROYECTO UNIÓN **WOFA/BDA**



NOVIEMBRE 2021
VIA ZOOM





> **FECHA:** Miércoles 17 de noviembre 2021

> **HORA:** 3pm (ARG)

> **MODALIDAD:** Virtual (Plataforma Zoom)

ÍNDICE



01 Desafíos de la industria

02 Propósito de la Nueva Institución

03 Bosquejo de la Arquitectura Institucional

04 Etapas de implementación

01

Desafíos de la industria



DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA

Superar obstáculos para capturar oportunidades



Mercado Externo

- **Exportaciones estancadas** desde 2012 y con problemas para alcanzar el crecimiento sostenido.
- Posición competitiva demasiado dependiente del tipo de cambio, ausencia de TLC en mercados claves, existencia de impuestos para exportar y fondos para promoción limitados y dispersos.

Mercado Interno

- Caída de consumo y fuerte competencia de las bebidas sustitutas que han ganado presencia en ocasiones de consumo.
- **No existe una política de promoción consensuada** con las bodegas para expandir la categoría.

Competencia Internacional

- En contextos de mayor previsibilidad y estabilidad los principales competidores luchan en la góndola con nuestros vinos por la atención del mismo consumidor y con **mayor apoyo gubernamental para la promoción.**

Promoción

- **Aporte del Estado decreciente y diluido** en diferentes actores.
- Menor participación en los fondos del PEVI asignados a Wines of Argentina.

Competitividad

- **Posición competitiva en desventaja** por: alto costo argentino, ineficiente cadena logística, altos niveles de inflación, limitado acceso al crédito, bajos niveles de inversión en productividad, presión impositiva récord en la región.

Frente Gubernamental

- **Ausencia de una política exportadora consistente** que trascienda los cambios de gobierno.
- La industria vitivinícola es un jugador de poco peso en relación a otros clusters exportadores.
- El sector está sumamente regulado. Más que muchas agroindustrias.
- Poca valoración de la contribución del vino argentino en la construcción de la marca país.

Productores Vitivinícolas

- Enfrentan **grandes falencias de rentabilidad**.
- El sector requiere de políticas públicas que apunten a la reconversión varietal y tecnológica y al aumento de inversión en productividad.

Ámbito Gremial Empresario

- **Fraccionado y con diferentes voces**, le permite al gobierno elegir interlocutor a conveniencia y no encarar las reformas necesarias.

02

Propósito de la Nueva Institución





● PROPÓSITO

Somos la **ORGANIZACIÓN que lidera activamente al sector vitivinícola** posicionándolo como referente en todos los temas que hacen a la producción, elaboración y comercialización del vino, impulsando su promoción en los mercados internos y externos de forma sustentable económica, social y ambiental.

Contribuimos al éxito global de la industria vitivinícola a través del **posicionamiento del Vino Argentino dentro y fuera del país**, potenciando su posicionamiento de marca en el trade, formadores de opinión, autoridades gubernamentales e institucionales y consumidores mediante nuestra estrategia sectorial.

Tenemos la visión, capacidades y madurez necesaria para acompañar a la industria y hacerle frente a los desafíos del mundo que trascienden al sector. **Buscamos ser agentes del cambio en pos de una vitivinicultura sustentable, diversa e inclusiva.**

KEY WORDS: + FUERTE / + SERVICIOS / + PROMOCIÓN / + SIMPLE



LOS PILARES DE LA NUEVA INSTITUCIÓN

Nuestra Visión de la Industria



PROYECTO UNIÓN



LOS PILARES DE LA NUEVA INSTITUCIÓN

Nuestra Visión de la Industria



LOS PILARES DE LA NUEVA INSTITUCIÓN

Nuestra Visión de la Industria



LOS PILARES DE LA NUEVA INSTITUCIÓN

Nuestra Visión de la Industria

Competitividad e Internacionalización

Somos articuladores de una red de cooperación con entidades y organismos para favorecer la inserción al mercado de las empresas con especial foco en las pymes de las diversas regiones de ARG.

Transformación Digital e Innovación

Simplificación Regulatoria

Democracia y Transparencia

Impacto económico, social y ambiental positivo

VINOS DE ARGENTINA

PROYECTO UNIÓN



LOS PILARES DE LA NUEVA INSTITUCIÓN

Nuestra Visión de la Industria



LOS PILARES DE LA NUEVA INSTITUCIÓN

Nuestra Visión de la Industria



03

Bosquejo de la Arquitectura Institucional



PROYECTO DE UNIÓN WOFA/BDA

Arquitectura
Institucional



OBJETO DE LA NUEVA ENTIDAD

Lineamientos Estatutarios



A) Defender y representar los intereses de la Industria Vitivinícola en el ámbito nacional e internacional, especialmente frente al sector público en todos sus niveles, demás actores del sector del ámbito nacional e internacional, y entidades de segundo y tercer grado.

B) Planificar y ejecutar diferentes **programas y acciones de promoción** de los vinos argentinos y del turismo vitivinícola, tanto en el país como en el exterior.

C) Promover el **acercamiento, unión e intercambio** de los miembros de la industria del vino, apoyando el desarrollo competitivo de los mismos.

D) Promover el **desarrollo sustentable** de la industria y su cadena de valor, en términos económicos, sociales y ambientales.

E) Coordinar programas y acciones tendientes al **mejoramiento de la comunidad** donde se desarrolla la actividad,

F) Promover la competitividad e internacionalización del sector, procurando que el Estado argentino firme acuerdos de libre comercio y apoye con recursos públicos la promoción, al mismo tiempo que se reduzca la presión impositiva y regulatoria sobre la industria del vino.

G) Fomentar la competitividad de las **bodegas pymes** comprendiendo todas las regiones vitivinícolas de Argentina.

ACTIVIDADES DE LA NUEVA ENTIDAD

Lineamientos Estatutarios



- 1) Asumir la representación sectorial** ante las autoridades y organismos comunales, provinciales, nacionales e internacionales, técnicos, profesionales o de otra índole, que convengan a los intereses del sector,
- 2) Promover el intercambio con y participar en todo tipo de acciones y negociaciones con autoridades gubernamentales, instituciones públicas y organizaciones privadas vinculadas a la industria vitivinícola**, tanto nacionales como extranjeras, tendientes a defender los intereses de la industria vitivinícola y a mejorar los acuerdos bilaterales o multilaterales que potencien al vino argentino tanto en el país como en el exterior,
- 3) Promocionar y cuidar el uso de la imagen y la calidad de los vinos argentinos**, por parte de sus socios y terceros, tanto en los mercados nacionales como internacionales,
- 4) Interactuar con la prensa internacional y nacional** para difundir la imagen de los productos vitivinícolas argentinos
- 5) Facilitar la participación en ferias, congresos, degustaciones y/o cualquier otro evento de interés para el sector,**
- 6) Dar relevancia a la innovación** como eje de la cultura organizacional.
- 7) Desarrollar relaciones de cooperación con todo el ecosistema** para lograr un alto impacto en la mejora competitiva del sector y de cada uno de sus integrantes con: Proveedores; Organismos estatales; Universidades; Centros de Investigación; Centros de Innovación; Instituciones especializadas; Organismos internacionales; otras instituciones u organismos que sea conveniente.
- 8) Promover el cuidado del medio ambiente y la ecología**, favoreciendo además la sustentabilidad de la comunidad vitivinícola a través de políticas de género e inclusión y la comunicación socialmente responsable
- 9) Cualquier otra actividad**, que tenga una relación directa con los puntos precedentes y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

Queda **excluida** del objeto toda cuestión de carácter político partidario, racial o religiosa, siéndole prohibida la participación en actos de dicha naturaleza.

SOCIOS DE LA NUEVA ENTIDAD

Lineamientos Estatutarios



TIPOS DE SOCIOS

Activos
Adherente
Institucionales
Honorarios



WINES OF ARGENTINA

Total

177

Solo WofA

85



BODEGAS DE ARGENTINA AC

Total

151

Solo BdA

59*

*(sin socios E)

92

en común



177



151

NUEVOS

92

85 + 59

236

PROYECTO UNIÓN





GOBIERNO Y ORGANIZACIÓN

Arquitectura
Institucional

GOBIERNO

Asamblea
Directorio
Comité Ejecutivo
C. Rev. de Cuentas
Consejo Consultivo

NIVEL
GOBIERNO
(NUEVO
ESTATUTO)

MERCADOS & COM

Grupos Funcionales

Marketing, Comex,
Digital, Innovación
Turismo, Wine in
Moderation,
Comunicación

ASUNTOS SECTORIALES

Grupos Funcionales

Vitícola, Enológica,
Cadena de Valor,
Financiera, RRHH,
Impuestos,
Regulación, INV, etc.

NIVEL
GRUPOS
FUNCIONALES

ESTRUCTURA PROFESIONAL

Mercados y
Comunicación
Equipo actual:
13 ARG + 3 INT

ESTRUCTURA PROFESIONAL

Asuntos
Sectoriales
Equipo actual:
3 FT + 2 PT + 4 CO

NIVEL
EQUIPO
PROFESIONAL

PROYECTO UNIÓN



PRESUPUESTO GENERAL

Arquitectura Institucional



PROYECTO UNIÓN



FLUJO
M\$AR/AÑO

DETALLE



**NUEVA
INSTITUCIÓN**

Membresía	120	22	142
User Pay	100		100
Flujo Inversiones		5	5
Otros	55		55
Ingresos Operativos	275	27	302
Gastos Operativos	-40	-25	-65
Disponibilidad para Actividades	235	2	242

STOCK
MUSD

Inversiones financieras e inmobiliarias	0.95	2.70	3.85
--	-------------	-------------	-------------

04

Etapas de implementación



LOS PASOS PREVIOS

Etapas de Implementación

IDEACIÓN

Inicios de 2021

Este proyecto lleva largo tiempo siendo discutido por algunos socios. Finalmente, este año se volvió a plantear dado que los miembros del Directorio en ambas entidades eran casi los mismos.

G9

Mayo/Julio 2021

Se establece un grupo de 9 personas integrado por directores de ambas organizaciones:
Patricia Ortiz,
Magdalena Pesce,
Maximiliano H. Toso,
Mauricio Boullade,
Ramiro Barrios,
Guillo Barzi,
Francisco Do Pico,
Milton Kuret y
Ángel Vespa

CD

Agosto/Septiembre 2021

Los Directorios de ambas organizaciones tratan este tema en CD respectivamente. Votan a favor de continuar con el armado de este proyecto y llamar a Asamblea Extraordinaria.

SOCIOS

Noviembre 2021 a Abril 2022

Se realizan distintas reuniones informativas con los socios de ambas organizaciones.

LOS PRÓXIMOS PASOS

Etapas de Implementación

PROYECTO UNIÓN



CONVOCATORIA A ASAMBLEA

- WofA: 18 de noviembre de acuerdo a las disposiciones de la DPJ. Se comunicarán requisitos de votación y el padrón de asociados en condición de votar.

DESARROLLO DE LA ASAMBLEA

- WofA: Fijada para el 7 de diciembre 2021 en Los Toneles. Carácter presencial, en Mendoza.

ASAMBLEA PARA RATIFICAR COMPROMISO UNIÓN

- WofA: abril 2022



- BdA: 19 de noviembre siguiendo con las normativas de la DPJ.



- BdA: Fijada para el 6 de diciembre 2021. Carácter VIRTUAL.

Las mismas serán para autorizar a los presidentes a comenzar las negociaciones formales.

- BdA: abril 2022

El objetivo será ratificar el compromiso de unión suscrito por los presidentes de cada entidad,



CRONOGRAMA DE INTEGRACIÓN

Etapas de Implementación

LEGAL

Presidentes de ambas instituciones suscriben el compromiso previo de UNIÓN. Ambas entidades a nivel presupuestario, proyectos y Equipos continúan siendo independientes.

ADMINISTRATIVA

Se procede a la integración financiera de ambas organizaciones, construyendo un presupuesto único y con una escala de cuotas unificadas

COMUNICACIÓN

Se establece una estrategia de comunicación conjunta y responsable. Se unifican criterios, metodologías y plataformas.

OPERATIVA

Se integran los Equipos y se reestructura la organización y sus áreas.

REVISIÓN GENERAL Y AJUSTES

Se realizará un diagnóstico para analizar el proceso y realizar los ajustes necesarios para continuar creciendo.





MUCHAS
GRACIAS

